

InterAcción y Perspectiv

Revista de Trabajo Social

ISSN 2244-808X
D.L. pp 201002Z43506

Enero-Junio 2019
Vol. 9 No. 1



Universidad del Zulia
Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Centro de Investigaciones en Trabajo Social

Interacción y Perspectiva
Revista de Trabajo Social
Vol. 9 N°1 pp. 45-71
Enero-junio

Dep. Legal ppi 201002Z43506
ISSN 2244-808X
Copyright © 2019

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Análisis y evaluación comparativa de los perfiles de acceso del alumnado en la Titulación de Trabajo Social España (Murcia), Argentina (Mar del Plata) y Venezuela (Zulia)

Enrique Pastor Seller* Alberto Farías Gramegna** Raima Rujano Roque***
Raquel Sáez****

Resumen

El artículo presenta los resultados de una investigación empírica orientada a analizar de manera comparativa e internacional las características socio-demográficas, vocacionales, motivacionales y rol profesional del alumnado que accede a las universidades. Los contextos de investigación considerados para el análisis comparativo son la Universidad de Mar de Plata (Argentina), la Universidad de Murcia (España) y la Universidad del Zulia (Venezuela). Las unidades de análisis fueron los alumnos de reciente ingreso en la Titulación de Trabajo Social en las tres universidades. El universo de investigación asciende a 304 estudiantes, de los cuales han participado de manera voluntaria un total de 253 (TR 83,2%), 109 de la Universidad de Murcia – España – 100 de la Universidad de Mar del Plata – Argentina y 44 de la Universidad del Zulia-Venezuela, siendo verificados los instrumentos de medida de manera favorables un total de 200. Los resultados de la investigación han permitido destacar significativas coincidencias en la mayor parte de las variables analizadas, evidenciando diferencias menores. Destaca, entre otros, el análisis de los estilos de personalidad autopercebidos, los cuales muestran una alta coincidencia en el perfil resultante tanto en estilo (cualificación atribuida) como en puntuación (cuantificación atribuida) en los colectivos estudiados.

Palabras clave: Trabajo social, motivación, perfil sociocultural, estilo de personalidad autopercebido.

Recibido: 30/09/18 Aceptado: 14/12/18

*Facultad de Trabajo Social, Universidad de Murcia, Campus Espinardo, 30100 Murcia (España). epastor@um.es

**Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social, Universidad de Mar del Plata, Complejo Universitario Gral. Belgrano, (7600), Mar del Plata, Argentina alfarias@mdp.edu.ar

***Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, Escuela de Trabajo Social, Universidad del Zulia, Núcleo Humanístico de LUZ, Maracaibo-Venezuela. Raimarujano68@gmail.com

**** Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, Escuela de Trabajo Social, Universidad del Zulia, Núcleo Humanístico de LUZ, Maracaibo-Venezuela. raquel65.saez@gmail.com

Abstract

Analysis and comparative evaluation of student access profile in the Social Work Degree in Spain (Murcia), Argentina (Mar del Plata) and Venezuela (Zulia).

The article presents the results of an empirical research oriented to analyze in a comparative and international way the socio-demographic, vocational and motivational characteristics and professional role of the students that register in universities. The research contexts considered for comparative analysis are the University of Mar de Plata (Argentina), the University of Murcia (Spain) and the University of Zulia (Venezuela). The analysis has been carried out with the recently enrolled students in the Social Work Degree in the 3 universities. The research universe rises to 304 students, from which a total of 253 (TR 83.2%) participated voluntarily, 109 from the University of Murcia - Spain -, 100 from the University of Mar del Plata - Argentina and 44 from University of Zulia- Venezuela. The instruments of measurement were verified in a favorable way a total of 200. The results of the investigation have allowed verifying significant coincidences in most of the variables analyzed, evidencing minor differences. The research highlights, among others, the analysis of self-perceived personality styles, which show a high coincidence in the resulting profile both in style (attributed qualification) and in grading (quantification attributed) in both groups studied.

Key words: Social work, motivation, sociocultural profile, self-perceived personality style.

Introducción

El artículo presenta los resultados obtenidos de una investigación empírica cuyo objetivo fue analizar de manera comparativa e internacional las características socio-demográficas, vocacionales y motivacionales del alumnado de recién ingreso en la Titulación de Trabajo Social en las Universidades de Mar del Plata (Argentina), Universidad de Murcia (España) y la Universidad del Zulia (Venezuela). Se pretende, por tanto, identificar, describir y evaluar las características sociales, familiares, vocaciones y motivacionales, tanto comunes como diferenciales, del mencionado colectivo, así como sus expectativas y alcances respecto del rol profesional.

El trabajo de investigación se apoya en gran medida, para su exploración y posterior evaluación, en el marco teórico que provee el modelo denominado Convergencia Organizacional Transactiva Autoeficaz - en adelante C.O.T.A. - (Farías-Gramegna, 2001, 2012; Farías Gramegna, et al., 2008), que incluye tres factores: "*persona*" (necesidades básicas y de autorrealización), "*personaje*" (rol prescripto por la organización que será ocupado por alguien con la competencia necesaria) y "*personalidad*" (constante individual que determina un perfil relacional-adaptativo e interactivo con los otros y el entorno), más concretamente "*personalidad competente*" (Farías-Gramegna, 2015). Es necesario definir brevemente algunos conceptos de este modelo, concretamente "lo competente" como la relación entre conocimiento, objetivo, método y resultado. También como la relación entre costo y beneficio, es decir que lo

competente puede expresar en mayor o menor medida la efectividad, ecuación entre eficacia y eficiencia. Es decir, que algo sería "competente" cuando logra el resultado buscado con el menor costo y el mayor beneficio posible. En esta perspectiva lo competente presupone una cierta "expertise". Por otro lado, la dimensión que llamamos "competencia" es una variable que puede evaluarse en una escala de menos a más. En esta perspectiva no se habla de "ser competente", sino de expresar una competencia de tal o cual valor relativo respecto de otra variable o de la misma en otro sujeto. La comparación de una determinada "performance competente" respecto a otra, usando una misma escala de ponderación de resultados, se expresará como "competencia de", por ejemplo: competencia para producir conocimientos, rendimiento, logros, productividad, etc. Las competencias, como indican De Juanas y Fernández (2008), en el ámbito académico hacen referencia a aquellas que demanda el desempeño de una profesión. Como señala Echeverría (2003), la adquisición de las competencias hay que plantearla desde un enfoque holístico, entendidas como el conjunto de conocimientos, procedimientos, capacidades y actitudes, complementarios entre sí de tal forma que los profesionales han de saber, saber hacer, saber estar y saber ser para actuar con la máxima eficacia y eficiencia en sus actuaciones profesionales. Las competencias "facilitan el desarrollo de una educación integral ya que engloban todas las dimensiones del ser humano: saber, saber hacer y saber ser y estar" (Rodríguez, 2015, p. 17). En síntesis, competencia es "saber lo que se quiere, poder hacerlo y saber hacerlo".

