

La universidad y su inserción en los espacios globalizados*

Caterina Clemenza¹, Juliana Ferrer², Douglas Romero³ y Rubén Araujo⁴

¹Profesora Asociado, adscrita al Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de LUZ. cclenz@luz.ve. ²Profesora Titular, adscrita al Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de LUZ. jumferrer@cantv.net. ³Profesor Titular, adscrito al Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de LUZ.

⁴Economista. Comunicador Social. Magíster en Gerencia de Empresas. raraujove@yahoo.com.

Resumen

El presente artículo pretende indagar sobre las iniciativas y compromisos de la comunidad universitaria y en particular de los agentes decisores del proceso de transformación, sobre la necesidad de inserción en espacios globalizados. Se realiza una contrastación teórica de la visualización del proceso global y la forma como se aprecia tal fenómeno en la realidad de la educación superior latinoamericana y en particular la venezolana, para luego conocer los resultados obtenidos a través de la aplicación de un instrumento a diferentes líderes del proceso seleccionados intencionalmente. Se concluye sobre la incidencia que tiene tal realidad en la universidad venezolana, afirmando que ésta vive en un proceso de transición, que demanda formas integradas de organización del conocimiento, chocando con las estructuras actuales, que pretenden consagrarse como parte de un paradigma que ha ofrecido, hasta ahora la solución a los problemas de la institución, sin observar que deja muy lejos a ésta, de las exigencias de la realidad global.

Palabra clave: Universidad, espacios globalizados, transformación, cambio organizacional, educación superior.

* Este artículo forma parte del proyecto de investigación subvencionado por el Consejo de Desarrollo Científico (CONDES) intitulado "La Universidad y su inserción en los mercados regionales globalizados"

The university and its insertion in the global spaces

Abstract

The paper intends to inquire as to the initiatives and dedication of the university community and in particular its decision making agents in the transformation process, as to its need for insertion in the globalize spaces. A theoretical comparison of the visualization of the globalization process and the way in which such an event is appreciated in the reality of the Latin-American higher education, and in particular the Venezuelan case, is presented. Then it's shown the results of the application of an instrument to different leaders, intentionally selected, involved in the process. There are conclusions as to the incidence of this reality in the Venezuelan university, affirming that universities live in a transition process which demands integrated ways of organization of knowledge which conflict with present structures; and which pretend to consecrate themselves as part of the paradigm which has offered, until now, the solution to the institutions. However it was not observed how far we are from global reality requirements.

Key words: University, global spaces, transformation, organizational change, higher education.

Introducción

Hoy el principal desafío que enfrenta la humanidad consiste en encontrar elementos que motoricen los cambios sociales, económicos o políticos que demanda el mundo globalizado, de allí que las organizaciones se vean sujetas a procesos no previstos en un mundo inmerso en la incertidumbre.

Al estudiar las instituciones de educación superior y en particular las instituciones venezolanas, se observa como éstas se enfrentan a las demanda de una sociedad caracterizada por cambios acelerados en su ritmo, profundos en su contenido y globales en su cobertura; cambios que exigen de las organizaciones una evaluación integral que les permita responder a un ámbito que demanda desarrollo cultural, avance tecnológico, innovaciones productivas y cambios radicales en los valores.

Dichos cambios se convierten en un desafío para la universidad venezolana, demandando nuevos estilos de gestión, modernización de los planes de estudio, formación y actualización científica y articulación con los sectores de actividad económica.

Pensar en una Universidad inserta en un mundo global es poseer condiciones óptimas para su reconocimiento y legitimación social, donde se requiere transitar hacia esa sociedad del conocimiento, cuyos actores naturales forman parte de la actividad académica diaria, quienes al articular las funciones universitarias esenciales, son capaces de lograr el carácter universal del aprendizaje y conocimiento, el reforzamiento de los

procesos de integración sociedad-universidad y sobre todo las formas asociativas de participación, que abren espacios a los contextos innovadores del aprender a través de la creación de conocimiento.

