

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

**Economía social, aliada de la resiliencia comunitaria en el sector turístico de la península de Paraguaná (Economía social y resiliencia comunitaria en el turismo)**

---

**Jorge Acosta, Diana Perozo, Yolimar Padilla**

Universidad del Zulia. Núcleo Punto Fijo – Venezuela

**Resumen**

Se ofrece este ensayo basados en la investigación "Economía Social en el Sector Turístico. Una vía para el desarrollo endógeno sustentable de las comunidades del municipio Carirubana del estado Falcón (2011)", cuyo objetivo expone el constructo teórico allí esbozado ahora relacionándole con la capacidad de resiliencia comunitaria detectadas. Ello se logró con el método de análisis documental, donde se estudiaron principalmente, teóricos como Bastidas-Richer, (2001) y Díaz, (2008) para la categoría "Economía Social"; Villalobos-Castelan, (2007) y Anzola, (2004) para "Resiliencia"; Giroux (1992) para la teoría de "Resistencia"; con Vázquez (1999), se profundizó en "Desarrollo Endógeno" y lo referente a los datos y conceptos del "Área Turística" están estudiados según Prato, Valero (2008) y Taleb (2010); además, desde los Planes de Turismo 2003-2007, 2009-2013 ofrecidos MINTUR. Las conclusiones plantean que a pesar de lo prescrito en las políticas y leyes del Estado venezolano, las ofertas turísticas que privan no son de sectores comunitarios, (cooperativas, mutuales, organizaciones sociales, familiares); no propenden a la generación de experiencias enriquecedoras de crecimiento personal o intrafamiliar y grupal, ni al fomento de la cultura local, característico de la "Economía Social", sino son proyectos de empresas privadas y grandes consorcios cuyos intereses se alejan de este concepto. Sin embargo, emergen conocimientos populares que muestran experiencias de nuevas relaciones y saberes de traducción intercultural, que muestran la "resistencia" y "resiliencia" de las comunidades para sobreponerse y crear nuevos escenarios posibles en el área turística, por lo que urge un mayor y más contundente apoyo del Gobierno Nacional.

**Palabras Clave:** Economía Social, Sector Turístico, Resiliencia, Teorías de Resistencia, Desarrollo Endógeno Sustentable.

Correo electrónico: [jorgesabhib@hotmail.com](mailto:jorgesabhib@hotmail.com)

---

Recibido 15-05-13 / Aceptado 11-10-13

### **Abstract**

#### **Social economy, allied of the community resilience in the tourism sector of the Peninsula de Paraguaná**

This essay is offered based on the research "Social Economy in the Tourism Sector. A path for sustainable endogenous communities development of Falcon state in Carirubana municipality (2011)", which objective exposes the theoretical construct outlined there now by relating it to the capacity of community resilience detected there. This was accomplished with the document analysis method, where mainly theoretical approaches were studied, such as Bastidas -Richer (2001) and Diaz (2008) for the "Social Economy" category; Villalobos - Castelan (2007) and Anzola (2004) for "Resilience", Giroux (1992) for the theory of "resistance", with Vazquez (1999) was deepened in "Endogenous Development" aspect and regarding the data and concepts of the "Tourist Area" they are studied according to Prato, Valero (2008), and Taleb (2010); also, from Tourism Plans 2003-2007 , 2009-2013 offered by MINTUR . The conclusions suggest that despite the requirements of the policies and laws of the Venezuelan state, the tourist offers that deprive are not from community sectors (cooperatives, mutuels, social organizations, family); do no tend to generate rich experiences of personal, familiar or group growth, and do not promote local culture, characteristic of the "social economy", but are the projects of private companies and big corporations whose interests are far from this concept. Nevertheless, popular knowledge emerge showing experiences of new relationships and knowledges of intercultural translation, showing the "resistance" and "resilience" of communities to overcome the problem and create new possible scenarios in the tourist area, and making it urgent a greater and stronger support from the National Government.

**Key words:** Social economy, Tourism Sector, resilience, resistance theories, Endogenous Development.

### **Introducción**

En el constructo teórico producto de la investigación titulada: Economía Social en el Sector Turístico, Una vía para el desarrollo endógeno sustentable de las comunidades del municipio Carirubana del estado Falcón, presentado por los autores en 2011, se trabajó con la categoría "Economía Social", entendida como el nuevo modelo socio económico socialista a emprender en Venezuela. Por ende, se escribe este ensayo, con el objetivo de exponer el contexto teórico del tema de la Economía Social en el Sector Turístico para reconocer las manifestaciones "resilientes" y de "resistencia" de las comunidades en estudio, en el entendido que urge revisar teorías y conceptos, con el propósito de contribuir al desarrollo endógeno de las comunidades de la Península de Paraguaná, y aportar al desarrollo y consolidación de una política socio-económica alternativa, específicamente en el sector turístico.

El método de investigación para la elaboración de este ensayo es documental. Guiados por los siguientes puntos se le fue dando orden al contenido teórico producto del análisis y la reflexión crítica. El esquema que se ofrece mediante sub-puntos, tiene la siguiente lógica: primeramente, se hizo necesario dar una mirada sociológica para comprender la raíz del fenómeno social en estudio, así como los conceptos de

economía social, resiliencia y la teoría de la resistencia como enfoque clave para el análisis. Seguidamente, vemos en concreto las manifestaciones de resiliencia, oportunidades y realidades en el Sector Turístico en las comunidades de la península de Paraguaná del estado Falcón y para contextualizar en el análisis se trabajan las Políticas del Gobierno Bolivariano en apoyo a la resiliencia de las comunidades en el "Sector Turístico" y cómo ello tiende a propulsar el desarrollo endógeno de la región haciendo propuestas de economía social. Finalmente, se plantean conclusiones con el interés de abrir la discusión académica de esta propuesta teórica de interpretación de la economía Social, como aliada de la resiliencia comunitaria ante los factores de riesgo social en el sector turístico de la península de Paraguaná y en pro del desarrollo endógeno sustentable.

### **Una mirada sociológica**

Para este análisis es imprescindible, dar una mirada sociológica sobre la problemática social en países con modelos sociales capitalistas, en el entendido que las desigualdades sociales, producto de este sistema, potencian la capacidad de resistencia y resiliencia de las comunidades y en consecuencia, las propuestas de economía social.

La política económica de mercado implementada en varios países a nivel mundial en el último siglo, ha tenido como resultado la distribución regresiva del ingreso, el incremento del desempleo, la economía informal y la precariedad de las condiciones laborales y su consecuente crecimiento de la pobreza y de la exclusión social. En ese marco, las políticas sociales implementadas por los gobiernos, han tenido el propósito de hacer más eficiente el gasto público y compensar los efectos de los procesos de ajuste económico. Un breve análisis permite ubicar esta contradicción propia del sistema capitalista y sus secuelas.

Al intentar hacer un análisis de este fenómeno social, fue necesario recorrer las teorías del enfoque Estructural-Funcionalista, el cual plantea que los elementos de una determinada estructura social o sistemas son interdependientes entre sí; y siguiendo los planteamientos de uno de sus más destacados exponentes, como lo es Parsons (1978), (quien incorporó en su teoría planteamientos de Durkheim y Weber), se explica que la sociedad es un sistema complejo de interacción social que ha de ser normativamente integrado. Una aportación importante de éste es su "tetralogía": Son cuatro funciones imperativas que ayudan a explicar el sistema y sus instituciones, A-Adaptación, G-Goal (Persecución de fines), I-Integración y L-Latencia, (AGIL).

Esta teoría considerada rígida y de alcance medio, dado que puede explicar la sociedad en su conjunto con algunas limitaciones en su alcance, se centra más en los roles del individuo dentro del sistema, y es flexibilizada por Merton (1969). Este autor entiende que el sistema general de acción social, contiene en su estructura cuatro subsistemas como un conjunto ordenado de elementos, interdependientes, que permanecen

abiertos a la percepción de variables que pueden modificarlos y realizan diferentes funciones para mantener el equilibrio:

- El subsistema Biológico, o medioambiental: incluye los comportamientos sociales o de los medios. Ámbito del subsistema político, y cumple la función de Adaptación;
- El subsistema Cultural, referido a normas, valores, lenguaje y símbolos compartidos, le corresponde como función el mantenimiento de pautas para ajustarse a expectativas, o sea, la función imperativa de latencia. (ej: La Iglesia y la familia).
- El subsistema Social atiende las formas de interacción recíproca, es el propio de las normas (ej. El ámbito del derecho); su función imperativa es la de la integración y
- El subsistema Psicológico o de la Personalidad referido a motivaciones y orientaciones de la acción, cuya función sería garantizar el logro de metas o fines (ej: el político).