Ahora bien, ¿de qué depende la noción de "lo competente" y cómo se relaciona la personalidad con la competencia? En principio, el conocimiento y el entrenamiento son condiciones necesarias, aunque no suficientes para garantizar una buena performance competente. La tercera variable es el estilo adecuado de personalidad con arreglo a la situación. Es decir, que esta variable no remite a "una" personalidad en particular sino a la relación "ad hoc" de una personalidad cualquiera con una situación dada. El encuentro de dos particularidades nos da una variable compuesta singular: lo competente-en-situación. Así, la personalidad relacionada con esa situación, a partir de una motivación coherente y consecuente y de una capacitación y entrenamiento adecuado, será denominada "personalidad competente". Siendo pues la *competencia* una variable, producto de la capacitación, el aprendizaje y la experiencia, al tiempo que la *personalidad* un factor estable devenido de la biología y la historia socio-psico-cultural de cada individuo, se ha estimado pertinente acuñar este concepto con la convicción obtenida en la observación cotidiana. Proponemos al efecto la siguiente definición: "una personalidad competente (PdC), cualquiera sea su estilo básico, es aquella capaz de interpretar con plasticidad una consigna y transformar la rutina en un desempeño creativo y autoeficaz" (Farías-Gramegna, 2012, p. 62). Y en este proceso la autopercepción del estilo propio es muy importante para lograr un constante autoajuste de las acciones sobre la tarea.

La persona se "autoindica", nos dice Blumer (1981) - uno de los desarrolladores del "interaccionismo simbólico"- para referirse a una conducta interna, silente, invisible, dinámica e ininterrumpida mediante la que el sujeto evalúa los resultados inmediatos

de sus interacciones, las interpreta y se anticipa regulando los errores mediante ajustes dialécticos con los interlocutores destinatarios de sus actos.

La autoindicación decisoria dependerá de la capacitación y experiencia, la autoconfianza y el sentido común, pero estará volitivamente asentada en el estilo de personalidad.

Antes de avanzar en la relación "estilo de personalidad-adaptación al medio" en el marco de una situación contingente, es importante diferenciar los conceptos de "estilo" y "estructura": el primero refiere a las formas de interacción observables, a las tácticas de comunicación, a los esquemas adaptativos recurrentes: maneras de presentación, dinámica corporal, predominio de un canal comunicacional sobre otro, por ejemplo, del lenguaje corporal sobre el oral o viceversa. Un estilo es un repertorio expresivo recurrente más o menos no consiente por parte del actor y que es percibido como un "patrón" identificatorio por parte del interlocutor: así se dirá de alguien que es muy afectivo, impulsivo y directo, de otro que es muy reservado y tímido, y de un tercero que es muy reflexivo y calculador. Intencionalmente se ha utilizado el adverbio "muy", ya que justamente expresa lo que las personas perciben como rasgo de intensidad paradigmática de ese sujeto en comparación con otro. Un estilo, entonces es una manera de diferenciación de patrones de interacción social. Los estilos responden a variables tanto contingentes como recurrentes. Y, al igual que la estructura, tiende a repetirse como un guion ante las diferentes situaciones. El estilo es la manera referencial con que se muestra la estructura del "Yo" del sujeto, es decir la función adaptativa expresada por la personalidad en su conjunto. Las constantes que (plasticidad, análisis de tiempo y forma, lectura adecuada de la realidad exterior, capacidad de espera, mayor o menor tolerancia a la frustración, extroversión o introversión comunicativa, vulnerabilidad ante estresores internos y externos, criterio de realidad, mayor o menor distorsión de lo percibido, capacidad de resiliencia, entre otros.), devienen centralmente de lo que llamamos "estructura de la personalidad".

Es la base neuro-socio-biológica y madurativa que se fraguó a partir de los aportes heredo-constitucionales y congénitos (componente temperamental) y que se consolidaron en los primeros años de interacción con el entorno significativo (componente caracterológico). Por ejemplo, Keirse & Bates (1984) en este sentido refieren a los conceptos de "carácter y temperamento" sobre los que se edifican los estilos de personalidad que estos autores simplifican a 4 tipos temperamentales: racional, idealista, artístico y guardián.

El modelo COTA, ya mencionado, por su parte sostiene que su combinatoria producirá las múltiples posibilidades de cada uno frente a un disparador laboral cotidiano, con efectos positivos o negativos tanto en la productividad como en la calidad de la vida laboral y especialmente en los que se conoce como "satisfacción laboral" en general y respecto a la eventual sobrecualificación percibida (Peiró, et al.; 2007).

Con relación a la elección profesional-laboral, esperamos que nuestra exploración comparativa aporte nuevos datos a los perfiles de la orientación vocacional ocupacional - en adelante OVO - (Gelvan de Veistein, 2012). Para la exploración de los estilos

autopercebidos se han considerado las referencias del modelo de las "cinco grandes dimensiones" (Costa & Mc Rae, 1992). Estas consisten en analizar diagnóticamente cinco variables en un continuo comportamiento de menos a más o viceversa. Aquí no se utilizan categorías discretas y antagónicas sino una medida de cantidad capaz de variar la calidad del comportamiento.

Las dimensiones, compuestas cada una por una condensación implícita de comportamientos con rasgos comunes, son: comunicabilidad, emocionalidad, experiencialidad, sociabilidad y conciencialidad (grado de responsabilidad social).

Metodología

El artículo presenta los resultados de una investigación empírica orientada a conocer y analizar de manera comparativa las características socio-demográficas, vocacionales y motivaciones del alumnado de la Universidad de Mar del Plata (Argentina), Universidad de Murcia (España) y la Universidad del Zulia (Venezuela) que acceden a la Titulación de Trabajo Social.

