



Vol 15, N° 4
Octubre - Diciembre 2015

ISSN: 1317-2255
Deposito Legal: pp 20002FA828
Dep. legal ppi 201502ZU4642

Multiciencias

Universidad del Zulia
Revista Arbitrada Multidisciplinaria

R M C_s

N F



LUZ Punto Fijo

Núcleo LUZ-Punto Fijo
Programa de Investigación y Posgrado
Falcón-Venezuela

MULTICIENCIAS, Vol.15, N° 4, 2015 (452 - 460)

ISSN: 1317-2255 / Deposito Legal: pp 20002FA828 / Dep. legal ppi 201502ZU4642

Necesidad de formación del perfil del e-emprendedor en la hiper red social: nuevo entorno vital, expandido y complejo

Marbella Del Rosario Castañeda Rivas¹, Enrique Rubio Royo² y Miguel González³

^{1,3} Instituto Universitario de Tecnología Dr. Federico Rivero Palacio. Caracas - Venezuela.

² Universidad de Las Palmas de Gran Canaria - Gran Canaria - España.

marbella.cas@gmail.com; enrique.rubio@gmail.com; gonzalezmiguel0@gmail.com

Resumen

El e-Emprendimiento es un hecho que acontece en un medio eminentemente social como lo es la Sociedad del Conocimiento, más específicamente en la RED en su nuevo entorno Vital, Expandido y Complejo. En esta nueva configuración social el actor principal ha cambiado. El trabajo presentado busca derivar una conceptualización de la vigencia, existencia y las consecuencias que para la sociedad tiene como factor de desarrollo este novedoso fenómeno a partir de datos y hechos concretos. Se pretende además determinar las habilidades, conocimientos y actitudes que debe tener este individuo desde la perspectiva laboral y educativa. Y por ende, la necesidad de formar desde la Educación Superior el perfil del e-Emprendedor, quien es el individuo que debe desarrollar las competencias requeridas que le permita avocarse a realizar iniciativas de e-Emprendimientos. Los e-Emprendimientos constituyen una de las estrategias para enfrentar el flagelo del desempleo que se está viviendo en la actualidad, producto de la crisis a nivel mundial.

Palabras clave: e-Emprendimiento; entorno vital; expandido y Complejo; e-Emprendedor.

The Necessary Construction of the E-entrepreneur Profile Inside the Hyper Social Network: A New Vital, Expanded and Complex Environment

Abstract

E-Entrepreneurship is a phenomenon that occurs in an eminently social environment such as the Knowledge Society, more specifically on the RED in its new Vital, Expanded and Complex environment. In this new social setting, the leading actor has changed. The present work attempts to establish the validity, existence and consequences that this innovative phenomenon, as a development factor, has over society based on concrete data and facts. It also aims to determine the skills, knowledge and attitude that an individual must show from an educational and work point of view. Hence the need to characterize the e-entrepreneur profile and train him from Higher Education in the competences necessary to develop e-Entrepreneurships as they constitute an important strategy to deal with the scourge of unemployment due to the current global crisis.

Key words: e-Entrepreneurship; vital; expanded and complex environment; e-Entrepreneur.

1. Introducción

El emprendimiento no es un fenómeno nuevo. Sin embargo ha cobrado particular fuerza y relevancia en el siglo XXI. Esto pareciera ser consecuencia de la dinámica presente caracterizada por la rápida evolución de las tecnologías, las nuevas formas de trabajo y la recurrencia de crisis económicas a nivel mundial. Por una parte, los puestos de trabajos que se ofertan en la actualidad de acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a través de Ryder (2013), indican que se requiere de un perfil profesional acorde con competencias laborales que estos desempleados no poseen.

Por otra, el alto índice de jóvenes sin buenos empleos (OIT 2015) hacen que estos incursionen en la economía informal o acepten puestos de trabajo donde no logran o pueden aplicar los conocimientos y competencias propias de su formación profesional, lo que los llevaría irremisiblemente a desactualizarse o caer en la obsolescencia en sus cualificaciones con el devenir del tiempo. Como consecuencia tienden, de alguna manera, al resurgimiento del emprendimiento como estrategia para enfrentar el flagelo del desempleo en busca del crecimiento y desarrollo individual. Pero adicionalmente como apalancamiento del desarrollo socioeconómico de la sociedad plena.

