

Omnia Año 22, No. 3 (septiembre-diciembre, 2016) pp. 26 - 45
Universidad del Zulia. ISSN: 1315-8856
Depósito legal pp 199502ZU2628

Integración de las TIC en el aprendizaje del proceso administrativo

Yelenis Yanit López González y Betina Martínez López***

Resumen

El objetivo de la investigación de aula presentada fue mejorar el proceso de enseñanza en la asignatura procesos administrativos y operacionales, debido a que se basaba en un enfoque transmisionista; ambiente que no permite al estudiante involucrarse y comprometerse eficientemente con su saber. Con autores como Biggs (1999), Marín (2005), García (2008), entre otros, se pretende cambiar las estrategias metodológicas pasivas por activas basadas en el aprendizaje colaborativo y en red, mediante la unión de la investigación con la práctica, rediseñando e implementando un plan de aula integrando las TIC (Red social Facebook). Los resultados reconocen una mejor práctica educativa y garantizan un cambio radical en las formas de enseñar del docente y la manera de aprender de los estudiantes, así mismo se concluye que el trabajo colaborativo apoyado con herramientas tecnológicas privilegia una mayor interacción entre los actores, logrando que los estudiantes se conviertan en agentes activos y participativos.

Palabras clave: TIC, Facebook, red de aprendizaje, proceso administrativo, aprendizaje colaborativo.

* Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia en Finanzas, Magister en Pedagogía de las TIC, Docente Universidad de La Guajira (Colombia). 3157592607, 3006350092, 7290694. yelenis-lopez@uniguajira.edu.co.

** Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia en Finanzas, Magister en Desarrollo empresarial. Docente Universidad de La Guajira (Colombia).3012792937. bmartinezl@uniguajira.edu.co

Integration of TIC in Learning the Administrative Process

Abstract

The objective of the classroom research presented was to improve the teaching process in the subject administrative and operational processes, because it was based on a transmissionist approach; environment that does not allow the student to get involved and effectively engage with their knowledge. With authors like Biggs (1999), Marin (2005), Garcia, (2008), among others, it is intended to change the passive methodological strategies by active based on collaborative and network learning, through the union of research with practice, redesigning and implementing a classroom plan integrating ICT (Social Network, Facebook). The results recognize a better educational practice and guarantee a radical change in the ways of teaching of the teacher and the way of learning of the students, it is also concluded that collaborative work supported by technological tools favors a greater interaction between the actors, making the students become active and participatory agents.

Key words: TIC, Facebook, learning network, administrative process, collaborative learning.

Introducción

Integrar las tecnologías de la Web 2.0 como herramienta mediadora de aprendizaje permite realizar actividades colaborativas que complementan la clase presencial, convirtiéndose en una excelente oportunidad para conectar los contenidos al contexto y propiciar espacios de interacción y colaboración social.

El mundo ha cambiado, alcanzando los más altos grados de avances en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). De ahí que, las formas de comunicación han cambiado, y los jóvenes estudiantes conocen estos desarrollos apropiándolos de acuerdo a sus necesidades de interacción social, por lo tanto requieren otras formas de aprender de manera urgente. Pero, en las aulas de clase parece que el mundo se ha detenido, los estudiantes llegan a las escuelas y universidades encuentran las cuatro paredes del aula y un profesor del siglo XIX, con herramientas de apoyo del siglo XX, con contenidos y técnicas didácticas del mismo siglo, ocurriendo entonces, un choque generacional; estudiantes con capacidades y habilidades para aprender más y mejores cosas y docentes que no son capaces de trascender en su quehacer, ¿cuáles son las consecuencias?: deserción, desmotivación, desinterés, participación pasiva, poco compromiso, hombres y mujeres incapaces de plantear soluciones a sus problemas y a los de su comunidad, falta de liderazgo, poca construcción de conocimiento, competencias comunicativas y sociales deficientes.

Por lo anterior, es imperativo generar cambios urgentes en los paradigmas pedagógicos para transformarlos en verdaderas estrategias para un aprendizaje autónomo, significativo y funcional. Precisa, realizar un cambio radical en las formas de enseñar y de aprender, pasar a un modelo educativo que permita volver a las formas de aprender mediante la observación y experimentación; es decir, aprendizaje por descubrimiento, que tiene su fundamentación en la propuesta teórica de Jean Piaget. Ahora bien, integrando a estos procesos las herramientas tecnológicas de la web 2.0, se encontraría una vía expedita para privilegiar la colaboración, potenciar la interacción entre estudiantes y con el docente y conformar una red o comunidad de aprendizaje social, con mayores oportunidades para compartir, colaborar, resolver problemas y construir conjuntamente el conocimiento.