Sin embargo, se puede inferir que el análisis no debe ser mecanicista y funcional, pues la complejidad de las relaciones entre esos subsistemas, hablan de un proceso de subjetividades construidas desde las interacciones, donde la comunicación, las significaciones culturales tienen un gran peso en la configuración de lo social. Es allí, donde es necesario complementar el análisis, estudiando e interpretando la problemática que se refiere en este escrito, desde las teorías vinculadas al Nuevo Paradigma Sociológico.

Destaca la visión de la denominada Nueva Sociología de la Educación (Gran Bretaña) propuesta por Bernstein, (1990) para quien el principal problema es comprender cómo la sociedad determina, selecciona, clasifica, asigna, transmite, evalúa el conocimiento y es sometido al poder diferencial de las clases sociales y al aparato de control social que el sistema imperante impone. Este enfoque para el análisis de lo social, tiene como característica teórica más importante su "multidisciplinaridad" combinando la antropología, sociología, psicología y lingüística para encontrar explicación de los fenómenos sociales.

Por su parte, la Teoría de la Reflexión Crítica (Francia) protagonizada por Bourdieu (1994), que para analizar la problemática social, debe comprenderse el papel que juega la educación en el sistema social, ya que esta es concebida como un proceso de "transmisión cultural", y que permite esclarecer la naturaleza del proceso de reproducción de las clases sociales. Según el autor, el proceso de explotación que se da en cada sistema para la adquisición de bienes y servicios en el área económica; así como también, en lo educativo y cultural. Esta teoría ofrece una metodología para el cuestionamiento de las instituciones del sistema, para reclamar un manejo más adecuado de los recursos en pro del bienestar de los colectivos.

Pero la contradicción que aquí intenta develarse, encaja mejor analizándola desde el enfoque de la teoría marxista. Para Marx (1894), la problemática social depende del

sistema en cuestionamiento. En el caso del sistema capitalista, el modo de producción y su consecuente división en clases sociales generan los riesgos sociales y la debacle de las instituciones, del ambiente y del ser humano. Este sistema se mantiene en un caos dada la conformación de grupos antagónicos, explotadores y explotados, dominantes y dominados que se mantienen en lucha permanente en el nivel económico, ideológico y político-legal.

Dice el autor, que la clase dominante burguesa se apropia de la mayoría de los bienes escasos disponibles y del trabajo de las clases, dado el lugar diferente que ocupan en la estructura social, lo cual está definido por las relaciones de producción. Uno de los aportes más significativos es que, según Marx, no puede hablarse de pertenencia a una "clase" si no existe una conciencia de ella. En el fondo, se alude a un planteamiento claro y comprensible, no se pueden resolver los problemas de la sociedad sin tomar conciencia de ellos.

La conciencia tiene que ver y está relacionada directamente con el conocimiento que el colectivo humano como suma de sujetos conscientes, debe tener acerca de cómo sus problemas sociales, que les son comunes, están relacionados con el lugar que ocupa en la estructura económica, o sea, con sus relaciones de producción; tener conciencia de clase es saber cuál es el nivel de explotación al que se está sometido. Esto es importante pues, en la falsa conciencia de clase, (Expresión de Marx. refiriéndose a aquel pensamiento que es incoherente con las condiciones materiales concretas de vida del sujeto), no existe una comunidad real de intereses que se manifieste en la práctica.

### **Definiendo la Economía Social**

Así entonces, bajo el enfoque sociológico precedente, y a los fines del análisis que se intenta en este ensayo, véase primeramente que, como sinónimo de Economía Social, en América Latina se manejan los términos de economía solidaria, economía popular o economía asociativa. Economía Social, entonces definida como el proceso en el cual, las organizaciones usualmente entendidas como organizaciones económicas voluntarias, buscan a la vez un resultado económico en sentido amplio y un producto en relaciones sociales; por lo que, es también el más importante medio de participación ciudadana, en lo económico y social (Díaz, 2008). Y en segundo lugar, en el sistema capitalista que impera en el continente latinoamericano, domina las propuestas económicas y cierra las alternativas populares.

Esto, concretamente se manifiesta cuando las políticas sociales resultan financiera y económicamente insostenibles frente a los efectos negativos de la política económica; ya que, el destinar muchos más recursos al gasto social pone en cuestionamiento el proceso de acumulación de capital impuesto en el sistema político social que el país asume. Ante esta situación, común en muchos continentes, en el nivel político y académico de este momento, se manifiestan y debaten diversas propuestas para superar la actual situación crítica y sus consecuencias. Las estrategias optan por, dejar

de lado las políticas sociales compensatorias y reinsertar productivamente a los sectores afectados por la exclusión social.

Es allí, donde cobran fuerza los postulados de la "Economía Social", porque por el contrario desde la Economía del Capital se ve el conjunto de la economía a partir de esa lógica del capital, (la explotación de las riquezas naturales y humanas y la acumulación de capital), en sólo algunos sectores, resultando hegemonizado el sistema de intereses en la sociedad por los intereses de determinadas fracciones de los capitalistas; en cambio, desde la "Economía Social" se reivindica la economía popular como núcleo dinámico transformador y concibe el conjunto de la economía a partir de la lógica del trabajo eficiente y su reproducción ampliada, confrontando la hegemonía del capital y afirmando la primacía de los intereses del conjunto de los trabajadores y de sus múltiples identidades, agrupaciones y comunidades, reivindicándose un esfuerzo emergente desde dentro de la sociedad misma al modo de la definición de "Desarrollo Endógeno" sustentable.

Uno de los más interesantes enfoques para entender a categoría "Economía Social", lo aportan quienes analizan este término cuestionando el sistema económico capitalista.

"El término "Economía Social" surgió en la primera mitad del siglo XIX, cuando empezó a ser utilizado por autores franceses como Charles Dunoyer, Frédéric Le Play, Charles Gide, Leon Walras. En el siglo XIX, para muchos de sus defensores, el término "Economía Social" no designa sólo un tipo de organizaciones, las cooperativas y las mutuales, creadas por los trabajadores, sino también un cuestionamiento de la "economía de los economistas", un enfoque que integra la problemática social al estudio de la economía" (Bastidas y Richer, 2001:3)

Así entonces, el término "Economía Social" fue introducido en Venezuela con esta significación desde su utilización en la Constitución de la República Bolivariana de 1999, en su artículo 184 (b) el cual dice que "se promoverá la participación en los procesos económicos estimulando las expresiones de la economía social, tales como: cooperativas, cajas de ahorro, mutuales y otras formas asociativas". Seguidamente, ese mismo artículo habla de la economía popular al afirmar que "El Estado promoverá y protegerá estas asociaciones destinadas a mejorar la economía popular y alternativa". En palabras de Díaz (2008), la "Economía Social" es entendida en América Latina como economía solidaria, economía popular o economía asociativa, tiene la misión de construir una economía alternativa, eficiente, productiva, competitiva internacionalmente, democratizando el mercado y el capital. Léase para complementar esta definición:

"Es también el más importante medio de participación ciudadana, en lo económico y social, según lo define la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, para la cual la expresión «"Economía Social"» incluiría formas organizativas, tales como: instancias de atención

ciudadana, autogestión, cogestión, cooperativas en todas sus formas incluyendo las de carácter financiero, las mutuales, cajas de ahorro, empresas comunitarias y demás formas asociativas guiadas por los valores de la mutua cooperación y la solidaridad y competitiva internacionalmente; democratizando el mercado y el capital. Es también el más importante medio de participación ciudadana, en lo económico y social". (Díaz, 2008:11)

Parafraseando al autor, debe entenderse la "Economía Social" como un concepto referido usualmente a las organizaciones económicas voluntarias que buscan a la vez un resultado económico y un producto en cuanto a las relaciones sociales que dan prioridad a los intereses del colectivo de trabajadores y sus organizaciones, que principalmente reivindica la economía popular, base para la transformación de la economía de capital que domina en el mundo. El sector de la "Economía Social" está conformado por organizaciones de diversa índole, de interés social y solidario, tales como: cooperativas, mutuales, cajas de ahorro, institutos de previsión, organizaciones autogestionarias, asociaciones sin fines de lucro prestatarias de servicios, y organizaciones civiles de desarrollo social, interesa entonces precisar cómo ellas se manifiestan en el "Sector Turístico".