En España desde 2007 el Grado en Trabajo Social se adapta a las propuestas del Espacio Europeo de Educación Superior - en adelante EEES -. En el curso académico 2009/2010 se inició el proceso de implantación de los planes de estudios de Trabajo Social al nuevo marco en todas las universidades españolas. Esto supone para los estudios de trabajo social el acceso a estudios de postgrado y doctorado, así como la equiparación de los estudios respecto del resto de titulaciones universitarias en un marco de igualdad. Concretamente los estudios de grado en Trabajo Social en la Universidad de Murcia (España) se iniciaron en el año 2009. El título se estructura en cuatro cursos académicos (ocho semestres) con una carga docente de 240 European Credit Transfer and Accumulation System - en adelante ECTS -, sistema de crédito para la educación superior utilizado en el ya mencionado EEES. Las asignaturas se organizan en básicas, obligatorias y optativas, desarrollando las acciones pre profesionales en el sexto, séptimo y octavo semestre del curriculum académico. En la titulación intervienen una diversidad de áreas de conocimiento, siendo la de trabajo social y servicios sociales la que asume en torno al 65% - 70% (según universidades) de la carga docente, total. También participan otras áreas de conocimiento, tales como: sociología, psicología, derecho, economía, antropología y ciencias socio-sanitarias. El estudiante, para finalizar sus estudios, debe defender y presentar un trabajo de fin de grado (en adelante TFG). El TFG supone un trabajo de investigación original e inédito que los/as estudiantes deben presentar y defender ante un tribunal. Actualmente se está iniciando un proceso de revisión de los Títulos de Trabajo Social a cuyo efecto se constituyen comisiones académicas encargadas de recoger, analizar y proponer mejoras académicas y de innovación docente. En la actualidad la titulación de Grado en Trabajo Social se encuentra implantada en 39 universidades españolas, de las 83 existentes, lo que representa el 48,15% de universidades españolas (García-Estañ y Pastor, 2017).

Por su parte, en Argentina, la Carrera de Servicio Social/Trabajo Social se imparte en 22 Universidades entre públicas-estatales y privadas. El objetivo general es formar profesionales que tengan consistencia y determinación a la hora de actuar en el campo

de la asistencia social para la solución de las problemáticas humanas en sus diversas manifestaciones. Un profesional capaz de identificar, reconocer y estudiar esas problemáticas, entender sus causas y consecuencias y actuar sobre la raíz del problema, atendiendo y conteniendo a las personas implicadas. Respecto al perfil del egresado, el Licenciado en Trabajo Social es un profesional apto para interpretar la realidad y los diferentes contextos para intervenir en ellos desde sus conocimientos para la resolución de lo que esté en falla, o la optimización y sostenimiento de lo que funciona. Al mismo tiempo, es un profesional preocupado por la realidad social y las personas, por eso tiene una especial mirada por los sectores desfavorecidos y las causas que allí los condujeron.

Respecto a la salida laboral, los graduados desarrollan sus actividades tanto en instituciones públicas como privadas u organismos no gubernamentales. Las instituciones donde el egresado desarrolla su labor pueden ser organizaciones de derechos humanos, sindicatos, escuelas, juzgados de menores y de familias, organizaciones de promoción comunitaria, hospitales, parroquias, empresas, municipalidades, centros de investigación, universidades. También pueden desempeñarse de forma independiente en formulación, evaluación y seguimiento de proyectos sociales, como en la atención de cuestiones de familia. Entre las tareas del profesional del Trabajo Social se pueden encontrar: la identificación, tanto de problemáticas y deficiencias en el funcionamiento social y sus afectados, así como en las políticas públicas orientadas al bienestar de la sociedad. Además, podrá trabajar como asesor o ejecutor de políticas de salud, educación, vivienda, empleo, niñez y familia. Es capaz de trabajar en conjunto con los implicados para la resolución de problemáticas puntuales, mientras su tarea de contención y asistencia son fundamentales.

En la ciudad de Mar del Plata, la Facultad de Ciencias de la Salud y Trabajo Social de la Universidad Nacional de Mar de Plata, dicta la carrera de Licenciatura en Servicio Social. La misma tiene una duración de 5 años. El plan de estudio en revisión data originalmente de 1985, con un total de 35 asignaturas entre anuales y cuatrimestrales, y una Tesis de graduación. Se destacan 5 de metodología de la investigación social y varias de talleres de prácticas. El calendario académico inicia en abril y finaliza en noviembre, dos cuatrimestres, con un intervalo de dos semanas por receso invernal. Actualmente se está trabajando en la fase final de la aprobación de un nuevo programa integral de carrera con reformas en la orientación del plan de estudio, creando nuevas áreas y articulaciones entre las asignaturas. Los campos de intervención del trabajador social hacia donde estas reformas programáticas se orientan son: salud, educación, justicia, acción social, organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales, problemáticas socio-culturales contemporáneas. El título de grado (en este caso la licenciatura en Trabajo Social) habilita para la realización de especializaciones, maestrías y doctorados con orientación al área de políticas sociales en general.

En Venezuela, tres universidades públicas y autónomas ofrecen la licenciatura en Trabajo Social (Universidad Central de Venezuela, Universidad de Oriente y la Universidad del Zulia), instituciones ubicadas en tres zonas diferenciadas del país (Central- Oriental y Occidental). Estudios anteriores demuestran que no existen

diferencias significativas entre las tres instituciones en cuanto al perfil del estudiante (Vargas-Acosta y colab, 2016). En la Universidad del Zulia, la escuela de trabajo social se fundó en el año 1974 siendo una carrera de 10 semestres o el equivalente a cinco años de estudios. Se han realizado cuatro procesos de revisión curricular (1978, 1985, 2000 y 2014) y es a partir del año 2017 que se pone en marcha el nuevo plan de estudio basado en competencias, con el cual se desarrollan nuevos programas y proyectos formativos y con ello se disminuye la carrera a cuatro años.

Tuvo un promedio de nuevos ingresos de 246 alumnos por año, con un total de 4.686 egresados. Para el 2016 contó con una matrícula de 808 alumnos, la cual ha venido disminuyendo de manera drástica dada la emigración masiva de jóvenes venezolanos por las condiciones del contexto sociopolítico y económico presente. En la actualidad, la matrícula ha venido descendiendo en más de 40% semestral siendo para el 1er período del 2017 de 494 estudiantes y para el segundo período de 422 estudiantes activos.

Este nuevo pensum de estudio contempla ejes fundamentales: trabajo social, investigación, política social y marco socio-jurídico, planificación y gerencia social, teorías psicosociales y de la comunicación y teorías socio-antropológicas.

Para obtener el título, el estudiante debe presentar un trabajo especial de grado y sustentarlo ante un jurado (especialistas en el área) designado por el Consejo de Escuela (Cuerpo colegiado de máxima autoridad en la escuela de trabajo social).

La obtención del título de licenciatura le permite al egresado continuar estudios de postgrado: especialización y maestría. Esta última lo habilita para optar a un programa doctoral.

El universo de estudio ha sido el alumnado que accede a la Titulación de Trabajo Social en tres universidades en el curso académico 2016/2017, concretamente el alumnado en primer curso de la Titulación en las universidades, ascendiendo a 304 alumnos/as, de los que 150 son de la Universidad de Murcia y 110 de la Universidad de Mar del Plata y 44 de la Universidad del Zulia. En la investigación ha participado todo el alumnado que durante el período de administración del cuestionario (segundo cuatrimestre del curso 2016/2017) asistió a clase y deseaba participar voluntariamente en la investigación tras una previa explicación de su objeto, siendo un total de 253 alumnos/as, 100 en Mar del Plata, 109 en Universidad de Murcia y 44 (total de estudiantes del 1er y 2do semestre) en la Universidad del Zulia. De los 253 cuestionarios y tras el proceso de verificación se eliminaron 9, siendo la muestra aleatoria final de 244 participantes, 100 de Murcia, 100 de Mar de la Plata y 44 de la Universidad del Zulia, con una tasa de respuesta del 83,2% y de validez total del 93,4%. Considerando el universo (N=304) y la muestra valida finalmente obtenida (n=244) y con un margen de confianza del 95.5, P-Q N-1, el error muestral es de 2.8 siendo, por consiguiente, una muestra con una alta representatividad.

