

MULTICIENCIAS, Vol. 12, N° Extraordinario, 2012 (331 - 336)
ISSN 1317-2255 / Dep. legal pp. 200002FA828

El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón

Ania Gómez, Michelle Bracho, Lesdybeth Rodríguez y Yudith Acosta

Universidad del Zulia, Núcleo Punto Fijo. Venezuela.

lesdybeth@gmail.com

Resumen

El agroturismo se considera una alternativa económica viable, inserta en los principios del turismo sustentable al integrar coherente y armoniosamente la conservación de los recursos naturales, la participación de las comunidades rurales y el fortalecimiento de su identidad cultural. Este trabajo estuvo dirigido a evaluar al agroturismo como una opción de diversificación de las actividades económicas de los contextos de producción agrícola y pecuaria de la comunidad de Yaracal, en el estado Falcón; para lo cual se realizó una investigación de tipo descriptiva, no experimental y de campo, partiendo de la valoración de la potencialidad turística de la localidad y de una unidad agroproductora como referencia. Para evaluar la percepción valorativa de la población local hacia el turismo se aplicó una encuesta estructurada a una muestra intencional constituida por actores clave de la comunidad, determinándose que aunque Yaracal cuenta con elementos naturales propios de su entorno que posibilitan el desarrollo de la actividad turística, existe la necesidad fundamental de promover el posicionamiento de la localidad como sitio turístico y capacitar a la comunidad para participar e invertir en este tipo de proyectos.

Palabras clave: turismo rural, agroturismo, desarrollo sostenible.

Rural Tourism as an Option for Economic Diversification in the Yaracal Community, State of Falcon

Abstract

Rural tourism is considered a viable economic alternative, related to the principles of sustainable tourism, for integrating the conservation of natural resources, the participation of rural communities and strengthening their cultural identity in a harmonious and coherent manner. This study was directed toward evaluating rural tourism as an alternative for diversifying economic activities in the contexts of agricultural and livestock production in Yaracal, State of Falcon. Research was of the descriptive, non-experimental, field type, based on assessing the tourism potential of the locality, using an agro-producing unit as reference. To assess the evaluative perceptions of the local population toward tourism, a structured survey was applied to a purposive sample of key actors in the community. It was found that even though Yaracal has natural elements in its environment that enable the development of tourism, the fundamental need exists to promote the town as a tourist site and train the community to participate and invest in this sort of project.

Keywords: rural tourism, agro-tourism, sustainable development.

Introducción

La vinculación de las actividades agrícolas y pecuarias con el turismo ha sido propuesta por diversos autores y respaldadas por diversas instituciones como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-IICA (Blanco y Rivero, 2010) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura- FAO (IICA, 2008), como posibilidad para dinamizar el desarrollo de las áreas rurales (Acerenza, 2007), y para la generación de ingresos adicionales a los derivados de las actividades agrícolas propias de una comunidad (Barrera, 2006).

Así, surge el agroturismo como modalidad en la que se vinculan una o varias de las fases relacionadas con la producción agrícola, pecuaria, agroindustrial, artesanal o gastronómica (Blanco, 2008), que tiene como finalidad mostrar y explicar la organización y sistema de producción del campo (Zomkowski, 2007), en la que los propios productores agropecuarios y sus familiares, son quienes se relacionan directamente con los turistas y ofrecen sus servicios a los visitantes (Rivero y Blanco, 2003).

El agroturismo se considera una alternativa económica viable al estar inserto en los principios del turismo sostenible, integrando de manera coherente y armoniosa algunos aspectos como: la conservación de los recursos natura-

les, la participación de las comunidades rurales, el fortalecimiento de su identidad cultural, entre otros (Szmulewicz y Álvarez, 2007) (Boucher y Reyes, 2011). De esta forma, el desarrollo del agroturismo en esta localidad permitiría diversificar sus actividades económicas, lo que conllevaría al aumento de la oferta laboral, la realización de inversiones públicas y privadas, aumento de las oportunidades para emprendedores locales y externos, trayendo consigo la mejora de las condiciones de vida de los pobladores. No obstante, para que esto ocurra, se deben propiciar las condiciones económicas, sociales, culturales y ambientales necesarias para que el agroturismo se convierta en una alternativa atractiva para los pequeños y medianos productores, de forma de alcanzar los resultados de manera sostenible (CEPAL/FAO/IICA, 2009).

