

Templo Inmaculada Concepción de Pueblo Nuevo como atractivo turístico del municipio Falcón, estado Falcón, Venezuela

Yoselin Fierro, Jairo Boscán y Xiomara Guanipa

Universidad del Zulia, Núcleo Punto Fijo, Programa de Turismo

yoselin1803@hotmail.com; ja_boscan@hotmail.com; xiomydaguanipa@hotmail.com

Resumen

El propósito de la investigación estuvo orientado en la determinación del potencial del templo “Inmaculada Concepción”, para la promoción del turismo religioso en la parroquia Pueblo Nuevo, municipio Falcón, Península de Paraguaná, estado Falcón, Venezuela; partiendo de la identificación del valor histórico y cultural del mencionado templo, así como del reconocimiento y aporte de las iniciativas que en materia turística religiosa se han llevado a cabo para la proyección del mismo, además de la valoración de dicho potencial con la intención de propiciar su aprovechamiento desde la perspectiva de la promoción del turismo religioso. Asimismo, estuvo intencionada en la exaltación y fomento de una conciencia conservacionista y valorativa hacia dicho templo, patrimonio religioso, artístico, arquitectónico y cultural de la península. La investigación con un diseño de campo descriptivo y cuantitativo, la recopilación de los datos a través de un único instrumento (cuestionario), validado y demostrada su confiabilidad, aplicado de manera aleatoria y equitativa a 50 personas, la mitad habitantes de la localidad y la otra correspondió a turistas seleccionados mientras se desplazaban por las zonas aledañas al templo, a mediados del mes de septiembre de 2011. Los resultados sugieren que el templo “Inmaculada Concepción” de Pueblo Nuevo, representa un valioso patrimonio histórico, cultural, arquitectónico, de prometedora y fructífera proyección turística, ya que, en virtud de su antigüedad y rasgos definitorios la comunidad conserva un sentido de pertenencia y creencia hacia las diversas festividades y costumbres.

Palabras clave: templo, arquitectónico, patrimonio histórico, turismo religioso, Península de Paraguaná.

The Immaculate Conception Church in Pueblo Nuevo as a Tourist Attraction for the Falcon Municipality, State of Falcon, Venezuela

Abstract

The purpose of this research was to determine the potential of the “Immaculate Conception” church for promoting religious tourism in the Pueblo Nuevo parish, Falcon Municipality, Paraguana Peninsula, State of Falcon, Venezuela. The study begins by identifying the historical and cultural value of the aforementioned temple as well as recognizing the contribution of previous religious tourism initiatives carried out to promote the church, in addition to assessing its potential with the intention of fostering its use for promoting religious tourism. Likewise, it was intended to raise and promote awareness for conserving and valuing this temple as part of the religious, artistic, architectural and cultural heritage of the Peninsula. The research has a descriptive and quantitative field design; data was collected through a single instrument (questionnaire), whose reliability was validated and proven, applied equitably and at random to 50 people, half of them local inhabitants and the other half, tourists selected as they traveled through areas surrounding the church in mid September, 2011. Results suggest that the Immaculate Conception church in Pueblo Nuevo is a valuable historical, cultural and architectural heritage, with a promising and fruitful future for tourism, since, by virtue of its antiquity and community-defining features, it retains a sense of belonging and belief related to diverse festivals and customs.

Keywords: church, architectural, historical heritage, religious tourism, Paraguana Peninsula.

Introducción

El trabajo plantea identificar el potencial del templo “Inmaculada Concepción” de la parroquia Pueblo Nuevo, municipio Falcón, Península de Paraguaná, estado Falcón, Venezuela; para la promoción del turismo religioso en la zona. La península de Paraguaná, está situada en la parte Nor-Oeste de Venezuela; y al Nor-Este de América del Sur, con una superficie territorial de 24.800 Km², ésta se encuentra comprendida por los municipios: Carirubana, Los Taques y Falcón. El municipio Falcón está conformado por las parroquias: Adícora, Baraived, Buena Vista, Jadaquiva, Moruy, Adaure, El Hato, El Vínculo y Pueblo Nuevo como su capital y espacio de asiento del templo religioso objeto del estudio.

El propósito de la investigación se orientó hacia la determinación del potencial del templo “Inmaculada Concepción”, para la promoción del turismo religioso sustentado en la identificación de su valor histórico y cultural, en-

marcado en el reconocimiento de las iniciativas que en materia turística religiosa se han propiciado para la proyección del mismo dentro y fuera del municipio donde se asienta.

Partiendo del centro de interés de la investigación, conviene señalar que la actividad turística es considerada en algunos países como la mayor fuente de ingreso económico, convirtiéndose así en una base sólida de su economía. En ese orden de ideas, es importante señalar que hablar de turismo conlleva a su respectiva clasificación: turismo de naturaleza, turismo de convenciones, turismo deportivo, religioso y otros. Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (1994), el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Según Rodríguez (2011), el turismo nace en el siglo XIX, como consecuencia de la Revolución Industrial, con

desplazamientos humanos cuya intención principal es el descanso, por cultura, salud, negocios o relaciones familiares, sin embargo, sus orígenes se remontan a la Grecia Clásica cuando se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los realizados con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua a los cuales acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte.

