

Economía social en el sector turismo. Políticas de estado y potencialidades turísticas del municipio Carirubana, estado Falcón

Jorge Acosta¹, Yolimar Padilla², Diana Perozo³

¹Universidad del Zulia, Nucleo Punto Fijo-Venezuela.

²Universidad Bolivariana de Venezuela. Sede Falcón. Venezuela.

³Profesora de Postgrado de la Universidad del Zulia y de la Universidad Bolivariana de Venezuela.

jorgesabhib@hotmail.com, yolimarpadilla@gmail.com, dianabperozoa@yahoo.es

Resumen

La Economía social en el sector turismo, una vía para el desarrollo endógeno sustentable en las comunidades del municipio Carirubana, estado Falcón, su objetivo: analizar elementos de la economía social en el mencionado sector y comunidad, en aras del desarrollo endógeno sustentable. Este es, un análisis y conclusiones relevantes referidas a tres dimensiones de la variable: Economía Social: (Políticas de Estado, Potencialidades turísticas comunitarias y Tipos de empresas). Método: Hipotético-deductivo, de campo, no experimental. Muestra probabilística estratificada de 156 personas. Cuestionario tipo Lickert. Conclusiones: Teóricamente, hay un cambio de paradigma respaldado en políticas y leyes de la República; no obstante, se identificó que en las ofertas turísticas no prevalecen las de sectores comunitarios, tipo cooperativas, organizaciones sociales o familiares propios de la economía social; contrariamente, son de empresas capitalistas, con paquetes todo incluido al interior de sus ambientes hoteleros. Se recomienda para superar las dificultades en el área turística, incrementar las propuestas de economía social sustentables.

Palabras clave: Economía social, políticas del estado para turismo, potencialidades comunitarias turísticas, tipos de empresas turísticas, municipio Carirubana, estado Falcón.

Social Economy in the Tourism Sector. State Policies and Tourism Potentials in the Carirubana Municipality, State of Falcon

Abstract

Social economy in the tourism sector is a path to sustainable endogenous development in communities of the Carirubana Municipality, State of Falcon. The objective of this research is to analyze elements of the social economy in that sector and community in relation to sustainable endogenous development. The study involves an analysis and relevant conclusions concerning three dimensions of the socio-economic variable: state policy, community tourism potential and business types. The method is hypothetical and deductive with a non-experimental, field design, using a stratified probability sample of 156 people to whom a Likert-type questionnaire was applied. Conclusions: In theory, there is a paradigm shift supported by policies and laws of the Republic; however, it was seen that in terms of tourism offers, community sectors such as cooperatives, social or family organizations belonging to the social economy do not prevail. On the contrary, there are capitalist enterprises with all-inclusive packages within their hotel environments. To overcome these difficulties in the tourism area, sustainable social economic proposals should be increased.

Keywords: social economy, state policies for tourism, community tourism potential, types of tourism enterprises, Carirubana Municipality, State of Falcon.

Introducción

La contribución económica del turismo es, sin duda alguna, de gran importancia para las gestiones públicas y reconocida por los expertos, quienes aseguran que desde 1950 esta actividad se ha convertido en una significativa fuente de ingresos para las naciones donde se ha desarrollado. (Valera, 2008). Con el paso de los años, la motivación por hacer turismo se ha incrementado y las necesidades de los turistas son cada vez mayores. En consecuencia, se asume aquí el interés por el sector turístico nacional o interno, entendido como un sector potencialmente propicio para la alternativa de la Economía Social; pues, se puede inferir la multiplicidad de renglones donde las personas y comunidades organizadas pueden desarrollarse y ofrecer, servicios turísticos como: restaurantes, posadas, transporte, entretenimiento, recreación, cultura, etc., todo como respuesta ante la crisis que afronta la economía mundial y por ende, el turismo tradicional.

Entendida la economía social como el nuevo modelo a emprender en Venezuela en pro del desarrollo endógeno

(y del cual aún falta mucho por definir), conduce a una problemática que urge resolver, referida a la escasa elaboración que existe al respecto y la no sistematización de experiencias desde esta perspectiva. Y es que, la Venezuela de estos primeros doce años del siglo XXI se desarrolla en un contexto favorable para el emprendimiento de la economía social desde el sector turístico, pues se han dado importantes cambios políticos, culturales y económicos; por lo cual, urge replantearse muchos aspectos de la economía social en este sector, importante para el desarrollo su endógeno (Díaz, 2008).