La asignatura procesos administrativos y operacionales pertenece al programa de contaduría pública de la universidad de La Guajira, adscrito a la facultad de ciencias económicas y administrativas, corresponde al área profesional, ubicando al estudiante en la administración de las organizaciones modernas. De acuerdo al Proyecto Educativo del Programa de Contaduría Pública PEP (2012), pretende formar al profesional teniendo en cuenta el perfil ocupacional que requiere el contador del siglo XXI, por lo que, el egresado será un profesional con pertinencia social, investigativo, capaz de adaptarse a entornos cambiantes a nivel nacional e internacional y con destrezas para utilizar en su trabajo diario la información tecnológica, acompañado de un pensamiento crítico y analítico. Mediante la investigación referenciada en este artículo, se buscaba mejorar la práctica docente a través de la reflexión y observación directa en el aula. Es así como, se pudo detectar de parte de los estudiantes un bajo nivel de atención, participación pasiva y poca colaboración, además falta de compromiso con la clase. Esta situación se presentó, debido a que la metodología usada por el docente hacia el mayor énfasis en clases magistrales.

Se considera entonces, que la práctica con más de 40 estudiantes en el aula, empleando su mayor número en clases magistrales, no permite alcanzar los objetivos de aprendizaje. Con este estilo de enseñanza los estudiantes se distraen con mucha frecuencia, puesto que no son involucrados activamente en el proceso, tampoco propicia espacios para pensar críticamente, comprometerse y colaborar. Además, la trasmisión de información requiere mayor atención y esfuerzo del estudiante (escuchar, tomar notas, comprender) y así no obtienen un aprendizaje comprensivo. Por lo que se concluyó, que el problema focal radicaba en el estilo de enseñanza del docente, al no aplicar estrategias didácticas que provocaran en el estudiante un mayor compromiso con su formación académica y que les permitiera obtener un aprendizaje eficiente.

Tomando en cuenta lo antes dicho, la investigación plantea un enfoque pedagógico desarrollista y social, donde el estudiante sea el centro de la práctica de aula, aprendiendo y comprendiendo mediante activida-

des didácticas activas, buscando desarrollar habilidades de orden superior, como lo plantea la taxonomía de Bloom (1990), capacidad para aplicar, crear y reflexionar con lo que saben. Igualmente con estas habilidades el estudiante sería capaz de resolver problemas y aprender con autonomía y significación. De ahí que el compromiso del docente sea mejorar los métodos de enseñanza, generando actividades que exijan del estudiante mayor implicación, reorientándolos hacia un mayor esfuerzo académico y así como lo menciona Biggs (1999), puedan todos tener compromisos de alto nivel cognitivo (teorizar, reflexionar, crear, aplicar) que sólo se logra con métodos activos, y superar los compromisos de bajo nivel cognitivo (memorizar, reconocer y relacionar) que se adquieren a través de una enseñanza pasiva, o bien, a través de la clase magistral.

Marco teórico

A propósito de la Clase Magistral, Biggs (1999:131), expresa “no se puede contar con la clase magistral para inspirar a los estudiantes o cambiar sus actitudes de manera favorable, a los estudiantes les gustan realmente las buenas clases magistrales, pero, por regla general, prefieren un trabajo en grupo bien dirigido”. Entonces, las clases con más de 40 estudiantes donde el docente constituye el centro de ella, son tratadas con estrategias que no permiten una verdadera participación activa y colaborativa. Además, con este escenario los estudiantes muestran una atención desgastada, pocos deseos de comprometerse e involucrarse y tienen el convencimiento que no es su responsabilidad; o sea, que la cuestión importante es lo que hace el docente y no el estudiante, como lo menciona Biggs (1999).

Enseñanza aprendizaje en el área administrativa

La enseñanza de las teorías administrativas, en este caso la asignatura procesos administrativos y operacionales, de acuerdo a Marín (2005), debe generar ambientes de reflexión reconociendo los cambios acelerados de la sociedad postindustrial, la cual insta a nuevas formas de abordar la pedagogía de la administración hacia una educación con sentido. Igualmente, argumenta que la estrategia de enseñanza por recepción o exposición magistral, ha dominado siempre las aulas de clases y a través de la historia se ha demostrado su difícil desapego. Sin embargo, dice, cada vez son más utilizadas otras estrategias como el aprendizaje por descubrimiento, el constructivismo y las mediadas por TIC.