Metodología

La investigación puede ser clasificada como una investigación descriptiva, no experimental, de campo y transversal (Hurtado, 2008; Hernández *et al.*, 2006), dirigida a evaluar la potencialidad turística, así como los factores económicos, sociales, ambientales y culturales que caracterizan a la localidad de Yaracal. Del mismo modo se indagó acerca de la percepción valorativa de sus habitantes so-

bre el turismo como actividad económica. El diseño de la investigación se presenta de forma resumida en el Cuadro 1.

La unidad territorial bajo estudio se correspondió con la localidad de Yaracal, capital del municipio Cacique Manaure del estado Falcón, tomando como caso de estudio la hacienda “La Arboleda”. De esta forma, la población estuvo constituida por los habitantes de la comunidad de Yaracal, incluidos los empleados de la unidad agroproductora evaluada.

Para seleccionar aquellos actores clave que pudiesen aportar información significativa sobre el tema de estudio, se aplicó un muestreo de tipo intencional (Hurtado, 2008), siguiendo la información suministrada por representantes del Consejo Comunal de la localidad (Consejo Comunal “Altamira”). De esta forma, la muestra quedó conformada por 37 informantes, de los cuales, por diversas razones, participaron 33, según se detalla en la Tabla 1.

La metodología utilizada en esta investigación se divide en tres fases, las cuales se presentan a continuación:

Fase I: Inventario turístico de la localidad.

Se realizó el inventario de los atractivos y facilidades turísticas, infraestructura y facilidades existentes en la localidad, incluida la hacienda “La Arboleda”, mediante el uso de fichas de registro de las instalaciones y equipamiento de los servicios turísticos según la metodología de Cárdenas (2006). Se consideró la presencia de aspectos o impactos negativos en el área, los cuales, de existir, pudieran afectar

directa o indirectamente a los distintos recursos y la posibilidad de utilización turística.

Fase II: Potencialidad turística de la localidad

Con base en la información obtenida en la Fase I, se efectuó la valoración de los recursos inventariados según la metodología cuantitativa propuesta por Cárdenas (2006), con la finalidad de establecer la potencialidad turística de la localidad, a través de la ponderación de factores ambientales, turísticos, de percepción y antrópicos, y la posterior jerarquización de los atractivos.

Fase III: Percepción valorativa de la localidad hacia el desarrollo turístico.

La recolección de datos fue realizada a través de la aplicación de una encuesta estratificada, dirigida a actores clave y prestadores de servicios turísticos de Yaracal, identificados a través del Consejo Comunal “Altamira” de la localidad.

El cuestionario constó de 12 ítems, con preguntas de diversos tipos: de opciones mutuamente excluyentes, de opciones no excluyentes, así como del tipo abierta, con combinaciones entre éstas, a fin de establecer la percepción valorativa de los habitantes sobre la función turística del territorio, su deseo de participación, la importancia para el desarrollo de la región y el nivel de apoyo externo con el que cuentan. La validación se realizó mediante el juicio de expertos en el área de turismo y desarrollo rural.

Cuadro 1. Diseño de la investigación.

Recolección de la información		Diseño de la investigación
Forma	No experimental	La información se corresponde con la realidad encontrada en la comunidad de Yaracal, sin realizar ningún tipo de manipulación de las variables bajo estudio.
Lugar	De campo	Recolección de datos fue realizada directamente en la localidad de Yaracal y en la hacienda “La Arboleda” como unidad agroproductora de referencia.
Momento	Transversal	La información fue recolectada en un sólo momento durante la realización de esta investigación, considerando la inclusión de actores clave de la comunidad.