Para Castañeda (2014), según *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* existe una relación directa entre ciertos tipos de emprendimiento y el

desarrollo económico y social de las naciones. A pesar de que este organismo a lo largo de sus 15 años ha reportado en su *Total Entrepreneurial Activity (TAE)* que los niveles más altos de la actividad emprendedora categorizados por tipos de emprendimientos se registran en países en desarrollo y emergentes, es realmente en las economías desarrolladas donde se realizan los planes innovadores. Este último tipo de emprendedurismo son los que tienden a sostenerse en el tiempo. Son además, los que podrían contribuir con las sociedades procurando mejoras en la calidad de vida de los ciudadanos y generar empleos decentes y acordes a los perfiles profesionales.

Por otro lado, se vive el advenimiento de la Sociedad del Conocimiento a lomo de la digitalización. Se extiende inexorablemente por todo el orbe promoviendo el surgimiento de nuevas formas de trabajo. Adicionalmente, si se tiene en cuenta que el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento está íntimamente relacionada con el crecimiento de la RED, se hace necesario tomar en cuenta los emprendimientos que se desarrollan en este entorno y a los que se les ha llamado e-Emprendimientos.

Los e-Emprendimientos no son exactamente nuevos. El rumbo que parece tomar la civilización hacia una tecnologización de las sociedades obliga a promover la expansión y el desarrollo de las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC). Sobre estas tecnologías se han dado avances muy importantes y significativos, no sólo en el ámbito científico tecnológico, sino también en lo sociocultural. En la actualidad con una visión de futuro, los e-Emprendimientos tienen alcance

y propósito enraizados en las redes informáticas y su forma de organizarse está tomando especial relevancia. Esto configure un marco donde los e-Emprendimientos toman vital importancia.

Relacionada con esta visión, se habla de un nuevo trabajador de la era digital. Una persona que debe responsabilizarse de su propia carrera y su futuro por encontrarse inmerso en una economía caracterizada por los cambios tecnológicos dinámicos, interdependencias y globales, en la cual coexisten “oportunidades, inseguridad, movilidad, flexibilidad e incertidumbre” (Arthur, 1996). Estos trabajadores se caracterizan por su trayectoria profesional que se extiende más allá de las fronteras geográficas tradicionales y que requieren hacer frente a las realidades de la competencia global. Por tanto, se hace fundamental que este individuo desarrolle habilidades que demandan los nuevos escenarios laborales; cultive una cultura de redes y obtenga el acceso a los conocimientos y recursos de otras organizaciones o personas.

En efecto, tal como lo evidenció Reich (1991), profundizando lo planteado por Arthur y Rousseau (1996:3):

”Nuevos atributos se corresponden con el nuevo trabajador para la era digital. Este sujeto ha de ampliar su visión para la ocupación, ya sea para superar autónomamente situaciones complejas y cambiantes del mundo y del entorno por necesidad, o por oportunidad para llevar adelante ideas que generen impacto positivo en su propia vida y en la comunidad donde habita”.

Este trabajador del conocimiento en el cual convergen el carácter de analista de símbolos de Reich (1991), la trayectoria profesional sin fronteras de Arthur y Rousseau (1996), la importancia del conocimiento como nuevo activo económico de Drucker (1993) y la importancia de la producción inmaterial (conocimiento e información) de Handy (1994) conforman el tema central y servirá como base fundamental en los posteriores planteamientos y caracterización que permitan definir a este actor trascendente para el desarrollo de los países.

2. El Individuo, el Conocimiento en la Sociedad del Conocimiento

Es evidente la aceleración de los cambios en la sociedad. Abarcan desde la organización en función de la tierra y la agricultura, pasando por la industrialización y el valor del dinero, hasta llegar a la moderna concepción del conocimiento como verdadero capital.

El economista Marshall (1890), sostenía que el conocimiento era el más poderoso motor de producción

y Hayek (1945) manifestaba que el conocimiento debía ser utilizado para fundamentar las decisiones acerca de la asignación de recursos disponibles en la economía y que el sistema económico más eficiente era aquel que hacía un uso pleno del conocimiento existente, por lo que uno de los principales problemas de la política económica sería determinar la mejor forma de utilizar el conocimiento disperso en toda la población en beneficio de la humanidad.