Sánchez (2010), asegura que las metodologías de enseñanza aprendizaje utilizadas en el presente, no son las adecuadas para desarrollar capacidades de argumentación y crítica ante diferentes sucesos empresariales en la actualidad. La manera en que se transmite el conocimiento no responde a la necesidad de formar para el futuro y no contribuye a la formación de mentes dispuestas al cambio.

Estos planteamientos, invitan a docentes y estudiantes a repensar sus rol, en la búsqueda y construcción de un enfoque pedagógico que permita insertarse en las teorías administrativas a partir de las realidades existentes y demandantes del entorno cambiante y globalizado, que urge de profesionales con conocimientos que puedan ser evidenciados y capaces de analizar, reflexionar y solucionar los problemas de gestión y administración de sus empresas.

Acerca de la pedagogía de la administración Marín (2005:53), propone “la enseñanza debe motivar la participación, buscando que la discusión y el debate contribuyan a la incorporación del conocimiento y al cultivo de valores”, porque es desde la crítica que se generan las posibilidades de tener un aprendizaje significativo.

En síntesis, el proceso de enseñanza y aprendizaje de la administración debería complementar la teoría con la práctica, buscando formar profesionales integrales, capaces de desenvolverse sin mayores dificultades en el ámbito de los negocios, con capacidad de competir y adaptarse a las situaciones cambiantes de este mundo globalizado.

El docente debe innovar sus prácticas educativas, aplicando estrategias y metodologías didácticas activas que permitan al estudiante ser partícipe y gestor en la construcción de su conocimiento, bajo la óptica de un aprendizaje con sentido y significado.

Estrategias didácticas activas

Entre los objetivos desarrollados está el de superar la estrategia pedagógica pasiva configurada en la clase magistral e introducir estrategias novedosas que permitan a los estudiantes mantenerse activos, donde ellos se constituyan el centro y sea lo importante su actuación y no la del docente. Biggs (1999), propone cambiar la enseñanza universitaria, hacia una enseñanza funcional y eficaz mediante la aplicación de estrategias didácticas activas, que comprometen a los estudiantes con actividades relacionadas con el aprendizaje.

En este orden de ideas, la estrategia pedagógica propuesta está basada en el aprendizaje colaborativo, pues, convoca a los estudiantes a trabajar en equipo y a través de ésta se pueden usar diversas didácticas activas para que los estudiantes trabajen conjuntamente, interactúen y tomen decisiones. Biggs (1999), manifiesta que los estudiantes tienen que encontrar significativas y dignas de desarrollar las actividades académicas, de ahí que, la mejor forma de lograr esto, es a través del aprendizaje basado en problemas.

El aprendizaje colaborativo (AC) y aprendizaje basado en problemas (ABP) (Davini, 2008), son metodologías que permiten movilizar a los estudiantes e involucrarse en actividades que demanden toda su atención, motivación y compromiso con los contenidos temáticos. Además, convoca al docente a una planificación y estructuración de clase, descentralizando su actuación hacia lo que deben hacer los estudiantes, logan-

do ambientes de aprendizaje y enseñanza basados en las prácticas reales que integren lo aprendido con el contexto.

Educar (2016), el portar Educativo del estado de Argentina, define dos conceptos a cerca del aprendizaje colaborativo: “El aprendizaje colaborativo en sí y el aprendizaje colaborativo con la incorporación de la tecnología; el primero se construye de una interacción en un contexto social y el segundo consiste en que dos o más personas compartan la responsabilidad de la construcción del aprendizaje, basándose en la interacción y la toma de decisiones, utilizando los recursos tecnológicos como mediadores de este proceso, en ambos casos se aplican conocimientos previos y pensamiento crítico”.

Estas formas de trascender en el quehacer docente, creando situaciones de confrontaciones, análisis y criticidad en los estudiantes, que contrasten con la realidad empresarial de su entorno, mediadas éstas por tecnologías que magnifican y potencian el aprendizaje, posibilitan la formación de un estudiante que asume un papel participativo y colaborativo en el proceso de enriquecimiento de su saber y se convierte en responsable de su propio aprendizaje. Superando, así; el aprendizaje de arriba abajo hacia uno horizontal, identificándose rápidamente con el aprendizaje de los demás.