La investigación tiene por objeto analizar, desde una perspectiva comparada internacional, el perfil, las expectativas y los estilos de personalidad de los estudiantes que acceden a la titulación universitaria de Trabajo Social.

Las dimensiones de análisis son: a) perfil socio-económico-cultural y motivacional; b) expectativas y alcances profesionales del rol y c) estilos de personalidad.

Las categorías que orientan el objeto de conocimiento se encuentran vinculadas con: *persona* (necesidades básicas y de autorrealización); *personaje* (rol prescripto por la organización que será ocupado por alguien con la competencia necesaria, en este caso vinculado a la formación profesional del recurso humano en la carrera de Trabajo Social) y *personalidad* (constante individual que determina un perfil relacional-adaptativo e interactivo con los otros y el entorno, que es explorado con el reactivo gráfico de estilos personales autopercebidos y la presencia de la "situación" contingente, en su doble vertiente: "objetiva externa", el existente y "objetiva subjetivada", es decir interpretada por el sujeto "percipiente", es decir la acción neuro-fisio-psicológica del sujeto al representar el objeto percibido

En coherencia con el objeto de conocimiento y las dimensiones de análisis se ha utilizado para la recogida de datos un instrumento "ad hoc", identificado como Cuestionario de perfiles socio-culturales-voca-motivacionales" – en adelante C-ESVM – debidamente validado a partir de una investigación específica orientada a tal fin, aplicada a idéntica población – muestra - de estudiantes y en la que participaron al inicio del primer cuatrimestre del curso 2016/2017 un total de 230 alumnos/as (100 en Argentina y 130 en España), siendo representativa del universo. Un instrumento que tras la investigación realizada ha sido validada conforme se describe en Pastor y Farías (2017).

Concretamente la encuesta presenta tres tipos de interrogantes: preguntas cerradas de elección múltiple y excluyente, ítems semiabiertos de desarrollo breve y gráficos de coordenadas. La encuesta ha sido administrada de manera presencial a cada estudiante de manera individual y anónima en el aula habitual donde se impartía docencia. La administración del cuestionario se realizó tras una explicación detallada, por parte de los investigadores, del objeto, formato, manera de responder, anonimato y consentimiento confirmado en una casilla específica.

El cuestionario se estructura en torno a las siguientes dimensiones en coherencia con el objeto de investigación, concretamente:

Dimensión 1

Características socio-demográficas: recoge información relacionada con la identidad, familiar y socio-cultural específica, de relevancia para poder cruzar contenidos y transformarlos en datos válidos para contrastarlos con las variables de los otros ítems. Concretamente recoge información relacionada con: edad, sexo, estado civil, integración del grupo familiar de pertenencia-referencia, estadio de la cursada, y situación laboral.

Dimensión 2

Residencia y movilidad: explora, lugar de residencia, convivencia, accesibilidad, movilidad, etc. La información permite disponer de una información contrastada de similitudes y diferencias de estatus socio-económico y costumbres cotidianas de las poblaciones.

Dimensión 3

Performance académica: recoge información sobre opciones de impacto de los contenidos de los cursos, modalidad de estudio, relación del estudiante con las TICs, etc. Dado que los contextos socio-culturales resultan diferentes en las ciudades y países por sus programas de asignaturas, tradiciones académicas, geografía local e historia de los centros de estudio, esta dimensión es considerada relevante para realizar interrelaciones, especialmente con las variables motivacionales.

Dimensión 4

Información motivacional: aporta reactivos vinculados a motivos de elección de carrera, antecedentes de test motivacionales, relación cognitiva-emocional-valorativa de la carrera, aportes de mejoramiento del currículo, entre otros. Esta dimensión resulta de interés para ser cruzados sus datos, con la dimensión anteriormente mencionada proporcionando una información cualitativa de alto interés analítico.

Dimensión 5

Estilos personales autopercebidos: explora la autopercepción del estilo propio de relaciones objetales, medidas con arreglo a las cinco variables continuas y opuestas en el marco teórico de este artículo, y graduadas en escala decimal entre dos ponderaciones extremas de más (10) a menos (1). La puntuación obtenida es numérica -y tiene además un resultado gráfico de línea quebrada que dibuja perfiles típicos- con arreglo a la siguiente escala de puntajes: 31 a 40: "estilo *ex-pansivo*" (tendencia extroversiva al acercamiento al objeto) / 41 a 50: "estilo muy *ex-pansivo*", 25 a 30: "estilo *equilibrado*"; 5 a 14: "estilo muy *in-pansivo*" / 15 a 24 "estilo *in-pansivo*". (tendencia introversiva a alejarse del objeto). Este apartado busca identificar relaciones de variables con arreglo a la noción teórica que hemos definido antes como "personalidad competente" (Farías Gramegna, 2015). La exploración de los estilos autopercebidos se han ordenado tomando como referencia el modelo de las "cinco grandes dimensiones" (Costa & Mc Rae, 1992): extroversión-introversión; emocionalidad; sociabilidad; experiencialidad y responsabilidad. Estas consisten en analizar diagnósticamente cinco variables en un continuo comportamiento de menos a más o viceversa. Aquí no se usan categorías discretas y antagónicas sino una medida de cantidad capaz de variar la calidad del comportamiento.

Las dimensiones (compuestas cada una por una condensación implícita de comportamientos con rasgos comunes) son:

- *Comunicabilidad:* relación de mayor o menor comunicación general con el objeto externo y su entorno y sus polos extremos relativos son: extroversión-introversión. Decimos "relativos" porque nadie puede manifestar una introversión absoluta (estaría muerto) o una extroversión absoluta (no habría más Yo).
- *Emocionalidad:* mayor o menor capacidad para sentir afectos y manejarlos adecuadamente. Los extremos son: estabilidad emocional vs. labilidad emocional

- *Experiencialidad*: capacidad para incorporar la experiencia y aplicarla al aprendizaje, crecimiento y prevención futura. Sus polos son apertura o cierre a la experiencia.
- *Sociabilidad*: disposición a interactuar en grupos sociales, tendencia hacia o desde los otros para agruparse o recluirse. Sus polos son gregarismo y aislacionismo.
- *Conciencialidad*: capacidad del sujeto para ponerse en el lugar del otro y sentir responsabilidad por sus actos y sus efectos en los demás.