A partir de esta posición surge la necesidad y motivación de reflexionar sobre las posibilidades ciertas para incorporar a la universidad venezolana en un contexto, que exige superar sus limitaciones y desarrolle sus potencialidades e iniciativas frente a esa realidad incierta.

Para la elaboración del presente artículo se procedió, en primer término a aplicar la técnica de grupo focal, a fin de obtener las dimensiones básicas de análisis. En segundo lugar, se aplicó una entrevista estructurada a un total de 67 individuos que forman parte del personal docente y de investigación que desempeñan cargos directivos, para lo cual se realizó un muestreo no probabilístico a juicio. A partir de dicha entrevista se obtuvieron los resultados de la percepción que tienen los sujetos sobre la problemática estudiada.

1. La Universidad y los desafíos del mundo globalizado

Hoy día en un mundo globalizado deja de tener sentido la realización de esfuerzos aislados. Mientras las naciones y las organizaciones establecen normas estandarizadas para aumentar la competitividad, la eficiencia y facilitar intensas y

variadas relaciones, se hace indispensable lograr una correlación entre la generación de riqueza y la generación de conocimiento, debido a la importancia de la segunda en la actividad económica actual. De aquí que se puede hablar de una educación superior contemporánea (Ferrer, 1998; Guèdez, 1995) en el contexto de una universidad interactiva que debería colocarse en una relación de productividad con su entorno empresarial y con la sociedad.

En el caso de las universidades latinoamericanas y en especial la venezolana, viven inmersas en un proceso de transición del paso de la sociedad industrial a la llamada sociedad del conocimiento. Este proceso involucra de manera activa a estas instituciones demandando de ellas nuevos conocimientos generados por disciplinas interconectadas en el mundo global. Dichos cambios toman como eje central el desarrollo de actividades para el conocimiento, lo cual choca con el modelo exageradamente docente (Casas, 1998). adoptado por la mayoría de las universidades venezolanas.

Para García (2001), los desafíos que enfrentan hoy las universidades, son particularmente grandes, ya que el conocimiento se ha insertado en todos los espacios de la sociedad, hasta el punto de calificar a la sociedad actual como sociedad del conocimiento, de la información, del aprendizaje, sociedades en red, es decir sociedades con un alto valor educativo. Se está gestando un nuevo paradigma de universidad asociado a la globalización del conocimiento, con un mercado educativo sin fronteras, muy competitivo internacionalmente.

La presencia de la globalización ha trascendido el ámbito meramente económico para ubicarse y consolidarse en todos los aspectos de la vida social. Adquiriendo diferentes connotaciones entre ellos se identifica la globalización del conocimiento, dando paso al concepto de educación global, la cual se asocia a la globalización cultural, social y ambiental. Para García (1996), la educación global es uno de los muchos términos que se emplea para resaltar la importancia de educar bajo una perspectiva donde no existe fronteras para el conocimiento.

En este paradigma de educación global, se entiende, de acuerdo a García (1996), que la educación se inserta dentro de un modelo de desarrollo sostenible, caracterizado por una mayor calidad de sus procesos y productos; por el respecto a la diversidad cultural; por una nueva relación del hombre con la naturaleza; y por una mayor sensibilidad hacia los problemas de pobreza material, intelectual y ética.

Las universidades son particularmente las que están impulsando este aspecto, a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que les permite intercambiar con sus pares los diferentes avances en investigación y docen-

cia que se están llevando a cabo, facilitando el surgimiento y consolidación de redes de investigación a distancia que trasciende las limitaciones de carácter físico.

Para que este paradigma de educación global se materialice se deben dar transformaciones en nuestras universidades donde se capten los cambios que están ocurriendo en el perfil ocupacional en todas las profesiones; además innovaciones curricular en todas las áreas del conocimiento para construir perfiles interdisciplinarios que cubran el espectro de las necesidades de todos los grupos sociales; y se implante la cultura de la ética, basada en valores de solidaridad y justicia social (García, 1997).

