

**Omnia** Año 25, No.1 (Enero-Abril, 2019) pp. 125 - 135  
Universidad del Zulia. ISSN: 1315-8856  
Depósito legal pp 199502ZU2628

## **Análisis de sostenibilidad turística del atractivo volcán Rucu Pichincha**

*Diana Cristina Constante Mejía\** y *Marcela Alejandra Bunce Inga\*\**

### **Resumen**

Las prácticas sostenibles en atractivos turísticos permite el mejoramiento de la calidad de vida de comunidades anfitrionas y de otros actores indirectos. En la presente investigación se analiza la sostenibilidad turística del atractivo volcán Rucu Pichincha, considerando aspectos de gestión por parte de actores clave. Se aplicaron entrevistas estructuradas al representante de la comunidad San Francisco de Cruz Loma, del Fideicomiso - Turístico Cruz Loma “El Teleférico Quito” y a un visitante; adicionalmente se elaboraron fichas de observación. Estos instrumentos se diseñaron en base a indicadores de sostenibilidad turística. Los resultados obtenidos, en su mayoría, muestran un estado positivo en respuesta a la sostenibilidad del atractivo Rucu Pichincha, sin embargo se evidenciaron ciertos aspectos que deben mejorar en la comunidad San Francisco de Cruz Loma, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de la actividad turística.

**Palabras clave:** Sostenibilidad, atractivo turístico, turismo comunitario, desarrollo sostenible, volcán Rucu Pichincha.

\* Licenciada en Turismo y Hotelería, Universidad Técnica de Ambato (UTA). Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales, Universidad UTE. Estudiante del Doctorado de Ciencias Humanas en LUZ. Directora de la Escuela de Turismo en la Universidad Iberoamericana del Ecuador. Capacitador y docente en temas de Turismo y Sostenibilidad. E-mail: [diana.constante.mejia@gmail.com](mailto:diana.constante.mejia@gmail.com).

\*\* Ingeniera en Administración Turística Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIB.E). E-mail: [alejita\\_47@hotmail.com](mailto:alejita_47@hotmail.com).

*Tourism sustainability analysis of the attractive volcano been Pichincha***Abstract**

Sustainable practices in tourist attractions allow the improvement of the quality of life of host communities and other indirect actors. In the present investigation, the tourist sustainability of the attractive Rucu Pichincha volcano is analyzed, considering management aspects by key actors. Structured interviews were applied to the representative of the San Francisco community of Cruz Loma, of the Cruz Loma Tourist Trust "El Teleférico Quito" and to a visitor; In addition, observation cards were prepared. These instruments were designed based on indicators of tourism sustainability. The results obtained, in their majority, show a positive state in response to the sustainability of the attractive Rucu Pichincha, however certain aspects that should improve in the San Francisco de Cruz Loma community were evidenced, with the objective of strengthening the development of the touristic activities.

**Keywords:** Sustainability, tourist attraction, community tourism, sustainable development, Rucu Pichincha volcano.

**Introducción**

A lo largo del tiempo la industria del viaje ha experimentado un continuo crecimiento, dando lugar al surgimiento de una variada tipología y modalidades para el desarrollo de actividades turísticas. En este sentido, el turismo practicado desde un enfoque sostenible ha marcado la dinámica en los últimos años debido a que evita el deterioro del entorno, la degradación sociocultural y el desigual reparto de recursos económicos entre los actores (Pérez de las Heras, 2008).

La gestión turística planificada, orientada y controlada llega a ser una herramienta o estrategia de desarrollo social, económico y ambiental en zonas rurales, en donde es posible combinar actividades tradicionales con actividades de prestación de servicios a través de la puesta en valor a los recursos naturales y culturales. Para Vinasco (2017), la participación comunitaria en todas las etapas de un proyecto turístico supone el éxito de cualquier iniciativa, en donde los beneficiarios directos principalmente son los turistas, los anfitriones y el entorno natural.

Bajo esta reflexión, es importante mencionar la relevancia del desarrollo sostenible y su correspondencia con la actividad turística. En el informe titulado *Nuestro Futuro Común*, en 1987, se define al desarrollo sostenible como "la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". A su vez, para la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible es: "aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro". Es decir, el turismo sostenible se fundamenta en principios de gestión para el desarrollo mundial de modo sostenido, a largo plazo.