El problema es que, lamentablemente, lo que podía considerarse como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los venezolanos y venezolanas y para invertir en la conservación de valiosos parques y paisajes, derivó en su opuesto: las poblaciones de los focos de atención del turismo, se vieron obligadas a centrar toda su actividad económica y cultural en el énfasis e interés de grandes cadenas hoteleras y turísticas de carácter internacional, descuidando el propio desarrollo interno del país, en concordancia con sus intereses como pueblo.

Otra arista del problema es que a la vez, los inversores no se preocuparon por desarrollar sus negocios de una manera ecológicamente sustentable, sino privilegiaron y jerarquizaron hacia sus propios negocios capitalistas, dejando en segundo plano el bienestar general de las poblaciones del contexto turístico. Paradójicamente, se pueden observar en las zonas turísticas del Caribe importantes problemas ecológicos provocados de manera directa o indirecta por el turismo tradicional (que le da prioridad al urbanismo y edificaciones), tales como: contaminación de playas, océanos y tierras, en desbroce de la vegetación, pérdida de hábitat, reducción de caudales de cuerpos de aguas interiores, daños a costas y arrecifes de corales, afectación y reducción de límites de áreas protegidas, reducción de zonas de humedales, devastación de importantes zonas de manglares, eliminación de sistemas de dunas, entre otros serios problemas (Acerenza, 2010).

Tampoco, los desarrollos turísticos “privados”, se preocuparon por el ambiente infraestructural de los pueblos y zonas turísticas, todo quedaba circunscrito al territorio delimitado en su “centro hotelero turístico”; mientras el ambiente, las plazas, las calles, los edificios históricos, los monumentos naturales y culturales se corroían con el pasar del tiempo por el uso de los mismos turistas. En otras palabras, el negocio del turismo fue históricamente visto desde una óptica del lucro para las grandes empresas, amparados por el sistema capitalista que los exoneraba de invertir en infraestructura pública o en cualquier tipo de proyecto de interés social y les permitía gozar de grandes dividendos (Acerenza, 2010).

Interesa entonces, saber cómo aborda el Gobierno Bolivariano de Venezuela esta problemática, cuáles propuestas ha desarrollado y cuál es su aplicación en el municipio Carirubana. También, interesa conocer cuáles son las ofertas comunitarias que se han desarrollado hasta ahora en materia turística, cuál ha sido su alcance o impacto, pues no se conoce su caracterización, o si sus tipos se enmarcan en la definición de economía social, o su impacto en el desarrollo endógeno de la región. Por el contrario, se destaca la urgente necesidad de una oferta suficiente de servicios turísticos, y de sistematizar la oferta comunitaria de estos.

Se puede observar y además, está estudiado por expertos en la materia como Taleb Rifai (2010), que existe un incremento de la ocupación hotelera tradicional o de las grandes empresas hoteleras, en un 81.6% aproximadamente para el año 2008 y se calculó en ascenso

para los años subsiguientes. Las proyecciones de estos servicios, implican pensar desde otro paradigma el turismo; donde prive lo social comunitario y los emprendedores de servicios turísticos desde distintas modalidades de economía social. Esta problemática fue analizada en la investigación titulada Economía Social en el Sector Turismo. Una vía para el Desarrollo Endógeno Sustentable en las Comunidades del Municipio Carirubana del Estado Falcón, (realizada para obtener el grado de Maestría en Intervención Social, que ofrece La Universidad del Zulia), cuyo objetivo fue Analizar los elementos de esa economía social en el mencionado sector, en aras de una intervención social que propicie el desarrollo endógeno-sustentable en las comunidades, de la cual se presenta aquí un resumen.

1. Metodología

Este estudio se realizó bajo el paradigma positivista, con enfoque cuantitativo ya que se orienta al método hipotético-deductivo. El diseño de investigación utilizado es de “Campo” y “No Experimental. Aunque es importante decir que también se trabajó una fase documental en el abordaje de información de fuentes primarias y secundarias, dada la dificultad de obtenerles mediante la encuesta, tales como: la data sobre políticas del Estado a nivel regional y nacional, Espacios naturales de la Península de Paraguaná y Tipos de empresas turísticas.

Siendo una investigación Univariable: Economía social en sector turístico; se desglosó ésta en las siguientes dimensiones: 1. Políticas del Estado. 2. Espacios naturales del municipio, 3. Potencialidades turísticas comunitarias, 4. Tipos de empresas turísticas de economía social, 5. Situación socio económica de las comunidades, 6. Mecanismos de contraloría social. Basándose en los resultados, es importante aclarar que sólo se ofrece la discusión y análisis de los resultados referidos a las dimensiones mencionadas número 1,3 y 4.