Tabla 1. Estructura de la muestra correspondiente a la Comunidad de Yaracal.

Población	Muestra	Cantidad (informantes)	
		Estimada	Real
Habitantes de la comunidad de Yaracal	Funcionarios de la Alcaldía del Municipio Cacique Manaure, estado Falcón.	05	01
	Miembros activos del Consejo Comunal “Altamira”	15	15
	Dueños y/o trabajadores de locales prestadores de servicio	08	08
	Empleados de la hacienda “La Arboleda”	09	09
Total		37	33

Resultados y discusión

Diagnóstico de la localidad

Yaracal, capital del municipio Cacique Manauare, se ubica privilegiadamente en la carretera Morón-Coro, una de las más transitadas del estado Falcón, por ser una de las vías de acceso a la zona central del país, abarcando la línea costera desde Chichiriviche hasta Boca del Tocuyo (Figura 1).

Esta población presenta la mayor cantidad de fincas productivas en el estado Falcón, debido a la presencia de suelos cambisoles (Fudefco, 2004), los cuales son dedicados a la cría de ganado bovino, ovino y caprino (Escubina, 2011).

La unidad agroproductiva “La Arboleda”, está ubicada muy próxima a Yaracal, específicamente en la carretera Morón-Coro. Cuenta con una extensión de 80 hectáreas, con 40 % de su superficie cultivable (en la actualidad con cultivos de tomate y pimentón). La hacienda cuenta con dos cabañas de tres y siete habitaciones, donde se ofrece servicio de hospedaje, con un total de 9 trabajadores que no poseen capacitación en el área turística.

Evaluación de la calidad de los atractivos

Al ser la agricultura y la ganadería las actividades económicas más importantes en Yaracal (Escubina, 2011; Corfaltur, 2010), las investigadoras consideran que esta población cuenta con recursos culturales y naturales como su flora, fauna, clima y vegetación que pudieran complementar la oferta agroturística y constituir un valioso patrimonio turístico. Sin embargo, luego de realizar la evaluación de los atractivos turísticos, se concluyó que los atractivos culturales de la zona no cumplen con las condiciones necesarias de salubridad, mantenimiento, diseño y decoración, organización, creatividad humana, seguridad y adaptación climática requeridas, siendo ubicados en la jerarquía II, esto es, atractivos con méritos suficientes para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico (Cárdenas, 2006).

En la actualidad, la actividad turística en estos contextos se limita básicamente a la exhibición y venta de productos artesanales y gastronomía típica de la zona, ocurriendo el mayor flujo de visitantes y turistas durante la realización de las ferias que anualmente se realizan en Yaracal, como