Según Ferrer, Clemenza, Romero y Rojas (2000), las instituciones de educación superior hoy trascienden las fronteras a través del desarrollo de la competitividad basado en productividad e innovación tecnológica.

Para que este proceso se logre, los miembros que forman parte de este sistema educativo deben ser activos y estar atentos a las señales de cambio que el entorno envía; por lo que se hace indispensable una ruptura de los paradigmas tradicionales, formando equipos equilibrados y cohesionados, desarrollando una cultura corporativa sustentada en valores como la calidad, innovación, credibilidad, y sobre todo seguridad y confianza, rasgos que harán coherente la relación de la institución, su vinculación e inserción a los mercados globales.

2. Nuevos escenarios universitarios y el valor de la pertinencia en la dinámica social

La sociedad contemporánea transita frente a cambios acelerados que demandan de un liderazgo en el conocimiento, desarrollo cultural, competitividad económica y cohesión social. El avance tecnológico, las innovaciones y la revisión de los valores intrínsecos en dicha sociedad se convierten en el gran desafío para la educación superior; teniendo influencia determinante en los estilos de gestión, formación y actualización científica y en su interacción con los sectores estratégicos de la vida nacional (Muñoz, 1998).

La capacidad de respuestas frente a las exigencias que demanda el entorno, está condicionada a la calidad, pertinencia, eficiencia y posibilidad de globalizarse frente a los procesos que hoy se le exige a la educación superior.

La educación superior en nuestros días adquiere un papel relevante en virtud de los cambios acelerados en el orden científico-tecnológico que inciden directamente en el desarrollo económico y cultural de los países, lo que determina la necesidad de redefinir y perfeccionar sus funciones con respecto a la formación y capacitación permanente del recurso humano, la investigación científica que sustenta esos cambios y los servi-

cios que aporta a la sociedad en correspondencia con dicho desarrollo (Clemenza, 2001).

Este perfeccionamiento implica el establecimiento de los nexos e interrelaciones adecuados con el resto del sistema educativo, con el mundo del trabajo y con la infraestructura que promueve el desarrollo científico y técnico. Constituyen así mismo, un elemento de primer orden las relaciones con el Estado, las que en esencia responden a la política que este asuma en relación con las funciones sociales de la educación superior y la responsabilidad de garantizar que éstas se cumplan plenamente (Abascal, 1997: 81).

El nuevo papel del conocimiento en la producción; la globalización asumida en un contexto de apertura de las economías y de escasos recursos para el sector de educación superior, la responsabilidad que tiene este sector de dar a conocer a la sociedad y al Estado las condiciones internas de operación; el interés manifiesto del gobierno, el sector privado y público referido a la calidad de la educación superior y la manera como emplean los fondos públicos; la creciente demanda que se le hace a ésta, al considerarla como elemento estratégico para diseñar rumbos y objetivos que garanticen una inserción positiva y constructiva de sus egresados en el sistema económico y en el mercado de trabajo; son entre otros, escenarios donde el sistema de educación superior venezolano debe desenvolverse y enfrentar con el consenso de los actores involucrados en el proceso de toma de decisiones.

Así, las universidades como componentes del sistema de educación superior se ven obligadas a responder a las demandas de cambio. Esta, se enfrenta a grandes retos que la impulsa a transformar su estructura académica-administrativa para que su capacidad de respuesta sea segura y rápida, de tal manera que pueda adecuarse a las nuevas demandas del entorno interno y externo, quien exige mejoramiento continuo, eficiencia, eficacia y efectividad social.

Por otra parte, la Universidad deseable dentro del contexto de la educación superior, se presenta como una institución generadora y sistematizadora de conocimientos, formadora de los futuros actores sociales del país líderes en ciencias y tecnología. Como un espacio propicio para la investigación y fomento de la creatividad y para la crítica y confrontación de ideas. Está llamada a constituirse en un ámbito donde la labor educativa sea contextual, orientadora, formadora y creadora de conocimientos.