El uso y aplicación de tecnologías de la web 2.0 en educación

Tomando como referencia experiencias educativas con redes sociales, se busca la posibilidad de integrar las tecnologías de la Web 2.0 como herramientas mediadoras de aprendizaje, ya que estas plataformas permiten realizar actividades colaborativas que complementan la clase presencial.

“Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria”. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Santiago de Compostela (España) de los autores Túniz y Sixto (2012)

Este documento, muestra la experiencia en el aula usando una red social como escenario virtual complementario del presencial para estimular la interacción de la docencia en el aula, su objetivo principal era generar un espacio de conversación que permita a los estudiantes colocar contenidos, soportado bajo la red Facebook, donde la proactividad estuviera en los contenidos académicos y no tanto en la decisión del alumno de acudir a una plataforma virtual. El docente tiene el rol de facilitador del proceso enseñanza aprendizaje, centrar ideas y aclarar temas, el estudiante participa, creativa y colaborativamente para generar conocimiento, pensamiento reflexivo, crítico y solución de problemas de su contexto.

“Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook”. Universidad Andrés Bello (Chile), de la autoría García (2008).

La experiencia fue implementada a través de la creación de un grupo académico cerrado, en Facebook (justificaron el uso en el hecho de que el 90% de los estudiantes lo poseían y eran fieles a esta red), de tal forma que la vinculación se hacía efectiva a través de la invitación del administrador y se apoyaron en todos los recursos de la red: participación reflexiva en el Foro, utilización del chat para resolver dudas e inquietudes, publicación de URL con artículos periodísticos, subir videos y fotos, se usó el comentario para todos los recursos implementados en la red. Todas las actividades propuestas eran complementarias de otras actividades más complejas o proyectos de clase, que no podían realizarse totalmente en Red, o sea que armonizaban lo virtual con lo presencial como apoyo al trabajo colaborativo en el aula.

La red social Facebook, permite a través de la utilización del Muro realizar diferentes actividades en colaboración entre estudiantes y docentes. Los foros de discusión pueden complementar, apoyar o suplir temas tratados en la clase presencial. A propósito, Ornelas (2007), define el foro como un centro de discusión acerca de un tema en particular o preguntas generadoras de debate, que concentra opiniones de muchas personas de distintos lugares, en forma asincrónica. Las redes sociales se convierten en un soporte virtual ideal para sostener una comunidad de aprendizaje. Salinas (2008), afirma que las comunidades de aprendizaje surgen cuando los estudiantes comparten intereses comunes. Las TIC pueden contribuir a conectar alumnos de la misma clase o de alrededor del mundo, con el objeto de lograr objetivos comunes, compartir la información buscando significado, o tareas consecuentes.

Metodología implementada

El tipo de investigación es aplicada, el método utilizado fue el analítico y descriptivo, porque por su particularidad, se aplica a una asignatura de un programa, donde se conoce la población y el entorno institucional.

Hernández, Fernández y Baptista (2010), sostienen que todo trabajo de investigación está sustentado en dos enfoques principales: enfoque cuantitativo y el cualitativo; los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque denominado mixto.

De acuerdo con lo anterior, la investigación se centra en un enfoque mixto, dado que algunos apartes del proceso se validan mediante la aplicación del método cualitativo y los resultados obtenidos se deben cuantificar para efectos de medir los logros de los indicadores con base en lo cuantitativo.

La población fueron los estudiantes matriculados en la asignatura de procesos administrativos y operacionales, tercer semestre de contadu-

ría pública, facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad de La Guajira y la muestra 43 estudiantes en el aula de clase.

Las estrategias pedagógicas fueron el trabajo colaborativo y la red de aprendizaje, ya que éstas permiten implementar algunas técnicas didácticas que promueven un aprendizaje activo y participativo. La tecnología de la Web 2.0 integrada e incorporada fue la Red social Facebook. (Imagen 1).

Imagen 1. Captura de la página en Facebook



Fuente: las autoras (2016).

Tomando como base las estrategias y métodos didácticos que propone el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, según Davini (2008), se seleccionaron didácticas activas tales como; pregunta o indagación, foros sociales, método de debate, ABP, foro académico o panel de discusión y trabajo de investigación.

Plan de aula implementado

Acorde con los objetivos del programa y las metas de aprendizaje de la asignatura, se busca que el estudiante mediante la interacción y participación activa desarrolle habilidades; para detectar oportunidades para emprender nuevos negocios, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, desarrollar habilidades para buscar, procesar y analizar información y generar pensamiento crítico, reflexivo y creativo.