En este contexto, se quiere llamar la atención respecto a que las organizaciones de "Economía Social", son una expresión resiliente del pueblo y están basadas en la ayuda mutua y la solidaridad, por lo cual adquieren una nueva vigencia. Al lado de las organizaciones más institucionalizadas, como las cooperativas y mutuales, se desarrollan actualmente iniciativas resilientes con carácter asociativo familiar y comunitario, organizadas en las áreas de comida, vestido, recreación en playas y montañas, artesanía, entre otras, y que surgen para aportar soluciones a necesidades no satisfechas ni por el mercado, ni por el Estado.

Así mismo, inciden en el desarrollo de estas iniciativas las recientes políticas públicas de transferencia de los servicios sociales a las organizaciones del también denominado tercer sector. Generalmente, están presentes en el movimiento cooperativo, proyectos de cambio social, contribuciones al desarrollo local; así como, una visión de una sociedad más democrática y equitativa. Por ende, estas son una expresión resiliente y de resistencia del pueblo ante el sistema imperante y de compromiso hacia los intereses colectivos.

### **Resiliencia. Conceptos base**

Es importante comprender la definición científica y el consenso existente acerca del término "Resiliencia", para trabajarle como categoría de análisis en adaptación al tema aquí analizado. Este se entiende, como la capacidad que tienen algunas personas, para recuperarse, sobreponerse y adaptarse con éxito ante la adversidad y para desarrollar también competencia social, académica y vocacional, a pesar de que pudiera estar expuesta al estrés grave, a acontecimientos adversos, o sencillamente a las tensiones inherentes al mundo moderno. (Villalobos y Castelan, 2007).

El concepto "Resiliencia" se transfirió posteriormente a la pedagogía desde la psicología y la psiquiatría. Considerando que, el aspecto psicológico es predominante en las respuestas aprendidas del sujeto. O sea, la "Resiliencia" se refiere a la variabilidad de respuestas de carácter psicosocial, en personas que han estado expuestos a adversidades de diversa índole, tanto a nivel individual, como a nivel social (familiar y comunitario). La "Resiliencia", es igualmente válida para sujetos que viven en condiciones de pobreza o de riqueza. Quienes salen adelante tienen una buena capacidad de "Resiliencia". Sin embargo, no todo rasgo de adaptación pueden definirse como resiliente, puesto que estas conductas solo deben estar orientadas hacia el desarrollo personal y no hacia la complacencia o seguimiento de patrones de conducta esperados. (Anzola, 2004).

Reflexionar sobre la "Resiliencia" permite hacer una conceptualización y valoración bajo una perspectiva renovadora, ya que es una cualidad acerca de la capacidad de la persona de sobreponerse a los riesgos de la existencia, no sólo para superarlos sino para desarrollar al máximo su potencial. Este proceso es posible realizarlo a través de la "Resiliencia", la cual para Villalobos y Castelan (2007), consiste en los siguientes criterios, los cuales se tomarán parafraseados en este artículo como referentes para el análisis de la "Resiliencia" de las comunidades involucradas en el "Sector Turístico" en la Península de Paraguaná:

- Enriquecer los vínculos positivos. Aquí la alteridad juega un papel definitivo al auto reconocerse frente al otro. Reconoce en cada persona su propio estilo de aprendizaje.
- Fijar límites y expectativas claras y firmes para el aprovechamiento de los procesos vividos. Enseñar a asumir las consecuencias de cada acto.
- Enseñar habilidades para la vida, tales como la cooperación, comunicación, resolución de conflictos, toma de decisiones, estrategias de resistencia, asertividad, responsabilidad y un manejo del estrés.
- Brindar afecto y apoyo, dando respaldo y aliento incondicional, para superar la adversidad entre la familia, el ambiente educativo, la comunidad, vecinos, amigos.
- Establecer y transmitir expectativas futuras elevadas y realistas con la finalidad de tener motivadores eficaces que permitan al sujeto tener elevada autoestima y credibilidad en sus proyectos.
- Brindar oportunidades de participación significativa con cuota de responsabilidad en los Proyectos emprendidos, dándoles oportunidades de resolver problemas, tomar decisiones, planificar, fijar metas y ayudar a otros.

Estos pilares son entendidos como propuestas educativas para el sujeto, la familia y la comunidad; de manera tal que, avive su "Resiliencia" y esté en condiciones de contribuir al cambio. Desde este enfoque la "Resiliencia", es entendida como un mecanismo real de sobrevivencia y "resistencia" de las comunidades ante la problemática que afrontan en el sector turístico.



Un ejemplo de ello son las cooperativas, aunque no son el único modelo a seguir, si son una expresión concreta de Economía Social, resistiéndose al modelo de acumulación de capital. (Díaz, 2008). Estas unidades organizativas intentan captar el proceso que incide en las variables político-económicas de orden nacional/internacional, provincial y/o municipal. También, tienen la misión de construir una economía alternativa, eficiente, productiva, competitiva, democratizando el mercado y el capital. La "resiliencia", es en consecuencia la capacidad que han tenido las comunidades de la Península de Paraguaná para resistir y sobreponerse a las distintas amenazas y riesgos sociales que les acontecen en el devenir histórico de este pueblo paraguanero, absorto en la cultura y la economía petrolera, pero con excelentes riquezas naturales, culturales e históricas para ofrecer.

### **Las Teorías de la Resistencia como enfoque clave para el análisis**

Destaca al interés de este trabajo, la actitud histórica de "Resiliencia" que han tenido los pueblos ante la opresión y explotación capitalista. Para comprender estas teorías, útiles para el análisis, se debe realizar un breve recuento histórico haciendo énfasis en las teorías de la "Resistencia". Para Matus (2005), el período de los años 80 del siglo XX, se le conoce como "La edad del activismo", donde se desarrollan el paradigma de la interpretación científica fenomenológica para el conocimiento de lo social, llamada también, la Teoría Analítica Activista; ésta desencadenó en otras teorías como: la teoría de la Socialización, la teoría de la Resistencia y la teoría del Currículo Oculto, las cuales hacen referencia al sentimiento, deseo y necesidad de actuar dentro de los límites posibles, dentro de lo socialmente justo, como forma de superar las Teorías Socio Educativas Tradicionales: Estructural Funcionalista (Parsons), El Capital Humano (Schultz), Empirismo o Individualismo Metodológico (Coleman) y las Teorías Críticas: de la Nueva Sociología de la Educación (Bernstein), la de Reflexión Crítica (Bourdieu) y del Conflicto (Bowles y Gintis; Collins).

Las Teorías de la Resistencia fueron desarrolladas inicialmente, por representantes teóricos y pensadores de la Escuela de Frankfurt, (Adorno, Fromm, Horkheimer, Marcuse, entre otros). Su propuesta consiste en desarrollar estrategias de oposición frente a la situación de dominación, reivindicando al sujeto como agente social. Las prácticas de resistencia se manifiestan en la población de múltiples maneras. Reconocen la posibilidad de acción de la persona dentro los dispositivos de poder-saber que la configuran. Habermas (1987) es uno de los autores que más influyó en esta teoría. El autor, comienza por señalar de forma crítica que, Marx considera como uno de los puntos de partida su teoría del "proceso productivo", y del "trabajo", de cuyo concepto deriva las relaciones sociales. Para él, en cambio, en el análisis social es más importante la "acción comunicativa" que permite una comprensión interpersonal lingüística entre los actores en interacción, en una relación que busca el mutuo entendimiento, el consenso.

Habermas (1987), construye este concepto de tipos de acción de Max Weber (1998), (racional, orientada por valores, afectividad y acción tradicional). Mientras en Marx

(1894) la acción y la racionalidad instrumental se relacionan con el trabajo, la acción y la racionalidad comunicativa se relacionan con la interacción. Con las características señaladas, Habermas sostiene que la acción comunicativa y no la acción racional instrumental de Marx, es la conducta que caracteriza y garantiza las interacciones que se dan en la sociedad. Uno de los objetivos de la teoría social debe ser la identificación y eliminación de los factores estructurales que distorsionan la comunicación. Para el autor, la racionalidad final se dará cuando se supriman las barreras a la comunicación. La evolución social no consiste, precisamente, en cambios en el sistema de producción (en el cambio de las bases materiales, como diría el marxismo original), sino en el tránsito de una sociedad racional en la cual la comunicación de las ideas se expone sin restricciones. Ello será entonces, interpretando al autor, la vía expedita para manifestar la Resistencia.