El turismo sostenible tiene en cuenta los efectos actuales o futuros de las decisiones tomadas para el desarrollo turístico en los ámbitos económico, social y ambiental; orienta su ejercicio hacia la permanente satisfacción de necesidades de actores involucrados de manera

directa o indirecta. Para Linares y Morales (2014). La adopción del turismo sostenible en localidades rurales diversifica la economía, fortalece la identidad cultural, salvaguarda los servicios ecosistémicos y beneficia a los grupos sociales locales.

En Ecuador esta concepción se replica de igual manera. Ante el notable crecimiento de cifras turísticas las autoridades del sector han buscado fomentar acciones sostenibles para garantizar el beneficio principalmente de comunidades vulnerables y de ese modo dinamizar la economía local y nacional. La Asamblea Constituyente (2008:13), en la Constitución de la República del Ecuador ha enfatizado la importancia de incorporar temas de sostenibilidad dentro de sus acápites al reconocer el “derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir osumakkawsay”.

De igual manera la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES (2017), en el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017 - 2021, garantiza los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones; es decir que las políticas se enmarcan en la conservación, recuperación, regulación y el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero.

Desde el enfoque turístico sostenible, se debe precautelar la permanencia de destinos a través del control y monitoreo de las actividades desarrolladas por los actores locales y visitantes. Para la Organización Mundial del Turismo (2005:10), “El logro de un turismo sostenible es un proceso continuado y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias”. Por lo tanto, en actividades de gestión se deben incluir instrumentos que aseguren el desarrollo sostenible de destinos turísticos.

En relación a ello, Pérez de las Heras (2008), considera a los indicadores de sostenibilidad como herramientas para la planificación del desarrollo sostenible y como medio de control permite medir el impacto que generan las actividades turísticas sobre el medio en el que se desarrollan. Los efectos pueden ser positivos o negativos y sobre aspectos sociales, económicos y ambientales, es por tal razón que los indicadores son integrales, es decir que responden a los tres ámbitos permitiendo un análisis sistémico de la actividad en determinado destino o enclave turístico.

El volcán Rucu Pichincha es un atractivo turístico que se encuentra dentro de la parroquia de Lloa, en el cantón Quito, cuenta con flora y fauna representativa de los páramos del Ecuador y se ha convertido en un destino demandado por turistas y excursionistas, nacionales y extranjeros. Este flujo de visitas supone el uso del espacio y con ello actividades que en su medida pueden llegar a ser incompatibles con los principios de sostenibilidad.

### **Descripción de la zona de estudio**

El volcán Rucu Pichincha está ubicado en la parroquia de Lloa a 12.5 km de la ciudad del Distrito Metropolitano de Quito, cuenta con una altura de 4698 msnm., y su temperatura va desde los 15<sup>o</sup> C en las mañanas hasta 1<sup>o</sup> C por las tardes y noches. El término "Rucu" que en quichua quiere decir "Viejo", es un Volcán apagado cuya actividad culminó en el Pleistoceno, desde esta época fue intensamente erosionado por los antiguos glaciares que han pulido sus laderas y sólo han dejado puntiagudos picos rocosos (Monteros, 2015).

Existen dos accesos para llegar a este lugar, el primero y más utilizado es por el Teleférico Quito, del Fideicomiso - Proyecto Turístico Cruz Loma que inició sus actividades en el 2005, su entrada se ubica en la calle Arnulfo Araujo y Av. Occidental (cerca de la intersección con la Av. Gasca), parte desde los 2950 msnm., hasta llegar a los 4050 msnm., en donde se encuentra la cúspide de Cruz Loma, aledaña al volcán Pichincha (Barba, 2015). El segundo acceso es el menos conocido y utilizado por personas que visitan el volcán Rucu Pichincha y sus alrededores. Éste inicia en la Cima de la Libertad, al sur de la capital y continúa por un camino de tercer orden hasta llegar al sector de San Francisco de Cruz Loma, también perteneciente a la parroquia de Lloa. La duración de recorrido es de aproximadamente una hora y treinta minutos, a diferencia del ingreso por el Teleférico Quito, por éste acceso no se cancela ningún valor. Adicionalmente este trayecto ofrece una mejor experiencia al visitante debido a la presencia de flora y fauna característica del ecosistema de páramo.