Estos argumentos aún mantienen su vigencia y la sociedad del conocimiento aunque soportado en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desconoce limitaciones a la capacidad de los individuos, contrariamente, contrariamente les concede la posibilidad de aprender y producir conocimientos dentro y fuera de las barreras de sus puestos de trabajo. Hoy las organizaciones, que también aprenden, también se transforman y adaptan. Consideran además, al conocimiento como la fuente de energía para su crecimiento reconociendo una nueva estructura organizativa emergente que propende a desplazar la organización tradicional de la empresa. La descentralización se convierte en el norte; el número de empleados que tienen más de un jefe crece y se crean unidades con fines concretos y transitorios dentro de ellas, conformando una nueva estructura denominada “organización matricial”. Estas organizaciones se estructuran en jerarquías más horizontales y plana, están menos recargadas por arriba y se construyen a partir de pequeños componentes enlazados en configuraciones temporales, que aparecen y desaparecen una vez necesitado o culminado su aporte.

En fin, las personas y las organizaciones de la sociedad del conocimiento distan de parecerse a cualquiera de la sociedad industrial. El entorno altamente cambiante y tecnificado le exige a estos una preparación diferente para adecuarse rápidamente a esta nueva configuración de la sociedad.

3. La Hiper Red SOCIAL: Nuevo espacio vital, expandido y complejo

Para Silvio (2000:51) la aparición de “nuevas necesidades que no pueden ser satisfechas viviendo, pensando y actuando de la misma forma con los mismos artefactos físicos y cognitivos”. Este reacomodo social representa el caldo de cultivo de nuevos paradigmas que requieren otro abordaje desde el pensamiento y la actitud. Esto implica mirar lo no mirado, atisbar lo invisible, escudriñar profundamente en los requerimientos del momento actual, alejados de la formalidad del pasado (Rubio, 2010).

Los paradigmas han cambiado, se vive un mundo disímil cada vez más diferente en su evolución, en continua transformación, lo que trae nuevas percepciones de la realidad; así como múltiples tipos y

ámbitos de innovación en lo económico, tecnológico, organizacional, educativo, social, personal y en todas las esferas de la vida humana. En consecuencia, nuevos retos y nuevas estrategias de adaptación son requeridos, pues como señala Castell (2006): “los sistemas de valores, creencias y formas de construir mentalmente una sociedad, son decisivos en la producción y las formas de internet”.

Según Castell, citado por Silvio (2000:40):

“Las necesidades del individuo de intercambiar conocimientos en temas de interés, de establecer relaciones con otras personas coincidentes en norte y propósito, de reconocimiento del trabajo intelectual por un grupo social, entre otras, es lo que ha permitido la apertura a la llamada cultura digital, que se manifiesta en el grado de hiperconectividad (mayor o menor) que se da en los diferentes sectores de la sociedad y su economía tanto local, regional, nacional o globalmente, de acuerdo a las posibilidades de infraestructuras tecnológicas, el acceso a la red y la capacidad de creación de topologías de redes conectadas a los nodos donde se ubica la información y la gente”.

Estas personas con identidad propia en la red pertenecen a grupos de redes sociales constituyéndose en los agentes que hacen fluir los caudales de información y en quienes reposan los flujos de poder. A esta nueva configuración se le ha llamado internet de las personas, en un tiempo conocido como la era de la conectividad y que conforma un nuevo espacio vital, expandido y complejo (Rubio, 2013). La Red como nuevo espacio vital, expandido y complejo representa el habita de acción de los e-Emprendedores.

4. Nuevas habilidades, conocimientos, actitudes del individuo de la Sociedad del Conocimiento desde la perspectiva laboral

Como consecuencia de la Globalidad, la influencia de Internet y la RED con todas sus bondades, las organizaciones tienen un ancho de oportunidades para explotar diversas tecnologías y mercados en función del desarrollo científico y tecnológico. Todo esto, potenciado por el auge del libre comercio que ha activado la competencia global del mercado, obliga a los organismos a tomar decisiones rápidas y a aprender permanentemente para adecuarse a los factores de cambios que ocurren en el entorno en constante crecimiento. Pero, ¿Cómo adaptarse a un entorno cambiante y en constante crecimiento? Según Ahumada (2001: 157):

“Para que una organización pueda decidir y tener conductas adaptativas, debe estar informada sobre los

patrones de cambio del ambiente ya sea por las acciones iniciadas o por el surgimiento de nuevas oportunidades en su entorno y por el convencimiento de permanecer aprendiendo a lo largo de la vida organizacional”.

Esto implica, desde la óptica del mercado laboral mundial, la requisitoria de nuevas exigencias para los nuevos perfiles profesionales. De ahí la necesidad de formación actualizada de talentos calificados incorporando habilidades en competencias técnicas, certificaciones profesionales y en oficios calificados; idiomas extranjeros, habilidades informáticas, comunicación verbal, entusiasmo, motivación, planeación, organización y habilidades blandas como: agilidad, adaptabilidad y flexibilidad, capacidad para diagnosticar y resolver problemas, para el lugar de trabajo son algunas de las capacidades que Manpower (2011) destaca.

