

## Valores y estrategias gerenciales para el desarrollo endógeno. Artesanos de Miraca, municipio Falcón del estado Falcón

**Ramón Darío Graterol**

*Instituto Universitario de Tecnología "Alonso Gamero".  
E-mail: graterolito@cantv.net; dariograterol@gmail.com*

### Resumen

Miraca es un caserío que pertenece a la parroquia Baraived, municipio Falcón, ubicado al suroeste de la Península de Paraguaná, en el estado Falcón; cuenta con dos recursos importantes, el ganado caprino y la arcilla, los cuales generan dos actividades que sirven de asidero económico a sus pobladores: la cría caprina y la elaboración de cerámica popular; ésta última se describe y proyecta con algunas estrategias para propiciar el desarrollo endógeno local. La metodología usada por el autor para observar la organización del trabajo consistió en realizar reuniones periódicas con los artesanos e informantes calificados, además, se aplicó un cuestionario, a las 21 familias productoras de cerámica de barro. En este artículo se señalan algunas cifras significativas de la situación real de la producción artesanal, partiendo de los siguientes supuestos: 1. Los valores constituyen elementos centrados en la cultura, ya que representan el modo como se interiorizan y se asumen las normas de la sociedad. 2. En todas las sociedades, históricamente se generan determinadas creencias, actitudes y apreciaciones en la población con relación a la producción y el trabajo. 3. En distintos grupos sociales se encuentran preferencias valorativas, predominantes o mayoritarias, que se convierten en parámetros para interpretar y jerarquizar los comportamientos y las acciones humanas. La aplicación de estrategias gerenciales a una actividad comercial, puede convertir a los artesanos en emprendedores asertivos, para motivar la capacidad de gestión del desarrollo endógeno falconiano, y asumir juntos un futuro mejor con criterios que guíen el comportamiento comunitario.

**Palabras clave:** Artesanía, valores, estrategias gerenciales.

# Values, Work and Managerial Strategies for the Endogenous Development of the Craftsmen of Miraca. Falcón Municipality, Falcón State

## Abstract

Miraca is a small town which belongs to Baraived Parish, Falcón municipality, located in the southwest of Paraguaná Península, in Falcón State. It counts with two important resources, the goat cattle and the clay, which generates two activities that are used as economical hold for its inhabitants: the goat breeding and the popular pottery making; this last one, described and projected with some strategies to induce the local endogenous development. The author's methodology used to observe the work organization, consisted on the making of periodical meetings with the craftsmen and qualified informants, besides, a questionnaire was applied to the 21 clay pottery producer families. In this article, some significant numbers of the craft production real situation are shown, starting from the assumption that: 1. Values constitute elements centered on the culture, since they represent the way to internalize and assume the rules of the society. 2. Historically in all societies, some belief, attitudes and appreciations are generated in the population related to production and work. 3. In different social groups, there are greater or prevailing value preferences, that become parameters to interpret and hierarchy the performances of human actions. Managerial strategies apply to handcraft activities, could turn into enterprising assertive, to motivate the manage capacity of endogenous development of Falcón.

**Key words:** Handcrafts, values, managerial strategies.

## Introducción

La trayectoria de la artesanía venezolana, desde los primeros tiempos de la historia hasta la actualidad, ha ido construyendo rasgos distintivos de identidad como individuos y como colectivo. Ese proceso ha estado determinado por el ambiente, la realidad cultural, social y económica de los pueblos. En este contexto surgen expresiones, símbolos, viviendas, vestuario, gastronomía, vocablos y artesanía, es decir todo un conjunto de valores que lo definen como colectivo. Conocer la relación entre valores y estrategias gerenciales de la actividad artesanal es el fin de esta investigación.