Así entonces, una de las teorías más recientes e impactantes de la nueva sociología de la educación es la denominada Teoría de la Resistencia. Destacan hoy día autores como Giroux (1992), norteamericano, quien ha intentado demostrar que los autores de las teorías tradicionales de la educación, y aún los de la reproducción, se equivocan al suponer el cumplimiento de sus modelos socializantes. Para este autor, revisten especial importancia las concepciones personales de quienes participan en el proceso educativo, pues los actores del mismo presentan una velada, o abierta, resistencia a aceptar los valores que desde el Estado se pretenden imponer. En las prácticas de Resistencia, es importante comunicarse para entender la lógica de las demandas de las poblaciones tener un clima consistente de participación, preparación y de seguridad sobre los planteamientos.

No todos, sin embargo, coinciden en los criterios y definiciones acerca del papel de la educación en la construcción de una sociedad distinta, de cambio y que eleve el nivel del ser humano; por ejemplo, para Del Val (2002), autor de *La Escuela Posible*, los objetivos de la educación y sus instituciones de respaldo, bajo la perspectiva de la Resistencia deben ser: a) Apoyar el desarrollo psicosocial de los sujetos involucrados. b) Posibilitar el entendimiento, la explicación racional y la capacidad del sujeto para actuar sobre los fenómenos naturales y sociales. c) Ofrecer al sujeto la capacitación para comunicarse inteligentemente con los demás sujetos de su entorno social. d) Contribuir a la formación individual y social del sujeto, proporcionándole los recursos para ubicarse en una posición autónoma y crítica de relaciones positivas dentro del grupo social al que pertenece. Ahora bien, extrapolando estos conceptos al tema de la Economía Social en el "Sector Turístico", resulta obvio entender, que las personas, las familias y las comunidades, a pesar de su capacidad resiliente, no podrán superar los "Riesgos Sociales" que existen en este campo, sino se trabaja desde el paradigma de la Resistencia y el activismo crítico sobre el sistema que genera su problemática.

### **Manifestaciones de Resiliencia, oportunidades y realidades en el "Sector Turístico" en las comunidades de la península de Paraguaná del estado Falcón**

La demanda turística de la Península de Paraguaná, al igual que la del estado Falcón es de carácter nacional fundamental. En esta región se mantiene constante la afluencia de visitantes durante todo el año desde la puesta en marcha de la Zona Libre, con una marcada tendencia a subir en las temporadas de Carnaval, Semana Santa y vacaciones escolares. Ciertamente, no sólo los atractivos naturales y culturales, son la base del turismo en esta región; sino que también, éste se incrementó con la promulgación de la Ley de Creación y de Régimen de la Zona Libre para el Fomento de la Inversión Turística en la península de Paraguaná, estado Falcón en 1998; por lo cual, se han convertido en lugares muy visitados, con la consecuente demanda de servicios diversos para la logística del turista, destacándose el renglón alojamiento donde la resiliencia comunitaria ha destacado.

Esto ocasionó cambios espontáneos en la infraestructura de la ciudad, de los pueblos y las playas, la construcción o remodelación de muchas viviendas para ofrecer los servicios en la modalidad de posadas, restaurantes, centros comerciales, etc., que a pesar de no cubrir la demanda de un número cada vez mayor de turistas, suplen un pequeño porcentaje de los requerimientos de los municipios que la integran. Sin embargo, según los resultados de la investigación referida como base de este ensayo, el problema es que las propuestas comunitarias que se han desarrollado hasta ahora, en materia turística, y que emergieron como producto de la "resiliencia" comunitaria, no han sido de alto alcance comercial y no se han desarrollado suficientes servicios e infraestructura que se enmarquen en la definición de "Economía Social", o que tengan real impacto en el "Desarrollo Endógeno" de la región; sino más bien y por el contrario, se destaca la necesidad de una oferta suficiente de servicios turísticos y se puede observar y además, está estudiado, por expertos en la materia como Taleb, (2010), que existe un incremento de la ocupación hotelera tradicional o de grandes empresas, en un 81.6%, aproximadamente, para el año 2008 y se calculó en ascenso para los años subsiguientes.

Actualmente, las proyecciones de servicios turísticos, implican pensar desde otro paradigma el enfoque del "Sector Turístico"; de manera tal que, apoyados en las manifestaciones "Resilientes" de la comunidad, prive lo social y comunitario y los emprendedores de servicios turísticos desde distintas modalidades de "Economía Social".

Así entonces, se puede afirmar, primeramente, que muchos son los instrumentos de los que se vale el Estado para apoyar el desarrollo sustentable en las comunidades en el "Sector Turístico": talleres de formación, propaganda, financiamiento directo, aporte en infraestructura (en particular la vialidad), entre otros. Pero, para que estas decisiones (que en definitiva implican la administración de los fondos públicos) se tomen junto con la comunidad y vayan en pro del "Desarrollo Endógeno", es necesario establecer algunos principios fundamentales que, a juicio de Prato (2008), rondan alrededor de tres ejes: 1. Definir el tipo de producto y/o servicio que se quiere y se

puede ofrecer. 2. Establecer cuál es el mercado o segmento del mercado que se quiere atraer. 3. Proponer reglas claras de promoción y comunicación acordes con lo anterior. Nadie mejor que las personas de las propias comunidades rurales, conoce la importancia de la conservación de su entorno, y de esta concepción, esencia del "Desarrollo Endógeno", dependerá el primer y segundo punto.

Resulta interesante mencionar el Turismo Comunitario, el cual surge como una manifestación de la resiliencia comunitaria ante el "Sector Turístico", entendida como aquel que brinda, por una parte, la posibilidad de organizarse en colectivos para el disfrute de planes de turismo comunitario para personas con intereses comunes (adultos mayores, personas con discapacidad, niños, niñas y adolescentes, familia, parejas, etc.); y por la otra, ofrece una relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, viajes a sus zonas de parques nacionales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2010).

El Turismo Comunitario, genera o trae consigo, el ecoturismo y el turismo de aventura; pues garantizan tanto la participación de las personas locales como la vivencia de una experiencia particular y única de los turistas nacionales y extranjeros, dado que pueden disfrutar las especificidades culturales y naturales del lugar; y tal vez lo más importante, de la idiosincrasia e identidad específica de la gente del pueblo, por su región y su país. La "Resiliencia", de las comunidades con este tipo de turismo no sólo se muestra en términos de las manifestaciones en el impacto económico y desarrollo infraestructural, sino que también afianza la cohesión social y el orgullo por la propia cultura; mientras que los visitantes venezolanos conocerán otros aspectos de la identidad nacional, o sea de su propia identidad; tal como lo prevén los diferentes documentos que prefiguran el proyecto de país del Estado venezolano en materia turística; tales como los liderados por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR): Los Planes Estratégicos de Turismo (2003-2007 y 2009-2013), los Planes de marketing y capacitación en Instituto Nacional de Turismo (INATUR), el Plan de Mercado "Muévete por Venezuela", el Plan Nacional de Capacitación y los Gabinetes Móviles de Turismo, entre otros promovidos a partir de la Ley Orgánica de Turismo de 2008.

"El turismo como política de Estado debe ser entendido como una cultura encargada de llenar de contenido afectivo tanto a las personas como a los lugares en toda la variedad de situaciones; el paisaje, el urbanismo, sus sitios históricos y patrimoniales deben formar parte del imaginario colectivo, y entre estos y la gente debe fortalecerse un diálogo como expresión de pertenencia e identidad" (Ley Orgánica de Turismo, 2008:5).

En este sentido, el Turismo Comunitario se desarrolla desde la base de las comunidades, como manifestación resiliente, lo cual ofrece una plataforma ideal de arranque; tanto por el enorme potencial latente en las comunidades, como por la creciente demanda de paquetes turísticos y por el casi nulo impacto ambiental que implican en el sector. Por otra parte, es posible elevar el nivel de conciencia en y desde las propias comunidades de los pueblos, playas y ambientes rurales, acerca de la importancia de la conservación de su entorno.