La población o universo, se enmarca en el Municipio Carirubana del Estado Falcón con un total de 285.873 personas (Corpotulipa, 2007). La Muestra se estructuró en estratos y se utilizó el muestreo probabilístico estratificado. Para la accesibilidad de la muestra se tomó 1 persona por sector a lo interno de cada Estrato, lográndose en total 156 personas (Hernández, y col. 2006). Así:

Se usó un cuestionario diseñado para los 4 estratos, con escala Lickert de 12 ítems estructurados con 4 opciones de respuestas significativas. Luego los datos se organizaron en las llamadas tablas de análisis por indicadores. El análisis

Sectores	Muestra	
Autoridades regionales encargadas del sector Turístico	1. Corfaltur	1
	2. Corpotulipa	1
	3. Secretaria de Turismo Regional	1
	4. Consejo Municipal	1
Consejos Comunales Se tomó una (1) persona por cada Consejo Comunal	1. Carirubana	34 C/comunales
	2. Norte	34 C/comunales
	3. Pta. Cardón	52 C/comunales
	4. Santa Ana	24 C/comunales
		144 total/cc
Empresas turísticas comunitarias	1. Cooperativas	1
	2. Posadas	1
	3. Restaurant	1
	4. Servicios diversos	1
Público en general usuarios de turismo	1. Carirubana	1
	2. Norte	1
	3. Pta. Cardón	1
	4. Santa Ana	1

Fuente: Acosta (2011), basado en Corpotulipa, (2007).

sis de las mismas permitió la descripción del comportamiento de los indicadores relacionados con las variables y establecer valores para calificar las dimensiones y darle así respuestas a los objetivos de la investigación.

2. Análisis de los resultados

2.1. Políticas del estado en materia de economía social para el turismo

La Economía Social, según Díaz (2008), tiene la misión de construir una economía alternativa, eficiente, productiva, competitiva internacionalmente, democratizando el mercado y el capital. En América Latina, se manejan los términos de economía solidaria, economía popular o economía asociativa y es el proceso en el cual, las organizaciones usualmente entendidas como organizaciones económicas voluntarias buscan a la vez un resultado económico en sentido amplio y un producto en relaciones sociales; por lo que es también, el más importante medio de participación ciudadana, en lo económico y social. No se concibe la economía social sin un cuerpo organizativo que le concrete, un ejemplo de ellas son las cooperativas, pero no son el único modelo.

La demanda turística ha conminado al gobierno venezolano a establecer nuevas políticas en materia turística, desde un nuevo paradigma que ubica a las comunidades como autores o protagonistas de políticas de economía social para el sector turístico, aupando la creación de cooperativa, asociaciones, organizaciones civiles, y autogestorias, entre otras. En sentido estricto, en atención a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, a

la Ley Orgánica de Turismo y al Proyecto Nacional Simón Bolívar 2007-2013, se propuso el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2009-2013, (también en correspondencia con el Plan Estratégico de Turismo 2003-2007), donde se sentaron las bases para la creación de polos de desarrollo endógeno en el país. Se ha creado el Ministerio del Turismo y se han desarrollado planes de marketing y capacitación en el Instituto Nacional de Turismo (INATUR).

Tales son los casos del Plan de Mercado “Muévete por Venezuela”, las ferias de turismo como la Feria Internacional de Turismo (FITCAR), el Plan Nacional de Capacitación y los Gabinetes Móviles de Turismo. Otro ejemplo concreto, es el adelanto en políticas de financiamiento para nuevos y pequeños emprendedores que se interesen por conformar PYME o cooperativas de turismo, en el marco de la nueva Ley Orgánica de Turismo.

El Plan Estratégico Nacional de Turismo 2009-2013 se ha consultado con el objetivo de desarrollar estrategias nacionales e internacionales para la promoción del turismo desde y con la participación activa de las comunidades organizadas garantizando la protección y conservación del medio ambiente y fomentando la identidad nacional y la integración de la región Latinoamericana y Caribeña. Este plan presenta cinco (05) grandes áreas estratégicas que orientarán los lineamientos de acción que traerán consigo el desarrollo armónico del Sistema Turístico Nacional: 1. Desarrollo económico sostenible y sustentable, 2. Participación e inclusión social, 3. Infraestructura y servicios, 4. Formación y capacitación, 5. Promoción y comercialización. Este Plan establece la política de Estado en materia de turismo y contribuye a la construcción del Modelo Pro-

ductivo Socialista, apoyándose en las directrices establecidas en Proyecto Nacional Simón Bolívar para la construcción del nuevo modelo de país.