El entorno natural del volcán Rucu Pichincha, corresponde al bosque húmedo montano, en donde se encuentran especies de flora como las almohadillas, pumamaquí, paja, chuquiragua, achupallas entre otras. Por otra parte, entre las especies más representativas del sector están el curianguine, cóndor, gavián, gallo de peña, venado, zorro de páramo, conejo de monte, oso de anteojos, entre otros. Por las bajas temperaturas los animales muestran importantes adaptaciones para guardar el calor, como pelajes densos y colores oscuros, las adaptaciones etológicas también son comunes. Adicionalmente, dentro del sector de San Francisco de Cruz Loma se cultivan especies como papa, melloco, cebolla, oca, tomate y otros productos locales que son utilizados en la preparación de alimentos que se ofrecen en el paradero turístico del lugar.

Según datos del Fideicomiso - Proyecto Turístico Cruz Loma, hacia el sector de Cruz Loma han accedido aproximadamente 1000 personas por día y al mes, durante el último año, han ingresado 30 mil personas. Según la gerente del proyecto, los precios para el ingreso al Teleférico Quito son: \$4.50 para adultos, \$3.00 para niños, \$2.25 para tercera edad y 7.50 para extranjeros, el horario de atención es de 9h00 a 20h00 (Pamela Vargas, comunicación personal, 6 de junio de 2018).

## **Metodología**

En el presente estudio se aplicaron tres modelos de entrevistas estructuradas. La primera dirigida al gerente Fideicomiso - Proyecto Turístico Cruz Loma, la segunda al representante de la Asociación de Turismo Comunitario de San Francisco de Cruz Loma y la tercera a un visitante. Se elaboraron fichas de observación que a través de visitas de campo permitieron identificar el nivel de sostenibilidad turística, de acuerdo a ciertos factores existentes en el sitio. Adicionalmente se utilizaron recursos documentales oficiales para contrastar la información que permita un análisis objetivo de la realidad de estudio.

Estos instrumentos fueron diseñados en base a ciertos componentes de gestión e indicadores de sostenibilidad (ver cuadro 1), tomados de la Guía Práctica de Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos formulados por la OMT, en el año 2005 y del Manual de Turismo Sostenible de Pérez de las Heras, en el año 2008. A continuación se detallan los indicadores empleados:

**Cuadro 1: Indicadores de sostenibilidad**

COMPONENTES DE GESTIÓN	DE	INDICADOR DE SOSTENIBILIDAD
Nivel de satisfacción de la comunidad.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo.</li> </ul>
Beneficios sociales asociados al turismo.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas orgullosas de su comunidad y su cultura.</li> <li>• Porcentaje de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura.</li> </ul>
Efectos generales en la vida de la comunidad.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de población autóctona que participa en eventos comunitarios.</li> <li>• Porcentaje de residentes que han cambiado la ocupación tradicional por el turismo durante los últimos años.</li> </ul>
Cambios en el modo de vida de los residentes.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de población autóctona que encuentra nuevas oportunidades de esparcimiento con el turismo.</li> <li>• Número de residentes que han abandonado la comunidad durante el último año.</li> </ul>
Indicadores comunitarios.	demográficos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de inmigrantes (temporales o nuevos residentes) que han trabajado en el sector turístico durante el último año.</li> </ul>
Oportunidades comunitarias.	laborales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de mujeres/hombres que trabajan en el sector turístico comunitario y que están satisfechos con el trabajo y su retribución.</li> <li>• Número de guías locales capacitados para ofrecer servicio a turistas nacionales y extranjeros.</li> </ul>
Formación		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de mujeres/hombres empleados en el sector turístico que han recibido capacitación formal.</li> <li>• Cada qué periodo de tiempo se realizan las capacitaciones.</li> </ul>
Impactos del turismo sostenible.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de residentes que comprenden lo que constituye una práctica de turismo sostenible.</li> <li>• Número (porcentaje) de residentes que respaldan el turismo sostenible.</li> <li>• Manejan capacidad de carga en los senderos.</li> </ul>
Estado de conservación del atractivo.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe señalética en los senderos.</li> <li>• Controlan el ingreso de turistas.</li> <li>• Utilizan energías limpias para desarrollar las diferentes actividades.</li> <li>• Utilizan técnicas sostenibles en la alimentación.</li> </ul>
Acceso a experiencias turísticas, incluidos los viajes de aventura.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas con discapacidad que visitan el destino y los principales centros de interés.</li> </ul>
Salud y seguridad del visitante.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de casos de enfermedad, accidentes y fallecimiento de turistas y su causa.</li> <li>• Notificaciones de intoxicación alimentaria.</li> <li>• Porcentaje de establecimientos de venta de alimentos.</li> </ul>
Medida del grado de estacionalidad.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje anual de llegadas de turistas durante el mes o trimestre de máxima actividad.</li> <li>• Porcentaje de frecuencia de visita al atractivo.</li> </ul>

