

## Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad

**Roberto Espíritu Olmos**

*Facultad de Contabilidad y Administración de Tecomán Colima,  
Universidad de Colima, México.  
olmos@ucol.mx*

### Resumen

---

Este estudio determina la importancia que tienen los rasgos psicológicos de personalidad riesgo, necesidad de logro, locus de control interno y propensión al riesgo en la intención emprendedora de estudiantes universitarios. Se analizan la influencia de las características socio demográficas, edad, género, experiencia previa, familiares empresarios y formación. Se utilizó una muestra representativa de 333 alumnos de las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración de la Universidad de Colima en México. Se plantearon tres hipótesis relacionadas con los rasgos de personalidad (Necesidad de logro, locus de control interno y propensión al riesgo) para conocer su influencia en la intención emprendedora. La metodología utilizada fue a través de la aplicación de un análisis de regresión para contrastar las hipótesis. El signo del coeficiente de correlación beta, evaluó la relación (positiva o negativa) entre las variables independientes rasgos de personalidad y la dependiente intención emprendedora. El resultado muestra una alta relación positiva significativa de los tres rasgos de personalidad con respecto a su intención de crear su propia empresa por parte de los estudiantes.

**Palabras clave:** intención emprendedora, rasgos de personalidad, características socio demográficas, estudiantes universitarios.

# Analysis of the Enterprising Intention in University Students through Personality Traits

## Abstract

This study determines the importance that psychological traits for risk-taking personalities have, such as the need for achievement, an internal locus of control and the tendency toward risk, in relation to the entrepreneurial intention of undergraduate students. The study analyzes the influence of socio-demographic characteristics such as age, gender, previous experience and family backgrounds. A representative sample of 333 undergraduate students in Public Accounting and Administration majors at the University of Colima, Mexico was used. Three hypotheses were proposed related to personality traits: the need for achievement, an internal locus of control and the tendency to take risks, in order to discover their influence on the enterprising intention. A regression analysis was applied to counteract the hypotheses. The sign of the beta correlation coefficient evaluated the relation (positive or negative) between the independent variables of personality traits and the dependent variable, entrepreneurial intention. Results show a high positive and significant relation of the three personality features with regard to the students' intention to create their own businesses.

**Key words:** entrepreneurial intention, personality traits, socio-demographic characteristics, university students.

## Introducción

El estudio de la actitud emprendedora en estudiantes universitarios ha sido objeto de varias investigaciones, sobre todo de aquellas universidades que cuentan con facultades de administración y líneas de investigación sobre creación de empresas.

Entre las características más importantes para que los jóvenes estudiantes muestren una inclinación hacia el emprendimiento, se encuentran los rasgos psicológicos (Dyer, 1994). Se ha recogido información de la literatura específica que ha estudiado y analizado los rasgos que poseen algunos emprendedores y se continúan realizando estudios al respecto (Veciana, 1999). Junto con los rasgos psicológicos más característicos que suelen presentar los emprendedores, se estudiaron otras variables relacionadas con las características socio-demográficas.

La principal **aportación** que se hace en este trabajo es la influencia que ejercen los tres rasgos de personalidad locus de control interno, necesidad de logro y propensión al riesgo sobre la intención emprendedora de los estudiantes

de la Universidad de Colima, y que sirva como base para realizar otros estudios en otros entornos geográficos.

El presente trabajo de comprende los siguientes puntos: Primeramente se realiza una revisión de la literatura relacionada con el tema. Posteriormente se analiza y define el concepto de la intención emprendedora. A continuación se describen los estudios realizados por otros autores en el que utilizan las variables socio demográficas y los rasgos psicológicos. También se detalla la metodología utilizada en este estudio, los resultados obtenidos, así como las conclusiones y la discusión de los resultados.

## Revisión de la literatura

El concepto de empresario y de su figura se centran en reconocer quién es un emprendedor o empresario en términos de rasgos de personalidad. Dyer (1994), argumenta que partiendo de la aceptación del papel básico que estas personas desarrollan en el entorno social, es evidente que a medida que se conozcan mejor los rasgos personales que definen al emprendedor, se estará en una posición óptima para promover las iniciativas. Los comportamientos que

se basan en aptitudes o habilidades se pueden aprender (Veciana, 1999), así como los conocimientos necesarios para llegar a ser emprendedor mediante ciertos apoyos institucionales, más no los rasgos psicológicos.

Las primeras investigaciones realizadas bajo el enfoque de los rasgos de personalidad se suelen situar en el trabajo efectuado por Max Weber (1969), afirmando que las actitudes tales como el racionalismo económico y el espíritu de empresa del capitalismo moderno, son consecuencia de ciertos enfoques del mundo religioso. Pero es a partir de los años cincuenta con los trabajos de McClelland (1961), Collins *et al.* (1964), cuando se empieza a configurar la teoría de los rasgos.

Hay una idea entre los investigadores que es muy similar de que los emprendedores generalmente poseen las características, necesidad de logro, creatividad e imaginación, su propia confianza en las capacidades que poseen así como una gran capacidad de negociación y alta propensión al riesgo (Green *et al.*, 1996).

Asimismo, Korunka, *et al.* (2003), han estudiado las características de la personalidad de nuevos empresarios. Consideran que la personalidad del emprendedor debe tener ciertos rasgos o características específicas.

Los estudios que se han hecho anteriormente descritos, valoran las influencias que tienen los rasgos en el comportamiento del emprendedor en cada dimensión. No obstante, los datos, descubrimientos y la forma de obtenerlos, sirven como base para estudios posteriores de la actitud emprendedora, porque se consideran que cuentan con un alto grado de credibilidad. Estas críticas pueden ser parcialmente superadas si los investigadores robustecen la forma de medir la personalidad de los emprendedores (Singh y De Noble, 2003).