El Gobierno venezolano reconoce la importancia de fortalecer este sector a través de la promoción, disfrute y conservación de los atributos que caracterizan el país; estrategia que mantendrá el turismo como uno de los ejes clave de desarrollo socioeconómico. Es por ello que, el objetivo que rige al Plan Rector de Turismo 2009-2013 es impulsar el desarrollo de la industria turística, bajo un concepto que priorice el tema social por encima del mecanismo de la oferta y la demanda. Este plan-proyecto establece expectativas y metas en el sector, con carácter socialista.

Respecto a la vinculación concreta del Ejecutivo Nacional y sus ministerios con las comunidades y sus empresas socio-productivas de turismo o de economía social; así como también, líneas aéreas, transportistas, cadenas hoteleras y otros prestadores de servicios. Se puede decir, en consecuencia, que se encuentran articulando estrategias, mediante mesas de trabajo que buscan establecer criterios logísticos, financieros, operativos, y precios competitivos ante los productos que se generan hacia el exterior y acordes a la calidad del servicio. Resalta además, la importancia de La Feria Internacional de Turismo de Venezuela (Fitven, 2010), para incrementar el turismo en Venezuela. Ésta sirve de estrategia para estrechar vínculos con otros países e incrementar el turismo emisor y receptor.

También, en materia de Economía Social para el desarrollo sustentable de las comunidades, según Morejón (2010) están las inversiones y el financiamiento a más de 700 posadas, distribuidas a lo largo y ancho de la geografía nacional, de las cuales un 23% corresponden al estado Falcón. Otros elementos importantes de las gestiones del Estado Venezolano, para el fortalecimiento de este sector son: recuperación de los circuitos playeros, programa donde participa el Ministerio del Poder Popular para el Ambiente (Minamb), con miras a embellecer los mil 700 km de playas que bordean la costa venezolanas, acondicionamiento de parques y áreas turísticas públicas; por ejemplo, boulevard playa Villa Marina, el cual ha sido acondicionado como el primer espacio turístico libre, como área protegida.

Se puede afirmar entonces, que el Gobierno Bolivariano de Venezuela, se ha propuesto la actividad turística desde lo social, donde las comunidades se benefician y trabajen en pro del desarrollo endógeno; a tales fines, se han implementado leyes y planes nacionales; sin embargo, aún queda mucho el camino por recorrer para dejar atrás la

concepción capitalista de la actividad turística. En esta región existe gran talento humano, potencialidad social y natural para desarrollar este nuevo enfoque, por lo que se destaca la necesidad de otro paradigma con una oferta sistematizada desde la comunidad.

2.2. Potencialidades turísticas comunitarias del municipio Carirubana del estado Falcón.

En ese mismo contexto, el turismo en el municipio Carirubana del estado Falcón se incrementó efectivamente con la promulgación de la Ley de Creación y de Régimen de la Zona Libre para el Fomento de la Inversión Turística en la Península de Paraguaná, Estado Falcón, en 1998; por lo cual, se han convertido en lugares muy visitados, con la consecuente demanda de servicios diversos para la logística del turista, destacándose el renglón alojamiento. Esto ocasionó cambios espontáneos en la infraestructura de la ciudad, de los pueblos y las playas, la construcción o remodelación de muchas viviendas para ofrecer los servicios en la modalidad de posadas, restaurantes, centros comerciales, entre otros, las cuales, a pesar de no cubrir la demanda de un número cada vez mayor de turistas, suplen mínimamente los requerimientos.

Al aplicar el cuestionario a la muestra se solicitó que identificaran cuáles eran las potencialidades turísticas del Municipio; las respuestas indicaron que las autoridades turísticas, las empresas turísticas comunitarias y el público general/turista, estuvieron de acuerdo unánimemente, que la principal potencialidad turística del municipio, era la diversidad geográfica, (100%). Sin embargo, la opinión fue más diversa en los consejos comunales, quienes afirmaron lo anterior en un 64%, pero dieron importancia a la vialidad y el transporte (22%); le siguió, la prestación de servicio con (9%).