Fuente: compilado de OMT (2015) y Pérez de las Heras (2008).

**(Continuación cuadro1)**

<b>COMPONENTES DE GESTIÓN</b>	<b>DE</b>	<b>INDICADOR DE SOSTENIBILIDAD</b>
Medición del impacto potencial del turismo en el entorno natural.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de un plan turístico entre múltiples actores.</li> <li>• Porcentaje de proyectos que evalúan el impacto del turismo.</li> <li>• Porcentaje de proyectos de conservación.</li> <li>• Porcentaje de proyectos para mitigar efectos negativos del turismo</li> <li>• Cantidad total de residuos recogidos por mes.</li> <li>• Volumen de residuos reciclados.</li> </ul>
Gestión del total de residuos recogidos.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de establecimientos turísticos que reciclan sus propios residuos.</li> <li>• Número y volumen de sustancias peligrosas utilizadas.</li> <li>• Formación de personal sobre aspectos ambientales.</li> </ul>
Sistemas de gestión e iniciativas ambientales.		
Satisfacción de los turistas.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de satisfacción de los visitantes al marcharse.</li> <li>• Percepción de la relación calidad-precio.</li> <li>• Reclamaciones registradas.</li> <li>• Nivel de sostenibilidad en el atractivo.</li> </ul>
Perspectiva del atractivo.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de facilidades en los senderos.</li> <li>• Nivel de claridad en la guianza.</li> <li>• Nivel de seguridad en el destino.</li> <li>• Nivel de interacción con los pobladores.</li> </ul>
Participación con la comunidad.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de consumo de productos locales.</li> <li>• Gasto diario en el destino.</li> <li>• Porcentaje de la comunidad local que trabaja en el sector turístico.</li> </ul>
Fuentes de empleo local.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargos que ocupan los pobladores locales.</li> <li>• Niveles de retención de empleados.</li> <li>• Análisis de ingresos.</li> </ul>
Número y calidad del empleo en el sector turístico.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número (porcentaje) de empleados cualificados/titulados.</li> <li>• Satisfacción del empleado.</li> </ul>
Desarrollo profesional y personal.		
Medición del impacto potencial del turismo en el entorno natural.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de un plan turístico entre múltiples actores.</li> <li>• Porcentaje de proyectos de conservación.</li> <li>• Porcentaje de proyectos para mitigar efectos negativos del turismo.</li> </ul>
Fuente de financiación para la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de áreas.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor generado con la tarifa de entrada de los visitantes.</li> <li>• Porcentaje de negocios en el destino o próximos al sitio que colaboran con la conservación.</li> </ul>
Niveles de ruido existentes por la actividad turística.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveles de ruido registrados en el sitio medidos en decibelios.</li> <li>• Quejas recibidas.</li> </ul>
Diseño y construcción de la infraestructura.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje total del terreno utilizado para la construcción de la infraestructura.</li> <li>• Porcentaje total del terreno no construido y conservado.</li> <li>• Porcentaje de energías limpias para desarrollar la actividad.</li> </ul>
Sistemas de gestión ambiental e iniciativas ambientales.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de una política empresarial sobre cuestiones ambientales y de sostenibilidad.</li> <li>• Formación de personal sobre cuestiones ambientales.</li> </ul>

Fuente: compilado de OMT (2015) y Pérez de las Heras (2008).