La indagación ofrece como unidad de análisis el Caserío Miraca, perteneciente a la parroquia Baraived del Municipio Falcón, ubicado al suroeste de la Península de Paraguaná del estado Falcón, el cual cuenta con una configuración espacial irregular, producto de un conjunto de

edificaciones de estilo tradicional en la que, como en la mayoría de los pueblos de la Península destacan los íconos de la iglesia y la plaza enclavadas en el centro del caserío y alrededor de ambas se asientan el dispensario, la escuela y el resto de las casas. Cuenta con varios recursos importantes, predominando entre ellos el ganado caprino y la arcilla, los cuales generan dos actividades que sirven de asidero económico a sus pobladores: la cría caprina y la elaboración de cerámica popular. Esta última será descrita con el objeto de proyectarla como estrategia para alcanzar el desarrollo endógeno.

Para generar discusiones y darle dirección a la investigación se partirá de los siguientes supuestos:

1. Los valores constituyen elementos centrados en la cultura, ya que representan el modo como se interiorizan y se asumen las normas de la sociedad.
2. En distintos grupos sociales se encuentran preferencias valorativas, predominantes o mayoritarias, que se

convierten en parámetros para interpretar y jerarquizar los comportamientos y las acciones humanas.

3. En todas las sociedades, históricamente se generan determinadas creencias, actitudes y apreciaciones en la población con relación a la producción y el trabajo.

4. Los valores no son únicos y exclusivos de cada sociedad, aunque se presenten particularizados en la jerarquía que una determinada población le otorga a los mismos.

5. Las estrategias gerenciales aplicadas a una actividad artesanal, pueden convertirse en emprendedores asertivos, para motivar la capacidad de gestión del desarrollo endógeno falconiano.

### Valores en la producción artesanal

Los valores son criterios que guían los comportamientos de las personas en forma individual o como integrantes de grupos, organizaciones y comunidades mayores. Se utilizan en distintos niveles de análisis de la realidad social, según lo señala Etkin (1993) mientras que, Ferrer (2001), establece que los valores dicen lo que es ético, bueno, válido, competitivo, adecuado, o deseable y se van generando y reforzando a lo largo de la vida; los valores son criterios para evaluar, aceptar o rechazar normas.

Se comparte con Ramos (2002), al señalar que los valores son “principios”, entendiendo estos como pautas universales y permanentes de desarrollo que se aceptan como verdad, son además máximas, preceptos y reglas de conducta, son verdades o ideas que sirven de fundamento a otras verdades y razonamientos, son las reglas por las que cada cual se rige.

En ese orden de ideas, Ferrer (2001) afirma que los valores son concepciones prácticas heredadas o innovadas por las generaciones del presente, en las cuales la sabiduría colectiva descubre aspectos fundamentales de su sobrevivencia física y desarrollo humano, garantizándole seguridad y trascendencia en el tiempo. Así mismo Ferrer y Martínez (2007) señalan, que los valores identifican las prioridades claves para que la organización sobreviva y prospere.

Partiendo de los supuestos señalados, y los conceptos sobre valores, es necesario realizar una aproximación a la realidad cultural de Miraca, un pueblo tradicionalmente sustentado por la explotación de los recursos naturales, que por sus características edafoclimáticas puede desarrollar, como ya se mencionó: la cría del ganado caprino y la producción de cerámica de barro extraído del subsuelo.

Las actividades señaladas, involucran a toda la familia, lo cual se observa como visión positiva del trabajo, es decir,

han canalizado sus actividades laborales como gratificantes y por desarrollarse en el seno familiar, pueden clasificarse como relaciones afiliativas significativas. En este sentido, Fréitez (2003) señala que en la población venezolana predomina la motivación afiliativa, pero, no necesariamente constituye un obstáculo para limitar el ejercicio de las iniciativas humanas destinadas al trabajo.

En Miraca se puede observar como la producción de una pieza artesanal es el producto de toda una familia: la materia prima la extraen y procesan los hombres, la versión final más el toque especial están generalmente en manos de las mujeres. Esta forma de trabajar potencia la confianza, integra, y fortalece la cooperación familiar para crear sus piezas. La afiliación puesta de manifiesto en la artesanía, puede convertirse en solidaridad y apoyo mutuo entre quienes trabajan juntos para aumentar la productividad, al mismo tiempo que eleva la rentabilidad de las unidades de producción artesanal.