Estos requerimientos para el individuo del siglo XXI no son ajenos al e-Emprendedor pues emprender en la RED amerita, entre otras, de actitudes de adaptabilidad y flexibilidad de forma profesional y proactiva; de una consciencia de la identidad visual, presencia y comunicación acertada no como extra, sino como algo vital.

5. Nuevas habilidades, conocimientos y actitudes del individuo de la Sociedad del Conocimiento desde la perspectiva educativa

Una revisión de los diferentes conjuntos de competencias y características tomadas de los autores y organismos tales como Drucker (1999), Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 2010), Instituto de Tecnología Educativa (ITE, 2010), Ley Orgánica de Educación de España (LOE, 2015), la Unión Europea (UE, s.f), Framework for 21st Century Learning (s.f), Modelo Sociotecnológico Suricata (2010), proporcionan como coincidencia entre los diversos proponentes, las siguientes competencias como requerimientos para el individuo en la Sociedad del Conocimiento: Destreza digital (ITE, UE, LOE, Drucker), conocimientos en ciencias básicas (UE, LOE, Framework 21's), aprender a aprender en la red y aprendizaje permanente (UE, LOE, Drucker, Framework 21's), habilidades comunicacionales (UE, LOE, Drucker, Framework 21's), ético-social (ITE), solución de Problemas (Drucker), Colaborador (Drucker), creatividad e innovación (Drucker, Framework 21's), competencia de carácter moral con la finalidad de mejorar el modelo ético del ciudadano fundamentado en los derechos humanos e inteligencia social (Modelo Sociotecnológico Suricata).

En la Tabla 1. Se muestra la matriz de competencias de donde se extraen las coincidencias de los proponentes.

Tabla 1. Matriz de competencias.

	Destreza digital	Comunicación	Ética - Social	Matemática ciencia tecnológica	Aprender a aprender	Responsabilidad Social, ciudadanía	Expresión Cultural Artística	conocimientos temas del siglo XXI	Autonomía e Iniciativa Personal/Espíritu Emprendedor	Creatividad/ Innovación	Resolución de problemas	Profesión
Organismo												
OCDE	x	x							x			
LOE	x	x		x	x	x	x		x			
ITE	x	x	x									
UE	x	x			x	x	x		x			
Peter Drucker	x	x			x						x	
Framework 21	x	x		x	x			x		x		x
UNESCO Nov. 1997		x				x			x			
Modelo SURICATA	x	x	x		x				x	x		

Fuente: Elaboración propia

6. El e-Emprendimiento y el e-Emprendedor

Esta nueva sociedad llega junto con el nuevo siglo y el trabajador de esta era necesita acceder, manipular, producir y devolver este conocimiento que ahora toma un valor capital como nunca antes lo tuvo en la historia de la humanidad. Este trabajador es un individuo digitalizado por cuanto el medio por el cual tiene acceso a la materia prima y retoma el producto, es precisamente la red digital internet, mejor conocida como la autopista de la información.

Un Emprendedor cuyo Emprendimiento tenga como ámbito la RED se convierte inmediata y naturalmente en un Emprendedor Digital, al cual se ha denominado e-Emprendedor. Y el Emprendimiento al cual se avoca, con características digitales y virtuales, será un e-Emprendimiento. Un e-Emprendedor será por lo tanto un individuo o trabajador de la Sociedad del Conocimiento. Es lógico afirmar que el e-Emprendedor hereda todas las características del nuevo trabajador y por lo tanto requiera desarrollar las competencias de ese individuo de la Sociedad del Conocimiento.

Los e-Emprendedores son personas que necesitan alcanzar las metas que se proponen. Para ellos es vital el logro de los objetivos, esto los motiva permanentemente. Puede decirse que su locus de control es interno, asume riesgo y actúa en forma perseverante. Sin embargo, no se trata de un demens enardecido sino que evalúa las alternativas midiendo cuidadosamente el riesgo, resolviendo los problemas que imponen las dificultades propias de los emprendimientos, dentro de un proceso de permanente aprendizaje. Con una idea, quizás en abstracto, de aquello que pretende alcanzar, gestionando los pequeños o grandes proyectos que implican el ejercicio de la empresa. No cabe duda que en este camino debe ir creando o propiciando condiciones y diferentes situaciones, escenarios, alternativas que lo ayuden a alcanzar los productos intermedios o finales.