## Desarrollo

### Asociación de Turismo Comunitario de San Francisco de Cruz Loma

La comunidad, al convertirse en el actor principal dentro de la actividad turística juega un papel fundamental en la sostenibilidad del atractivo. La población de San Francisco de Cruz Loma ha creado una asociación de turismo comunitario, estrategia que ha permitido generar ingresos económicos equitativos y desarrollar la actividad turística de una manera organizada. Son aproximadamente 145 personas beneficiadas de manera directa e indirecta, entre ellas niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad. De esa cantidad 100 individuos son parte de la Asociación.

Se han desarrollado programas sociales, ambientales y económicos con el fin de fortalecer la gestión turística a través de los miembros comunitarios. Entidades como la Agencia de Promoción Económica (ConQuito), el MINTUR, Quito Turismo y el Fondo para la Protección del Agua (FONAG) han desarrollado capacitaciones en temas relacionados al turismo, gastronomía, conservación ambiental y gestión de destinos.

Se evidencia que durante los dos últimos años ha existido un menor porcentaje de migración de jóvenes hacia zonas urbanas y es notable el compromiso e interés de los anfitriones por participar en el turismo. Las familias que son parte del proyecto trabajan de manera rotativa en actividades de cosecha, preparación de alimentos, guianza, alquiler de caballos y atención al visitante. Existe un grupo integrado por 5 jóvenes de la comunidad quienes se encargan de las actividades de operación, interpretación ambiental y guianza turística en los senderos naturales; en el caso de los establecimientos de restauración manejan procesos eficientes en la manipulación de alimentos y técnicas de cocción, lo que incrementa la experiencia del visitante.

En el aspecto económico la asociación mantiene un fondo común que es utilizado para la reinversión y mejoramiento de infraestructuras y equipamientos turísticos en zonas de uso público y en senderos. En la actualidad se construye un hostel con el objetivo de atender las necesidades de pernoctación que demandan los visitantes.

El aspecto ambiental ha sido manejado de acuerdo a conocimientos empíricos por los miembros comunitarios y aunque han recibido capacitaciones en temas de conservación y manejo de recursos naturales quedan muchos aspectos por mejorar. Aún no se ha elaborado un programa que evalúe el impacto ambiental que genera la actividad turística sobre el atractivo, tampoco existe un programa de conservación o mitigación de los efectos negativos presentes o futuros sobre el sitio. Otro aspecto ambiental que necesita atención es el de manejo y clasificación de desechos sólidos, pues toda la basura es acumulada en un solo lugar para posteriormente ser enviada en camionetas hacia los principales vertederos de basura de la ciudad.

Sin embargo, conscientes de la importancia en el cuidado de los recursos naturales, como materia prima para el desarrollo turístico, se han comprometido con la adopción de energías limpias. Tal es así que en coordinación con la Empresa Eléctrica de Quito han instalado un panel solar que es utilizado como fuente de energía en el establecimiento de restauración.

La comunidad recibe aproximadamente de 10 a 15 mil personas al año, pero éste es un cálculo que se lo realiza sólo por observación. Lamentablemente un método para el registro formal de visitantes (Héctor Moreno, comunicación personal, 9 de junio de 2018).

Adicionalmente, en relación al número de visitas antes mencionado, aún no existe un estudio sobre capacidad de carga en los senderos, no obstante, éstos aún se encuentran en un estado de conservación. Con respecto al equipamiento de senderos, la señalética está ubicada en lugares estratégicos de la parte baja del volcán, mientras que en la zona alta no existen letreros informativos de ningún tipo lo que, junto a condiciones climáticas como la neblina, la lluvia y las frías temperaturas, se convierte en uno de los factores que ponen en riesgo la vida de visitantes, quienes en el intento de ascender y descender se extravían.