Igualmente, se consideró la evaluación con sentido formativo, con el objetivo de valorar en el estudiante su progreso de aprendizaje, por lo tanto, ésta será una oportunidad para la formación del estudiante; porque detecta sus fortalezas y debilidades de aprendizaje, y del docente; porque puede usar los resultados para transformar y mejorar la enseñanza.

En la Tabla 1 se presenta parte pertinente del plan de aula relacionado con el diseño de la innovación y correspondiente a la Actividad 1, las otras actividades de la 2 a la 4 se pueden revisar en el documento completo relacionado con la investigación de aula que se analiza en este artículo.

Tabla 1. Alineación del curso procesos administrativos y operacionales

Actividad 1: Trabajo de Investigación

Meta general del programa o área: Está dirigido a que el estudiante comprenda los diferentes tipos de empresa y su estructura organizacional, así como su estrategia operacional; en este sentido el contador debe poseer conocimientos de administración y economía relacionados con: los procesos administrativos, políticas económicas, negocios internacionales, valoración empresarial y mercado de capitales.

Nombre del curso: Procesos administrativos y operacionales

Objetivo del curso: Que los estudiantes comprendan los aspectos generales de la teoría administrativa, la empresa y su entorno y las características específicas de cada uno de los elementos que integran el proceso administrativo de las organizaciones, así mismo su importancia, sus elementos y las fases de la administración como base para su desarrollo intelectual e innovador que propicie su capacidad de gestión administrativa en las diferentes organizaciones.

Fuente: PEP (2012).

Módulo: Unidad 2: La Planeación

Eje Temático: 2.1 Fundamentos de planeación 2.2 Proceso de Planeación

Objetivo de Aprendizaje:

- 1 Los estudiantes detectarán oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.
- 2 Los estudiantes aplicarán los conocimientos en la práctica, a través del desarrollo de habilidades para la solución de problemas de su contexto.

Actividad	Desempeños	Conocimientos	Criterios de Evaluación
<p>Septiembre 13-20 P/V</p> <p>Técnica Didáctica: Método de trabajo de investigación. 1ª parte.</p>	<p>Al finalizar el eje temático los estudiantes estarán en la capacidad de:</p> <p>Sustentar y argumentar sus propuestas donde identifican y generan oportunidades para emprender nuevos negocios.</p> <p>Estructurar un informe mostrando el proceso de planeación en la empresa.</p> <p>Compartir virtualmente la información y evaluar el trabajo de los compañeros con comentarios que responden al análisis reflexivo y a una postura crítica frente al trabajo</p>	<p>Los estudiantes conocen y comprenden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de planeación. 2. Las fases del proceso de planeación 3. Conceptos sobre planeación estratégica y planeación táctica. 4. Aplican en su contexto los conceptos sobre planeación estratégica y planeación táctica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudiantes exponen sus ideas de negocio de manera coherente, demuestran la originalidad y claridad de las propuestas y los argumentos esbozados en el informe. 2. Los estudiantes producen un informe donde muestran el proceso de planeación de la empresa, emitiendo la misión, visión, objetivos y políticas e identificando la planeación táctica en su idea de negocio. 3. Los estudiantes comparten sus trabajos y valoran los informes de otros, respetando sus ideas y asumiendo una postura crítica y reflexiva frente al trabajo.

Actividad	Desempeños	Conocimientos	Criterios de Evaluación
<p data-bbox="122 203 372 235">Septiembre 13-20 P/V</p> <p data-bbox="122 235 372 267">Espacio de aprendizaje: presencial</p> <p data-bbox="122 267 372 633">En equipo los estudiantes elaboran un documento y sustentan el mismo, donde producen una idea de negocio o empresa y se muestre el proceso de planeación. Emitiendo la misión, la visión, los objetivos y políticas, así como identificar la planeación táctica en su proyecto.</p> <p data-bbox="122 633 372 857">El docente tiene el rol de orientador y facilitador del proceso aclarando dudas e inquietudes frente al proceso de aprendizaje y realizando la valoración de acuerdo a los criterios planteados.</p>			

Espacio de aprendizaje: virtual

Los estudiantes compartirán el informe en el muro a través del grupo de Facebook.

Los estudiantes deben Participar y valorar con Comentario y “Me gusta”. Mínimo dos intervenciones por cada grupo. El docente realiza el seguimiento y la retroalimentación respectiva.

P-V: Presencial Virtual.

Fuente: Creación Propia (2014).