En este centro poblado, existe un fuerte apego a las tradiciones de producción artesanal; algunas familias se apoyan mutuamente para garantizar la materia prima con redes de reciprocidad, de esta manera, aseguran la provisión de bienes y servicios en una comunidad deprimida con carencias de asistencia social. Desde este punto de vista se puede destacar la alta valoración de las relaciones interfamiliares que han constituido una vía para garantizar los intercambios de servicios y aprendizaje entre los integrantes de los grupos.

Una de las características de la cerámica de barro en la población de Miraca, es lo rudimentario del diseño, realizado a mano, con técnicas ancestrales y sin aplicar color a las piezas elaboradas. Algunos pudieran pensar que es resistencia a cambiar su modelo cultural, pero esto ha preservado la actividad artesanal y son los valores más difundidos en la comunidad; eso ha asegurado la conservación de la cerámica de barro, en lo tradicional, con todo su proceso inalterable en el transcurso de los años.

En contraposición, Fréitez (2003) señala que estas comunidades adoptan un modelo cultural tradicional conocido como “familismo criollo” que termina por bloquear, desmotivar e inhibir acciones innovadoras. Igualmente pueden convertirse en un factor inhibitor, debido a relaciones filiatorias primarias. Lo señalado anteriormente, es parte de la identidad del venezolano, que ha sido caracterizada en un estudio sobre pobreza, realizado por la Universidad Católica Andrés Bello en el año 1998, citado por Fréitez (2003), clasificándola como altamente orientada al poder y a la afiliación y muy escasamente motivada al logro.

En ese orden de ideas, De Viana (1999) señala que la tendencia afiliativa de la población venezolana, se origina en la “matricentralidad” que es uno de los factores de resistencia al cambio y de obstrucción a la modernidad, señala además, que se debería remover esa rémora premoderna, para aspirar al avance hacia una sociedad productiva basada en el logro, en relaciones coherentes y normadas.

Se destaca que en Miraca la artesanía nace con una mujer luchadora, emprendedora, madre de familia, llamada por todos mamá Paula, que incentivó a toda su descendencia a crear con sus manos y después se convirtió en la maestra artesana del pueblo, con lo cual le dió mucho valor a la afiliación y a una profesión sociocultural de satisfacción de necesidades afectivas relacionadas con los miembros de su familia y todo aquel que por razones del hecho educativo se le aproximaban. La relación familiar proyectada en el plano social, global y público se traduce en el establecimiento de lealtades particulares, con prioridad sobre cualquier otra relación social centrada o negociada.

Cabe señalar, que la cultura en Venezuela ha sido caracterizada en los estudios Briceño (1996), Romero (1996) y Fréitez (2003), como dominada por “valores premodernos”, tales como la afectividad, (gratificación de deseos y necesidades), el particularismo, (lealtad particular sobre normas y principios universales), adscripción, (posición social más que por méritos), difusividad, (no distingue lo privado de lo público) y orientación hacia la búsqueda de los intereses propios sobre los colectivos en las realidades públicas, valores y creencias que bloquean la modernidad. Esta matriz cultural premoderna que se resiste a desaparecer, condiciona iniciativas productivas que sean viables y productivas en un mercado competitivo.

En Miraca, las unidades de producción artesanal están pasando por una severa crisis económica, tal como lo señalan los productores, la baja comercialización de los productos, no logra alcanzar niveles de rentabilidad, ni puede asegurar un ingreso para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a pesar de contar con una mano de obra familiar donde se practican relaciones afiliativas, de mutuo apoyo y solidaridad, al igual de microempresas de origen y capital familiar. De allí, la necesidad de posibilitar el desarrollo de unidades de producción para lograr dirigir las relaciones primario-afiliativas, hacia una alta motivación al logro, con el abordaje de estrategias gerenciales como: elaboración de proyectos organizacionales productivos, participativos y eficientes para formar los núcleos de mercado turístico.