### **La actitud emprendedora**

Actualmente algunas universidades llevan a cabo programas y cursos encaminados a motivar la actitud emprendedora de los estudiantes hacia la creación de empresas. Se les brindan facilidades y apoyos a los que han tomado la decisión de hacerlo, ya que es una de las mejores vías para combatir el grave desempleo en un país o región. La actitud emprendedora es un estado de alerta que detecta oportunidades de negocios con base en la variedad de percepciones individuales Kirzner (1973). Asimismo, el valor del emprendedor se basa en el aprovechamiento de las oportunidades sin tomar en cuenta los procedimientos de una distribución mal asignada de recursos. Robinson *et al.* (1991), especifican que las actitudes determinan realmente el perfil emprendedor.

### **Características socio demográficas**

Se analizan los estudios que se han llevado a cabo sobre las características socio demográficas como son la edad, el género, antecedentes familiares, experiencia previa y los estudios que tienen los emprendedores. En este estudio se utilizan estas variables como de control en virtud de que se centra más en el análisis de la influencia que ejercen los rasgos de personalidad que es el objeto de estudio.

*Edad:* En un estudio realizado con personas con intenciones emprendedoras hecho por Kuratko y Hodgetts, (2004), el 60% de los encuestados con edades entre los 18 y 29 años afirman desear poseer su propio negocio. Estos mismos autores argumentan que las personas jóvenes carecen de cargas familiares y poseen el vigor y la energía de su edad, lo que favorece el comportamiento basado en la creación de empresas. También los anteriores autores mencionan que los individuos de mayor edad se ven merzados en sus capacidades físicas y mentales o puedan estar menos capacitados para generar nuevas ideas y aprender nuevos comportamientos, además de tener un mayor compromiso psicológico con su estabilidad que merma la tendencia a crear una empresa, llegando a un momento en sus vidas en el que la seguridad es lo más importante tratando de evitar cualquier acción arriesgada.

*Género:* El género es caracterizado por la división del trabajo, hecho que ocasiona en la sociedad que hombres y mujeres realicen funciones diferentes, especialmente para las mujeres, donde su participación se ha restringido al ámbito familiar y al hogar, limitando así su ingreso al mercado laboral. Esta desigualdad, desgraciadamente, ha generado múltiples formas de opresión hacia las mujeres (Quevedo *et al.* 2010). Aunque Lerner y Pines (2010), argumentan que no obstante las barreras con las que se encuentra la mujer, por ejemplo, la financiación para obtener capitales y la organización para balacear la vida familiar con el negocios, hace que algunas las empuje a hacerse empresarias.

Rubio *et al.* (1999), en su investigación realizada con jóvenes próximos a culminar sus estudios en diferentes titulaciones en la Universidad de Granada España, sobre actitudes emprendedoras, encontró que un 47.2% de los hombres habían pensado seriamente en crear su propia empresa contra un 32% de las mujeres, corroborando la idea de que los hombres manifiestan una mayor propensión a la creación de empresas en comparación con la población femenina. Arribas y Vila (2004), encontraron que un 44.4% de los hombres tienen la iniciativa de crear una empresa contra el 30.9% de las mujeres. Sin embargo Cano *et al.*, (2004), en su estudio para identificar los aspectos de los es-

tudiantes universitarios hacia la creación de empresas en varias titulaciones, mencionan solamente en dicho estudio que no existen diferencias importantes por género.

*Antecedentes familiares:* Un elevado porcentaje de los padres de los empresarios trabaja también por su cuenta. Este hecho se repite en todas las investigaciones. El porcentaje oscila entre el 40 y el 60% (Veciana, 1989; Leiva, 2004).

Es un estudio realizado por Scott y Twomey (1988), sobre las aspiraciones profesionales de los estudiantes universitarios con relación a la actitud emprendedora, encontraron que los encuestados, cuyos padres eran propietarios de pequeñas empresas a las que le dedicaban tiempo completo, mostraron las más altas preferencias por el autoempleo, y fueron más susceptibles a desarrollar una idea empresarial, reflejando la más baja preferencia por ser empleado en grandes empresas. La misma conclusión es obtenida por Rubio *et al.*, (1999), en su estudio sobre futuros titulados universitarios de la Universidad de Granada España sobre intenciones empresariales.

*Experiencia previa:* La experiencia provee al emprendedor de determinadas competencias e información para detectar oportunidades y evaluar riesgos. Asimismo es también de gran ayuda para predecir futuros comportamientos emprendedores, sin ser impedimento el que la anterior experiencia haya sido un fracaso.

Entrialgo *et al.* (1999), en su estudio sobre intenciones emprendedoras realizado con estudiantes universitarios, no encontraron diferencias significativas de experiencia entre fundadores, propietarios y directivos sin participación en el capital. Sin embargo, Scott y Twomey (1988), en su estudio llevado a cabo con estudiantes universitarios con intenciones de crear su propia empresa, encontraron que un tercio de los estudiantes con experiencia laboral dijeron tener ideas empresariales propias a diferencia de aquellos que nunca habían trabajado. En otro estudio realizado por Lee y Tsang (2001), con empresarios ya consolidados, encontraron que la experiencia previa es uno de los factores que promueven las inversiones y que tiene un mayor efecto sobre el crecimiento de la empresa.

Leiva (2004), encontró que en promedio, tres de cada cuatro personas tienen experiencias laborales previas, resultando las opciones más comunes la combinación de trabajo y estudio, así como los trabajos temporales no fijos. Sobre el interés de crear una empresa, en las carreras de Biotecnología y de Electrónica, se notó que las personas con experiencias laborales previas tienen mayor inclinación a crear su propia empresa a corto plazo.

En este estudio la experiencia previa se ha considerado como una variable de control, ya que por ser estudiantes

universitarios con edades entre 19 y 23 años, no se consideró realizar un análisis exhaustivo, precisamente por su poca variabilidad existente. Se centra más bien en las variables psicológicas que a continuación se mencionan.

### Rasgos psicológicos

Se ponen de manifiesto los rasgos de personalidad, necesidad de logro, locus de control interno y propensión al riesgo que son las variables independientes utilizadas, para ver su influencia con la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios y que a continuación se describen:

*Necesidad de logro:* La necesidad de logro se ha relacionado con la probabilidad de convertirse en fundadores y de estar motivados para alcanzar el éxito. Es una actuación individual mediante la cual se adquieren unas cualidades o características determinadas (McClelland, 1961).