En este sentido, el Turismo Religioso, a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje como por ejemplo Jerusalén, La Meca o Roma, siguen siendo importantes puntos de referencia en la realización de viajes con fines religiosos. La Iglesia Católica incluye dentro de sus conferencias episcopales, la pastoral del turismo y migraciones, en la cual se incluye al turismo religioso.

En este mismo orden de ideas, es necesario aclarar que no existe una definición única sobre el turismo religioso, sin embargo, Esteve (2009: 1), lo define como “una actividad turística a través de la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado”. Por lo tanto, es un tipo de turismo relacionado fundamentalmente con las creencias, e incluye eventos religiosos singulares como: las canonizaciones, visitas papales, congresos eucarísticos, años santos. Sus manifestaciones fundamentales son las peregrinaciones, visita a santuarios o lugares sagrados y tumbas de santos; asistencia y participación en celebraciones.

En Venezuela existen oportunidades para el desarrollo del turismo religioso, es así como muchos creyentes visitan el Santuario de la “Virgen de Coromoto” en Guanare. Igualmente son visitadas otras iglesias como la de la “Virgen de El Valle” en la isla de Margarita; la Basílica de “La Chinita” en Maracaibo, la iglesia de Coro, la de Clarines, Anzoátegui. La de San Carlos en Cojedes, la de la “Divina Pastora” en Barquisimeto, la Catedral (Basílica Menor) de Mérida, la representación de la vida, pasión y muerte de Cristo en la Parroquia Mérida en Semana Santa, entre otros sitios del país.

Entrando al contexto territorial específico del estudio, el estado Falcón cuenta con 25 iglesias de arquitectura colonial. En el caso de la península, tal como lo expone el “Catálogo del Patrimonio Cultural, Capítulo Municipio Falcón” (2001-2005) del Instituto del Patrimonio Cultural de Venezuela (IPC), existen iglesias coloniales como el Santuario de “San Joaquín y Santa Ana” en Santa Ana, Iglesia “San Nicolás de Bari” en Moruy, la Iglesia de “San

Juan Bautista” en Buena Vista, la Iglesia de la “Inmaculada Concepción” de Jadacaquiva y la Iglesia “Inmaculada Concepción” de Pueblo Nuevo.

El turismo asociado a este ámbito religioso, hasta el presente, ha sido practicado, generalmente, por grupos de señoras de acentuada fe católica, e incrementa su feligresía con personas, sobre todo, de la tercera edad. Este potencial cultural, aunado al hecho de que la Península de Paraguaná está regida desde el 14-08-1998 por una “Ley de Creación y Régimen de la Zona Libre para el Fomento de la Inversión Turística y Comercial”, propicia las mejores condiciones para la promoción de una oferta turística al visitante que integre diferentes atractivos: comerciales, naturales y culturales que consoliden a Paraguaná como un destino turístico importante dentro y fuera del país, así lo reflejan los diferentes diagnósticos y planes de acción elaborados por los entes locales y nacionales con competencia en la materia turística y cultural, entre otros: Corporación Falconiana de Turismo (CORFALTUR), Corporación para la Zona Libre para el Fomento de la Inversión Turística de Paraguaná (CORPOTULIPA), Instituto del Patrimonio Cultural de Venezuela (IPC) e Instituto de Cultura del Estado Falcón (INCUDEF)

La iglesia de la “Inmaculada Concepción” de Pueblo Nuevo, es considerada como Monumento Histórico Nacional, según lo establecido en agosto de 1960, de acuerdo a la Ordenanza de la Defensa del Patrimonio Histórico del Municipio Falcón. Su conservación es un asunto de sensibilidad, arraigo y compromiso, la cual es una tarea de la grey cristiana guiados por su fe; en ella destacan la celebración de distintas festividades religiosas, entre las que se encuentran: fiesta patronal, Navidad, Semana Santa, misas en honor a los difuntos, entre otras.

Este templo religioso representa una Obra de Arte y Técnica propia de la arquitectura colonial con una clara Influencia portuguesa. De acuerdo a López (1999), apoyándose en los documentos de la visita del Obispo Mariano Martí realizada el 11 de septiembre de 1773, la capilla u oratorio de Nuestra Señora de la Concepción del Pueblo Nuevo de la Península de Paraguaná existía para 1733. En este punto manifiesta coincidencia con Gasparini *et al.* (1985), en que la construcción del templo debió realizarse entre 1724 y la mencionada fecha.

Adscrito al curato de Moruy, el Obispo advierte la considerable distancia existente entre esa parroquia, la más interior de dicha Península, al Cabo de San Román donde termina hacia el Norte, y por petición de los vecinos de Pueblo Nuevo, previa consulta con el Bachiller Juan Bernabé Camacho, presbítero del pueblo de Moruy, decide segregar el oratorio de Nuestra Señora de la Concepción y



Fuente: Autores.

convertirlo en cabeza de una nueva jurisdicción religiosa (...) este será un hecho significativo para la importancia que cobraría Pueblo Nuevo como centro de la vida de la península durante la Colonia, ya que dueños de hatos diseminados en el norte peninsular se sentirán atraídos a asentarse en el poblado para el cumplimiento de las obligaciones religiosas (López, 1999: 1).