Es un individuo con grandes capacidades de liderazgo, pero además, colaborador y con una alta capacidad de trabajo en equipo. Con estándares de responsabilidad que implican compromiso social, comportamiento ético, con respeto permanente al medio donde se desenvuelve y rindiendo cuenta de las tareas y recursos que le son encomendados. Todo esto cubierto

por una considerable educación sobre los entornos virtuales donde realiza emprendimientos, negocios e innovación.

Obviamente, no se trata de un ser humano común ya que tiene un cúmulo de cualidades que difícilmente convergen en una sola persona, pero que sin duda sería deseable en cualquiera. Este personaje que se presenta en los párrafos que preceden, se denominará el e-Emprendedor ideal. En la figura 1 se muestra un esquema de aproximación al e-Emprendedor ideal.

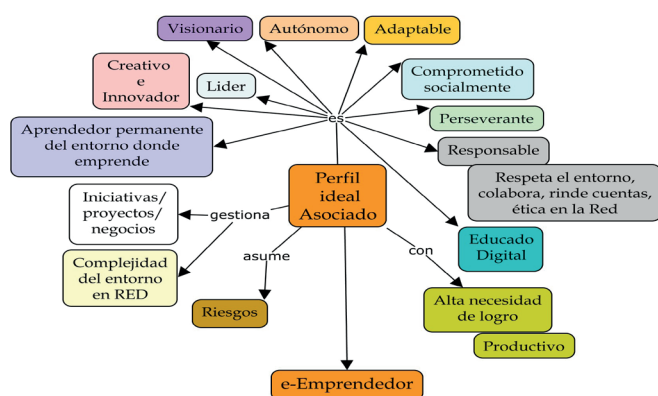


Figura 1. Perfil del e-Emprendedor ideal

Fuente: Propia

7. Necesidad de Formación del Perfil del e-Emprendedor

La Humanidad está ingresando inexorablemente en un mundo globalizado e hiperconectado en el cual vienen gestándose desde el ocaso del siglo XX, como consecuencia de esta intensa interacción socioeducativa, sociedades que valoran el conocimiento de tal forma que el valor financiero ha pasado a un plano inferior. Como nunca antes el hombre vale por lo que sabe y la expresión de su conocimiento dependen fuertemente de la infraestructura y la estructura en red, muy particularmente la internet. Esta plataforma es el agar para la expansión de los e-Emprendedores, cuyos aportes han comenzado a influir significativamente directa e indirectamente en la economía local y global.

El papel de la Universidad aquí es crucial pues este organismo es considerado un espacio privilegiado que debe contribuir con el desarrollo económico y social de las naciones y suscribiendo las palabras que señala Silvio (2000: 61) “Toda cultura tiene una especificidad y por el principio de la interdependencia de una sociedad globalizada, puede aportar una originalidad al proceso global que le sirva de elemento de negociación de un espacio en ese proceso”, entonces debe participar en el mercado global con su propia identidad y su cultura,

afrontar la discordancia en materia de comunicación, información y conocimiento eficaz; fomentar el sentido de compromiso, de pertenencia y pertinencia, y otras competencias que requieren los jóvenes para enfrentarse a los desafíos positivos de la globalización y crearse oportunidades para lograr el desarrollo personal y profesional en el ámbito nacional.

Por ello, en una variación y ampliación de lo sostenido por Silvio (2000: 123) la responsabilidad de la Universidad será generar cuatro productos fundamentales, a saber: egresados dotados de conocimiento, habilidades y actitudes para enfrentarse y actuar ante el mundo cambiante y complejo, conocimientos generados de la investigación, innovación para el desarrollo económico y conocimientos, y emprendimientos aplicables a la construcción de soluciones a problemas de la sociedad y/o que tengan impacto social.

8. Arquitectura Sociotecnológica para desarrollar las Competencias del e-Emprendedor

El paradigma e-learning 2.0 emerge como fase de la consecuencia evolutiva del paradigma e-learning 1.0. Aunque en la actualidad aún prevalecen los esquemas de cursos basados meramente en Web usando Sistemas de Gestión de Aprendizaje (LMS), cada vez se incorporan con más intensidad cursos de contenidos abiertos “open courseware” o sistemas híbridos que integran (LMS) y herramientas Web 2.0.