Para Ong e Hishamuddin (2008), una alta necesidad de logro favorece la actitud positiva hacia la creación de empresas ya que las personas que la poseen, tienen un mayor control percibido interno, muestran un estilo de trabajo y dirección más emprendedora que de gestión y tienen más ideas de negocio, que además son más innovadoras.

Asimismo, Hornaday y Bunker (1970), mencionan que la necesidad de logro es considerada como la primera de las características que debe poseer un emprendedor, pues le hace ser una persona que afronta grandes obstáculos para lograr su objetivo.

Gürol y Atsan (2006), argumentan que las personas que tienen una alta necesidad de logro, son aquellas que quieren solucionar los problemas para alcanzar las metas que se han propuesto y luchan por conseguirlas a través de su propio esfuerzo. En su estudio, los anteriores autores exploran el perfil emprendedor con estudiantes universitarios que están próximos a concluir sus estudios, encuentran una relación positiva de dicho rasgo sobre las intenciones de crear su propia empresa.

Para Lee y Tsang (2001), la necesidad de logro es un rasgo de la personalidad que tiene un mayor impacto sobre el desempeño de la inversión de los empresarios o crecimiento de la empresa.

En consecuencia, en los estudios realizados con anterioridad se muestra que el rasgo necesidad de logro es una característica que poseen los empresarios y aquellos que tienen intenciones de crear su propio negocio. Por tal razón, si se quieren conseguir logros personales es necesario que se tenga vigor y energías excepcionales que habitualmente se presume en el empresario.

De lo anterior se deriva la siguiente hipótesis:

**H1. El rasgo de personalidad necesidad de logro, influirá positivamente en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios.**

*Locus de control interno:* La percepción que una persona tiene sobre la fuente de su destino se conoce como locus de control (Robbins, 1999). Algunas personas creen que son los arquitectos de su propio destino, otras se perciben como peones del destino, creen que lo que les ocurre en la vida se debe a la suerte o a la oportunidad. Así lo argumentan también Miller y Toulouse (1986), al decir que una persona interna cree que las consecuencias de su conducta provienen de sus propios esfuerzos y una persona externa considera que los eventos de su vida dependen de factores que están fuera de su control, atribuibles a la casualidad o al destino. Por lo tanto, el control interno se define como la creencia que tiene una persona sobre los resultados, a través de la habilidad, el esfuerzo o las destrezas que posee, y no tanto sobre las acciones que otros llevan a cabo (Ong e Hishamuddin, 2008).

Por lo que respecta al estudio del rasgo de personalidad Locus de control interno en las intenciones emprendedoras de estudiantes universitarios, existen autores que han analizado su comportamiento como, Kaufmann *et al.* (1995), Koh (1996) o Gürol y Atsan (2006), que coinciden en que el rasgo control interno es una característica que deben poseer quien tenga intenciones de montar un negocio propio, ya que al poseerlo les dará impulso para buscar nuevas oportunidades, tomar iniciativas innovadoras y tendrán la capacidad de controlar los eventos de sus actividades. Los anteriores autores encuentran que el rasgo de personalidad control interno se encuentra relacionado con las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios.

En otro estudio para analizar la personalidad del empresario realizado por Korunka *et al.* (2003), a 1,169 empresarios, respecto al control interno, encontraron que los empresarios con éxito tienen un alto grado de control interno, confirmado así las investigaciones realizadas por anteriores autores.

Moriano *et al.* (2004), mencionan que los emprendedores tienden a atribuir los éxitos o fracasos a causas internas de su conducta, confirmando así la hipótesis que se plantearon en su estudio sobre, la relación entre el locus de control interno y la conducta emprendedora.

De acuerdo a los anteriores estudios, se encuentra la influencia de este rasgo en estudiantes universitarios con intenciones de montar su propio negocio, por lo tanto es necesario que los estudiantes universitarios con intenciones de crear su propio negocio, tengan las características que comprenden el control interno, es decir, tener con-

fianza y creencia en sí mismo, contar con energía personal suficiente para buscar oportunidades e iniciativas innovadoras.

Por lo anterior se propone la siguiente hipótesis:

**H2. El rasgo de personalidad locus de control interno, influirá positivamente en la actitud emprendedora de los estudiantes universitario.**

*Propensión al riesgo:* La creación de empresas siempre lleva aparejada un riesgo dado que la esencia de la actividad económica es la dedicación de recursos existentes a expectativas en el futuro, y quien no desea asumir ningún riesgo no tendrá ocasión de aprovechar ninguna oportunidad. El riesgo es inherente a la creación de empresas porque la mayoría de los recursos y oportunidades son inciertos cuando se compromete dinero y tiempo.

De acuerdo a Cano *et al.* (2004), o Gürol y Atsan (2006), la toma de decisiones bajo riesgo para afrontar situaciones inciertas, está muy relacionada con la actividad empresarial, es por eso que aquellos estudiantes universitarios que determinen elegir la carrera empresarial, tendrán que diferenciarse del resto de las personas en general, asumiendo los riesgos en una proporción mayor. En sus estudios con estudiantes universitarios, los anteriores autores encontraron que dicho rasgo influye en la actitud emprendedora de los estudiantes con intenciones de crear su propia empresa, corroborando sus argumentos propuestos.

En un estudio entre 296 jóvenes universitarios que cursaban las carreras de Economía, Administración de Empresas y Marketing llevado a cabo por Arribas y Vila (2004), para identificar los factores determinantes del carácter emprendedor, uno de los aspectos que peor valoraron dichos jóvenes fue la capacidad de asumir riesgos.