A partir de su fecha de construcción el templo ha sido objeto de sucesivas remodelaciones, la última de ellas de muy reciente data, permitiendo la recuperación plena de la edificación luego de años de abandono que minimizaron su utilización para el desarrollo de los eventos ceremoniales que históricamente se han llevado a cabo en su seno, manifestándose en dicha iniciativa una destacable confluencia de voluntades entre los actores públicos y religiosos, para el rescate de uno de los bienes patrimoniales tangibles más importantes con los cuales cuenta la península de Paraguaná y el estado Falcón en términos generales.

Tomando en cuenta los datos de investigaciones recientes llevadas a cabo por Boscán *et al.* (2010) sobre las potencialidades patrimoniales culturales del municipio Falcón y las expectativas y demandas de los turistas en relación a las ofertas turísticas presentes en él, se desarrolla este trabajo orientado hacia la necesidad de conservar dicho patrimonio cultural, atrayendo así a los visitantes, quienes ade-

más de manifestar el respeto a su fe, adquieren conocimientos sobre la arquitectura de la iglesia “Inmaculada Concepción” de Pueblo Nuevo, con lo cual se está fomentando la práctica de un turismo religioso en la zona.

Marco metodológico

Paradigma de la investigación

El presente estudio es de naturaleza cuantitativa que, de acuerdo a Hernández *et al.* (2006: 5), representa “un proceso cuidadoso y sistemático para generar conocimiento, por tanto usa la recolección de datos para probar la medición numérica y el análisis estadístico”. En este caso se busca medir la única variable de la investigación consistente en el potencial del templo Inmaculada Concepción de Pueblo Nuevo como atractivo turístico religioso del Municipio Falcón estado Falcón.

Tipo de investigación

Tiene un carácter descriptivo, el cual, de acuerdo a Hernández *et al.* (2006: 2010), tiene por objeto “indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población”. Se describe, en consecuencia, a partir de la información recolectada con la escala de excelente, bueno, aceptable, regular, y nulo, la percep-

ción que tienen los pobladores y turistas sobre el potencial turístico del templo “Inmaculada Concepción” de Pueblo Nuevo.

Diseño de la investigación

Según Arias (2006: 26), el diseño “constituye la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado”. En el caso de la presente investigación se trabajó con un diseño de campo donde los datos son recolectados de la propia realidad en un solo momento y tiempo, a través de la aplicación del instrumento diseñado para tal fin.

Población y muestra

Población. De acuerdo con Silva (2006), una población está determinada por ciertas características que la distinguen; por tanto, los elementos que las posean son definidos como población, y representan la totalidad del fenómeno a estudiar de donde se derivan los datos de la investigación. En la presente investigación la misma se encuentra constituida por los pobladores del municipio Falcón, que de acuerdo a los datos de los últimos censos de población y vivienda oscila alrededor de los 18.065 habitantes, y los turistas que regularmente visitan la zona, sobre todo, en temporadas altas, de acuerdo a los datos aportados por CORPOTULIPA ascendieron a la cantidad de 1.297.324 en el año 2011.

Muestra. La muestra obtenida del universo de los pobladores del municipio Falcón estuvo representada por 25 novopoblanos y 25 turistas, seleccionados de manera equitativa al momento de desplazarse por los alrededores del templo “Inmaculada Concepción” de Pueblo Nuevo, siendo una muestra aleatoria, ya que todos los integrantes de la población tenían la misma oportunidad de formar parte de ésta.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Se empleó la encuesta definida como “una técnica de recolección de datos en investigaciones de campo, a través de la cual se obtiene información de una muestra” (Silva, 2006: 110). Con ella, se recolectó la información acerca del problema en estudio para luego llegar a conclusiones. A tal efecto se diseñó un instrumento cuestionario con una escala Lickert y un total de ítems de ocho (8), a fin de sondear la percepción que tienen los pobladores de la parroquia objeto de estudio y los turistas que la visitan sobre el potencial que tiene la Iglesia “Inmaculada Concepción” de Pueblo Nuevo como atractivo turís-

tico, siendo sus opciones de respuesta: excelente, buena, aceptable regular y nulo.

Discusión y análisis de los resultados

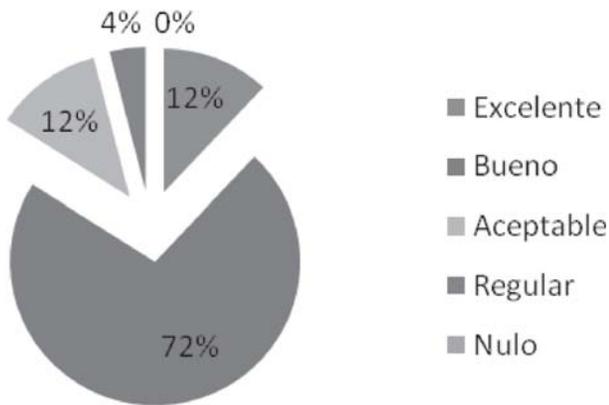
El instrumento fue aplicado a los habitantes de Pueblo Nuevo y a los turistas que visitaban la población. A efecto de sistematizar la información obtenida al momento de analizar se procede a agrupar la misma bajo dos rangos; las respuestas ubicadas en las opciones excelente, buena, aceptable, se valoran como positivo, mientras que el rango negativo incluye regular y nulo. Se utiliza como estrategia para la presentación de los datos el recurso del gráfico, a fin de visualizar el comportamiento porcentual de las percepciones obtenidas para su posterior interpretación.