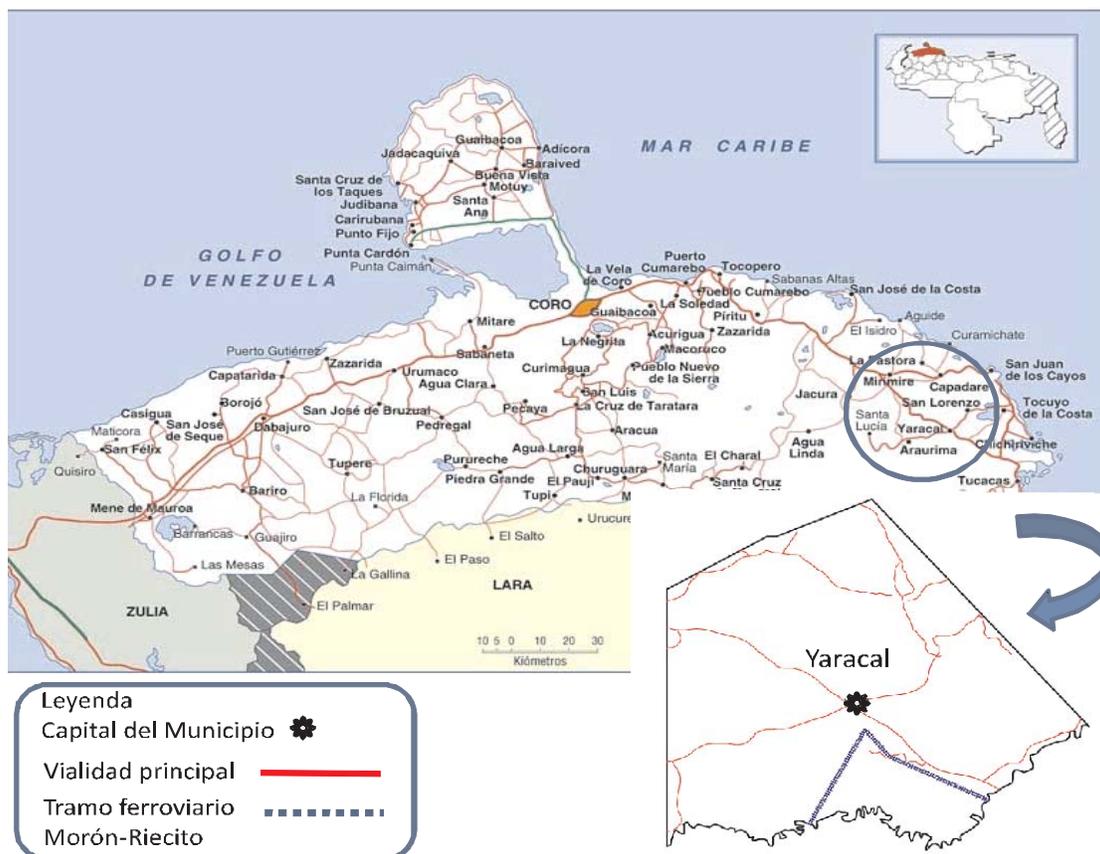


Figura 1. Vialidad principal y ferroviaria en el municipio Cacique Manauare. Fuente: INE (www.ine.gov.ve) / FUDECO (2004).

es el caso de las fiestas patronales en honor a la Virgen de Fátima y San José Obrero.

De igual forma, se otorgó una baja ponderación a las variables establecidas para evaluar la calidad de los atractivos, tanto para la planta turística como para los recursos naturales, quedando ubicados, igualmente, en la jerarquía II de la metodología de Cárdenas (2006).

Por su parte, la zona de hospedaje de “La Arboleda” también obtuvo jerarquía II. Si bien las vías de acceso para llegar al hotel y la infraestructura se encuentran en buen estado, la ponderación disminuyó debido a deficiencias en las variables atención al cliente y calidad en el servicio, ya que los trabajadores no poseen capacitación y adiestramiento para ofrecer un servicio turístico.

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas localizados en Yaracal, fueron evaluados con una jerarquía I, ya que según los criterios de evaluación hay deficiencia en cuanto a la atención al cliente, no existe cordialidad y voluntad de servicio hacia el cliente, no ofrecen las recomendaciones del menú del día, no hay efectividad en la toma del pedido y su entrega es lenta, además de detectarse un mantenimiento inadecuado de las instalaciones de estos establecimientos.

Resultados de las encuestas

Los datos fueron manejados en forma de frecuencia absoluta (fi) y frecuencia relativa (%). Por tratarse de opciones no excluyentes, la frecuencia relativa fue calculada considerando la cantidad de respuestas obtenidas por cada opción, respecto al número total de personas encuestadas. A continuación se presentan los datos más resaltantes:

La mayoría de la comunidad (53,33%) ve como deficiente el estado del turismo en la localidad, sin embargo, otra parte considera que este se encuentra en crecimiento (43,33%), y representa un aporte importante para la economía del territorio.