Para Schwer y Yucelt (1984), Teoh y Foo (1997) o Korunka *et al.* (2003), los empresarios deben poseer características inherentes al riesgo, ya que estas personas toman decisiones evaluando la complejidad de las situaciones y siempre ligado al grado de recompensa que quieren obtener. En sus estudios con empresarios, encuentran que el rasgo propensión al riesgo influye en la toma de decisiones de dichos empresarios.

De acuerdo con las consideraciones anteriores y la influencia del rasgo de personalidad riesgo en estudiantes universitarios con intenciones de crear su propia empresa, se considera que estos últimos, deben poseer la capacidad para hacer frente a situaciones peligrosas y de incertidumbre, valorando el grado de riesgo que les permita tomar decisiones que redunden en su beneficio.

Por lo anterior se deriva la siguiente hipótesis.



**H3. El rasgo de personalidad “propensión al riesgo”, influirá positivamente en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios.**

#### **Variable dependiente: intención emprendedora**

En esta investigación se ha determinado, como variable dependiente, intención emprendedora, con base en el modelo de Shapero (1982), y dos dimensiones básicas de las intenciones emprendedoras, percepción de viabilidad y percepción de deseabilidad. Para la construcción de los ítems se ha elegido una pregunta de la dimensión viabilidad y otra de la dimensión deseabilidad del cuestionario aplicado en los estudios realizados con estudiantes universitarios por Peterman y Kennedy (2003), Crant (1996) o Veciana *et al.* (2005).

Se consideró una tercera dimensión, “esfuerzo personal”, tanto en tiempo como en el dinero que está dispuesto a invertir en el proyecto, para lo cual se eligieron dos ítems provenientes de la variable dependiente intención emprendedora, de los cuestionarios aplicados en los estudios desarrollados sobre intenciones emprendedoras con estudiantes universitarios, por Bird (1988), Singh y De Noble (2003) o Hisrich *et al.* (2005). Y una cuarta dimensión basada en la teoría de Kirzner (1973), que se refiere a la “detección de habilidades” para descubrir oportunidades de negocio”. Se eligió un ítem basada también en trabajos desarrollados sobre intenciones emprendedoras con estudiantes universitarios, realizados por Ang y Hong (2000) o Singh y DeNoble (2003).

Para ello, se han utilizado cinco ítems que comprenden las cuatro dimensiones. Este concepto de actitud emprendedora es de intencionalidad, no se pretende llegar a la realización de acciones ni de comportamiento ya que la población a la que está dirigido el estudio es la comunidad estudiantil.

#### **Metodología**

Se eligió una fuente primaria para la obtención de los datos necesarios a través de cuestionarios aplicados directamente a los estudiantes, siendo nuestro nivel de análisis individual. Se recurrió a investigaciones previas relacionadas con las variables de estudio para la elaboración del cuestionario, con el fin de determinar las variables “intención emprendedora” y “rasgos de personalidad”

Se utilizaron preguntas directas para las características socio demográficas, y preguntas indirectas para las variables “intención emprendedora” y “rasgos de personalidad”. El formato de respuesta de las preguntas directas e indirectas corresponde a una escala de medición Likert de

1 a 7 puntos, en donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo. De esta manera, una puntuación alta significa altos niveles de las características analizadas.

Para la elaboración del variables independientes se seleccionaron y se adaptaron ítems que provienen de escalas validadas en estudios realizados sobre intenciones emprendedoras. Los ítems relacionadas con la necesidad de logro, provienen de los estudios realizados por McClelland (1961), o Robinson, *et al.* (1991). Los referentes al rasgo Locus de control interno provienen de los estudios realizados por Rotter (1966), o McCarthy (2003), y los ítems que comprenden la propensión al riesgo proceden de estudios realizados por Cano *et al.* (2004), o Robinson, *et al.* (1991). Algunos de ellos fueron adaptadas en función de las características de la muestra que son estudiantes universitarios.

Para la composición de la muestra se eligieron estudiantes de dos programas de estudios, Licenciatura en Administración y Contadores Públicos de la Facultad de Contabilidad y Administración de Tecomán Colima, de la Universidad de Colima en México, logrando reunir una muestra de 333 alumnos, de un total de 458 que componen ambos programas, siendo aproximadamente el 72 % de la población inscrita que se encuentran cursando el último año de su carrera. Por lo tanto, no se procedió a determinar un muestreo en virtud de la facilidad y de la aplicación de las encuestas a casi la totalidad.

El presente estudio se llevó a cabo entre los meses de septiembre y octubre de 2010. y es de tipo correlacional. Para la validación del cuestionario se utilizó el programa estadístico SPSS versión 15. Se tuvo en cuidado de revisar, en el momento de la aplicación del cuestionario, que todas las respuestas fueran contestadas por los encuestados para evitar sesgos de las no contestadas.

Para verificar la validez del instrumento de captación se aplicó análisis factorial confirmatorio fijando el número de factores a obtener, que en este caso fueron tres, en virtud de que en este estudio son tres las variables independientes (Locus de control interno, necesidad de logro y propensión al riesgo). Se determinó la validez de las preguntas relacionadas con la variable dependiente: actitud emprendedora, y las variables independientes: rasgos de personalidad.

Asimismo, se utilizó el estadístico alfa de Cronbach con el propósito de examinar la confiabilidad de las escalas. Los valores alfa de Cronbach pueden oscilar entre 0 y 1, y varían de acuerdo al tipo de estudio. Los valores alfa de Cronbach obtenidos para la variable dependiente: actitud emprendedora fue de 0.885 y para las variables indepen-

dientes: Locus de control interno 0.885, propensión al riesgo 0.846 y necesidad de logro 0.779.

En estudios exploratorios se requiere obtener un valor mínimo de 0,6. Se realizó la aplicación del índice Keiser-Meyer-Oklin (KMO), el cual compara los coeficientes de correlación simples con los coeficientes de correlación parcial y sus valores oscilan entre el 0 y 1 (Miquel *et al.*, 1997).