Por cuanto, Venezuela se encuentra rezagada con respecto a las nuevas tendencias (electivas) del turista, se precisa que el Estado, con el apoyo de empresas de "Economía Social", redimensione sus estrategias con respecto al turismo nacional y reconozcan su potencial contribución al desarrollo del país. Para ello, se precisa la adopción y aplicación de herramientas eficientes desde esta nueva modalidad de economía sustentable y comunitaria, que conlleven al incremento de la calidad en el servicio turístico. Obviamente, se requiere de una mayor inversión por parte del Estado en los atractivos naturales nacionales, que logren superar las expectativas de los visitantes, basadas en una buena imagen, confort e infraestructura adecuada, dadas a conocer mediante atractivas campañas publicitarias.

En consecuencia, todos los actores involucrados con el sector turismo, deben convertir la calidad y la productividad como una filosofía de trabajo, apoyándose el espíritu resiliente de la comunidad, enfocando todas las políticas y acciones hacia la plena satisfacción del turista, estableciendo indicadores de gestión y monitoreando constantemente el comportamiento y grado de satisfacción del turista, indagando mediante investigaciones científicas sobre sus preferencias y necesidades del usuario y desarrollando habilidades, destrezas y conocimientos técnicos que permitan a las comunidades y pobladores de zonas turísticas trabajar desde el turismo en pro de un "Desarrollo Endógeno" sustentable.

En este sentido, en Venezuela, aun cuando cuenta con un potencial desarrollo turístico, dadas sus maravillosas riquezas naturales, siempre se había relegado a un segundo plano la actividad turística como fuente de ingresos y subestimado su potencial para el "Desarrollo Endógeno" de los pueblos y comunidades. Las políticas gubernamentales han basado la economía venezolana en la renta petrolera, descuidando otras potenciales fuentes de ingresos, como la representada por el desarrollo turístico, cuyo mercadeo siempre ha sido muy tímido. Se espera entonces, en esta nueva etapa de desarrollo de una "Economía Social", y de mayor participación de la población, que se despliegue con mayor fuerza la actividad turística, sobretodo en el estado Falcón y específicamente en las comunidades de la Península de Paraguaná. Desde la visión donde el "Desarrollo Endógeno" sólo sea posible con el concurso de las comunidades y mediante la convivencia constructiva de sus ciudadanos. Ahora bien, previo a participación de las comunidades en la construcción del "Desarrollo Endógeno" sustentable, es necesaria su educación en la construcción y práctica del buen convivir.

El desarrollo endógeno de las comunidades de la Península de Paraguaná requiere la participación de las personas (naturales y jurídicas) que las conforman. Para ello es necesario realizar un proceso de motivación y concienciación, lo que podría lograrse si cada persona internaliza que el desarrollo endógeno sustentable de su comunidad garantiza la mayor suma de felicidad posible para cada persona que la integra y para toda la comunidad. Esta participación comunitaria debe ser constructiva y esto es posible si el convivir de las personas en la comunidad es constructivo, es decir, una participación constructiva requiere un convivir constructivo (buena comunicación, entendimiento, comprensión, tolerancia, respeto, solidaridad, ética, democracia, otros).

Esta educación puede apoyarse en la propuesta sobre los pilares básicos de la nueva educación: Aprender a desaprender, Aprender a aprender, Aprender a hacer, Aprender a ser, Aprender a convivir. Se entiende que estos principios son las bases de una educación liberadora y su aplicación simultánea e interactiva, y debe coexistir en el proceso educativo personal-afectivo y social del sujeto. Sin la aplicación de estos principios de la educación se hace difícil la asunción de los valores arriba mencionados; en fin, el convivir constructivo en comunidad; pues, aún cuando sus conciudadanos hablen el mismo lenguaje, se puede estar en presencia de una "Torre de Babel", en virtud de que los entre ellos puedan tener distintas accepciones de la realidad (ontológica, gnoseológica, epistemológica) por percibirla desde distintos paradigmas.

Sin duda, esto hará difícil el convivir constructivo imposibilitando o dificultando, en mucho, el alcance su "Desarrollo Endógeno" sustentable. Se requiere reeducar a las personas de las comunidades desde la nueva educación del siglo XXI, y tal como lo plantea Morín (1999), (enfaticar, que cada ciudadano puede adoptar un paradigma distinto al nuestro y por lo tanto, su conciencia de la realidad será distinta.

### **Políticas del Gobierno Bolivariano en apoyo a la resiliencia de las comunidades en el "Sector Turístico"**

Con la llegada a Venezuela del Gobierno Bolivariano en 1998, se han puesto en marcha importantes proyectos que significaron, no sólo una puesta al día en lo que a inversión en infraestructura turística se refiere (paralizada desde hacía al menos una década), sino también, la introducción de nuevos paradigmas sobre la actividad turística en general y desde las comunidades, desde sus potencialidades como pueblo, reivindicando su cultura y sus saberes. Esto conduce a una política abarca el tema desde varios frentes, para lo cual el Estado venezolano ha invertido en numerosos proyectos e instituciones.

Para comenzar, es importante referir el contexto geo-político con el que cuenta Venezuela, como potencial turístico, dado que las políticas para el estado Falcón no son aisladas, sino más bien, parte de un conjunto integral de políticas y estrategias de Estado para este sector. El país cuenta con 916.445 Km<sup>2</sup> que ofrecen lugares espectaculares, ambientes y paisajes únicos, de gran potencial turístico; montañas,

mares, llanuras, selvas, médanos, ríos de un potencial hidroeléctrico impresionante, bosques con miles de especie de fauna y flora, y otros recursos naturales, entre otros elementos, como por ejemplo; su gente.

Estos extensos territorios se expresan en una compacta superficie continental, cuya longitud máxima es de 1.493 km en dirección este-oeste y de 1.271 km en dirección norte-sur, lo que contribuye a facilitar la integración y cohesión interna. Cuenta con una amplia línea de costa, que alcanza en el mar Caribe los 2.813 km de longitud desde Castilletes a la península de Paria, de trazado irregular por sus numerosos golfos y bahías, entre los que destacan el golfo de Venezuela y los de Triste y Cariaco; existen más de 300 islas, cayos e islotes de soberanía venezolana que se extienden por el norte hasta la isla de Aves y su correspondiente zona de exclusividad económica marítima. A su vez, cuenta con 1.008 km de riberas continentales en el océano Atlántico, desde el promontorio de Paria hasta punta Playa, incluyendo el golfo de Paria, la isla de Patos y la fachada litoral del delta del Orinoco e islas adyacentes, donde destacan las bajas costas selváticas, cenagosas y cubiertas de manglares (Valero, 2008).

En la Península Paraguaná, específicamente, existe gran potencialidad humana, social y natural para desarrollar este propósito del "Sector Turístico". Su organización político territorial consta de tres (3) municipios: Carirubana cuya capital es Punto Fijo, Los Taques con su capital homónima Santa Cruz de Los Taques y Municipio Falcón, cuya capital es Pueblo Nuevo, y cada una de ellos dividida en diferentes parroquias y organizada a su interior con varios consejos comunales con importantes potencialidades turísticas y demostrada resiliencia en este aspecto.

El Estado venezolano según Morejón (2010), promueve actualmente políticas que facilitan la inversión nacional y extranjera en proyectos turísticos y desarrollos hoteleros, lo que en breve ampliará esta oferta. Al cierre de 2008, un promedio de 17 millones de venezolanos y venezolanas emplearon sus vacaciones para desplazarse dentro del territorio nacional y conocer diversos destinos criollos, lo cual se tradujo en un crecimiento de 13% del "Sector Turístico" interno. No obstante, el gasto turístico del venezolano hacia el exterior es el más alto de Latinoamérica para 2011, con un promedio de 2.200 dólares por viaje según OMT.

Sin embargo, de acuerdo con el ministro Morejón (2010), en medio de la crisis económica mundial la actividad turística ha registrado mínimas pérdidas en los países del Caribe; posiblemente, por los inagotables atractivos que caracterizan a la región. Según el autor, Venezuela, particularmente, fue visitada por más de 900 mil turistas extranjeros durante el año 2011, lo cual redundó, junto con el turismo interno, en ingresos que superaron los 900 millones de dólares. Esta demanda ha conminado al gobierno venezolano a establecer nuevas políticas en materia turística desde un nuevo paradigma, que ubique a las comunidades como protagonistas de políticas de

“Economía Social” para el sector, aupando las cooperativas, asociaciones, organizaciones civiles, y autogestionarias, entre otras.