En cuanto al apoyo de la comunidad al desarrollo de proyectos turísticos, un 70% se manifestó a favor por considerarlo una fuente de empleo e ingresos adicionales, mientras que el 30% mostró rechazo por considerar que este alteraría el estilo de vida y valores culturales de la localidad. No obstante, el 93,33% desconoce la existencia de algún plan de desarrollo turístico y de los organismos responsables de promover el desarrollo turístico en la zona, lo que pone en evidencia que la insipiente actividad turística de la localidad depende casi exclusivamente de la celebración de ferias y fiestas religiosas, realizadas bajo la planificación y participación de la comunidad local.

Dentro de los aspectos que pueden influir el desarrollo del turismo, los encuestados señalaron la accesibilidad a la zona y la disponibilidad de servicios públicos como favorables, en contraposición a la falta de apoyo gubernamental, el desconocimiento de los trámites para la solicitud de financiamientos dirigidos a la inversión en este tipo de proyectos.

Resalta el hecho de que 76,66% de los encuestados muestra disposición a recibir capacitación en el área turística, a pesar de mostrarse 50% a favor y 50% en contra de invertir en proyectos turísticos.

Consideraciones finales

A través de todo el proceso de investigación se pudo determinar que Yaracal cuenta con las características propicias para el desarrollo de la actividad agroturística, considerando sus recursos naturales excepcionales (bellos paisajes, clima, vegetación, biodiversidad), así como sus interesantes potencialidades culturales (técnicas agrarias, estilo de vida, gastronomía, cultura). Sus habitantes muestran una valoración positiva hacia un gran número de tradiciones y costumbres, por lo que es factible su incorporación dentro de la oferta turística (productos agrícolas, productos procesados típicos, gastronomía, artesanías, técnicas agrícolas, entre otros elementos culturales).

Lo anterior, no sólo amplía las actividades y productos a ofertar, sino que permite la incorporación de personas con distintos oficios y conocimientos. Adicionalmente, la ubicación privilegiada de Yaracal, cercana al Parque Nacional “Morrocoy”, es propicia para la creación de un corredor turístico, que potencie al agroturismo como una alternativa válida frente a los destinos de sol y playa, tradicionalmente asociados a la zona.

Sin embargo, a pesar de las fortalezas y oportunidades detectadas, en la localidad no se ha fomentado la actividad turística, manteniendo el uso tradicional de la tierra hacia la producción agrícola y pecuaria, a pesar de que la mayor parte de la población encuestada manifestó interés en apoyar el desarrollo de un proyecto turístico, como una posible fuente de ingresos adicionales.

El origen de esta situación puede ser relacionada a la falta de organización y participación comunitaria, la cual resulta esencial para el desarrollo de los proyectos turísticos. Una comunidad organizada y con objetivos trazados, puede solicitar a los diferentes organismos y entes gubernamentales apoyo para la realización de talleres de capacitación en actividades turísticas y de servicio relacionadas, así como la realización de obras de infraestructura destinadas a usos específicos.

Adicionalmente, se requiere de la disposición de los propietarios de espacios agroproductivos para invertir en sus fincas, con la finalidad de adaptarlas y realizar las mejoras necesarias para recibir visitantes, incluyendo la estada. Para esto es necesario la creación de comisiones que brinden asesoría y orientación a los dueños de establecimientos, fincas y emprendedores para acceder a la amplia oferta crediticia dirigida al sector turismo, promovida por el Estado.

Los propietarios pueden obtener beneficios económicos al incorporar actividades de servicio y comercialización asociadas directa o indirectamente al sector turístico (venta de artesanías, restaurantes, transporte público, actividades culturales, entre otras).

Resulta indispensable formular un plan de gestión ambiental, con la finalidad de evitar impactos negativos sobre el ambiente causado por la actividad turística, como el aumento en el consumo de agua y de energía eléctrica, manejo de aguas servidas y generación de residuos sólidos. La gestión ambiental puede incluir el uso de energías alternativas, así como la enseñanza de técnicas agroecológicas, elaboración de productos agropecuarios y de reciclaje de los desechos orgánicos, venta de plantas frutales y ornamentales, que pueden ser incorporadas como complemento de la oferta agroturística.