Para la contrastación de hipótesis, se utilizó el **análisis de regresión**. El signo del coeficiente de correlación beta, permitió establecer el sentido de la relación (directa o inversa) entre las variables independientes y la dependiente. El estadístico F señaló la bondad del ajuste de la regresión, y el p valor (mayor o menor que 1) nos indicó el grado de significación con la variable dependiente. El estadístico Durbin-Watson (=Ausencia de Correlación), probó la independencia de los residuos, es decir que valores observados en una variable para pruebas de muestras grandes, no deben verse influenciados por los valores de la variable en otros individuos.

#### Validación de variables

Los valores del coeficiente alfa de Cronbach correspondiente a la variable de interés (intención emprendedora) se presenta en el siguiente cuadro. El valor del coeficiente KMO, el valor p de la prueba de Bartlett y el porcentaje de variabilidad explicada asociados con el modelo factorial de las otras variables independientes, se incluyen en la Tabla 1.

Dado que el modelo teórico prevé la existencia de tres dimensiones, se introdujo igual número de factores en el modelo factorial, dando lugar a un factorial definitivo con un valor de KMO muy bueno (0.928), de acuerdo a los criterios para valorar este estadístico. La prueba de esfericidad de Bartlett dio lugar a un nivel de significación mayor que 0.05 siendo adecuado el análisis factorial para explicar los datos obtenidos. Y el porcentaje de varianza explicado por este modelo de tres factores es adecuado (44.15 %).

## Resultados

En este estudio, y con relación a las cualidades psicométricas de los tests contruidos para medir de forma indirecta las variables actitud emprendedora y rasgos de personalidad, fue llevado a cabo de la siguiente forma:

Se procedió a realizar el análisis de las variables que comprenden a los rasgos de personalidad, de las cuales obtuvimos un valor excelente de KMO (0.928) de acuerdo a los criterios para valorar este estadístico. Asimismo obtuvimos un valor de significación  $<0.05$  por lo que se rechaza la hipótesis nula de esfericidad, siendo adecuado la aplicación de análisis factorial para explicar los datos obtenidos.

Se utilizaron tres factores que corresponden a las tres variables independientes (Locus de control interno, necesidad de logro y propensión al riesgo) para obtener la matriz de estructura factorial rotada, obteniendo un resultado de varianza aceptable, que nos refleja un 44.15%. El resultado de las comunalidades nos dan valores iguales o mayores a los mínimos establecidos para determinar los tamaños muestrales. Por lo que respecta a las saturaciones, estas son aceptables para cada uno de los ítems, ya que resultan con valores adecuados.

#### Análisis de regresión

Se seleccionó el análisis de regresión para analizar la relación entre la variable criterio (la actitud emprendedora de los estudiantes de la muestra) y las variables predictoras (Tabla 2). Un análisis de regresión se basa en unos supuestos subyacentes que se procedió a verificar como fase previa. Para el supuesto de normalidad de los residuos, a pesar de que la muestra es lo suficientemente grande como para asumir la normalidad de los residuos, se pudo constatar esta tendencia, puesto que el histograma resultó con una media  $=5.18E-17$ , así como desviación típica  $=0.99$  en una  $N = 333$ .

Para el supuesto de independencia de los residuos se obtuvo un Durbin Watson (=Ausencia de Correlación) con valor de 1.966 que está comprendido entre los valores mínimo y máximo de 1.5 y 2.5.

Tabla 1. Valores obtenidos de las variables de interés.

Variables de interés	% de varianza explicada	Valores alfa de Cronbach	Valores KMO	Valor P	Porcentaje de variabilidad
Intención emprendedora	65.62%	0.885	0.885	$<0.01$	Entre 0.600 y 0.909
Locus de control interno	42.25%	0.885	0.912	$<0.01$	Entre 0.586 y 0.690
Necesidad de logro	40.37%	0.779	0.856	$<0.01$	Entre 0.546 y 0.717
Propensión al riesgo	42.58%	0.846	0.907	$<0.01$	Entre 0.566 y 0.717

En cuanto al supuesto de homocedasticidad, en el gráfico de dispersión (Gráfico 1), no se observó ningún patrón de relación entre los valores pronosticados y los residuos, es decir, para cada valor de las variables independientes, los residuos se distribuyen de manera semejante. Finalmente, en cuanto al supuesto de no colinealidad se encontraron valores de tolerancia entre 0.366 y 0.962, que indican no colinealidad, entre ninguna de las variables independientes hay correlaciones mayores que 0.9.

El resultado del  $R^2$  ajustado o corregido obtenido del análisis de regresión 0.591 es un valor interesante tratándose de un estudio de actitudes.

De los resultados obtenidos en el análisis de regresión y que se refiere a la edad, en este caso no hubo una propuesta para analizar a qué edad los estudiantes manifiestan mayores intenciones emprendedoras, ya que la variabilidad es pequeña, solamente la mencionamos como variable de control, encontramos que la edad promedio de los estudiantes está entre los 19 y 20 años.

Por lo que respecta a la variable de control semestre que cursa, presentó un efecto significativo con coeficiente  $\beta$  negativo. Por lo tanto, el efecto encontrado es contrario pues conforme el estudiante avanza en sus estudios la intención de crear su propia empresa va disminuyendo, esto es especialmente interesante, por la responsabilidad que una institución como la Universidad tiene en la generación de esa actitud emprendedora que no sólo no se desarrolla a lo largo de la vida del estudiante, sino que por el contrario se observa que el estudiante se desincentiva, lo que debería hacer reflexionar a los responsables académicos en cuanto a los planteamientos docentes al respecto.

Por lo que se refiere a la influencia de familiares empresarios de los estudiantes, como variable de control, no indica la inexistencia de una relación. Aunque no se propuso hipótesis alguna. En el caso de algunos autores que utilizaron esta variable, encontramos que sí influye el tener familiares empresarios, tales como Scott y Twomey (1988), Veciana (1989), Crant (1996), Rubio López *et al.* (1999), Leiva (2004) o Benavides Espinosa y Sánchez García (2004).