Análisis de resultados

A continuación se describen las actividades ejecutadas basadas en el plan de aula. Actividad 1 Trabajo de Investigación: En la Tabla 2 se muestran los resultados de la actividad de acuerdo a los criterios de evaluación definido.

Tabla 2. Resultados de la Actividad 1

Actividad No. 1 Trabajo de Investigación									
Eje Temático: 2.1 Fundamentos de planeación 2.2 Proceso de Planeación									
Técnica Didáctica: Método de trabajo de investigación. 1ª parte									
Inicio: 13 de septiembre de 2013									
Finalización: 23 Septiembre de 2013									
Objetivos de Aprendizaje Alcanzados:									
1. Los estudiantes detectaran oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos en un 100%.									
2. Los estudiantes aplicaran los conocimientos en la práctica, a través del desarrollo de habilidades para la solución de problemas de su contexto en un 51%									
Actividades de Aprendizaje Presencial	Participación en la organización de la actividad grupal	Demostraron Originalidad y claridad en la idea de negocio	Búsqueda y Análisis de la información compartida	Grado de satisfacción con la actividad	Presentan sus ideas coherente y argumentada	Definieron e identificaron todas las fases de la planeación en sus trabajos	Evaluación de la clase la estrategia y metodología por parte del estudiante		
Salón de Clases	33	43	37	40	36	22	43		
Indicador	77%	100%	86%	93%	83%	51%	100%		
Aprendizaje Virtual	No. de participantes en el grupo de Facebook.	Se evaluó con "Me gusta"	Se evaluó con comentarios	Desempeñaron un papel activo y participativo en el chat.	Colgaron los trabajos, fotos y videos de manera efectiva y creativa	Los comentarios responden al analisis reflexivo y a una postura critica frente al trabajo.	Evaluación de la Actividad por parte de los estudiantes.		
Trabajo de los estudiantes							Compartida en Google Formulario.		

Tabla 2 (Continuación)

Actividades Ambiente de aprendizaje Presencial	Participación en la organización de la actividad grupal	Demostraron Originalidad y claridad en la idea de negocio	Búsqueda y Análisis de la información compartida	Grado de satisfacción con la actividad	Presentan sus ideas coherente y argumentada	Definieron e identificaron todas las fases de la planeación en sus trabajos	Evaluación de la clase la estrategia y metodología por parte del estudiante
Grupo de Facebook	43	10 en promedio por grupo y por cada actividad. 68 en total	6 en promedio por grupo y actividad 43 en total	No hubo chat en esta actividad	7 trabajos colgados	1 en promedio por cada actividad y cada grupo. 8 en total.	28 evaluaron la actividad positiva. Los demás no la realizaron
Indicador	100%	71%	42%		88%	6%	65%

Fuente: Datos del estudio (2014).

Los objetivos de aprendizaje se cumplieron en un 75%, los estudiantes generaron sus ideas de negocio con creatividad y originalidad en un 100%, pero la aplicación de los conocimientos en la práctica solo se logró en un 51%. Por lo tanto se puede afirmar que las competencias administrativas son manejadas eficientemente por más de la mitad de los estudiantes del curso. Por otra parte, se logró despertar en los estudiantes el sentido crítico y el respeto frente a las contribuciones de los demás porque valoraron los trabajos de otros y se autoevaluaron, así como la práctica de aula como parte fundamental del proceso de formación.

De acuerdo a lo mostrado en la Tabla 3, el 75% aplicaron los conocimientos en la práctica, los estudiantes se enfrentaron a una situación real que tenían que resolver poniendo a prueba sus conocimientos y habilidades en el campo administrativo, debían tomar decisiones entre todos que los llevaran a encontrar la solución más eficiente y conveniente para la empresa y de esta forma el 40% de los estudiantes buscaron, analizaron y compartieron información con todos, encontraron datos pertinentes que le dieran relevancia al análisis e interpretación de la situación problemática; sin embargo, en solo el 10% de los grupos se evidencio generación de pensamiento crítico y reflexivo frente al trabajo de los otros, los demás solo mostraban admiración o aceptación. También desarrollaron habilidades sociales en el espacio virtual y en la interacción en el aula, con el simple hecho de mirar la información, valorarla, interpretarla y relacionarla con su contexto los estudiantes construyeron conocimiento.