En este sentido, se deben abordar estrategias y algunos estudios prospectivos, que permitan técnicamente saber hacia dónde debe dirigirse la producción artesanal. Godet (1996) señala que los análisis estratégicos no deben limitarse solo a observar las actividades, sino también estudiar la realidad profunda, sus hombres, sus valores, sus competencias, sus oficios, sus organizaciones. A partir de las competencias genéricas o fundamentales de la empresa (los oficios básicos, el know-how que constituyen las raíces de la misma) es como esencialmente una empresa debe construir sus factores clave y de éxito, consolidar sus posiciones estratégicas favorables y partir a la conquista del futuro mediante la anticipación y la innovación. También señala Godet, que la prospectiva es una reflexión que pretende iluminar la acción y todo aquello que particularmente reviste un carácter estratégico.

En cuanto a estrategias, se cree que los productores de cerámica de barro en Miraca deben fortalecer su asociación de productores de barro, como la herramienta más apropiada para el incremento del valor competitivo; esto va a permitir el desarrollo de ventajas competitivas, como la oferta de sus productos con la calidad, el nivel de precios adecuado y la agilidad requerida por el mercado. En este orden de ideas, Barreto y García (2002), señalan que la asociatividad permite mejorar la productividad, se incrementa la cantidad y calidad de los productos elaborados, además se contribuye a disminuir los costos de producción, facilita el acceso y la optimización del uso del capital, del recurso humano calificado y de la tecnología, lo cual conlleva a elevar la capacidad de gestión.

Es apremiante la construcción de un mercado artesanal para acopiar y comercializar los productos elaborados en Paraguaná, apoyándose en técnicos en ventas, además de educadores que promuevan el diálogo y la convivencia en estos espacios asociativos, para asegurar el éxito tan urgente por la población local.

Debido a este planteamiento se coincide con Bracho *et al.* (2003) al señalar que la educación adquiere un papel fundamental desde una perspectiva táctica y estratégica, para potenciar a través de los diferentes escenarios, ya sean formales o informales, la reflexión y la sinergia entre los grupos sociales, que resulte en su implicación personal para la búsqueda de niveles progresivos de justicia, confianza y solidaridad. El fundamento debe estar basado en el compromiso interpersonal, la responsabilidad y en la autonomía de la persona, para el bien común.

## Producción artesanal

El proceso de elaborar una pieza de barro, se origina con una larga jornada de trabajo, que se inicia con la extracción de arcilla, la cual es trasladada y vendida por sacos. La tarea siguiente es pulverizarla, luego tamizarla, para triturar los terrones. Este polvillo se pone en remojo y después se amasa para formar una pasta, cuya textura dependerá del artesano. A partir de un bolo de barro, se empiezan a formar las figuras con las manos, valiéndose de herramientas como: cuchillo, rodillo, moldes, entre otros implementos.

Generalmente, el artesano fabrica varias piezas a la vez, por lo tanto debe taparlos con paños húmedos para evitar la sequedad antes de culminar su acabado, luego son colocados para su secado a temperatura ambiente por varios días, para luego llevarlos al horno donde adquieren un color ladrillo rojizo, completando su proceso de elaboración.

Tal proceso es laborioso, lento y creativo porque el moldeado del barro implica motivación e imaginación por parte del artesano, en ocasiones le incorporará elementos adicionales a cada producto; si ello no satisface sus expectativas, la pieza es rediseñada y elaborada nuevamente. Este estilo de trabajo propicia que cada objeto posea características singulares, cada actividad es una ocasión para consolidar relaciones recíprocas de solidaridad y afecto y es un espacio afiliativo que genera mayor acercamiento entre los productores.