Es importante recordar que en el marco del Plan Estratégico de Turismo 2003-2007, que sentaron las bases para la creación de polos de “Desarrollo Endógeno” en el país, se ha creado el Ministerio del “Sector Turístico” y se han desarrollado planes de marketing y capacitación en Instituto Nacional de Turismo (INATUR). Tales son los casos del Plan de Mercado “Muévete por Venezuela”, las ferias de turismo como la Feria Internacional de Turismo (FITCAR), el Plan Nacional de Capacitación y los Gabinetes Móviles de Turismo. Otro ejemplo concreto, es el adelanto en políticas de financiamiento para nuevos y pequeños emprendedores que se interesen por conformar PYME o Cooperativas de turismo, en el marco de la nueva Ley Orgánica de Turismo. Todas estas iniciativas se materializan en números muy positivos que, en resumidas cuentas, se pueden presentar como un incremento de la actividad turística de más 70%, sostenido entre los años 2006 y 2009. En parte, debido a su vez, al aumento de la inversión en materia de infraestructura y al gran apoyo a la pequeña y grande iniciativa privada.

En sentido estricto, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) en atención a lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, al Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo y al Proyecto Nacional Simón Bolívar Primer Plan Socialista 2007-2013, se propuso el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2009-2013, el cual, contempla las estrategias, políticas y acciones a ejecutar para el fortalecimiento del Sistema Turístico Nacional, basado en una evaluación integral de la situación actual del sector turismo a nivel nacional e internacional. Este Plan establece la política de Estado en materia de turismo y contribuye a la construcción del Modelo Productivo Socialista, apoyándose en las directrices establecidas en Proyecto Nacional Simón Bolívar para la construcción del nuevo modelo de país, a saber:- la Nueva Ética Socialista, - la Suprema Felicidad Social, - la Democracia Protagónica Revolucionaria y - la Nueva Geopolítica Nacional e Internacional.

El eje central de este Plan es desarrollar estrategias nacionales e internacionales para la promoción del “Sector Turístico” desde y con la participación activa de las comunidades organizadas garantizando la protección y conservación del medio ambiente y fomentando la identidad nacional y la integración de la región Latinoamericana y Caribeña. Presenta en consecuencia cinco (05) grandes áreas estratégicas que orientaran los lineamientos de acción que traerán consigo el desarrollo armónico del Sistema Turístico Nacional: 1.-Desarrollo económico sostenible y sustentable, 2.-Participación e inclusión social, 3.- Infraestructura y servicios, 4.- Formación y capacitación, 5.- Promoción y comercialización.

Este Plan Estratégico Nacional de Turismo 2009-2013, según Morejón (2010), permite contar con una identidad turística clara y definida, pero lo más importante es la actitud



y valores de los ciudadanos ante este gran reto, que imponen las políticas del Estado Venezolano; es decir; desarrollar y generar criterios propios en el ámbito comunitario, social y familiar, y lo más importante: desarrollar una actitud para manejar un sistema turístico con espíritu de servicio. Esto es fundamental a la hora de realizar la promoción cualquier tipo de turismo, como también es clave saber elegir los medios y estrategias adecuadas para llegar a los mercados objetivos nacionales e internacionales.

El gobierno nacional ve la importancia de fortalecer este sector a través de la promoción, disfrute y conservación de los atributos que caracterizan a Venezuela, estrategia que mantendrá el turismo como uno de los ejes clave de desarrollo socioeconómico. Es por ello que, su propósito principal es impulsar el desarrollo de la industria turística, bajo un concepto que priorice el tema social por encima del mecanismo de la oferta y la demanda, es el objetivo que rige al Plan Rector de Turismo 2009-2013. Este plan-proyecto prevé establecer expectativas y metas en el sector, sin perder de vista el carácter socialista que antepone a la ganancia el bienestar de quienes carecen de poder adquisitivo.

Se puede destacar entonces, según lo analizado hasta aquí, que la metodología del Plan Estratégico Nacional de Turismo 2009-2013, parte de medidas concretas de participación popular sin distinción de condición económica, física de género, o religión, por lo que, se aplicarán políticas de impulso al turismo social de la mano con la empresa privada, hasta ahora solidaria con el proyecto. Un ejemplo de ello, es la prerrogativa ya concedida a estudiantes de colegios y liceos bolivarianos y públicos para disfrutar gratuitamente de ciertas atracciones, mientras que algunos colegios privados reciben hasta 70% de descuentos. Morejón (2010) reitera que, si bien el turismo nacional no se ha visto afectado por el descalabro económico mundial, actualmente su despacho toma previsiones para impulsar tarifas mucho más solidarias con las condiciones económicas del venezolano.

### **El turismo como propulsor del Desarrollo Endógeno**

El "Desarrollo Endógeno" del sistema productivo del país, se basa en el cambio desde el interior de las mismas comunidades de los municipios, para que cada región sea capaz de transformar sus recursos naturales en bienes y servicios que multipliquen el empleo y el bienestar social, lo que garantiza la calidad de vida para las personas y el medio ambiente.

En el "Desarrollo Endógeno" intervienen diversos aspectos: La transformación de los recursos naturales, la construcción de cadenas productivas que enlacen producción distribución y consumo, el aprovechamiento eficiente de la infraestructura, la incorporación de la población excluida, la adopción de nuevos estilos de vida y consumo, el desarrollo de nuevas formas de organización, tanto productiva como social, la construcción de microempresas y cooperativas, el respeto de las particularidades regionales y nacionales potenciando sus propias fuerzas, el desarrollo

de tecnologías alternativas y la transformación de recursos sin afectar generaciones futuras, (productividad ecológica).

Para Vázquez, (1999), el "Desarrollo Endógeno" busca incorporar a la población excluida y adoptar nuevos estilos de vida y de consumo. El "Desarrollo Endógeno" por tanto, impulsa una "Economía Social", fundada en valores cooperativos y solidarios. Si se asume que en la "Economía Social", el centro no es la ganancia, sino los hombres y las mujeres que la conforman; entonces el "Desarrollo Endógeno" sustentable no puede tener otro propósito: La "Economía Social" que además se basa en el desarrollo humano. Autores de reciente data confirman esto:

"El "Desarrollo Endógeno" es un proceso de crecimiento y cambio estructural en el que la organización del sistema productivo, la red de relaciones entre los actores y las actividades, la dinámica de aprendizaje y el sistema sociocultural determinan los procesos de cambio. Pero, además, se caracteriza por su dimensión territorial, no sólo debido al efecto espacial de los procesos organizativos y tecnológicos, y por el hecho de que cada localidad, cada región, es el resultado de una historia en la que se ha ido configurando el entorno institucional, económico y organizativo." (Mas, 2005:67). (Subrayado nuestro)

En este sentido, también se está de acuerdo con Lanz (2004) cuando afirma que desarrollarse endógenamente significa crecer desde y hacia adentro, creando los elementos económicos que permitan lograr el crecimiento sostenible de una manera estable y con poca dependencia del resto del mundo con la finalidad, entre otras cosas, de erradicar definitivamente la pobreza. Se trata de aprovechar los recursos productivos internos en el proceso de acumulación social del país y en pro de construir una sociedad diferente con una visión política y cultural distinta a la que se venía tendiendo a lo largo de la implantación del modelo desarrollista que ejecutaba la Nación. El "Desarrollo Endógeno" es por tanto, un esfuerzo organizativo por encima de todo, que busca articular redes económicas sustentadas en empresas locales de propiedad colectiva, de modo que pueda romper con las imposiciones del sistema económico imperante, y en consecuencia, transformar a un nuevo sistema económico enmarcado en el proyecto de país que hoy está planteado.

De esta manera, el "Desarrollo Endógeno" es concebido como parte de un proyecto país que apunta hacia lo social, y que tiene varias aristas económicas (economía popular, potenciar ventajas comparativas a través de la industrialización e inversión en infraestructura); pero además, por tratarse de un proyecto de desarrollo no se vincula sólo a los aspectos económicos que tienen que ver con el crecimiento y otras variables, sino que aborda asimismo, elementos importantes como la inclusión social en la salud y sobre todo en la educación, que garantice la formación y capacitación profesional y técnica, que pueda generar un cambio a su vez en nuestro sistema económico y social.