Se aprecia un importante nivel de coincidencia entre los dos segmentos de la población consultada en relación al valor que le asignan al templo desde la perspectiva de sus rasgos y belleza arquitectónica, circunstancia que refuerza su atractivo para promocionarse como patrimonio tangible religioso. En el caso de los novopoblanos un 96% manifiesta agrado por el tipo de estructura material que presenta la edificación, siendo que el 100% de los turistas consultados manifestó semejante percepción, opinión que refuerza la posibilidad de convertir a éste en un atractivo turístico de la zona (Gráficos 1 y 2).

La población autóctona considera en un 100% atractiva la antigüedad de la “Iglesia Inmaculada Concepción”, coincidiendo plenamente con los visitantes en la idea de que el templo posee un valor histórico altamente favorable asociado al tiempo de construido y la cantidad de eventos religiosos allí desarrollados a lo largo de su existencia como centro de recogimiento y afirmación espiritual de la parroquia (Gráficos 3 y 4).

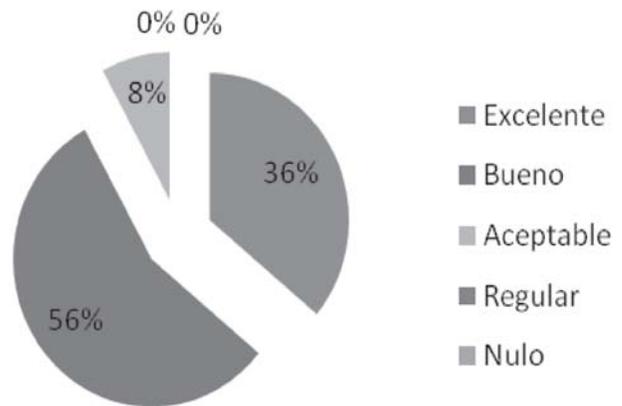
En este indicador novopoblanos y turistas consideran las manifestaciones religiosas como positivas, ya que en temporadas altas, especialmente en semana santa, se ve la presencia masiva de todos en los actos religiosos celebrados, cuestión que permite atraer un importante contingente de visitantes tanto del propio municipio como de otras regiones del país interesados en las celebraciones religiosas allí organizadas (Gráficos 5 y 6).

La población originaria y turistas consultados consideran en un 100% elevado el sentido de pertenencia de las personas hacia el templo, Se convierte éste en un elemento beneficioso para el diseño de planes y programas apuntados hacia la consolidación de la espiritualidad para el fortalecimiento de los valores religiosos de propios y visitantes, apuntado por el templo en estudio como atracti-



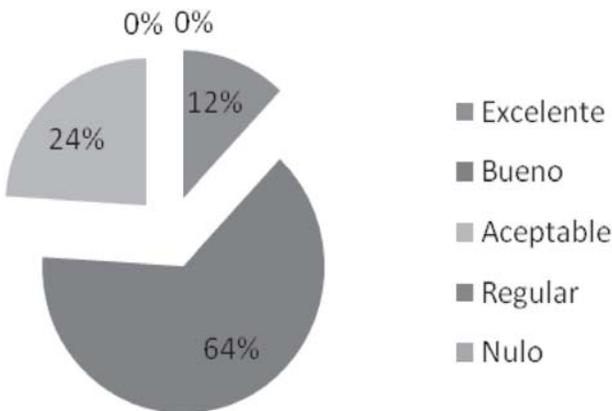
Diseño: Autores, 2011

Gráfico 1. Percepción de los habitantes de Pueblo Nuevo sobre la calidad arquitectónica del Templo.



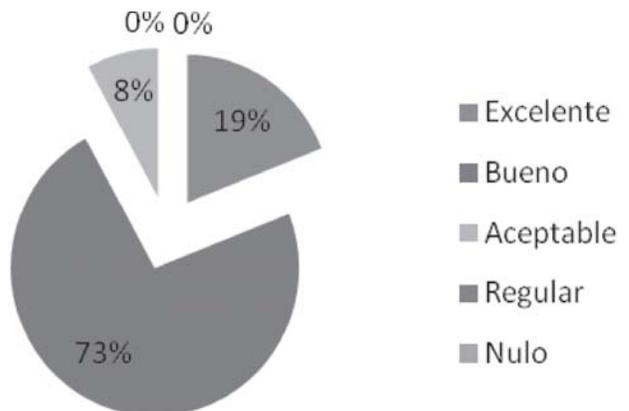
Diseño: Autores, 2011

Gráfico 2. Percepción de los Turistas sobre la calidad arquitectónica del Templo.



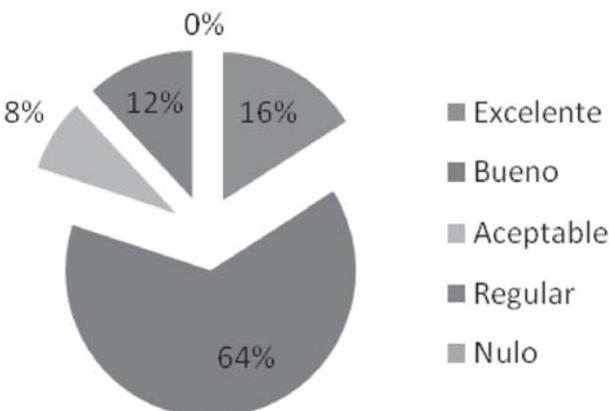
Diseño: Autores, 2011

Gráfico 3. Percepción de los habitantes de Pueblo Nuevo sobre el potencial Turístico (Antigüedad).