Con relación a la experiencia laboral como variable de control, no se obtuvo un p valor suficiente. Los resultados a este respecto obtenidos en otros trabajos son heterogéneos, pero en Cano *et al.* (2004) o en Benavides Espinosa y Sánchez García (2004), la experiencia laboral tampoco fue una variable que se relacionara positivamente con la intención emprendedora de los estudiantes. Se entiende que el bajo nivel de experiencia laboral de los sujetos de la muestra explica este resultado, ya que los trabajos desempeñados en gran parte resultaron ser temporales, especial-

Tabla 2. Resultados del análisis de regresión relacionadas con la variable dependiente intención emprendedora.

Variables	Coefficientes beta	Significación
Sociodemográficas (De control)		
Edad	0.083	0.130
Semestre que cursa	-0.124	0.029**
Programa que estudia	0.054	0.246
Experiencia laboral	0.054	0.250
Familiares empresarios	0.027	0.552
Variables independientes (Predictivas)		
Variable Control Interno	0.390	0.000***
Variable Riesgo	0.303	0.000***
Variable Necesidad de Logro	0.342	0.000***
$R^2$ ajustada o corregida	0.591	
$R^2$	0.380	
Valor de F	24.785	
Durban Watson=Ausencia de Correlación	1.966	

\*\*\* $p < 0.01$ ; \*\* $P < 0.05$ ; \* $P < 0.1$

Variable dependiente: Variable dependiente Esp Emp

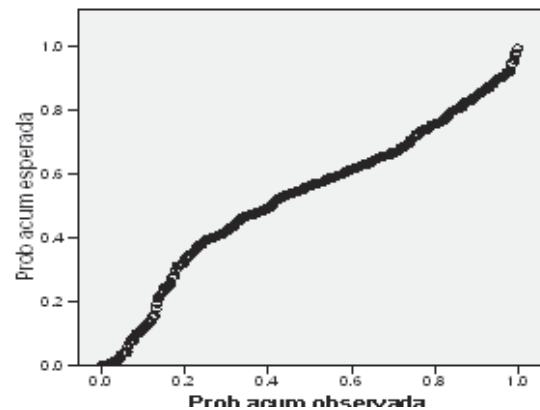


Gráfico 1. Residuos tipificados.

mente en sus vacaciones, y en reducido número de empresas dada su condición de estudiantes.

En cuanto a los rasgos de personalidad, el Locus de control interno, se obtuvo una influencia positiva altamente significativa, con un  $p < 0.01$ . Este resultado va en línea con los obtenidos por Kaufmann, *et al.* (1995), Koh (1996) o Gürol y Atsan (2006) con muestras de estudiantes y de Mescon y Montanari (1981), Robinson *et al.* (1991), Korkun *et al.* (2003), Entrialgo Suárez *et al.* (1999 a y b) o



Lee y Tsang (2001), con muestras de empresarios y directivos, con una relación positiva y significativa en la actitud emprendedora de los estudiantes. De esta manera, aquellos estudiantes que tienden a atribuir los éxitos o fracasos a causas internas de su conducta también manifiestan interés por asumir tareas moderadamente difíciles como incentivos de logro que ofrece un reto y desafío a sus capacidades, situación que es trasladable a su actitud vital ante la creación de su propio negocio.

En cuanto al planteamiento realizado con el rasgo de personalidad propensión al riesgo, se propuso que influiría positivamente en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios. Al respecto se obtuvo una relación positiva altamente significativa con un  $p < 0.01$  por lo que se comprueba la hipótesis planteada. Resultado similar han obtenido en sus estudios sobre la intención emprendedora de estudiantes universitarios Cano *et al.* (2004) o Gürol y Atsan (2006). De igual forma se coincide con los resultados obtenidos sobre la influencia de este rasgo en los empresarios y directivos de empresas, en estudios realizados por Brockhaus (1980), Gupta y Govindarajan (1984), Schwer y Yucelt (1984), Teoh y Foo (1997), Korunka *et al.* (2003), o Entrialgo Suárez *et al.* (1999).

Respecto al rasgo necesidad de logro, se propuso que influiría positivamente en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios, al respecto se obtuvo un resultado altamente significativo con un  $p < 0.01$  por lo que se confirma la hipótesis planteada. En estudios previos relacionados con la intención emprendedora de estudiantes universitarios, se ha obtenido un resultado similar logrado por Gürol y Atsan (2006), ya que el rasgo necesidad de logro tuvo una relación positiva en la actitud emprendedora de dichos estudiantes. De hecho es necesario poseer este rasgo por aquellas personas que tienen actitud emprendedora, pues este rasgo destaca que las personas que lo poseen en altos niveles, tienen fuerzas impulsoras que les mueve a hacer mejor las cosas con eficiencia y excelencia criterio de excelencia, buscando alta responsabilidad en su desempeño lo cual consideran como un factor de éxito.

## Consideraciones finales

Se considera que la actitud emprendedora debía ser explicada a partir de diversas características personales y de contexto. De acuerdo con este estudio, se determinó analizar las características sociodemográficas, los rasgos psicológicos y la formación recibida, con la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios.

Se comparó la capacidad explicativa de las teorías relacionadas con la actitud emprendedora, para lo cual se des-

taca que una de las características relevantes de este trabajo fue la forma que se han hecho operativas los ítems, variables y dimensiones, ya que al haber elegido la bibliografía se hizo necesario justificar cada una de ellos y hacer operativa la capacidad explicativa de las teorías que explican la actitud emprendedora.

Al realizar la revisión bibliográfica, se encontró la existencia de estudios sobre la intención emprendedora de estudiantes universitarios, que últimamente se ha estado incrementado, y la necesidad de indagar más sobre la influencia de las variables que influyen en dicha intención. Por tanto, al construir las variables se utilizaron ítems que comprenden la intención emprendedora de acuerdo a los modelos de estudio de actitud emprendedora elaborados anteriormente.