Por otra parte, la idea del "Desarrollo Sustentable y Sostenible" surge a partir de la publicación del Informe Brundtland en 1987 por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU creada en 1983. Desarrollo Sustentable está definido a partir de allí, como el modelo de desarrollo capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades del futuro para atender sus propias necesidades. (ONU 1987-2007). El desarrollo sustentable y sostenible cobra mayor importancia y urgencia, requiriendo para su implantación de la vinculación de los ciudadanos en el mismo, a través de la participación y la planificación que permita, desde el entorno local, impulsarla y hacer frente a la crisis estructural que afecta en menor y mayor medida a todos los países, expresando la necesidad de crear un modelo de desarrollo que garantice crecimiento económico sin arriesgar el equilibrio ecológico planetario.

En ese marco, resulta interesante estudiar las experiencias de constitución y gestión de diversos planes sociales y programas de promoción en el "Sector Turístico", y su propósito aportar al desarrollo y consolidación de estrategias para una política socio-económica alternativa para el país desde adentro de sus comunidades. Este enfoque proyectivo se basa, en lo que dijo el Secretario General de la OMT, refiriéndose al turismo tradicional:

"A lo largo de este año 2008 la industria del "Sector Turístico" de todo el mundo se enfrenta con un gran número de desafíos, dirigida por la crisis económica mundial, la crisis de crédito y el aumento del desempleo, sin mencionar las pandemias mundiales. Rara vez en la historia de turismo la industria tuvo que lidiar con tantas cuestiones diferentes al mismo tiempo," ..."Sin embargo, la tendencia negativa está empezando a mostrar signos de estar contrayéndose"... "Como experiencia en las crisis anteriores, las ganancias del "Sector Turístico" han sufrido un poco más por fenómenos sociales como que los consumidores tienden a los intercambios, a permanecer más cerca de casa y viajar durante períodos más cortos de tiempo. Se estima que en el turismo internacional que se ha reducido en términos reales entre un 9 al 10 %, en el primer semestre de 2009, es decir, 1 a 2 puntos de porcentaje por debajo de la disminución de llegadas internacionales durante ese período (-8 %)." (Taleb Rifai, 2010:23)

Desde esta perspectiva en Venezuela, desde el año 2004, se iniciaron los Núcleos de Desarrollo Endógeno NUDE, con el propósito de incorporar a los sectores populares, comunitarios y excluidos a un nuevo modelo Socialista, partiendo del principio de desarrollo endógeno; esto es, desde adentro y desde sus propias potencialidades, generando sus propias riquezas, con una visión de sustentabilidad y sin perder el sentido de globalidad. Un ejemplo de las instancias donde se desarrollan infinidad de NUDES, son: la misión Vuelvan Caras que está dirigida la creación de nuevas formas de organización y de asociación económica, basadas en el trabajo colectivo y la

solidaridad; La Cooperativa, que es una forma de organización para la producción, un ámbito para asociarse y participar voluntariamente en la satisfacción colectiva de necesidades económicas, sociales y culturales en torno proyectos de vida comunes; y además, los Consejos Comunales los cuales, según el proyecto del gobierno bolivariano, son punto primordial para el desarrollo económico de la comunidad, con oportunidad de producir sus productos mediante créditos o micro créditos y organizar su propia Red socio-Productiva entre Comunidades.

Estos núcleos se activan cuando la comunidad se organiza y toma conciencia de sus potencialidades y las pone es su propio beneficio y en el de la colectividad a través de un esquema cooperativo y democrático. El requisito clave para ese desarrollo endógeno local, que a su vez genera un NUDES es la comunidad organizada y la toma de conciencia de bienestar común, trabajando unidos en beneficio de todos; por ende, más que espacios para el desarrollo de un nuevo modelo económico, lo son para la construcción de un nuevo tipo de sociedad, en la que los fines e intereses de sus integrantes estén orientados a la búsqueda del bienestar común.

Los NUDE se desarrollan bajo la guía y apoyo de la Misión Vuelvan Caras. Sus protagonistas suelen ser pequeñas empresas vinculadas al capital local, pertenecientes a las industrias tradicionales (calzado, textiles, alimentos, etc.), y al sector servicios (turismo, servicios a empresas, etc.). Esa comunidad trabaja activa y sistemáticamente mediante Proyectos, para que los recursos de la zona se utilicen en actividades productivas. Esto se entiende como formación de Cadenas Productivas. Lo que sigue a este proceso es la sinergia y sincronía con las instituciones del Estado para la viabilización de los proyectos presentados. Este apoyo, puede ser financiero, de capacitación para el trabajo y de formación en valores cooperativos y participativos. Los núcleos son el primer eslabón de la nueva dinámica territorial que, inspirada en el Plan de Desarrollo Económico y Social (2001-2007), por ende, apunta a la descentralización y a la desconcentración, de la población, de la riqueza y el desarrollo.

La contribución económica del "Sector Turístico" es, sin duda alguna, de gran importancia para las gestiones públicas y reconocida por los expertos, quienes aseguran que desde 1950 esta actividad se ha convertido en una significativa fuente de ingresos para las naciones en donde se ha desarrollado. Con el paso de los años, el interés por hacer turismo se ha incrementado y las necesidades de los turistas con cada vez mayores. Entonces, se asume el turismo como un sector potencialmente propicio para la alternativa de la "Economía Social" (referida al nuevo modelo a emprender en Venezuela y del cual aún falta mucho por definir); pues, siendo el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes, en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo de corta estancia, con fines de ocio y descanso, se puede inferir la multiplicidad de renglones donde las personas y comunidades organizadas pueden desarrollarse para ofrecer, servicios turísticos como: restaurantes, posadas, transporte, entretenimiento,

recreación, cultura, etc., todo como respuesta ante la crisis que afronta la economía mundial y por ende, el turismo tradicional.

### **Conclusiones**

1. En teoría, en Venezuela hay un cambio de paradigma en la concepción del "Turismo" sustentado en La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en el Plan Simón Bolívar, en la Ley Orgánica de Turismo, Plan Estratégico Nacional de Turismo 2009-2013, donde privan los valores de inclusión participación, gestión comunitaria, en pro de empresas de producción social y del desarrollo endógeno.

2. Según los resultados de la investigación base de este ensayo, a pesar de lo prescrito en las políticas y leyes del Estado venezolano, las ofertas turísticas que privan no son las de sectores comunitarios, tipo cooperativas, mutuales, organizaciones sociales o Asociaciones familiares propios de la "Economía Social"; por el contrario, son de empresas privadas, o de importantes sectores con manejo de recursos de mercadeo y una apuesta que, en general apunta a la oferta de paquetes "todo incluido", dedicados sólo al aspecto de la comodidad y consumo fácil del turista; por lo cual, son ofertas que se alejan de la "Economía Social" descrita en el análisis, que se conciertan desde una visión productiva comercial, de acumulación de capital y desestiman la posibilidad de impulsar el "Desarrollo Endógeno".

Ciertamente, se asume, que deben ser propuestas atractivas de comodidad, economía y seguridad para el turista, pero para ir en consonancia con la "Economía Social", deben propender a la generación de experiencias enriquecedoras de crecimiento personal o intrafamiliar y grupal, de fomento de la cultura local, y de desarrollo endógeno de la localidad, de la comunidad. Para superar este riesgo social y sustentar un nuevo enfoque debe asumirse la noción de una "Economía Social" para el turismo que promueve el Estado venezolano, donde se asume que ésta tiene la misión de construir una economía alternativa, eficiente, productiva, competitiva internacionalmente, democratizando el mercado y en beneficio de la economía social. Y dado que, desde el punto de vista económico y social, es también un importante medio de participación ciudadana, se estaría cumpliendo con los preceptos constitucionales en la materia turística.