Referencias

- ACERENZA, Miguel (2007). **Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo**. México: Editorial Trillas
- BARRERA, Ernesto (2006). Turismo rural: un agro negocio para el desarrollo de los territorios rurales [En línea]. En C. Vieytez (Coord.), **Agronegocios alternativos: enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales**. Buenos Aires: Editorial Sudamericana. Consultado el 22 de febrero de 2012. Disponible en: <http://www.suplementorural.com>.
- BLANCO, Marvin. (2008). Fortalecimiento de la agricultura familiar a través del agroturismo: el caso de la Finca La Florita, Santa Cruz de Turrialba, Costa Rica [En Línea] **Memorias del IV Congreso Internacional de la Red SIAL**. Mar de la plata, Argentina. Consultado el 13 de enero de 2012. Disponible en: <http://www.territorioscentroamericanos.org/>.
- BLANCO, Marvin; RIVERO, Hernando (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. En: D. Rodríguez (Coord.) **Desarrollo de los agros negocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica**. San José, Costa Rica: IICA
- BOUCHER, Francois; REYES, Juan Antonio (2011). **Guía metodológica para la activación de sistemas agroalimentarios localizados**. México: IICA/CIRAD/REDSIAL México-Europa.
- CÁRDENAS, Fabio (2006). **Proyectos Turísticos**. México: Editorial Trillas.
- CEPAL/FAO/IICA (2009). **Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe**. San José, Costa Rica: IICA.
- CORFALTUR (2010). **Plan estratégico de desarrollo turístico del estado Falcón 2011-2020**. Santa Ana de Coro: Autor.
- ESCUBINA, Raiza (2011). Cacique Manaure: cronista Raiza Escubina [Blog en línea]. Consultado el 13 de Noviembre de 2011. Disponible en: <http://raizaescubinacronistacac-man.blogspot.com/>
- FUDECO (2004). Dossier Municipio Cacique Manaure [En línea]. Barquisimeto: Autor. Consultado el 12 de enero de 2012. Disponible en: fudeco.gov.ve
- HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos; BAPTISTA, Pilar (2006). **Metodología de la Investigación**. México: Editorial McGraw Hill.
- HURTADO DE BARRERA, Jacqueline (2008). **El proyecto de investigación: comprensión holística de la metodología de la investigación**. Caracas: SYPAL.
- IICA (2008). FAO e IICA: **Trabajando juntos por la agricultura y la vida rural: informe 2006-2007**. San José Costa Rica: autor.
- INE (2011). Síntesis estadística estatal [En línea]. Consultado el 15 de noviembre de 2011. Disponible en: <http://ine.gov.ve>.
- PADRÓN, José (2001). La estructura de los procesos de investigación. **Revista de educación y ciencias humanas** [En línea], año IX, N° 17, pp. 33-40.
- RIVERO, Hernando; BLANCO, Marvin (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local [En línea]. Programa de Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe, PRO-DAR. Consultado el 04 de octubre de 2011. Disponible en: <http://www.territorioscentroamericanos.org/>
- SZMULEWICZ, Pablo; ÁLVAREZ, Karen (2007). Agroturismo, una opción de desarrollo sustentable para las comunidades rurales de Latinoamérica. En: M. Krumholz (Comp.), **Turismo y desarrollo sostenible**. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- ZOMKOWSKI, Rodrigo (2007). Construcción participativa de propuestas para una mejor gestión de la Calidad de los servicios turísticos [En línea]. Trabajo de grado de maestría. Universidad de Costa Rica, San José de Costa Rica. Consultado el 23 de marzo de 2012. Disponible en: <http://www.mituramb.ucr.ac.cr>.