A esta Universidad en la sociedad contemporánea, se le atribuye la responsabilidad de la formación del hombre del futuro, por lo que no puede limitarse a contemplar los cambios que se producen en su entorno, sino a contribuir a que el hom-

bre responda a su compromiso personal y social de promoción humana, cultural, científica y tecnológica (Álvarez, 1997).

De tal manera que, la Universidad debe basarse en la actitud proactiva de la investigación frente al entorno y en la necesidad permanente de formar recursos humanos de acuerdo con las exigencias del mercado a fin de desarrollar complementariedad entre ésta y los sectores productivos. Por otra parte, generar nuevos conocimientos y reforzar valores organizacionales que hagan posible la incorporación y difusión del progreso técnico y el impulso a una producción competitiva y socialmente sustentable.

De acuerdo a García (1993), hablar de pertinencia de la educación universitaria, implica en primer lugar, que la educación salga del ámbito exclusivo de los educadores y que escuche atentamente los requerimientos que la sociedad le hace. Hay una gran necesidad de fortalecer la capacidad de adaptación rápida a las necesidades cambiantes en materia de recursos humanos. La pertinencia social debe estar basada en la existencia de un sistema de profesiones acorde con un desarrollo, sustentable y socialmente equilibrado.

Este planteamiento lleva a comprender porqué en los últimos años las universidades venezolanas manejan el discurso de los beneficios que aporta la "investigación orientada". Este concepto encierra la importancia que tiene para el país que en las universidades se haga una investigación en función de un objetivo claramente dirigido a solucionar problemas específicos del entorno económico, político y social del país. Aquí se está hablando de investigación aplicada la cual debe ofrecerse de una manera sistemática y articulada, claro está sin desestimar la investigación básica, ya que no es deseable, que todas las investigaciones tengan un carácter inmediatamente aplicado. Si así fuera, existiría el peligro de no avanzar en la construcción de conocimientos fundamentales. Sin embargo, es necesario que las investigaciones básicas sean capaces de aportar explicaciones a fenómenos que afectan de manera específica a los sectores económicos (Muñoz, 1990).

En este sentido, Nieves (1994) señala que las necesidades económicas, sociales, políticas y culturales de desarrollo regional supone el desafío para la redefinición de las funciones de diversas instituciones nacionales. Entre ellas y atendiendo a su relevante rol en el desarrollo, destacan las universidades. De allí que pueda sostenerse que las funciones globales y específicas de la universidad no son neutrales, desde el punto de vista del desarrollo regional, continúa exponiendo la autora, que la universidad forma investigadores que vinculan sus proyectos con problemáticas pertinentes a las regiones, cuyo producto se traduce en mejoras de nivel de vida de la comunidad y la capacitación de personas para la administración pública, de

empresas y de organizaciones sociales de base. De tal manera que, se ha postulado que las universidades e institutos de investigaciones existentes en las regiones debieran actuar en coordinación con el sector público y con el privado, vincular su quehacer prioritariamente con los principales recursos y potencialidades del entorno natural, sociocultural y productivo.

Para Sutz (1997), de entre los muchos aspectos que interrelacionan pertinencia de la educación superior y contexto, se encuentra la percepción que tienen frente al conocimiento los sectores productivos. Parece claro que si hay una comprensión cabal de que el crecimiento y consolidación organizacional depende de la capacidad de incorporar creativamente conocimiento a la organización. Pero a su vez, tener en mayor o menor medida esa comprensión es un problema cultura organizacional, que a su vez depende de rasgos históricos del proceso de industrialización, del tipo de estructura económica y jurídica, de las características del mercado laboral, del tipo de sectores productivos mayormente presentes, por sólo mencionar algunas variables que entran en juego.