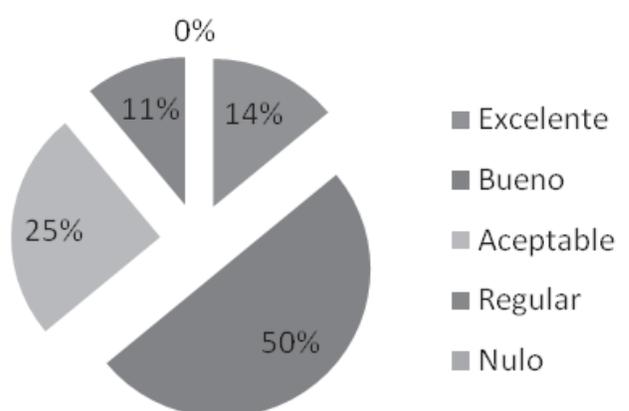
Diseño: Autores, 2011

Gráfico 4. Percepción de los Turistas sobre el potencial Turístico (Antigüedad).



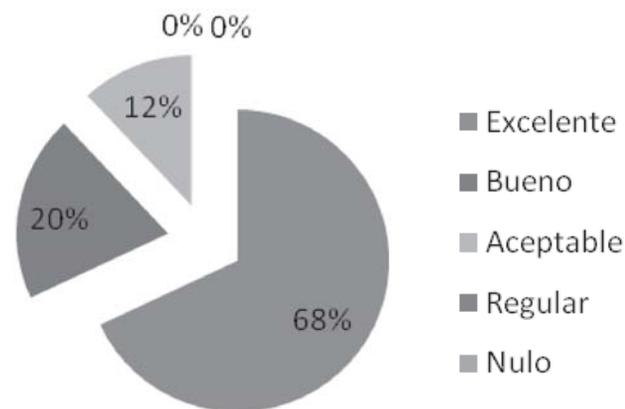
Diseño: Autores, 2011

Gráfico 5. Percepción de los habitantes de Pueblo Nuevo sobre el Estado de las manifestaciones religiosas en la comunidad.



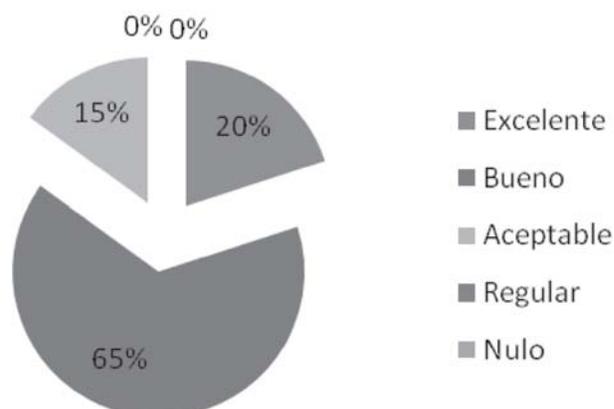
Diseño: Autores, 2011

Gráfico 6. Percepción de los Turistas sobre el Estado de las manifestaciones religiosas en la comunidad.



Diseño: Autores, 2011

Gráfico 7. Percepción de los habitantes sobre el sentido de Pertenencia de la Comunidad hacia el Templo.



Diseño: Autores, 2011

Gráfico 8. Percepción de los Turistas sobre el sentido de Pertenencia de la Comunidad hacia el Templo.

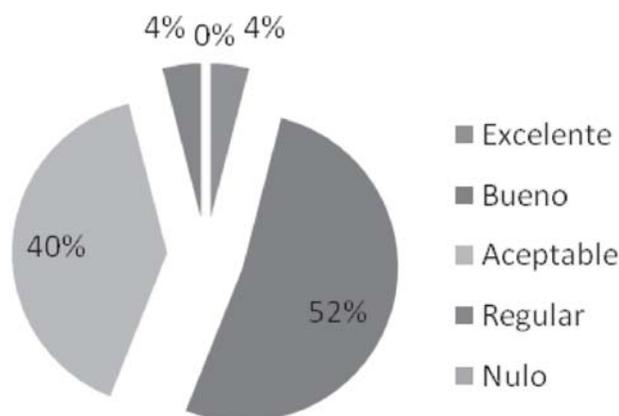
vo para la confluencia en su seno de los fieles y creyentes (Gráficos 7 y 8).

El 96% de los novopoblanos considera positivo las inversiones públicas realizadas para su mantenimiento, mientras el 4% lo consideran negativo estando de acuerdo con los turistas quienes manifiestan una opinión semejante. Esta percepción, seguramente, viene reforzada por los recientes trabajos de recuperación desarrollados sobre la edificación que ha permitido mejorar de manera importante la calidad de su infraestructura. Se precisa, en consecuencia, mantener por parte de los entes públicos el sostenimiento de una adecuada política de inversión en la preservación de este bien patrimonial de carácter religioso para su proyección como atractivo turístico (Gráficos 9 y 10).