3. Ninguna de las propuestas comunitarias que parten de las demostraciones resilientes de la comunidad, que se han desarrollado hasta ahora, domina el "Sector Turístico", sino más bien y por el contrario, la necesidad de una oferta suficiente de servicios turísticos originó un incremento de la ocupación hotelera tradicional o de las grandes empresas hoteleras. A pesar de lo prescrito en las leyes para materia turística y de las oportunidades que se brindan desde el Estado venezolano para potenciar el sector, se desaprovecha el enorme potencial que las comunidades de la Península de Paraguaná del estado Falcón tiene, tales como: una gran variedad de paisajes y experiencias culturales únicas por su carga histórica y ancestral, de una forma social y

ecológicamente sustentable y con beneficio directo, por una parte al mismo turista y por otra a las comunidades.

4. Es necesario construir en colectivo una "Epistemología del Sur", interpretando a De Sousa S. (2010), en reclamo (como es su decir) de nuevos procesos de producción y de valorización de nuevos conocimientos populares válidos, sean estos científicos o no y que muestren nuevas relaciones entre los diferentes tipos de conocimiento, que se gestan desde las prácticas de las clases y grupos sociales, que históricamente les ha tocado sufrir las injustas que engendra el sistema capitalista. Esto es posible partiendo de dos premisas: La ecología de los saberes y la traducción intercultural que permiten reconocer la "resistencia" de los pueblos, la "resiliencia" de las comunidades para sobreponerse y crear nuevos escenarios posibles.

5. Es necesario contribuir a la reeducación de los ciudadanos en las comunidades en estudio, apoyados en los principios de la nueva educación propuestos por Morín (1999); y además, enfatizando en el principio de Aprender a Aprender. Una reeducación para develar los paradigmas tradicionales existentes en la creación de conocimientos, en la concepción de la realidad, y cómo se adoptan ellos en la formación de la conciencia muchas veces desde valores que son ajenos.

6. Se hace necesario un mayor y más contundente apoyo de parte de las políticas de Estado, viabilizar el estricto cumplimiento de leyes, decretos, planes y proyectos que existen, haciéndoles llegar de manera expedita y eficiente a las comunidades del estado Falcón en pro del despliegue de formas concretas de economía social, lo cual definitivamente apoyaría el desarrollo endógeno de la región, teniendo como base las distintas estrategias y recursos de resistencia y resiliencia que ha re-creado históricamente el pueblo falconiano partiendo de la sabiduría popular.

### Referencias Bibliográficas

- Acosta, Jorge (2011). **Economía Social en el Sector Turístico. Una vía para el desarrollo endógeno sustentable de las comunidades del municipio Carirubana del estado Falcón.** Trabajo de grado para obtener el título de Magister en Intervención Social. Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas. Universidad del Zulia. Resultados no publicados.
- Anzola, Myriam (2004). **Mañana es posible. La "Resiliencia" como factor de protección.** Ediciones OPSU. Caracas, Venezuela.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2008). **Ley Orgánica de Turismo.** Extraordinario de la Gaceta Oficial, N° 5.889 del 31 de julio de 2008. Caracas, Venezuela.

- Bastidas, Oscar y Richer, Madeleine (2001). "**Economía Social y Economía Solidaria: intento de Definición**". CAYAPA. Revista Venezolana de Economía Social. Volumen 1. Año 1. N° 1. Mayo. Mérida, Venezuela. pp. 3-28
- Bernstein, Basil (1990). **La Construcción Social del Discurso Pedagógico**, Ed. Mario Díaz, El Griot. Bogotá.
- Bourdieu, P. (1994). **Razones Prácticas. Sobre la Teoría de la Acción**. Edit. Anagrama. Barcelona.
- Comisión Brundtland-ONU (1987). **Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Nuestro Futuro Común**. Disponible en <http://www.ONU-Informe-Brundtland-Ago-1987-Informe> Gro Harlem. Fecha de consulta: 04/07/2010.
- De Sousa S, Boaventura (2010). **La refundación del Estado en América Latina. Perspectivas para una Epistemología del Sur**. Edita: Instituto Interamericano de Derecho y Sociedad. Programa Democracia y transformación Global. Lima. Perú.
- Del Val, Juan (2002). **La Escuela Posible**, Editorial Ariel. Barcelona. España.
- Díaz, Benito (2008). **La economía social como objeto de estudio**. Revista ULA. No 9. Núcleo de Trujillo, Universidad de Los Andes. Venezuela. pp. 11-30.
- Ejecutivo Nacional (2001). **Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación (2001-2007)**. <http://www.cendit.gob.ve/uploaded/pdf/Plan2001/2007>. Consultado en fecha 10/09/10.
- Ejecutivo Nacional (2007). **Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación Simón Bolívar 2007-2013**. [http://www.cendit.gob.ve/uploaded/pdf/Proyecto\\_Nacional\\_](http://www.cendit.gob.ve/uploaded/pdf/Proyecto_Nacional_)
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2010). Extraído de: <http://www.ccondem.org.ec/>. Fecha de consulta: 20/10/2010.
- Giroux, Henry (1992). **Teoría y Resistencia en Educación. Una pedagogía para la oposición**. 2da edición. Editores Siglo XXI. México D.F
- Habermas, Jürgen (1987). **Teoría de la acción comunicativa**. 4ta edición. Editorial Taurus, Madrid.
- Instituto Nacional de Turismo (2006). **Plan Nacional de Capacitación y los Gabinetes Móviles de Turismo**. Edita INATUR. Caracas
- Lanz, Carlos. (2004). **El desarrollo endógeno y la Misión Vuelvan Caras**. Edita Ministerio de Educación Superior. Caracas. Venezuela.

- Marx, Carlos. (1894). **El Capital, Volumen III**. Obras Escogidas. Editorial Progreso.
- Mas Herrera, M. (2005). **Desarrollo endógeno: cooperación y competencia**. Editorial Panapo. Caracas. Venezuela.
- Matus López, (2005). **Estrategias de comunicación en el ámbito rural marginado**. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales. Número 7. Curso2002/05. Servicios de publicación de la Universidad de la Laguna. Serie tesis Doctorales. México.
- Merton, Robert (1969). **Un paradigma de análisis funcional en sociología**. Teoría y Estructura social. Edita: Fondo de Cultura económica. México.
- Ministerio del Poder Popular para el Turismo (2009). **Plan Estratégico Nacional de Turismo 2009-2013**. [www.mintur.gob.ve/Plan\\_php?id=1778](http://www.mintur.gob.ve/Plan_php?id=1778) Consultado en fecha 1/09/10
- Morejón, Pedro (2010). **Conferencia: Consulta para la Construcción del Plan Estratégico Nacional de Turismo 2009-2013**. Edita Mintur. Caracas. Venezuela.
- Morin, Edgar (1999). **Los siete saberes necesarios para la educación del futuro**. Edita ONU. París Francia.
- Organización Mundial de Turismo (2008). **Estadísticas de Turismo a nivel Mundial**. [www2.unwto.org/es/annual-reports/2008](http://www2.unwto.org/es/annual-reports/2008). Fecha de consulta: 2/11/2012
- Parsons, Talcott (1978). **El marco de referencia de la acción y la teoría general de los sistemas de acción, cultura, personalidad y el puesto de los sistemas sociales**. 2da edición. Editorial Alianza. Madrid.
- Prato Barbosa, Nelson. (2008). **Apuntes sobre turismo en Venezuela, una agenda para la acción**. Caracas, 2007. Edita: PyT Consultores. Redición FUNDACRESEF. Coro, estado Falcón.
- Taleb, Rifal (2010). **Mensaje del Día Mundial del Turismo**. [www.un.org/es/events/tourismday/messages.shtml](http://www.un.org/es/events/tourismday/messages.shtml). Consultado: 18/09/11.
- Valero, Héctor (2008). **Venezuela y turismo: nos estamos quedando atrás? Aspectos generales de una realidad solucionable**. <http://www.gestiopolis.com/economia/turismo-como-motor-economico-venezuela.htm>. Consultado en fecha 15/09/11.



- Vázquez Barquero, Antonio (1999). **Dinámica productiva y desarrollo urbano. La respuesta de la ciudad de Vitoria a los desafíos de la globalización.** Revista *Eure*, Vol. XXV, 74, pp. 19-33.
- Villalobos, Elvia y Castelán, Edith (2007): **La "Resiliencia" en la Educación.** Universidad Panamericana. Revista *Pedagogium*. Febrero-Marzo 2007. México. pp. 26-41.
- Weber, Max (1998). **Conceptos Sociológicos Fundamentales.** En *Economía y Sociedad*. 2 da Edición. Edic: Fondo de Cultura Económica, México.