En este sentido, un modelo híbrido como el modelo Sociotecnológico Suricata que se estructura en una arquitectura de modelaje en donde las capas más básicas corresponde a la infraestructura que sustenta a la memoria individual y colectiva, y apoya a las siguientes capas destinadas a herramientas más precisas como un Entorno Personal de Trabajo y Aprendizaje (PLWE) y el Sistema de Gestión de Aprendizaje autoestacionado (LAMS) colaborativo a fin de facilitar los aprendizajes. La capa superior corresponde a la condición de quien aprende y que evoluciona por medio del incremento de interacciones pasando desde la presencia en el entorno, siguiendo con la visibilidad, el reconocimiento, la generación de confianza y el liderazgo en una secuencia que implica la consolidación de las competencias que lo llevan en cada momento a aprender a emprender.

Aun cuando la construcción del PLWE es personal y dinámico, no cabe duda que existen elementos primordiales e ineludibles que configuran este entorno de manera armónica y funcional. Rubio (2012) propone los siguientes elementos: estar soportado en iniciativas abiertas, un navegador Web con extensiones relevantes, gestor de semillas (RSS), un gestor compartido de

“bookmarks” y otros recursos análogos, soluciones Web de aprendizaje: formales e informales, herramientas personales y tecnológicas comunicación y colaboración, herramientas de productividad relacionadas con la actividad diaria y página personal como concentrador de herramientas y recursos.

En la figura 2 se puede apreciar como dentro del entorno personal y de trabajo el individuo que emprende imbuido de las competencias relacionadas al e-Emprendimiento como es: Educación Digital, Dimensión Social Web, Cualidades Personales, Gestión, Autonomía e Iniciativa Personal y un Entorno Digital de Negocio, a través de su Gestión Personal de Conocimiento y Gestión Personal de Aprendizaje va incrementado y potenciando sus competencias partiendo de la invisibilidad a tener una presencia digital cada vez más expandida.

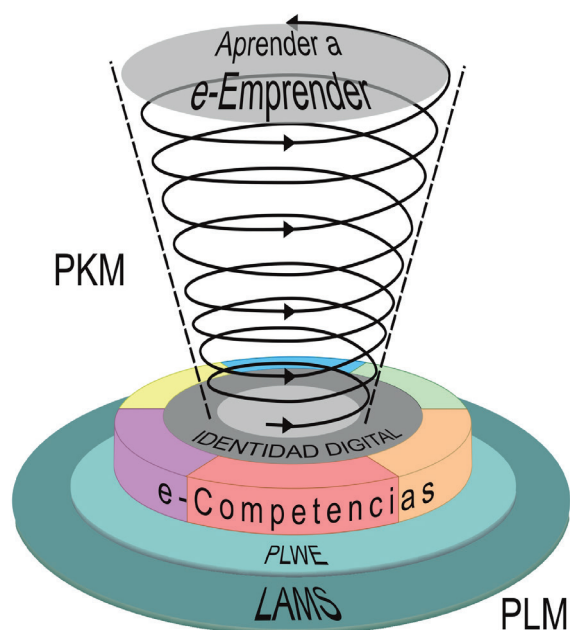


Figura 2. Espiral del Aprender a e-EMPRESAR

9. Competencias de e-Emprendimiento del Perfil del e-Emprendedor constatadas en una Unidad Curricular del Perfil del Técnico Superior Universitario en Informática

Se han desarrollado diversas experiencias educativas a nivel superior enmarcadas en e-Emprendimientos y sustentados en el modelo sociotecnológico Suricata. Una de las que cabe la pena mencionar se ha llevado a cabo en el marco del Programa Nacional de Formación de la Misión Alma Mater, en una unidad curricular

correspondiente al área de la computación e informática de la Misión Alma Mater, en el Instituto Universitario de Tecnología “Dr. Federico Rivero Palacio” - Venezuela, institución que está en el proceso de transformación al nuevo modelo de universidad venezolana.

En el año 2010 en la unidad curricular Aprendizaje de las Tecnologías de la Información y Comunicación se elaboró un rediseño de la asignatura, incorporando nuevos contenidos relativos a Educación Digital. El curso se condujo bajo la modalidad b-learning, especificando estrategias y actividades fundamentadas en una adaptación pedagógica del modelo Suricata.

Se potenciaron competencias específicas del perfil profesional de salida y genéricas de formación integral, que responden al plan de estudio. Estos contenidos se relacionaron con requerimientos de los ciudadanos que trabajan en RED, para adaptarse de manera menos traumática a la Sociedad del Conocimiento.