### **Fideicomiso - proyecto turístico Cruz Loma**

El Fideicomiso - Proyecto Turístico Cruz Loma, conocido con el nombre de El Teleférico Quito, fue parte de este estudio por proveer uno de los accesos principales hacia el atractivo a través del uso de cabinas por parte de visitantes, situación que también provoca impactos económicos, sociales y ambientales. Al año se registran aproximadamente 360 mil ingresos por esta zona, pero no todos los visitantes llegan hasta el atractivo debido a que sólo visitan los miradores. No obstante, se trabaja en promocionar a la Asociación e incentivar a los turistas y excursionistas a visitar y consumir servicios y productos de la comunidad San Francisco de Cruz Loma.

En el aspecto social el Fideicomiso ha generado 31 plazas de empleo, que han sido ocupadas por personas de sectores cercanos como la Comuna, las Casas y la Gasca principalmente. El 80% de los trabajadores tienen solamente estudios primarios y secundarios, dentro del proyecto ocupan cargos en el área de limpieza, operación de cabinas, seguridad, entre otros; mientras que el 20% restante poseen estudios técnicos y superiores y están a cargo del área técnica, administrativa y gerencial.

Durante los dos últimos años el personal ha estado recibiendo capacitaciones en temas de manejo de visitantes, atención al cliente, primeros auxilios, salud y seguridad ocupacional, conservación y educación ambiental; los programas de formación se realizan cada tres meses y se mantiene una constante evaluación y seguimiento para analizar los resultados obtenidos. Sin embargo, la última encuesta de satisfacción y clima laboral fue aplicada en el año 2014 y a pesar de que se obtuvieron resultados positivos es necesario repetir esta fase para mejorar la gestión de manera permanente.

En el aspecto ambiental, a diferencia de la Asociación de Turismo Comunitario, el Fideicomiso ha puesto énfasis por crear novedosas estrategias de conservación establecidas en el Plan de Manejo Ambiental. Se registran aspectos como el estudio de impacto ambiental, social y económico que genera la actividad turística; la mitigación de impactos negativos por acciones de visitantes; estrategias de conservación a corto, mediano y largo plazo; y manejo y clasificación de desechos sólidos y líquidos. El mencionado plan fue establecido hace dos años y se actualiza constantemente debido a los nuevos retos a los que se enfrenta en la zona.

Del total de los ingresos económicos que el proyecto genera solamente el 10% es destinado a temas de conservación, mientras que el 90% restante es empleado en aspectos de seguridad y mantenimiento de cabinas, debido a que se considera a la seguridad del turista como un eje de gestión primordial.



Por la cantidad de visitas que reciben y el alto porcentaje de desechos que generan, han asumido la responsabilidad de trabajar en conjunto con gestores ambientales certificados, quienes se encargan de manipular los desechos sólidos y líquidos peligrosos como: aceites, combustibles, lubricantes, entre otros, que son empleados en la operación de las cabinas. Todos los empleados participan en la tarea de clasificar y separar los desechos y de esa manera crean también una cultura de cuidado ambiental en los visitantes. Sobre este último aspecto, el Fideicomiso trabaja en conjunto con el Municipio de Quito y la Academia en campañas de conservación. La más reciente fue la de reforestación en el sector del Teleférico y en Cruz Loma en la que participaron escuelas, colegios, empleados y la misma comunidad.

En relación con la contaminación auditiva o visual que pudiera generar la operación de las cabinas, según estudios realizados, su impacto es nulo. Este proyecto turístico ocupa alrededor de 1000 hectáreas de las cuales el 80% se considera un espacio conservado, por lo que aún se evidencia una buena salud de la biodiversidad.

### **Visitantes en el atractivo**

Tras la aplicación de herramientas en campo se constató que la mayor parte de personas que visitan el atractivo tienen cultura turística y conocimientos de cuidado ambiental, aspecto positivo frente a los objetivos de conservación.

El interés que tienen los visitantes en aportar al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad es notorio, pues la mayoría consumen los servicios y productos que la Asociación oferta; adicionalmente incentivan a los anfitriones a capacitarse e incrementar conocimientos con el objetivo de mejorar la prestación de servicios, elevando de este modo el nivel de experiencia y satisfacción en la visita.