## Metodología

Para observar la organización del trabajo en Miraca, se realizaron reuniones con los artesanos y los informantes calificados del municipio Falcón, además, se aplicó una encuesta en junio de 2007, para determinar la situación real de la producción artesanal.

## Resultados y Discusión

Se indagó sobre la responsabilidad principal de la unidad de producción, determinando que en los hogares entrevistados, la gerencia está en manos de la mujer en un 71% y el 29% restante está gerenciado por hombres.

Los datos de la encuesta revelan que existe una tendencia de los miembros del grupo familiar a heredar el arte de sus antepasados. Actualmente entre los miembros de las 21 familias artesanas encuestadas, el 38% son hombres y 62% son mujeres. El 80% de los miembros del hogar tienen como actividad principal, la artesanía.

La jornada de trabajo de las 21 familias artesanales en Miraca, en el 60% de los casos, comprende la actividad única de empleo para este grupo de familias. Es de hacer notar que el 40% de los artesanos con dedicación menor o igual a medio día, complementa la actividad con estudios formales.

La producción de cerámica de barro en Miraca tiene tres orientaciones: ornamental, ferretera o de construcción y utensilios del hogar. En este tópico, se encuentra gran variedad de figuras producidas por la familia; los padres trabajan con patrones sacados por sus hijos, en lo referente a portales y fogones, pero los mayores llevan las riendas cuando se trata de productos artesanales tradicionales como tinajas, jarras, tejas, ladrillos y vasijas.

La tradición de enseñar el trabajo artesanal nace en el seno de la propia familia. En la encuesta, predomina la respuesta de haber aprendido a modelar el barro de sus familiares directos. Hay familias, cuyo estilo artesanal, se remonta a cuatro generaciones, reafirmando la tradición de elaborar cerámica popular.

Los responsables en la elaboración de cerámica de la unidad de producción se clasificaron según los años en ejercicio, en cuatro grupos. Las ubicadas en el estrato tradicional han sido los multiplicadores de las técnicas; con más de 20 años en la actividad, quienes han dado paso a los estratos identificados como: “consolidado” (con 10 a 20 años) y en “consolidación” (de 6 a 10 años laborando). En el último estrato se catalogan como aprendices aquellos artesanos de reciente inclusión en ésta actividad.

Lo hornos existentes en Miraca, son construidos de manera tradicional, con una estructura de palos revestidos de material de adobe (mezcla de barro y paja seca), formando una choza a la que se incorpora fuego en la base. La labor de cocción empieza cuando los objetos están secos al ambiente. Se ordenan en capas, unas sobre otras, formando camadas, cubriendo los espacios vacíos con piezas pequeñas, pero siempre dejando espacios para que el fuego alcance los objetos dispuestos en las capas superiores. Los objetos grandes como los jarrones, se colocan primero y las “Chirguas” o jarrones pequeños se ponen hacia abajo. Toda la artesanía se tapa con “casquillos” o “tiestos”, consistentes en partes de piezas rotas, que adquieren una capa de humo u hollín, representativa de la señal de cocido. Luego la capa de hollín o humo empieza a volar o desprenderse, lo que los artesanos llaman “mariposear”, la intensidad de calor determina el color de la pieza.

Esta manera de hornear, es diferente a la que usan las unidades productoras de cerámica de otros poblados del

mismo municipio Falcón, tal como lo señala Graterol (1992). La duración de horneado de un lote de piezas es de aproximadamente 6 horas.

Para la comercialización del producto los artesanos determinan el valor de una pieza en función de la complejidad del arte manual, despreciando otros factores que intervienen en el proceso productivo, como la cantidad de materia prima y valor de los mismos. Es motivo de reflexión el hecho de que no se lleva un control de entrada y salida de los productos, ni del dinero que éstos generan, por lo que las ganancias no son definidas. La exposición de los productos se ve desmejorada, pues algunos no disponen de estantes, vidrieras o vitrinas para que los compradores puedan apreciar las piezas.