Específicamente, se utilizaron estrategias y actividades para potenciar competencias relacionadas al trabajo en equipo (Dimensión Social: competencia e-COLABORA del modelo de competencias del e-Emprendedor e INNOVA/Creatividad del modelo de competencias del eAprendiz ambos de Suricata). Así mismo, se le dio relevancia a todo lo largo del trimestre al desarrollo y fortalecimiento de competencias como: eMEDIA/TEC, eINFO/PKM, e-COMUNICACIÓN del Modelo del eAprendiz y que fueron retomados y adecuados al modelo de e-competencias del e-Emprendedor en la dimensión Educación Digital. Algunos de los resultados obtenidos se encuentran reflejados en el artículo Aprendizaje de las Tecnologías de la Información y Comunicación en entornos Web 2.0 (Castañeda 2011).

10. Consideraciones Finales

A pesar de la importancia y relevancia del e-Emprendimiento, en algunas partes del mundo aún no forma parte esencial de los currículos. Aunque los responsables de las políticas educativas a nivel superior de todos los países del mundo acordaron incorporar el emprendimiento en los programas de Educación Superior, a partir de la Declaración mundial sobre la Educación Superior del año 1998 firmada en París, donde en el artículo 7 en su párrafo d, se señala la importancia y el mandato de “reforzar con el mundo del trabajo y el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad” para lo cual se acuerda enseñar aprender a emprender en virtud de que facilita la posibilidad de empleo de los diplomados y que, a juicio de los conferencistas, estarán cada vez más llamados a crear puestos de trabajos y no limitarse solo a su búsqueda.

Este mandato es reiterado nuevamente en la Conferencia mundial sobre la Educación Superior. La Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción, realizada en la ciudad de París en el año 2008, haciendo énfasis en la misma motivación.

Las consideraciones presentes en las conferencias mundiales de educación superior y que apuntan al fortalecimiento de la enseñanza del emprendimiento, plasman un compromiso de los entes de los países participantes a trabajar denodadamente en la formación de la competencia del Aprender a Emprender. Más aún si el emprendimiento y su derivado en esta nueva sociedad el e-Emprendimiento pueden apalancar sustentablemente el desarrollo de los pueblos. Queda en manos de los países llevar adelante los compromisos adquiridos en esos encuentros mundiales. Lamentablemente no todas las naciones han acatado el acuerdo.