Finalmente, se pudo comprobar que el resultado del estudio en su mayoría es positivo. Es decir que el atractivo turístico Volcán Rucu Pichincha, es gestionado de modo sostenible por el Fideicomiso - Proyecto Turístico Cruz Loma y la Asociación de Turismo Comunitario de San Francisco de Cruz Loma. Sin embargo, aún existen aspectos que deben ser mejorados en relación al desarrollo de la actividad turística con la finalidad de que el recurso se pueda conservar para el disfrute de generaciones futuras.

### **Consideraciones Finales**

El manejo sostenible de un atractivo turístico es fundamental para propiciar el desarrollo exitoso de la actividad turística, caso contrario tanto los actores directos como indirectos se verán insatisfechos con los resultados y el proyecto perderá credibilidad al no ser visto como una herramienta capaz de mejorar condiciones de vida.

La sostenibilidad turística involucra impactos positivos ambientales, sociales y económicos en el destino y únicamente cuando se evidencian beneficios en los tres ámbitos, de manera equilibrada, es posible el desarrollo sostenible de las comunidades receptoras y de la zona de influencia.

El compromiso, empoderamiento y responsabilidad de actores del sector público, privado y comunitario son la base que garantiza el desarrollo del proyecto turístico sin poner en riesgo la salud de la biodiversidad y la permanencia del atractivo.

El volcán Rucu Pichincha, se ha vuelto en la actualidad un destino muy visitado por nacionales y extranjeros, lo que significa que todos los actores involucrados deben trabajar de manera sinérgica para precautelar el uso sostenible del atractivo turístico; además se debe pensar en emprender proyectos que mitiguen, minimicen o eliminen los impactos provocados por la actividad turística.

Los visitantes adquieren conocimientos sobre responsabilidad ambiental y buscan aportar al desarrollo sostenible del destino. Los turistas y excursionistas que visitan el volcán Rucu Pichincha están conscientes de la importancia de cuidar este ecosistema y de aportar económicamente a la comunidad. En su mayoría son ecoturistas que buscan disfrutar de la flora y fauna del sitio, interactuar de cerca con los residentes locales y realizar actividades de bajo impacto como caminatas, escaladas, cabalgatas o ciclismo.

La gestión que ha realizado la Asociación de Turismo Comunitario San Francisco de Cruz Loma ha sido encaminada hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros comunitarios; sin embargo, es necesario reforzar el compromiso en relación al manejo adecuado del atractivo bajo la concepción de que es la base de la actividad turística.

La Academia puede aportar significativamente al desarrollo sostenible en este atractivo a través de investigaciones que contribuyan a generar herramientas de gestión enfocadas en la conservación del entorno natural, desarrollo de capacidades en los miembros comunitarios, revalorización cultural, reforzamiento de la identidad y dinamización económica local.

### **Referencias bibliográficas**

- Asamblea Constituyente del Ecuador (2008). **Constitución de la República del Ecuador**. Registro Oficial 449 de 20-oct-2008. Extraído el 20 de mayo de 2018. De: [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Barba, Gabriel (2015). **Grandes proyectos urbanos: Proyecto Teleférico de Quito, procesos de identidad**. Extraído el 20 de mayo de 2018. De: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8624/2/TFLACSO-2015GEBE.pdf>.
- Linares, Hermys y Morales, Geily (2014). “Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo”. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*. Vol. 12, No 2. Pp. 453-466.
- Monteros, Wendy (2015). **Estudio del proyecto Teleférico de Quito como paisaje histórico para el desarrollo turístico**. Trabajo de grado, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo Histórico Cultural. UCE, Quito-Ecuador. Extraído el 20 de mayo de 2018. De: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6131/1/T-UCE-0009-519.pdf>.
- Organización Mundial del Turismo (2005). **Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía práctica**. Madrid, España. Extraído el 20 de febrero de 2018. De: [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf).

- 
- \_\_\_\_\_ (2018). **Turismo Sostenible, definición.** Extraído el 08 de mayo de 2018. De: <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>.
- Pérez de las Heras, Mónica (2008). **Manual de Turismo Sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable.** Editorial Mundi-Prensa. Madrid – España.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES (2017). **Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017 – 2021.** Extraído el 20 de mayo de 2018. De:[http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf).
- Vinasco, Martha (2017). **Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario.** Extraído el 18 de febrero de 2018. De: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6285715.pdf>.