Sus polos son: responsabilidad social versus irresponsabilidad y egocentrismo.

Suele haber una "tendencia natural" (y socialmente percibida como lógica) de ver en los polos "a menos" (introversión, labilidad emocional, cierre experiencial, aislacionismo e irresponsabilidad) un síndrome de *neuroticidad*. Esto puede tener una parte de verdad, aunque habría que matizar, dado que algunos cuadros neuróticos pueden presentar comportamientos corridos hacia las polaridades a más: por ejemplo, una gran extroversión pudiera ser efecto de un perfil defensivo *histeromorfo*, etc.

El instrumento de recogida de datos ha permitido conseguir el objeto de estudio centrado en conocer los perfiles sociales, las expectativas y los estilos autopercebidos de personalidad de los/as estudiantes que acceden a la titulación universitaria de Trabajo Social las universidades que constituyen el referente empírico. El marco teórico del instrumento se sustenta en el modelo de COTA.

Finalmente indicar que para el análisis de datos se ha procedido al uso del paquete estadístico SPSS y el análisis de contenido respecto de las preguntas tipo "abierto" que contiene el cuestionario, utilizando tablas y figuras para la presentación de datos y frecuencias. El análisis de los datos ha permitido conocer las características socio-económico-culturales, situacionales y motivacionales comunes y diferentes de esos colectivos, así como sus expectativas y alcances del rol profesional.

Descripción y análisis de resultados

Características socio demográficas

En cuanto a la edad, el 80.5% del alumnado tiene entre 18 y 21 años, el 10% entre 22 y 25 años y el 9.5% tiene 26 a más años. Por universidades, se constata que el tramo de edad entre los 18 y 21 años representa el 88% en la Universidad de Murcia, el 73% en la Universidad de Mar del Plata y el 61,3% en la Universidad del Zulia. En el rango siguiente, entre los 22 y 25 años, supone el 13% en la Universidad de Mar del Plata, el 7% en la Universidad de Murcia y el 20,4% en la del Zulia. En el tramo de 26 o más años, la relación es de 14% en la Universidad de Mar del Plata, el 5% en la Universidad de Murcia y el 18, 2% en la del Zulia. En conclusión, en la Universidad de Murcia, el alumnado menor de 22 años representa el 88% y de 22 o más años el 12%, en el caso de la Universidad de Mar del Plata es de 73% y 17%, y en la del Zulia 61,3% y 20,4% respectivamente, constatándose de esta forma, que la edad media de ingreso en la titulación es de 20,6 años. Es decir, que la mayoría de los estudiantes de trabajo social de los centros de estudio contextos de ésta investigación, ingresan al sistema de

educación superior inmediatamente que culminan sus estudios de bachillerato o preuniversitarios; mientras que un porcentaje inferior: 5% (Murcia), 14% (Mar de Plata) y 18.2% (Zulia) lo hacen en una edad más avanzada del ciclo vital.

Tabla 1.
Distribución de edad en Univ. Murcia (España), Mar de Plata (Argentina) y Univ. del Zulia (Venezuela)

Edad/Universidad	Univ. Murcia (España)	Univ. Mar de Plata (Argentina)	Univ. Zulia (Venezuela)
Menores a 21 años	88%	73%	61,3%
22-25 años	7%	13%	20,4%
26 y más	5%	14%	18,2%
Total	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

Con respecto al género, el mayor porcentaje es femenino. Por universidades es significativamente mayor la presencia femenina en la Universidad de Murcia (95%) que en la Universidad de Mar del Plata (87%) y en la del Zulia (86,6%). Esto evidencia que se trata de una carrera estudiada por una población predominantemente joven y significativamente valorada por el género femenino.

Tabla 2.
Distribución por género Univ. Murcia (España), Mar de Plata (Argentina) y Univ. del Zulia (Venezuela)

Género/Universidad	Mar de Plata	Murcia	Zulia
Femenino	87%	95%	86,6%
Masculino	13%	5%	11,4%
Total	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.
Distribución según estado civil en Univ. Murcia (España), Mar de Plata (Argentina) y Univ. del Zulia (Venezuela)

Estado civil/Universidad	Univ. Murcia (España)	Univ. Mar de Plata (Argentina)	Univ. Zulia (Venezuela)
Soltero	97%	84%	86,4%
Casado	2%	9%	11,4%
Convivientes	1%	7%	2,3%
Total	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, el 99% del alumnado de la Universidad de Murcia no tiene hijos/as, el 88% en el caso de la Universidad de Mar del Plata y 90% en la del Zulia, existiendo el mayor porcentaje de estudiantes con hijos/as en el alumnado de Mar de Plata (12%).

Ambos datos se encuentran en coherencia con la edad media del estudiantado en las universidades. (Ver tabla 4).

Tabla 4.
Hijos/as de estudiantes en Univ. Murcia (España), Mar de Plata (Argentina) y Univ. del Zulia (Venezuela)

Tienen Hijos/Univ.	Univ. Murcia (España)	Univ. Mar de Plata (Argentina)	Univ. Zulia (Venezuela)
Si	1%	12%	10%
No	99%	88%	90%
Total	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

Respecto al número de hermanos/as, el 90.5% tiene, el 8.5% no y el 1% no manifiesta dato alguno. Considerando a los que manifiestan tener hermanos/as, el 37% tiene 1 hermano/a, el 34% 2 y el 29% 3 o más. Por universidades (Tabla 5), en el caso del alumnado de Murcia, el 47%, tiene 1 hermano/a, el 27% 2, el 19% 3 o más, no tienen el 5% y no contestan el 2%. En la universidad de Mar de Plata el 20%, tiene 1 hermano/a, el 33% 2, el 35% 3 o más y no tienen el 12%. En la del Zulia, destaca el mayor porcentaje con más de dos hermanos (63,6%), característica evidente de un tipo de familia numerosa. Se constata que las unidades convivenciales del alumnado de la Universidad del Zulia y Mar del Plata son más numerosas que en el caso de Murcia, representando 2 o más hermanos/as (supondría la denominación de "familia numerosa general").

Tabla 5
Hermanos/as de estudiantes en Univ. Murcia (España), Mar de Plata (Argentina) y Univ. del Zulia (Venezuela)

Hermanos de estudiantes/ Universidad	Univ. Murcia (España)	Univ. Mar de Plata (Argentina)	Univ. Zulia (Venezuela)
Ninguno	5%	12%	6,8%
Uno	47%	20%	13,6%
Dos	27%	33%	15,9%
Más de dos	19%	35%	63,6%
Omite respuesta	2%	-	-
Total	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los estudios previos, es de destacar que el 100% de los/as estudiantes de la Universidad de Murcia y la del Zulia, manifiestan que es la primera vez que cursan los estudios de Trabajo Social, mientras que es el 78% en el caso de la Universidad de Mar del Plata, constatándose en este último caso que un 22% de estudiantes iniciaron

sus estudios en Trabajo Social en años anteriores abandonando la carrera e iniciándola de nuevo.