El mercado actual está constituido por visitantes de la Península de Paraguaná, y ocasionalmente del resto del país. Algunos artesanos han colocado sus piezas en ventas de artesanía en Punto Fijo. Cabe señalar que con la declaración de la Península como Zona Libre, hay mayor cantidad de turistas que son compradores potenciales de productos artesanales.

En los resultados se aprecia que 86% de las unidades de producción tienen ingresos inferiores al sueldo mínimo, y algunos de ellos no llevan registros de ingresos ni egresos en su unidad de producción.

La necesidad de la implementación de estrategias gerenciales proviene, según informantes calificados, de los siguientes factores: la principal debilidad es la falta de organización entre las familias ceramistas, quienes venden el producto por sus propios medios; no existe información de quien produce las piezas artesanales; cuál es la especialidad y dónde se ubica la unidad de producción en el centro poblado y la innovación de técnicas no se difunde.

La escasa organización, también influye en la comercialización de la producción. Algunos ceramistas colocan sus productos en casas artesanales ubicados fuera de Miraca, pero sin identificación del sitio de producción, ni del autor de la pieza, observándose, poca difusión de las características de los productos de cerámica y una escasa información, relativa a la ubicación del ramo de las piezas elaboradas. Se constató que existe una Asociación de Productores de Cerámica denominada ASOARTEMIR, que no se reúne periódicamente, sino para el montaje de una feria anual en el centro poblado y participación en alguno que otro evento local esporádico.

Otro factor importante, es la escasa capacitación, ésta se evidencia en la carencia de la formación del artesano acerca del manejo adecuado de su producto en el proceso

de elaboración, tales como: cálculo insuficiente de los costos del producto, exposición inapropiada y embalaje inadecuado; hay otros factores que influyen indirectamente en el proceso productivo en los que el artesano requiere capacitarse, como son el fortalecimiento de su liderazgo, el reforzamiento de una adecuada atención al público y el fomento de la autogestión de recursos.

Existen factores exógenos que inciden indirectamente en la actividad; por ejemplo, el funcionamiento deficiente de los servicios públicos, que afecta la productividad de cerámica. Las dos vías de comunicación intercomunales están actualmente en muy buen estado, pero la vialidad interna es inexistente y el transporte público hacia la población de Miraca es escaso, no existen rutas específicas ni horarios definidos.

Como en toda la Península de Paraguaná el servicio eléctrico es deficiente, existe intermitencia por los bajos voltajes, al igual que el servicio de agua potable cuyo flujo no es constante, lo cual perjudica la continuidad de la jornada laboral del sector productor de cerámica. Con respecto al financiamiento, 76% de los productores ceramistas está pagando algún microcrédito financiado por las entidades gubernamentales y entidades bancarias regionales. Sólo el 24% no posee crédito actualmente.

## Consideraciones finales

A manera de estrategias para consolidar el desarrollo endógeno de Miraca, se proponen las siguientes consideraciones:

Por ser la elaboración de cerámica popular en Miraca una actividad consolidada que comparte el primer lugar en importancia, junto a la cría de ganado caprino, en la generación de recursos financieros, es necesario buscar alternativas para obtener una producción eficiente que elimine angustias por carencias de infraestructura, maquinarias, insumos para el horneado, promoción y difusión, deben mejorarse los servicios de transporte público y la vialidad interna.

Es recomendable propiciar una mayor participación de los artesanos de Miraca en eventos feriales y de exposición con el fin de promocionar dentro y fuera del estado su actividad, pues las ventas intermitentes, la escasa de publicidad y los problemas de colocación del producto, son su mayor debilidad. Se deben realizar gestiones hacia la vinculación con agentes públicos y privados, que hagan de los productos de Miraca, un sector económicamente fuerte e importante, dentro del desarrollo endógeno del municipio Falcón.