También, se pudo constatar, apoyados en la técnica de revisión documental, que las amplias y diversas zonas de interés turístico de la Península de Paraguaná, y más específicamente del Municipio Carirubana del Estado Falcón, según Corpotulipa (2007), muestran gran potencialidad y existen excelentes perspectivas en las comunidades para el desarrollo endógeno desde diferentes propuestas de economía social. Se identificaron en la península tres (3) zonas o espacios naturales para el desarrollo sostenible y sustentable de la localidad. 1. El área urbana de Punto Fijo, a pesar de no ser un destino natural, puede consolidar su rol como centro de servicios urbanos especializados para la actividad industrial, turística, comercial y residencial 2.

El Guaranao de Cruceros, propone consolidar en el área marítima la actividad portuaria y el transporte acuático.

co con equipamiento recreacional de servicios comerciales que permita su aprovechamiento turístico. 3. Los Balcones del Caribe, ubicados en el área metropolitana de Punta Cardón-Punto Fijo, se orientan al aprovechamiento de los sectores de costa oeste con visuales abiertas, localizados en los centros poblados de Carirubana, Las Piedras, Punto Fijo y Punta Cardón, (e inclusive, incluye a los Taques, Amuay, pero estos sectores no pertenecen al Municipio Carirubana), para la cual aún es necesario el fomento de su saneamiento ambiental y la dotación necesaria del equipamiento recreacional público.

El diagnóstico realizado permite analizar que la demanda turística en el Municipio Carirubana, es de carácter nacional fundamentalmente y se mantiene constante la afluencia de visitantes durante todo el año, la cual tiende a subir en las temporadas de Carnaval, Semana Santa y vacaciones escolares, con la consecuente demanda de servicios diversos para la logística del turista, destacando el renglón alojamiento.

2.3. Tipos de empresas turísticas de economía social en el Municipio Carirubana.

En los resultados de la investigación, los Consejos Comunales, expresaron que las posadas y alojamientos son las empresas pioneras en economía social de las comunidades del municipio Carirubana, (50%), seguidas de las empresas alimentarias (20%) y acompañadas de las empresas recreativas y deportivas (18%); finalmente, el turismo comercial, siendo un respuesta extra, indicada por los sujetos que obtuvo el 2% de las elecciones. Las autoridades de turismo, por su parte, encontraron una división dicotómica (50% cada una), para señalar que en igual medida están presentes en el municipio las posadas-alojamientos, y el turismo comercial. Las empresas turísticas comunitarias y los turistas o público general, convergieron para opinar que son las empresas alimentarias las que tienen mayor presencia en la economía social de Carirubana (75%); seguidamente, las posadas-alojamientos acapararon 25% de las elecciones.

En relación a la necesidad de empresas para el desarrollo turístico del Municipio en cuestión, la mayoría de los consultados en los Consejos Comunales, opinaron que el tipo de empresas más necesarias en la región son aquellas orientadas a la promoción de la cultura y artesanía local (64%); seguida por un 22 % que optaron por las empresas de transporte marítimo, y el poco significativo 6% señaló la necesidad de más empresas de alimentación y bebidas.

Las opiniones de las autoridades de turismo se opusieron a las manifestadas por las empresas turísticas comunitarias y el público en general, quienes alternaron 75% y 25% para las op-

ciones de empresas marítimas y empresas de promoción de la cultura y la artesanía local. Las primeras, le dieron preponderancia a las empresas marítimas; mientras que las segundas, dieron preferencia a las empresas de promoción de la cultura y la artesanía local. Además, se identificó la necesidad de inversión en el área turística por parte del Estado; principalmente, a través de financiamiento de proyectos y las mejoras en infraestructura y vialidad, las cuales obtuvieron el 75% y el 25% respectivamente.