Respecto a haber cursado otra carrera anterior (no se especifica si finalizada o no) la respuesta del alumnado de Murcia es negativa en un 90%, mientras que en el caso de los marplatenses refieren en un 25 % haber cursado antes otra carrera.

En cuanto a la actividad laboral, por universidades, el 73%, el 89% y el 70,5% no realizan actividad laboral alguna en Mar del Plata, Murcia y Zulia, respectivamente (Tabla 6). De esta forma, 1 de cada 4 estudiantes de Mar del Plata y 1 de cada 3 en Zulia trabaja en paralelo al estudio, mientras que es 1 de cada 10 en el caso de Murcia, constatándose una importante dispersión en esta variable entre universidades, en consonancia con las características socio-familiares descritas anteriormente y por los factores socio-económico-culturales entre países.

Tabla 6
Actividad laboral de estudiantes en Univ. Murcia (España), Mar de Plata (Argentina) y Univ. del Zulia (Venezuela)

Actividad laboral del estudiante/Universidad	Univ. Murcia (España)	Univ. Mar de Plata (Argentina)	Univ. Zulia (Venezuela)
Si	11%	27%	29,5%
No	89%	73%	70,5%
Total	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

Respecto a la ocupación del padre de los/as estudiantes, en Murcia, como muestra la tabla 7, los empleados representan el 76% (57% por cuenta propia y 19% autónomos), y desempleados 12%.

En el Zulia, el mayor porcentaje tiene un empleo autónomo (informal), característico de la condición laboral del país, en igual porcentaje, quedando el segundo lugar en padres jubilados, en comparación con Murcia y Mar de Plata.

Tabla 7.
Ocupación del padre del alumnado en Univ. Murcia (España), Mar de Plata (Argentina) y Univ. del Zulia (Venezuela)

Ocupación del padre de los estudiantes/Univ.	Univ. Murcia (España)	Univ. Mar de Plata (Argentina)	Univ. Zulia (Venezuela)
Empleo formal	57%	44%	22,7%
Autónomo	19%	24%	31,8%
Desempleado	12%	4%	9,1%
Jubilado	6%	15%	13,6%
Fallecido	1%	3%	9,1%

Omite Respuesta	5%	9%	13,6%
Total	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

Por su parte, en Mar de Plata, los empleados representan el 68% (44% por cuenta propia y 24% autónomos) y 4% de desempleados. Destaca que el porcentaje de padres desempleados es tres veces superior en el caso del alumnado de la Universidad de Murcia y que los padres jubilados superan el doble en Mar de Plata, (15% sobre 6%).

En cuanto a la ocupación de la madre, en Murcia las empleadas representan el 58% (48% formal y 10% autónomas), y desempleadas 27% (tabla 8).

Tabla 8.

Ocupación de la madre del alumnado en Univ. Murcia (España), Mar de Plata (Argentina) y Univ. del Zulia (Venezuela)

Ocupación de la madre del estudiante/ Univ.	Univ. Murcia (España)	Univ. Mar de Plata (Argentina)	Univ. Zulia (Venezuela)
Empleada formal	48%	59%	27,3%
Autónoma	10%	8%	36,4%
Desempleada	27%	14%	11,4%
Ama de casa	5%	8%	13,6%
Jubilada	4%	8%	11,3%
Fallecida	-	1%	-
Omite respuesta	6%	2%	-
Total	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

En el caso de la Universidad del Zulia, el 63,7% de las madres se encuentran empleadas, bien de manera formal (27,3%) o autónoma (36,4%), siendo ésta última la predominante, en el grupo encuestado. Esta situación se corresponde con la característica y tipo de familia, en la cual socioeconómicamente la madre se dedica al trabajo fuera del hogar para favorecer el ingreso familiar y en muchas ocasiones es el único sostén familiar.

Por su parte, en la Universidad de Mar de Plata, las empleadas representan el 67%, (59% empleadas y 8% autónomas), y 14% de desempleadas. Como denominador común observamos que la situación de "desempleo" ocupa el segundo lugar en la frecuencia de respuestas, duplicando en el caso de Murcia. (27% sobre 14%), en sintonía con las encuestas de población activa de ambos países.

Como muestra la siguiente tabla (9), el 88% del alumnado de Mar del Plata, fijan su residencia en la ciudad donde se encuentra ubicada la propia universidad y el 12% en otras localidades.

Tabla 9
Lugar de residencia del alumnado en Univ. Mar de Plata (Argentina)

Lugar de residencia actual (MDP)	Porcentaje
Mar del Plata	88 %
Otra localidad	12 %

Fuente: elaboración propia.

En el caso del alumnado de Murcia (ver tabla 10) solo el 30% residen en la propia ciudad de Murcia (donde se ubica la Universidad de referencia), el resto se desplaza desde pedanías (58%) y en menor medida desde otras localidades cercanas (8%). Debemos señalar que en el caso de la Universidad de Murcia existe transporte público específico desde otras localidades de la región con destino a la Universidad de Murcia y que las pedanías de la ciudad de Murcia se encuentran comunicadas con transporte público con el centro urbano.

Tabla 10
Lugar de residencia del alumnado en Univ. Murcia (España)

Lugar de residencia actual (MURCIA)	Porcentaje
Murcia (centro)	30 %
Pedanías / Otras ciudades	58 %
Otras comunidades	8 %
Omite	4%

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, el 69 % de los estudiantes marplatenses encuestados refieren residir en la vivienda familiar, mientras que para la misma categoría es indicada por el 84% del alumnado murciano. Respecto a la residencia de la familia del alumnado, en el caso de Mar del Plata, el 69 % indica la misma ciudad, mientras que el 46 % de las familias del alumnado de la Universidad de Murcia residen en la ciudad de Murcia.

En el caso de los estudiantes de la Universidad del Zulia, destaca una diversidad de zonas de procedencia del tipo foráneo con relación a Maracaibo (ciudad donde se encuentra la Universidad). Es importante destacar, que muchos de ellos pertenecen a etnias indígenas como la wayúu, yucpa y barí; quienes se convierten en embajadores comunitarios de la diversidad étnica existente en la región zuliana, enalteciendo la labor universitaria que realiza la Escuela desde el punto de vista sociocultural (ETS, 2014). En la siguiente tabla (11) se muestra la diversidad de procedencia de los estudiantes de la Universidad del Zulia- Venezuela.