Es necesario aclarar que una asociación positiva entre conocimiento y buen desempeño organizacional no necesariamente asegura una razonable percepción de pertinencia de la educación superior en el propio país. Si dicha asociación positiva conduce a inversiones en maquinaria y equipo importados, con poca atención a su cabal adaptación, mantenimiento y utilización, bien puede ocurrir que los empresarios se consideren todo lo modernos que hace falta sin entender que en su modernidad la formación e investigación universitaria nacional juega un rol relevante.

3. Opinión de los actores involucrados en el proceso

A continuación se presentan las opiniones de los sesenta y siete profesores e investigadores que se seleccionaron para conformar la muestra de estudio.

En la TABLA 1, se cualifican las dimensiones sobre los mecanismos de inserción en mercados globales, destacando como los más importantes: redes de investigación a distancia, la vinculación con los sectores productivos y ofrecimiento de servicios que correspondan con el desarrollo regional. Tales resultados denotan un despertar hacia la necesidad de impulsar nuevas tecnologías que permitan el intercambio entre pares frente a espacios no limitados.

Al detallar los resultados arrojados por la entrevista realizada, se puede observar como los sujetos refieren que las redes de investigación a distancia son indispensables para garantizar equipos interdisciplinarios que coadyuven al éxito de cualquier ini-

TABLA 1. Mecanismos de inserción de las universidades en los espacios globalizados.

	Dimensiones más referidas	Dimensiones menos referidas
Redes de Investigación a distancia	X	
Vinculación con los sectores productivos	X	
Asociaciones Estratégicas con el Sector Público-Privado		X
Desarrollo de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación		X
Ofrecer un sistema de profesiones acordes con las exigencias externas		X
Ofrecer servicios que correspondan con el desarrollo regional	X	

Fuente: Entrevista. Enero 2001.

ciativa de promover la ejecución de proyectos conjuntos entre diferentes entes de investigación nacional e internacional.

Al expresar la necesidad de vinculación con el sector productivo, manifestaron una alta preocupación por la débil capacidad de respuesta de nuestra universidad frente a las demandas en ciencia y tecnología y particularmente de tiempos oportunos en las asesorías y consultorías, dificultad que obstaculiza la relación universidad- empresa.

Respecto a la necesidad de ofrecer servicio que se corresponda con el desarrollo regional, los actores refieren que nuestra universidad se encuentra todavía muy lejos de crear mecanismos que permitan la pertinencia con el entorno, destacando que en ocasiones los proyectos de investigación se realizan mas por inquietud del investigador que por exigencias de lineamiento de políticas en materia de investigación y desarrollo.

De allí que la educación superior en nuestros días adquiere un papel relevante en virtud de los cambios acelerados en el orden científico-tecnológico que inciden directamente en el desarrollo económico y cultural de los países, lo que determina la necesidad de redefinir y perfeccionar sus funciones con respecto a la formación y capacitación permanente del recurso humano, la investigación científica que sustenta esos cambios y los servicios que aporta a la sociedad en correspondencia con dicho desarrollo.

Este perfeccionamiento implica el establecimiento de los nexos e interrelaciones adecuadas con el resto del sistema educativo, el mundo del trabajo y la infraestructura que promueve el desarrollo científico y técnico. Constituyen así mismo, un elemento de primer orden las relaciones con el Estado, las que en esencia responden a la política que este asuma en relación con las funciones sociales de la educación superior y la res-

ponsabilidad de garantizar que éstas se cumplan plenamente (Abascal, 1997).

En la TABLA 2, se observa que los entrevistados señalan que se deben mantener y fortalecer relaciones de cooperación internacional, debido que hasta la fecha, los convenios establecido son muy pocos y no satisfacen la demanda particular de los miembros de la comunidad universitaria. De allí que se hace necesario una política interinstitucional que garantice el apoyo académico y financiero para lograr que los convenios de cooperación respondan a intercambios académicos, donde no solo haya beneficios aislados, sino que todos los involucrados en el proceso educativo universitario tenga la oportunidad de participar de ellos.