Los habitantes de la parroquia consideran en un 72% positiva la promoción del templo dentro y fuera del municipio, mientras que los turistas en un 96% mantienen la misma opinión. En este caso, resulta de suma importancia entender el valor que tiene el diseño de adecuadas campañas promocionales para vender las bondades y atractivos de un destino o bien turístico, en función de atraer el interés en los potenciales turistas por visitarlo (Gráficos 11 y 12).

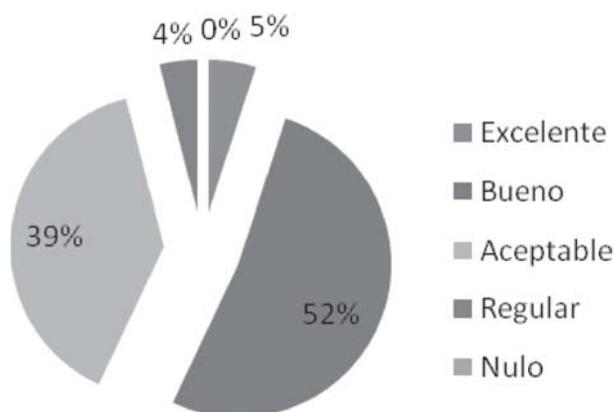
La percepción de los dos segmentos abordados, en un 96% y 100% respectivamente, valoran como positivo el potencial del templo como atractivo turístico, abriendo posibilidades ciertas para su cabal aprovechamiento apuntado por las circunstancias anteriormente señaladas y que se orientan hacia una necesaria confluencia de voluntades de los actores institucionales y ciudadanos en torno a la puesta en escena de iniciativas de mantenimiento y proyección (Gráficos 13 y 14).

En un 96% los habitantes de Pueblo Nuevo consideran que el templo tiene un valor histórico-cultural positivo, coincidiendo con los turistas. Manteniendo esta percepción en los visitantes, se lograría una proyección hacia



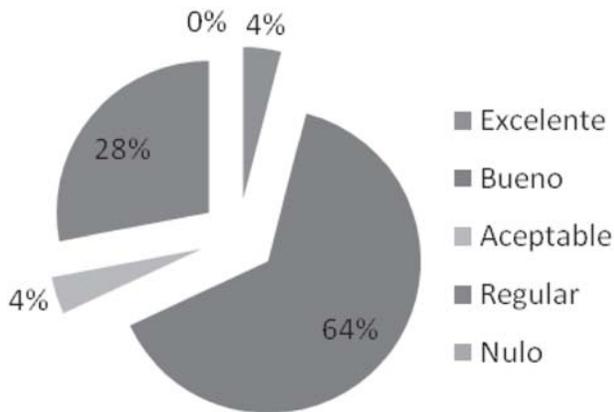
Diseño: Autores, 2011

Gráfico 9. Percepción comparativa de los habitantes sobre la inversión pública en el mantenimiento del Templo.



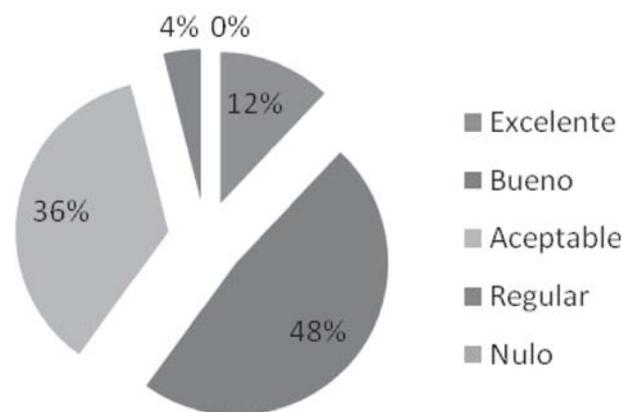
Diseño: Autores, 2011

Gráfico 10. Percepción comparativa de los Turistas sobre la inversión pública en el mantenimiento del Templo.



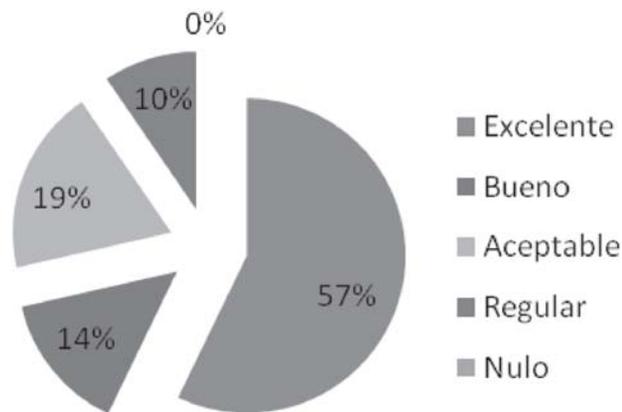
Diseño: Autores, 2011

Gráfico 11. Percepción comparativa de los habitantes sobre las políticas para la promoción y proyección del Templo.