Actividad 3: Exponer y debatir un tema: Los equipos mostraron dominio de los temas y exponen con propiedad argumentando y contextualizando, fueron creativos al elaborar las diapositivas y pueden explicar los conceptos incluidos en ella. Hubo fallas en todos los grupos ya que no investigaron ni ampliaron la información entregada por el docente. La interacción en el aula fue aceptable (25%), entre 8 a 10 estudiantes participaron en el dialogo con el docente y el expositor de turno. Con la intervención del docente en el Muro de Facebook, propiciando el foro académico permite la participación de un mayor número de estudiantes en la discusión (69%). La Tabla 4 muestra los resultados de la actividad virtual.

Tabla 3. Resultados de la actividad 2

Actividad 2: Resolución de Problema						
Unidad 2: La Planeación						
Eje Temático: 2.4 Solución de problemas y toma de decisiones						
Técnica Didáctica: ABP 1ª Parte						
Inicio: Septiembre 27 de 2013						
Finalización: Octubre 9 de 2013						
Objetivo de Aprendizaje Alcanzados:						
1. Los estudiantes aplicaran los conocimientos en la práctica, a través del desarrollo de habilidades para la identificación y solución de problemas de su contexto. 75%						
2. Los estudiantes generan pensamiento crítico, reflexivo y creativo a través de la interacción con otros y desarrollan habilidades sociales en espacios virtuales complementarios. 10%						
Actividades de aprendizaje Presencial	Participación en la organización de la actividad grupal	Exponen sus ideas para la solución del problema de forma clara	Búsqueda y Análisis de la información compartida	Grado de satisfacción con la actividad	identificaron las fases del proceso de solución del problema en sus trabajos	Evaluación de la clase la estrategia y metodología por parte del estudiante
Salón de Clases	34	32	17	33	32	33
Indicador	79%	75%	40%	76%	75%	76%

Tabla 2 (Continuación)

Aprendizaje Virtual	No. de participantes en el grupo de Facebook.	Se evaluó con "Me gusta"	Se evaluó con comentarios	Desempeñaron un papel activo y participativo en el chat.	Colgaron los trabajos, fotos y videos de manera efectiva y creativa	Los comentarios responden al análisis reflexivo y a una postura crítica frente al trabajo.	Evaluación de la Actividad por parte de los estudiantes. Compartida en Google Formulario.
Grupo de Facebook	43	20 en promedio por grupo y actividad. 143 en total	13 en promedio por grupo y cada actividad. 97 en total	22 en total	6 trabajos 2 videos 1 link 3 Álbumes con 34 fotos	2 por cada actividad y cada grupo. 32 en total	33 evaluaron la actividad positiva. Los demás no la realizaron
Indicador	100%	100%	81%	51%	75%	10%	76%⁰

Fuente: Datos del estudio (2014).

Tabla 4. Resultados de la actividad virtual

Actividades Ambiente de Aprendizaje Virtual: Grupo de Facebook	No. de participantes en el Foro Académico	Se evaluó con "Me gusta"	Intervenciones en el Foro Académico: ¿Consideran ustedes que las empresas privadas y públicas de la Guajira cumplen con la segunda fase del proceso administrativo? ¿Porque? ¿Podemos dar ejemplos?	Colgaron las Presentaciones de la exposición	Los comentarios responden al análisis reflexivo y a una postura crítica frente al tema.	Evaluación de la Actividad por parte de los estudiantes. Compartida en Google Formulario.
41 visitas	34	145	41	2 trabajos	29	33 evaluaron la actividad positiva. Los demás no la realizaron
Indicador	79%	100%	95%	100%	67%	76%

Fuente: Datos del estudio (2014).

Conclusiones

De los resultados mostrados y analizados se obtienen las siguientes conclusiones:

El rediseño del plan de aula implementado logró disminuir la clase magistral, cambiándola por un ambiente de aprendizaje mediado por estrategias y didácticas activas, dando cuenta de una actividad de aula favorecedora de la interacción, participación y colaboración entre sus actores principales.

Se evidenció un cambio radical en el proceso de enseñanza aprendizaje mediado con herramientas de la web 2.0. Estos recursos potenciaron el aprendizaje colaborativo y en red aumentando las oportunidades de construcción conjunta de conocimientos.

El trabajo colaborativo apoyado con la plataforma social Facebook se convirtió en un potenciador de la interacción entre los actores del proceso logrando que los estudiantes se reconocieran como agentes activos y participativos.

Frente a los objetivos de aprendizaje se puede inferir un logro representativo, porque la actividad de aula promovió la integración entre actores, contenidos y contexto, posibilitándole a los estudiantes la aplicación de las teorías y conceptos del proceso administrativo en su vida real, oportunidad única que privilegia un aprendizaje eficiente y funcional.