Para los rasgos Locus de control interno y necesidad de logro, se ha encontrado que los estudiantes con alta intención emprendedora obtienen puntuaciones más altas en estos dos rasgos. De esta manera, aquellos estudiantes que tienden a atribuir los éxitos o fracasos a causas internas de su conducta también manifiestan interés por asumir tareas moderadamente difíciles como incentivos de logro que ofrece un reto y desafío a sus capacidades, situación que es trasladable a su actitud vital ante la creación de su propio negocio.

En cuanto al planteamiento realizado con el rasgo de personalidad propensión al riesgo, se propuso que influiría positivamente en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios. Al respecto se obtuvo una relación positiva altamente significativa. Con este resultado los estudiantes encuestados que puntúan significativamente más alto en el rasgo propensión al riesgo, asumen que la capacidad de aceptar el riesgo está íntimamente asociada como una característica que identifica a los empresarios, puesto que son grandes tomadores de riesgo. Además el nivel de riesgo también se asocia con las aptitudes requeridas para dirigir cualquier trabajo, por lo tanto los estudiantes dan muestra que tienen intenciones de trabajar arduamente en la preparación de la nueva empresa y lograr minimizar el riesgo de un nuevo negocio.

Por lo que se refiere a los aspectos relacionados con la formación universitaria, a través de la que se midió el efecto institucional, aunque no se planteó hipótesis alguna, el resultado obtenido muestra una relación significativa pero con signo negativo, por lo que el efecto encontrado es contrario. Conforme el estudiante avanza en sus estudios la intención de crear su propia empresa va disminuyendo, esto es especialmente interesante, por la responsabilidad que una institución como la universidad tiene en la generación de esa actitud emprendedora que no sólo no se de-

sarrolla a lo largo de la vida del estudiante, sino que por el contrario se observa que el estudiante se desincentiva, lo que debería hacer reflexionar a los responsables académicos en cuanto a los planteamientos docentes al respecto.

Por lo tanto la educación que se les imparte en la universidad, se inclina más hacia la gestión que hacia la creación de empresas puesto que el programa de estudios no contempla que se curse la materia creación de empresas en el transcurso de su carrera.

Las **limitaciones** que se tuvieron en la realización de este estudio fueron la dificultad para la detección de preguntas adecuadas para cada uno de los rasgos de personalidad. Algunos artículos consultados no describen de donde fueron tomadas las preguntas para medir los rasgos o son muy pocas las publicadas para realizar una selección más profunda.

Otra limitación fue la muestra con la que se trabajó. La homogeneidad de la misma en algunas de las características estudiadas, como la edad o la experiencia, limita su capacidad predictiva.

Por último, la población del estudio, estudiantes de carreras relacionadas con la administración y la contabilidad, puede no ser representativa de la población general de estudiantes universitarios.

Entre las **futuras líneas de investigación** que se pudieran realizar, se encuentran las siguientes:

- Analizar las diferentes orientaciones emprendedoras de estudiantes de diferentes carreras profesionales.
- Efectuar un estudio longitudinal para ver cómo varía la intención e idea de emprender un negocio propio en los mismos estudiantes a lo largo de su carrera para medir el efecto de la educación recibida sobre dicha intención.
- Estudiar esta misma orientación de este colectivo y de otras universidades de México, inclusive de otros países para realizar comparaciones.

## Referencias

- ANG, S.H.; HONG, D.G.P. (2000). Entrepreneurial spirit among east Asian Chinese, **Thunderbird International Business Review**, Vol. 42: 285-298.
- ARRIBAS FERNÁNDEZ, I.; VILA GISBERT, J. (2004). La actitud emprendedora del universitario Valenciano, en Roig, S.; Ribeiro, D.; Torcal, R.; De la Torre, A.; Cerver, E.; **El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I**. Servei de Publicacions Universitat de Valencia, cap. 12: 201-212.
- BENAVIDES ESPINOSA, M.M.; SÁNCHEZ GARCÍA, I. (2004). El estudiante universitario como emprendedor: un análisis cualitativo desde la perspectiva de los diferentes agentes implicados, en Roig, S.; Ribeiro, D.; Torcal, R.; De la Torre, A.; Cerver, E.; **El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I**, Servei de Publicacions Universitat de Valencia, cap. 24: 403-419.
- BIRD, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: the case for intentions, Academy of Management. **The Academy of Management Review**, Vol. 86: 442-453.
- BROCKHAUS, R.H. (1980). Risk taking propensity entrepreneurs. **Academy of Management Journal**. Vol. 23 (3), 509-520.
- CANO, C.J; GARCÍA, J.; GEA, A.B. (2004). Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios, en Roig, S.; Ribeiro, D.; Torcal, R.; De la Torre, A.; Cerver, E.; **El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I**. Servei de Publicacions Universitat de Valencia, cap. 9, 143-160.
- COLLINS, O.F.; MOORE, D.G.; UNWALLA, D.B. (1964). **The Enterprising Man**. MSU Business Studies.
- CRANT, J.M. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions, **Journal of Small Business Management**, Vol. 34 (3), 42-49.
- DYER, W.G. Jr. (1994). Toward a theory of entrepreneurial careers. **Entrepreneurship Theory and Practice**, Vol. 19 (19), 7-21.
- ENTRIALGO SUÁREZ, M.; FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E.; VÁZQUEZ ORDÁS, C.J. (1999). El perfil empresarial y la participación en el capital: un estudio para el empresario español, **Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa**, Vol. 8: 81-92.
- ENTRIALGO SUÁREZ, M.; FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E.; VÁZQUEZ ORDÁS, C.J. (1999b). Las características del propietario / directivo de la PYME como factores determinantes de su comportamiento emprendedor. **Boletín de Estudios Económicos**, Vol. 54: 405-424.
- GREEN, R.; DAVID, J.; DENT, M. (1996). The Russian entrepreneur: a study of psychological characteristics. **International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research**, Vol. 2 (1).
- GUPTA, A.K.; GOVINDARAJAN, V. (1984). Business unit strategy, managerial characteristics and business unit effectiveness at strategy implementation. **Academy of Management Journal**, Vol. 27 (1), 25-41.
- GÜROL, Y.; ATSAN, N. (2006). Entrepreneurial characteristics amongst university students: some insights for entrepreneurship education and training in Turkey. **Education and Training**, Vol. 48: 25-38.
- HISRIC, R.D.; PETERS, M.P.; SHEPHERD, D.A. (2005). **Entrepreneurship**, sixth edition, McGraw Hill, Madrid.
- HORNADAY, J.A.; BUNKER, C.S. (1970). The nature of entrepreneur. **Personnel Psychology**, Vol. 23, 47-54.
- KAUFMANN, P.J.; WELSH, D.H.; BUSHMARIN, N.V. (1995). Locus of control and entrepreneurship in Russian Republic. **Entrepreneurship Theory and Practice**, Vol. 20: 43-59.
- KIRZNER, I.M. (1973). **Competition and entrepreneurship**. The University of Chicago Press.