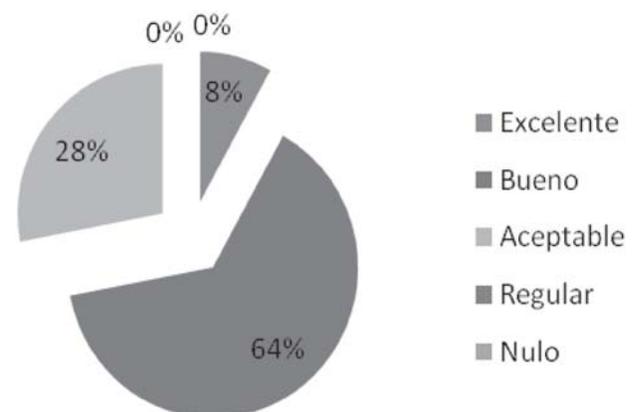
Diseño: Autores, 2011

Gráfico 12. Percepción comparativa de los Turistas sobre las políticas para la promoción y proyección del Templo.



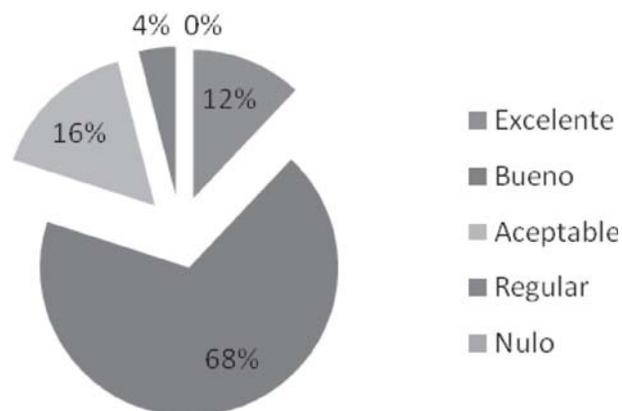
Diseño: Autores, 2011

Gráfico 13. Percepción comparativa de los habitantes sobre el potencial del Templo como atractivo Turístico.



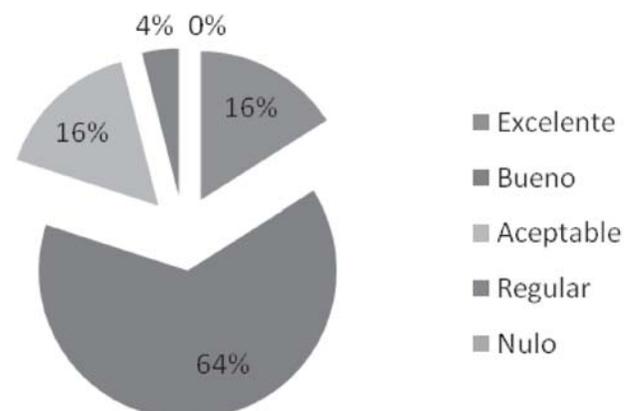
Diseño: Autores, 2011

Gráfico 14. Percepción comparativa de los Turistas sobre el potencial del Templo como atractivo Turístico.



Diseño: Autores, 2011

Gráfico 15. Percepción comparativa de los habitantes sobre valor histórico-cultural del templo para su aprovechamiento turístico.



Diseño: Autores, 2011

Gráfico 16. Percepción comparativa de los Turistas sobre valor histórico-cultural del templo para su aprovechamiento turístico.

otras regiones del país, incrementado el valor histórico, cultural, religioso y económico de la región teniendo al templo religioso objeto del estudio como uno de sus atractivos (Gráficos 15 y 16).

A manera de síntesis, se puede afirmar que la mayoría de los individuos entrevistados consideran que el Templo “Inmaculada Concepción” de Pueblo Nuevo posee un gran valor patrimonial turístico-religioso, en virtud de su antigüedad y valor arquitectónico y al alto sentido de pertenencia que la comunidad profesa hacia el mismo, circunstancia que promueve el afianzamiento de sus costumbres y tradiciones, beneficiando al municipio Falcón y a los turistas que acostumbran a visitar este templo.

Consideraciones finales

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre portador de sus propias vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, entre otros, por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria.

Arrillaga (1996: 2) define “turismo” como: “todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y, las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar”. Representa, entonces, una actividad en la cual el hombre es el principal protagonista, ejercida en función de diversas necesidades u objetivos planteado por el mismo, puede venir o no definido o encaminado hacia el logro de un propósito específico, ya se trate de un turismo de naturaleza, de convención, deportivo, cultural o religioso; partiendo de las tipologías señaladas se puede hablar entonces de turismo religioso, el cual se define como una actividad en la que el partícipe busca obtener gracias espirituales, reafirmación de la fe y tener un contacto más profundo con todo lo sagrado.

En ese mismo orden de ideas, la investigación desarrollada demuestra que el templo “Inmaculada Concepción” de Pueblo Nuevo posee un elevado potencial turístico, valorado como principal punto de partida hacia el desarrollo de un turismo religioso en Paraguaná, puesto que dicho templo, junto a otros existentes en la península, representan obras de gran valor arquitectónico y cultural con un particular estilo propio del impacto propiciado por Europa en tierras americanas en todos los órdenes, incluido el religioso, durante el proceso de encuentro y conquista colonial.

Asimismo es de señalar que en la Península de Paraguaná las personas naturales y los visitantes, aún poseen

ese sentido de pertenencia en pro de la defensa y preservación de tan valioso patrimonio cultural e histórico, lo cual es indispensable para comenzar a dar los primeros pasos en la consolidación del turismo religioso, de igual forma, se puede evidenciar la permanencia de las creencias y celebración de las festividades y costumbres religiosas que a lo largo de los tiempos se han venido poniendo de manifiesto.