Tabla 11
Distribución de los estudiantes de la Universidad del Zulia según su lugar de procedencia

Procedencia por Municipio-Zulia	Porcentaje
Maracaibo	68,2%
Sur del lago	2,3%
Mara	6,8%
Guajira	2,3%
Jesús Enrique Lossada	9,1%
San Francisco	9,1%
No informa	2,3%
Total	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al tiempo destinado al desplazamiento desde el lugar de residencia a las facultades respectivas (Ver tabla 10), menos de 30 minutos lo dedicada el 53% del alumnado de Mar del Plata, 50% de Murcia y 20,5% Zulia. Se puede constatar que el mayor tiempo de desplazamiento (más de una hora) lo tienen los estudiantes de la Universidad del Zulia con el 40,9%. Los valores en esta categoría presentan una significación diferencial, debido a las características particulares del transporte urbano en Zulia y en Venezuela en general, cuya crisis actual ha depreciado un medio de transporte idóneo para la población y los estudiantes. Esta situación, fuera de lo usual hace que la mayoría de la población no cuente con mecanismos colectivos adecuados para el traslado de los ciudadanos a sus centros de trabajo y estudios. Incluso, la Universidad, en tiempos pasados ofrecía servicio gratuito de transporte a los estudiantes desde puntos estratégicos de la ciudad hasta el recinto universitario, servicio que se ha perdido producto del deterioro de las unidades autobuseras por crisis presupuestaria para su mantenimiento. Esto mismo ha ocurrido con las líneas urbanas, las cuales han sufrido un detrimento que ha impactado principalmente a la población estudiantil en su traslado, convirtiéndose en un obstáculo para la persistencia en sus carreras.

Tabla 12.
Tiempo de desplazamiento dedicado a centro de estudios en Univ. Murcia (España), Mar de Plata (Argentina) y Univ. del Zulia (Venezuela)

Tiempo de desplazamiento/Univ.	Univ. Murcia (España)	Univ. Mar de Plata (Argentina)	Univ. Zulia (Venezuela)
Hasta 30 minutos	50%	53%	20,5%
Entre 30 min y 1 hora	35%	36%	38,6%
Más de una hora	15%	11%	40,9%

Total	100%	100%	100%
-------	------	------	------

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al tipo de transporte utilizado para llegar a la facultad, predomina el uso del autobús en Mar de Plata con una frecuencia del 59%, en Murcia el 39% utiliza su vehículo particular, el 33% el autobús y el 27% tranvía. En el Zulia el mayor porcentaje (70,5%) utiliza el autobús y en una menor pero, significativa proporción, el vehículo público, el cual es un medio particular en Venezuela, que consiste en rutas menos masivas (de cinco puestos) para el traslado de pasajeros. En los últimos meses, debido al detrimento del parque automotor -público- producto de la grave crisis social y económica que vive el país, circulan en el territorio nacional (incluido Zulia), vehículos denominados popularmente como "perreras" (camionetas sin cabina posterior, en la cual se aglomera gran número de usuarios a pesar de la incomodidad y el peligro que esto signifique) ocasionando entre otro, ausentismo estudiantil y en ocasiones retiro luego de inscripciones. Cabe destacar que, en el caso de Mar de Plata, el 13% se desplaza a pie y en igual frecuencia en bicicleta, no existiendo frecuencia alguna en ambas categorías en el caso de Murcia. El uso del coche particular registra diferencias muy significativas 14% en Mar de Plata contra 39% de Murcia y sólo un 2,3% en el Zulia. (Ver tabla 11).

Tabla 13.

Tipo de transporte utilizado en Univ. Murcia (España), Mar de Plata (Argentina) y Univ. del Zulia (Venezuela)

Tipo de transporte utilizado/ Univ.	Univ. Murcia (España)	Univ. Mar de Plata (Argentina)	Univ. Zulia (Venezuela)
Vehículo particular	39%	14%	2,3%
Vehículo público	-	-	25%
Taxi	-	-	-
Moto	1%	-	-
Bicicleta	-	13%	-
Autobús	33%	58%	70,5%
Tranvía	27%	-	-
A pie	-	13%	2,3%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Performance académica

Respecto a la relación-actitud con las asignaturas que integran las titulaciones, la mayoría de los colectivos refieren una relación moderada con la carrera bajo la opción "La vas llevando", con el 80 % en el caso de Mar de Plata, el 56,8% en Zulia y el 73 % en Murcia. Sólo un 12 % del alumnado marplatense y un 24 % de Murcia manifiestan que la relación con la carrera les resulta "fácil", siendo de mayor porcentaje para los zulianos en esta categoría el 34,1%. Para las tres Universidades la opción difícil no obtuvo puntaje. Probablemente una condición importante a tener en cuenta en esta

performance académica de las tres Escuelas, sea la interacción permanente docente-alumno que influye positivamente en la actitud del estudiantado, apreciándose bastante seguros de poder realizar con éxito las tareas académicas que demandan los estudios universitarios.

Tabla 14
Relación actitud con asignaturas en Univ. Murcia (España), Mar de Plata (Argentina) y Univ. del Zulia (Venezuela)

Relación actitud con asignaturas/ Univ.	Univ. Murcia (España)	U/niv. Mar de Plata (Argentina)	Univ. Zulia (Venezuela)
Muy fácil	1%	2%	-
Fácil	24%	12%	34,1%
La vas llevando	73%	80%	56,8%
Difícil	2%	6%	9,1%
Muy difícil	-	-	-
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

Modalidad de estudio

Este indicador resulta muy significativo en torno a la comparación "estudio individual" vs. "estudio en grupo", el 86% de las personas participantes en la Universidad de Mar del Plata, el 65,9% en Zulia y el 93% de Murcia (Tabla 13) estudian de forma individual, mientras que la modalidad "en grupo" fue de mayor puntaje en la del Zulia, el cual puede estar vinculado a las estrategias instruccionales utilizadas en el dictado de las asignaturas como por ejemplo; taller, discusiones dirigidas y prácticas preferidas por los docentes en esta institución.

Tabla 15.
Modalidad de estudio en Univ. Murcia (España), Mar de Plata (Argentina) y Univ. del Zulia (Venezuela)

Modalidad de estudio/ Universidad	Univ. Murcia (España)	Univ. Mar de la Plata (Argentina)	Univ. Zulia (Venezuela)
Solo	93%	86%	65,9%
En grupo	6%	9%	34,1%
Solo y en grupo	-	5%	-
Omite respuesta	1	-	-
Total	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

La relación con las tecnologías informáticas de comunicación (TIC) presenta un interesante resultado en los colectivos, concretamente "muy bien" un 45% en Mar del Plata, un 54 % en Murcia y un 34,1 % en Zulia; "bien" un 44% en Mar del Plata, un 49% en Murcia y 47,7% en Zulia. Un 11% en Mar de Plata, un 15% en Murcia y un 15,9% en Zulia manifestó una relación "regular" con las TIC. Estos resultados evidencian la necesidad de impulsar un mayor acercamiento del estudiantado (41.9%) de los tres

Centros de Estudio con las TIC a los fines de garantizar la autogestión del aprendizaje en su área de competencia.