- KOH, H.C. (1996). Testing hypothesis of entrepreneurial characteristics. *Journal of Management Psychology*, Vol. 11: 12-25.
- KORUNKA, C., FRANK H., LUEGER, M. AND MUGLER, J. (2003). The entrepreneurial personality in the context of resources, environment, and the start up process - A configurational approach. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 28: 23-42.
- KURATKO, D.F.; HODGETTS, R.M. (2004). **Entrepreneurship**. 6<sup>th</sup> edition, Thompson, South Western.
- LEE, D.Y.; TSANG, E.W.K. (2001). The effects of entrepreneurial personality, background and network activities on venture growth. *Journal of Management Studies*, Vol. 38 (4), 583-602.
- LEIVA J.C. (2004). Estudio exploratorio de la motivación emprendedora en el ITCR, en Roig, S.; Ribeiro, D.; Torcal, R.; De la Torre, A.; Cerver, E. (2004). **El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I**. Servei de Publicacions Universitat de Valencia, cap.19, 323-339.
- LERNER, M.; PINES, A.M. (2010). Gender and culture in family business: a ten- nation study. *International Journal of Cross Cultural Management*, in press.
- MCCARTHY, B. (2003). The impact of the entrepreneur's personality on the strategy-formation and planning process in SMEs. *Journal of Management*, Vol. 24:154-169.
- MCCLELLAND, D.C. (1961). **La Sociedad Ambiciosa**, Ediciones Guadarrama, Madrid.
- MESCON, T.S.; MONTANARI, J.R. (1981). The personalities of independent and franchise entrepreneurs, an empirical analysis of concepts. *Journal of enterprise management*, Vol. 3 (2), 413-417.
- MIQUEL, S.; BIGNÉE, E.; LEVY, J.; CUENCA, A.; MIQUEL, M.J. (1997). **Investigación de mercados**. McGraw Hill, Madrid.
- MORIANO, J.A.; SÁNCHEZ, M.L.; PALACÍ, F.J. (2004). Un estudio descriptivo sobre los emprendedores en España, la República Checa y Bulgaria, en Roig, S.; Ribeiro, D.; Torcal, R.; De la Torre, A.; Cerver, E. (2004). **El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I**. Servei de Publicacions Universitat de Valencia, cap.10, 161-178.
- ONG J.W.; HISHAMUDDIN, B.I. (2008) Revisiting personality traits in entrepreneurship study from resource-based perspective, *Business Renaissance Quarterly*, Vol 3 (1), 97-114.
- PETERMAN, N.E.; KENNEDY, J. (2003). Enterprise education: influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 28,129-144.
- QUEVEDO MONJARÁS, L.M.; IZAR LANDETA, J.M.; ROMO ROJAS, L. (2010). Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México. *Investigación y Ciencia*, Vol. 18 (46), 57-63.
- ROBBINS, S.P. (1999). **Comportamiento organizacional**. Prentice Hall, 8a. Edic. México.
- ROBINSON, P.B.; STIMPSON, D.V.; HUEFNER, J.C.; HUNT, H.K. (1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 15 (4), 13-31.
- ROTTER, J.B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs*, Whole No. 609, en Mescon, T.S.; Montanari, J.R. (1981). The personalities of independent and franchise entrepreneurs, an empirical analysis of concepts. *Journal of Enterprise Management*, Vol. 3 (2), 413-417.
- RUBIO LÓPEZ, E.A.; CORDÓN POZO, E.; AGOTE MARTÍN A.L. (1999). Actitudes hacia la creación de empresas: un modelo explicativo. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 8: 37-52.
- SCHWER, R.K.; YUCELT, U. (1984). A study of risk-taking propensities among small business entrepreneurs and managers: an empirical evaluation. *American Journal of Small Business*, Vol. 7: 33-40.
- SCOTT, M.; TWOMEY, F. (1988). The long-term supply of entrepreneurs: students' career aspirations in relation to entrepreneurship. *Journal of Small Business*, Vol. 26 (4), 5-13.
- SHAPERO, A. (1982). Social dimensions of entrepreneurship. en Kent, C.A.; Sexton, D.L.; Vesper, K.H. (ed), **The Encyclopedia of Entrepreneurship**, Vol. 72-90, Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall.
- SINGH, G.; DENOBLE, A. (2000). Views on Self-employment and Personality: an Exploratory Study. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, Vol.8: 265-281.
- TEOH, H.Y.; FOO, S.L. (1997). Moderating effects of tolerance for ambiguity and risk-taking propensity on role conflict-perceived performance relationship: evidence from Singaporean entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, Vol. 12: 67-81.
- VECIANA, J.M. (1989). Características del empresario en España. **Papeles de Economía Española**, num. 39/40.
- VECIANA, J.M.; APONTE, M.; URBANO, D. (2005). University student's attitudes towards entrepreneurship: a two countries comparison. *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 1: 65-182.
- WEBER, M. (1969). **The protestant ethic and the spirit of capitalism**. Scribner, New York. Traducción, Ediciones Península, Barcelona, en Cuervo, A. (2003). **La creación de empresarial. De empresarios y Directivos**. Servicios de publicaciones, Universidad Autónoma de Barcelona.