La integración de las TIC (Facebook), permitió diseñar un entorno de aprendizaje atractivo para los estudiantes donde se sintieron confiados, agradados y con la posibilidad de compartir sus opiniones sin la presión y el miedo a ser juzgados, porque estos espacios son reconocidos por ellos socialmente. Estas plataformas con sentido educativo se convierten no solo en mediaciones sino que son parte del aprendizaje.

La red o comunidad de práctica que se construyó le permitió al estudiante volver a los contextos, contenidos y lecciones aprendidas que fortalecieron a un más el camino en la construcción de sus conocimientos.

A manera de colofón, la UNESCO (2002), en su declaración mundial sobre educación superior en el Siglo XXI, comenta; las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias, conocimientos e ideales. La educación superior debe trascender a nuevos modelos de enseñanza, centrados en el estudiante. Lo anterior, exige reformas profundas en las instituciones educativas; ampliar acceso, cobertura y calidad para una mayor diversidad, así como transformar o cambiar metodologías, contenidos, prácticas y medios basados en la colaboración con la sociedad y la comunidad de su contexto. De ahí que, los roles tanto del profesor como de los estudiantes deben ser transformados; pasar de una instrucción a una guía, acompañamiento, tutoría o un par experto

que apoye el proceso de construcción del conocimiento, diseñando metodologías y recursos de aprendizaje adecuados a la realidad de su contexto. Estos cambios intencionados y planificados favorecen y provocan en los estudiantes una experiencia inolvidable o un viaje educativo que les dure para toda la vida.

Referencias bibliográficas

- Biggs, John (1999). **Calidad del aprendizaje universitario**. Madrid, España. Narcea, S.A de Ediciones. 3ª Edición.
- Bloom, Benjamín (1990). **Taxonomía de los objetivos de la educación: La clasificación de las metas educacionales**. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo
- Davini, María (2008). Métodos activos de enseñanza y aprendizaje, La integración del conocimiento y la práctica. Versión adaptada del capítulo 5 del libro de Davini, M.C., **Métodos de enseñanza**. Buenos Aires. Editorial Santillana. pp 113-133.
- Educar (2016). **Aprendizaje colaborativo Módulo III**. Ministerio de Educación ciencia y Tecnología del Estado de Argentina. Colección Educar. Recuperado el día 16 de julio de 2016, de: <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD6/contenidos/teoricos/modulo-3/m3-1.html>
- García Sans, Anna (2008). **Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook**. Doctoranda UNED. Universidad Andrés Bello, Chile. Recuperado el día 16 de julio de 2016, de: http://www.mentalidadweb.com/wp-content/uploads/2008/07/comunicacion_facebook_annagarciasans.pdf.
- Hernández, Roberto; Fernández Carlos y Baptista, Pilar (2010). **Metodología de la Investigación** (5ª Ed.). México: McGraw Hill Educación.
- Marín Idárraga, Diego (2005). La enseñanza de las teorías de la Administración: limitantes epistémicos y posibilidades pedagógicas. **Revista Innovar Educación y Empleo**, UNAL. Recuperado el día 16 de julio de 2016 de: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/38>.
- Ornelas Gutiérrez, David (2007). El uso del Foro de Discusión Virtual en la enseñanza. **Revista Iberoamericana de educación**. UAG. México.
- Salinas Ibáñez, Jesús (2008). **Innovación Educativa y uso de las TIC**. Sevilla, España Edita: Universidad Internacional de Andalucía, pp18-26.
- Sánchez Tangarife, Natalia (2010). La ciencia de la administración: Un cuestionamiento pedagógico. **Revista Ensayos: La Enseñanza y el Aprendizaje en Administración**. Nº 3. ISSN: 2145-1206 UNAL. Recuperado: 16 de julio de 2016, de: <http://gta.manizales.unal.edu.co/fteadmon/documentos/Revista%20Ensayos%203.pdf>

- Túñez López, José M. y Sixto García José (2012). **Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria**. Facultad de ciencias de la Comunicación. Universidad Santiago de Compostela (España). Recuperado el día 16 de julio de 2016, de: http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/A11_011-V1_premaq-p.
- UNESCO (2002). **Aprendizaje abierto y a distancia. Consideraciones sobre tendencias, políticas y estrategias**. División de educación superior.
- PEP (2012). **Proyecto Educativo del Programa de Contaduría Pública**. Universidad de La Guajira. Riohacha, La Guajira, Colombia.