Consideraciones finales

1. Según la investigación realizada, se puede afirmar que hay un cambio de paradigma en la concepción del turismo en Venezuela, para lo cual se desarrollarán estrategias, planes y proyectos de políticas públicas nacionales y por ende, tienen aplicación e impacto en el Municipio Carirubana del Estado Falcón, sustentadas en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en el Plan Simón Bolívar 2007-2013, en la Ley Orgánica de Turismo (2008), donde privan los valores de inclusión de la comunidad desde posibles empresas de producción, servicios y de solidaridad con el usuario, garantizando la protección, conservación del medio ambiente, la identidad nacional, la historia, la cultura autóctona y la integración de la región, en el marco del Plan Estratégico Nacional de Turismo 2009-2013; sin embargo, los encuestados calificaron de escaso, el apoyo efectivo de los entes gubernamentales a la fecha actual.
2. Se identificó que los ambientes naturales que ofrece el municipio Carirubana, son ecológicamente vulnerables; como agravante, se desarrolla actualmente una estructura hotelera y de servicios que perjudican el equilibrio ambiental del lugar.
3. Ninguna de las propuestas comunitarias que se han desarrollado hasta ahora, dominan el mercado; por el contrario, la necesidad de una oferta suficiente de servicios turísticos originó un incremento de la ocupación hotelera tradicional o de las grandes empresas hoteleras, en un 81% para el año 2008 y se calculó en ascenso para los años subsiguientes.
4. A pesar de lo prescrito en las leyes para la materia turística y siendo este municipio la Península de Paraguaná una de la regiones con más y mejores playas del país, una cadena montañosa, con medanales, gran diversidad geográfica, con gran variedad de paisajes y experiencias culturales únicas por su carga histórica, ancestral, es también, una de las regiones más vulneradas por la actividad turística y con gran cantidad de potencialidades desaprovechadas para el turismo comunitario.

5. Se recomienda para superar esta problemática, planificar y desarrollar actividades, políticas y estrategias por parte de los Consejos Comunales del Municipio Carirubana, para incentivar a la comunidad local y al público en general, hacia el logro de una efectiva integración que parta del trabajo cooperativo. Se proponen entre éstas: talleres de capacitación, foros y charlas en el área turística, videos, exposición de resultados de investigaciones, reuniones, evaluaciones, reconocimiento; eventos que traten sobre oportunidades de participación con modelos de economía social en el impulso del turismo en el sector. También, concientizar a la comunidad acerca de su papel protagónico en la conducción de las políticas estatales, sus deberes y derechos, sus mecanismos de apoyo y protección, en los cuales se cuente con el apoyo del Estado venezolano y específicamente, con sus instituciones locales. Paralelamente, invitar al Ejecutivo Nacional y a sus representantes ministeriales de turismo a ejecutar más eficientemente los programas turísticos propuestos y que se concrete su expresión en el Municipio Carirubana.

Referencias

- ACERENZA, M. A. (2010). **Conceptos, tipos y modalidades de turismo VII**. Posturismo. Editorial Pionera. Sao Pablo Brasil.
- ACOSTA, Jorge (2011). Economía Social en el Sector Turismo, una Vía Alternativa para el Desarrollo Endógeno en las Comunidades del Municipio Carirubana, Estado Falcón. Tesis de Grado no Publicada para Optar al Título de Magister Scientiarum en Intervención Social. Universidad del Zulia.
- CORPOTULIPA (2007). Estado Falcón. www.venezuelasite.com/portal/Detalles/ [Consultado en 5/11/2010]
- DÍAZ, Benito (2008). La economía social como objeto de estudio. Revista **Saber ULA**. No 9. Núcleo de Trujillo, ULA.
- ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA. (2008). Ley Orgánica de Turismo-LOT. **Gaceta Oficial** N° 5.889. Venezuela.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE VENEZUELA. (1998). Ley de creación y de régimen de la Zona Libre para el fomento de la inversión turística en la península de Paraguaná, estado Falcón. **Gaceta Oficial de la República de Venezuela**. N° 36.517. 14 de agosto de 1998. Caracas.
- MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO (MINTUR). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2009-2013. www.mintur.gob.ve/Plan.php?id=1778 [Consultado en fecha 1/09/10]
- MOREJÓN, Pedro (2010). **Conferencia: Consulta para la Construcción del Plan Estratégico Nacional de Turismo 2009-2013**. Edita Mintur. Caracas. Venezuela.
- EJECUTIVO NACIONAL. Proyecto Nacional Simón Bolívar, (2007-2013). http://www.cendit.gob.ve/uploaded/pdf/Proyecto_Nacional_Simon_Bolivar.pdf [Consultado en fecha 10/09/10]
- TALEB, Rifai (2010). Mensaje del Día Mundial del Turismo. www.un.org/es/events/tourismday/messages.shtml. [Consultado: 18/09/10]
- VALERA, Héctor (2008). Venezuela y turismo: nos estamos quedando atrás? Aspectos generales de una realidad solucionable. <http://www.gestiopolis.com/economia/turismo-como-motor-economico-venezuela.htm>. [Consultado en fecha 15/09/10]