Por otra parte, se plantea la necesidad de seguir avanzando en la promoción, contribución y aplicación de ciertas políticas turísticas por parte de los entes gubernamentales encargados del área, que permitan una mejor proyección y exaltación del (los) templo (s) no sólo a nivel local y regional, sino también a nivel nacional e internacional, lo cual es posible mediante un trabajo integrado y mancomunado entre el gobierno y los habitantes de la localidad.

En materia turística se han venido planeando y ejecutando diversas estrategias con resultados poco perceptibles, sin embargo, podrían consolidarse con la constante ejecución y mejorías de las mismas; por lo tanto, se puede afirmar que el patrimonio histórico y cultural representado por el templo Inmaculada Concepción es susceptible de ser aprovechado como atractivo, considerando su valor como pieza clave en el desarrollo del turismo como tipología religiosa, siempre tomando como punto de partida la activación de políticas y estrategias innovadoras en el ámbito, además de contrarrestar el desconocimiento existente en algunas personas, quienes no terminan de sensibilizarse acerca del inmenso potencial que se posee, en cuanto a ese legado histórico heredado de nuestros antecesores.

Resulta conveniente, en este punto, hacer un llamado a los entes educativos, para que éstos se orienten en la formación y consolidación de una conciencia turística crítica y conservacionista en los ciudadanos hacia el patrimonio histórico y religioso de la península, tomando en cuenta que de nada vale gestionar y poner en marcha tan productivo proyecto y no afianzar las bases de sostenimiento del mismo, manteniendo que algo es sostenible cuando las venideras generaciones son capaces de preservar dichos recursos y de ejecutar acciones para mantener y mejorar lo existente.

Recomendaciones

Los resultados obtenidos de la investigación realizada sobre el Templo “Inmaculada Concepción” de Pueblo Nuevo, Paraguaná cuya finalidad fue el dar a conocer la potencialidad turísticas del mismo, permite realizar algu-

nas sugerencias para el posible aprovechamiento de ese potencial.

1. Crear políticas de preservación y proyección del templo por parte de los entes religiosos y públicos.
2. Mejorar la atención al visitante.
3. Promover charlas educativas sobre el potencial turístico y religioso del templo Inmaculada Concepción de Pueblo Nuevo.
4. Apoyar las actividades que realiza la comunidad en pro de la conservación del templo.
5. Brindar un mayor aporte económico de parte del comercio que se beneficia de este atractivo turístico para mantenimiento del templo.

Referencias

- ARRILLAGA, José Ignacio (1962). Ensayos sobre Turismo. En *Venezuelatuya.com*. España.
- ARIAS, Fidias (2006). **El Proyecto de Investigación**. Epistame, C.A /Orial Ediciones. Caracas, Venezuela.
- BOSCÁN, Jairo; GUANIPA, Xiomara; URBINA, Francisco; ÁLVAREZ, Rosaura (2009). Potencialidad y políticas de aprovechamiento del patrimonio histórico del municipio Falcón de la península de Paraguaná estado Falcón, revista **Multiciencias**, Vol. 9, Núm. 1, enero-abril, 2009, Universidad del Zulia Venezuela.
- BOSCÁN, Jairo; GUANIPA, Xiomara; ÁLVAREZ, Rosaura (2010). Niveles de satisfacción del consumidor de los servicios turísticos del municipio Falcón, península de Paraguaná, revista **Multiciencias**, vol. 10, núm. 3, septiembre-diciembre, 2010, Universidad del Zulia Punto Fijo, Venezuela.
- Congreso de la República de Venezuela (1998). Ley de la Zona Libre para el Fomento de la Inversión Turística y Comercial de la Península de Paraguaná, publicado en **Gaceta Oficial** No 36.517 del 14-08-98.
- Corporación para la Zona Libre para el fomento de la Inversión Turística de Paraguaná – CORPOTULIPA. <http://www.corpotulipa.gov.ve>
- ESTEVE SECALL, Rafael (2009). Concepto de Turismo Religioso, Fuente. Conferencia Episcopal Española.
- GASPARINI, Graziano; GONZÁLEZ BAPTISTA, Carlos; MARGOLIES, Luise (1985). **Paraguaná**. Ernesto Armitano Editor, Caracas, Venezuela
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos; BAPTISTA Pilar (2006). **Metodología de la Investigación**. McGraw-Hill, México.
- LÓPEZ, Isaac (1999). **La Iglesia de La Inmaculada Concepción de Pueblo Nuevo. Patrimonio Cultural de Paraguaná**. Instituto del Patrimonio Cultural del Municipio Falcón, estado Falcón, Venezuela
- Ministerio de la Cultura. Instituto del Patrimonio Cultural Venezolano (2004-2005). **Catálogo del Patrimonio Cultural del Municipio Falcón**. Caracas, Venezuela.
- Ordenanza de la Defensa del Patrimonio Histórico del Municipio Falcón (1960). Venezuela.
- Organización Mundial del Turismo (1994). en http://www.world-tourism.org/estadisticas/basic_references/index-sp.html.
- RODRÍGUEZ PULGARÍN, Edwin (2011). Evolución histórica del turismo. **Revista de divulgación sobre Desarrollo Sustentable** No. 73, Ciudad de México, D.F.; México.
- SILVA, Jesús (2006), **Metodología de la Investigación**. Editorial Colegial Bolivariana, C.A. Caracas, Venezuela.