10. Referencias

- ARTHUR, M; ROUSSEAU, D (1996). *The Boundaryless Career*, New York, Oxford University Press.
- AHUMADA Figueroa, L (2001). *Teoría y Cambio en las Organizaciones: Un acercamiento desde los Modelos de Aprendizaje Organizacional*. Ediciones Universitarias de Valparaíso de la Universidad Católica del Valparaíso.
- CASTAÑEDA, M (2011). *Aprendizaje de las tecnologías de la información y comunicación en entornos Web 2.0*. (Documento en línea). Disponible: <http://www.redalyc.org/pdf/904/90421972010.pdf>. [Consulta: 2015, junio 24]
- CASTAÑEDA, M (2014). “Extensión del Modelo Suricata desde la perspectiva de la Emprendeduría, en el ámbito de la Educación Superior: aplicaciones”. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria – España (2014). Disponible : <http://acceda.ulpgc.es/handle/10553/12194>
- CASTELL, M (2006). **La Sociedad en RED** Alianza Editorial. ISBN 9788420647845.
- DRUCKER, Peter (1993). *Postcapitalist Society*, Harper Collins, New York.
- DRUCKER, Peter (1999). “Beyond the information Revolution”, *The atlantic Monthly*. Digital Edition. (Documento en línea) Disponible: <http://www.theatlantic.com/past/issues/99oct/9910drucker.html>. [Consulta: 2015, febrero 1].
- Framework for 21st Century Learning (s.f). (Documento en línea). Disponible: http://www.p21.org/storage/documents/1.__p21_framework_2-pager.pdf. [Consulta: 2015, febrero 21]
- HANDY, C (1994). *The Age of Paradox*, Boston. Harvard Business School Press.
- HAYEK, F (1945). *The use of Knowledge in Society*. *American Economic Review*, XXXV, Nº 4, 1945
- Instituto de Tecnología Educativa- ITE- (2010). *Habilidades y Competencias del siglo XXI para los nuevos aprendices del nuevo milenio en los países OCDE*. (Documento en línea) Disponible: http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Habilidad_competencias_siglo21_OCDE.pdf. [Consulta: 2015, febrero 21]
- Ley Orgánica de Educación Española- LOE- (2015). *Boletín Oficial del Estado. Disposiciones Generales*. (Documento en línea). Disponible: <https://www.boe.es/boe/dias/2015/01/29/pdfs/BOE-A-2015-738.pdf> . [Consulta: 2015, Abril 21]
- MANPOWER (2011). *Producir Talento en la era de la Humanidad* (Documento en línea). Disponible: [http://www.manpower.cl/staffing/images/2011%20SPA%20Producir%20Talento%20Brochure%20\(F\).pdf](http://www.manpower.cl/staffing/images/2011%20SPA%20Producir%20Talento%20Brochure%20(F).pdf). [consulta: 2014, febrero 12]
- MARSHALL, A (1890). *Principles of Economic*. Disponible en: <http://www.ucema.edu.ar/publicaciones/download/documentos/192.pdf> [consulta: 2014, noviembre 12]
- Organización para el Desarrollo Económico- OCDE, (2010). *Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio en los países de la OCDE*. Consultado 12 de Diciembre, 2013 (Documento en línea) Disponible: http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Habilidades_y_competencias_siglo21_OCDE.pdf. [Consulta: 2013, Diciembre 12]
- Organización Internacional del Trabajo - OIT - (2015). *La crisis del empleo juvenil se atenúa, pero está lejos de terminar. Tendencias Mundiales del empleo juvenil 2015*. (Documento en línea) Disponible: http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_412427/lang--es/index.htm. [Consulta: 2013, Diciembre 12]
- REICH, R (1991). *The Work of Nations*, New York, Alfred A. Knopf.
- RUBIO Royo, E (2010). “¿Qué nuevas competencias requiere un eAprendiz?”. (Documento en línea). Disponible: <http://es.slideshare.net/cicei/que-e-competencias-se-requieren-para-la-soc-red-modelo-suricata>. [Consulta: 2013, Diciembre 21]
- RUBIO, E (2012). *Estrategia Suricata de adecuación a una Universidad en Transformación: perfiles eAprendiz, eProfesor, eEstudiante*. Disponible: <http://www.slideshare.net/erubio/>

estrategia-suricata-de-adequacin-a-una-universidad-en-transformacin-perfiles-eaprendiz-eprofesor-eestudiante. [Consulta: 2013, Abril 11]

- RUBIO, E (2013) ¿Qué significa para mi Ser emprendedor en la actualidad? Congreso Gestión del Talento. (Documento en línea) Disponible: <http://www.slideshare.net/erubio/empoderamiento-personal-y-social-lte-fin>. [Consulta: 2014, Enero 14]
- RUBIO, E (2009). “Nuevo Rol y Paradigmas del Aprendizaje, en una Sociedad Global en RED y Compleja: La Era del Conocimiento y el Aprendizaje”. (Documento en línea). Disponible: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/377/378>. [Consulta: 2013, Octubre 28]
- Ryder, G (2013). El desempleo mundial aumenta nuevamente, pero con grandes diferencias regionales Tendencias Mundiales del empleo 2013. Organización Internacional del Trabajo (OIT), en Internet. (Documento en línea). Disponible: http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_202333/lang--es/index.htm. [Consulta: 2014, Febrero 8]
- SILVIO, J (2000). La virtualización de la Universidad. ¿Cómo podemos transformar la educación superior con la tecnología? Ediciones IESALC/UNESCO. 51pp.
- Unión Europea- UE, (2006). Posición del Parlamento Europeo. (Documento en línea). Disponible: https://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewiF-9GkxejKAhXC4iYKHahUABwQFgghMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.europarl.europa.eu%2Fsides%2FgetDoc.do%3FpubRef%3D-2F%2FEP%2F%2FNONGML%2BTC%2BP6-TC1-COD-2005-0221%2B0%2BDOC%2BWORD%2BV0%2F%2FES&usg=AFQjCNE7IUUWf_M6G_He7N6_XoBb8hEMnk26dQk7A&bvm=bv.113370389,d.eWE. [Consulta: 2014, Febrero 8]
- UNESCO, (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción. (Documento en línea). Disponible: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm. [Consulta: 2013, Diciembre 21].



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

Multiciencias

Vol 15, N° 4

Edición por el Fondo Editorial Serbiluz.

Publicada en diciembre de 2015.

Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

www.luz.edu.ve

www.serbi.luz.edu.ve

produccioncientifica.luz.edu.ve