Es aconsejable que las entidades crediticias, que trabajan en el fomento de la pequeña y mediana industria, incentiven esta actividad otorgándole mayor apoyo económico. Debe evitarse la incertidumbre en cuanto a la extracción, con alguna figura legal, para regular el uso como propiedad colectiva y con un manejo adecuado, que no afecte a ningún vecino, pero le permita al pueblo contar con la materia prima en forma segura en la realización de su artesanía.

Es necesario que los artesanos de Miraca realicen talleres de costos, comercialización y formulación de proyectos, para desarrollar esta actividad que cuenta con potencial económico. Se recomienda a todos aquellos organismos encargados de la promoción y difusión de este tipo de actividades, trazar planes de desarrollo endógeno artesanal, debido a la gran cantidad de personas que tienen esta actividad como fuente principal de ingreso.

Otra estrategia a poner en marcha se dirige a aprovechar la afluencia turística en temporadas de asueto, a través de la exhibición y difusión permanente. Para ello debe representarse externamente el arte del barro, en cualquier evento formal o de exposición lo que originará mayor difusión y con el esfuerzo de todos, construir el mercado artesanal de la Península de Paraguaná para la exhibición y ventas de los productos locales.

Es indispensable, regular la actividad artesanal tradicional de la zona, para blindarla de la penetración de elementos extraños, lo que permite conservar su valor autóctono que está en peligro, debido a la tendencia comercial de copiar artesanía foránea. Es necesario fomentar en los artesanos el valor de las piezas tradicionales, como símbolo de la identidad de su pueblo, y el Municipio debe reforzar esos valores.

## Referencias

- BARRETO, Tarquino y GARCÍA, Martín (2002). Modelo asociativo para el mejoramiento de la competitividad de la pequeña y mediana empresa del sector de la confección. Caya-pa, Revista Venezolana de economía social, año 5. N.10 (99-113) ISSN 1317-5734.
- BRACHO, Elsy; GONZÁLEZ, Esther; GONZÁLEZ, María; MARÍN, María; MARTÍNEZ, Cinthia (2003). La convivencia humana: ¿Un proyecto de vida posible en la Venezuela actual? **Cuestiones políticas** N. 30 Maracaibo. ISSN 0798-1406.
- BRICEÑO LEÓN, Roberto (1996). **Los valores y la cultura del trabajo en Venezuela**. En varios autores. La cultura del trabajo Cátedra Fundación Sivensa Ateneo de Caracas.
- DE VIANA, Mikel (1999). **La ficción de Modernidad "Pobreza un mal posible de superar"** Ediciones UCAB.
- FERRER, Juliana (2001). **Presencia del Componente Ético en Sectores de Actividad Industrial**. Maracaibo: Ediciones Astro Data, S.A.
- FERRER, Juliana y MARTINEZ Jency (2007). Responsabilidad Ecológica de las Empresas del Sector Metalmeccánica Oferentes de Servicio a la Industria Petrolera. **Multiciencias**, volumen 7, N. 1 (17-25) ISSN 1317-2255.
- FRÉITEZ, Nelson (2003). Gestión Empresarial y Cultural del Trabajo: Tensiones y Resoluciones entre Afiliación y Eficiencia. **Compendium** separata para lectura asignada en Seminario Doctoral: Ética, Valores y Estrategias Gerenciales. Doctorado en Planificación Gestión del Desarrollo Regional Núcleo LUZ Punto Fijo.
- GRATEROL, Ramón Darío (1982). **Visión Global de la Actividad Artesanal de Miraca**. FUDECO.
- GODET, Michel (1996). La Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica. España. Material compilado en Seminario Doctoral Prospectiva Estratégica. 2007.
- RAMOS, María Guadalupe (2002). La Sociedad Hoy: Valores y Antivalores Predominantes. **Cándidus** año 3 n. 19 ISSN 13166.
- ROMERO, Antonio (1996). La Ética del Trabajo: un Caso Particular en Barquisimeto. UCLA. Consejo de Desarrollo Humanístico y Tecnológico.