Otro aspecto referido es el desarrollo del talento humano, definido a través de la formación permanente y actualización sobre nuevos procesos del conocimiento dirigidos a toda la comunidad universitaria, en especial al personal docente y de investigación. Es importante destacar la necesidad de formar un personal altamente calificado, capaz de satisfacer las necesidades de todos los sectores de la actividad humana, desarrollando programas de relevante cualificación que combine conocimientos de alto nivel, competencias y destrezas ajustadas a las necesidades presentes y futuras.

En la TABLA 3 se destaca la opinión de los entrevistados en cuanto a la universidad necesaria para enfrentar los requerimientos del nuevo contexto, las dimensiones más referidas son el desarrollo de proyectos estratégicos que responden a necesidades del entorno, y promotora de integración entre áreas del conocimiento desarrolladas en centros de investigación propios de países con inquietudes, que derivan de un desarrollo sustentable. En cuanto a esta última, señalaron que la universidad se debe convertir en potenciadora de la región, configurando un perfil que responda a las exigencias de la sociedad del futuro.

Es decir, la universidad del nuevo contexto asegurará las posibilidades de crecimiento, desarrollo y consolidación de los espacios a través del impulso de la ciencia y la tecnología, formando así mismo individuos con una visión flexible ante los cambios no previstos. Esa universidad necesaria está llamada por ello a generar un pensamiento innovador y condiciones que sustenten la competitividad y calidad de vida de la sociedad.

4. Consideraciones Finales

Hoy la universidad pública venezolana se enfrenta, de manera no siempre conciente, al mundo globalizado, dispuesta a transitar hacia la sociedad del conocimiento, cuyos actores se forman y desarrollan bajos espacios de discusión, por la búsqueda

TABLA 2. Maneras de materializar la inserción de la universidad en el mundo global

	Dimensiones más referidas	Dimensiones menos referidas
Fortalecer las relaciones de cooperación internacional que impulsen los convenios que sirvan de soporte financiero para las universidades	X	
Oficinas en el exterior de la Universidad		X
Fortalecer la cooperación internacional con los otros centros de investigación de educación superior y con las oficinas de cooperación internacional de los gobiernos nacionales e internacionales.		X
Desarrollo de talento humano	X	

Fuente: Entrevista. Enero 2001.

TABLA 3. La Universidad necesaria para enfrentarse a los requerimientos del nuevo contexto

	Dimensiones más referidas	Dimensiones menos referidas
Centros de educación permanente con disciplinas y diversidad de Programas.		X
Desarrollo de proyectos estratégicos que respondan a las necesidades del entorno	X	
Integrar Docencia-Investigación-Extensión		X
Promotora de la integración regional	X	
Vinculada a las grandes redes telemáticas, académicas y científicas		X
Formadora del talento humano en el nuevo contexto internacional		X

Fuente: Entrevista. Enero 2001.

queda de una mejora en la calidad de vida de la sociedad. Resulta obligado discutir sobre el modelo de la Universidad a construir, para lo cual se reclama de sus integrantes una reflexión que conduzca al compromiso y disposición para el logro del replanteamiento institucional.

Entre otros paradigmas se habla de una perspectiva de universidad integracionista, dispuesta a asumir como visión la producción del conocimiento científico y tecnológico, dirigidos a la solución de problemas de los espacios donde transita, teniendo presente los grandes desafíos ya que el conocimiento

se ha insertado en todos los ámbitos de la sociedad, gestando un mercado educativo sin fronteras, que no siempre puede ser manejado por las instituciones de educación superior de los países de América Latina.

En el caso particular de las universidades públicas venezolanas, hoy se sitúan frente a exigencias de transformación estructural que requieren del cambio organizacional, pero sobre todo de una universidad dispuesta a internalizar una cultura corporativa inmersa en paradigmas tradicionales, para fomentar otra, sustentada en valores como la calidad, innovación y credibilidad, rasgos que hacen coherente la vida de la institución, su vinculación y plataforma de inserción en los mercados globalizados.

Es importante destacar que para que este proceso de cambio se materialice, la universidad, es de importancia vital el desarrollo de los valores educativos que posean los actores que buscan protagonizar el liderazgo en la institución. Se identifican a las personas que ocupan altos cargos institucionales como quienes encarnan la vocación de líderes, se tendría que conocer cuáles son sus preferencias axiológicas, sin detener sólo en sus enunciados discursivos, sino, además, en la congruencia entre su discurso y la construcción de relaciones académicas, administrativas y políticas entre los múltiples participantes de la vida universitaria.

Referencias Bibliográficas

- ABASCAL, A. (1997). "Pertinencia de la Educación Superior". En Educación Superior en el siglo XXI. Visión de América Latina y el Caribe. Ediciones CREALC/UNESCO. Caracas - Venezuela.
- ÁLVAREZ, J. (1997). "Reflexiones en torno a la calidad de la educación superior. En Educación Superior en el siglo XXI. Visión de América Latina y el Caribe. Ediciones CREALC/UNESCO. Caracas - Venezuela.
- CASAS, M. (1998). "Hacia la transformación de la Universidad Venezolana. ¿Disfuncionalidad de un modelo universitario?". En Cuadernos del CENDES. Año 15. Enero-Abril. Caracas - Venezuela.
- CLEMENZA, C. (2001). "Universidad-Sector Productivo consideraciones en torno a su relación". Trabajo de Ascenso.
- Ferrer, J. (1998). "Investigación y Universidad Contemporánea". En Revista de Ciencias Sociales. Vol. IV. No. 2. Agosto. Maracaibo - Venezuela.
- FERRER, J.; CLEMENZA, C.; ROMERO, D. y ROJAS, L. (2000). "Liderazgo corporativo y crisis paradigmática universitaria". En Revista Convergencia. Año 7. No. 23. Sep/Dic. Universidad Autónoma de México. Toluca - México.
- GARCÍA, C. (1993). "Educación superior en Venezuela: La difícil búsqueda hacia un nuevo perfil de prioridades". Cuadernos del CENDES. Año 10 N.-22 Enero-Abril. Págs. 67-115.
- GARCÍA, C. (1997). "Situación y principales dinámicas de transformación de la educación superior en América Latina". Ediciones CREALC/UNESCO. Pág. 259. Caracas.
- GARCÍA, C. (1996). "Conocimiento, educación superior y sociedad en América Latina". Centro de Estudios del Desarrollo - CENDES. Editorial Nueva Sociedad. Caracas - Venezuela.
- GARCÍA, C. (1998). "La Educación Superior en Venezuela. Una propuesta comparada en el contexto de la transición hacia la sociedad del conocimiento". En Cuadernos del CENDES. Año 15. No. 37. Enero-Abril. Caracas - Venezuela.
- GARCÍA, C. (2001). "Algunas ideas sobre transformación universitaria". Boletín de ASOVAC, Cap. Caracas.
- GUÉDEZ, V. (1995). "Gerencia, Cultura y Educación". Fondo Editorial Tropykos/CLACDEL.
- MUÑOZ, L. (1998). "El Plan de transformación de educación superior para América Latina y el Caribe". En Memorias del Encuentro Internacional sobre Educación Superior. CREALC/UNESCO.
- NIEVES, F. (1994). "El Rol de las Universidades en el Desarrollo Regional: Desafíos". V Seminario. La Investigación en las Universidades del País. Memorias. UCV. CDCHT. Caracas.
- SUTZ, J. (1997). "La Universidad Latinoamericana y su pertinencia: Estímulos para repensar el problema". En la Educación Superior en el siglo XXI. Visión de América Latina y el Caribe. Ediciones CREALC/UNESCO.