Motivaciones

Las motivaciones manifestadas por los sujetos participantes para iniciar los estudios de Trabajo Social son similares en Murcia y Mar de Plata. Las cuatro motivaciones mayoritariamente indicadas en ambas universidades son: "vocación", "social", "ayuda" y "ayudar".

Por frecuencias en las respuestas del alumnado de Mar del Plata fue: "vocacional" (81 respuestas); "social" (63 respuestas), "ayuda" (40 respuestas) y "ayudar" (31 respuestas). Como muestra del análisis de contenido de cada categoría están las siguientes:

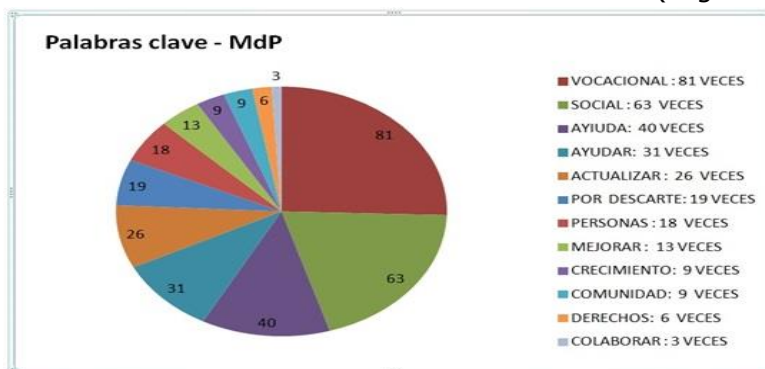
"Elegí esta carrera para poder aportar conocimientos y teorías a las personas vulnerables que lo necesiten" (5 MDP).

"Elegí esta Carrera porque siempre me interesó mucho poder ayudar y colaborar con las personas" (25 MDP).

"Te hace ver nuevas realidades sociales" (83 MDP).

"Entender a los demás brindando ayuda" (91 MDP).

Gráfico I.
Motivaciones del alumnado en Univ. Mar de Plata (Argentina)



Fuente: Elaboración propia.

En tanto que en Murcia se verifica: "ayuda" (85 respuestas); "vocacional" (72 respuestas), "ayudar" (54 respuestas) y "social" (39 respuestas). Como muestra del análisis de contenido de cada categoría mostrar las siguientes:

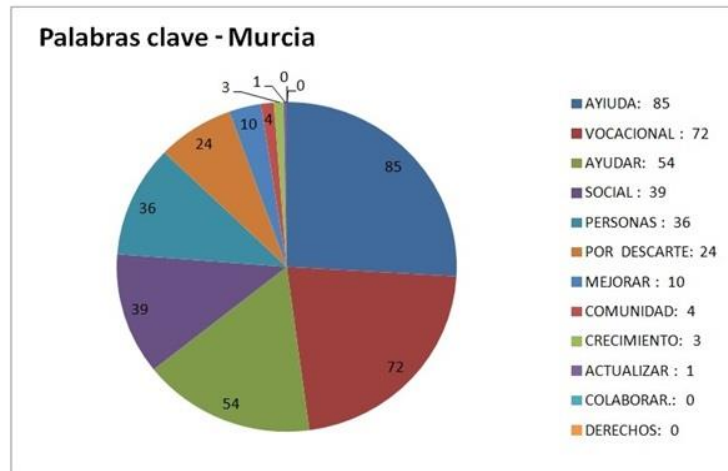
"Elegí la carrera para luchar contra las injusticias sociales" (7 Univ. Murcia)

"Es una carrera muy afín a mí" (42 Univ. Murcia)

"Quiero trabajar ayudando a la gente, a las mujeres, a los niños, para aportar mi granito de arena a la sociedad" (62 Univ. Murcia)

"Siempre me ha gustado estar a disposición de las personas, porque pienso que todos debíamos tener las mismas oportunidades en la vida" (96 Univ. Murcia).

Gráfico II
Motivaciones del alumnado en Univ. Murcia (España)



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la Universidad del Zulia, dos opciones fueron mayoritarias; "por vocación claramente definida" el 43,2% y por asignación OPSU (Oficina de Planificación del Sector Universitario), instancia nacional que otorga cupo en universidades públicas en Venezuela, el 54,5%. Sólo un 2,3% omitió responder. Esta política de OPSU relacionada a la asignación unilateral de los cupos para las diferentes carreras, afecta la matrícula en toda la Universidad del Zulia, pues no es potestad de la institución otorgar los cupos.

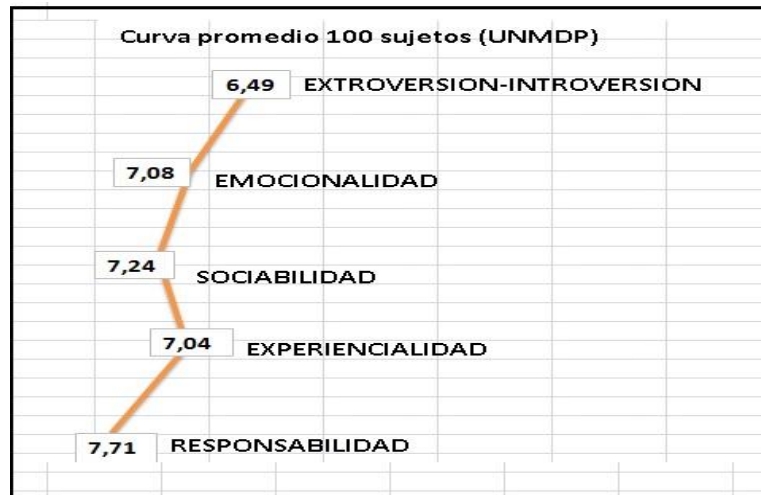
Estilos personales comunicacionales auto-percibidos.

Las cinco dimensiones de la personalidad exploradas a través de la autopercepción de cada estudiante de su estilo han sido: extroversión-introversión; emocionalidad; sociabilidad; experiencialidad y responsabilidad.

Los puntajes obtenidos en cada dimensión implican más o menos ostensibilidad de la misma (de menor a mayor).

En la Universidad de Mar del Plata (Argentina), como se muestra en la Figura 1, se obtuvieron las siguientes valoraciones en la escala del 1 al 10: 6,49 en extroversión-introversión; 7,08 en emocionalidad; 7,24 en sociabilidad; 7,04 en experiencialidad y 7,71 en responsabilidad.

Figura 1
Estilos autopercebidos en el alumnado e Univ. Mar de Plata (Argentina)



Fuente: Elaboración propia.

En la Universidad de Murcia (España), como se muestra en la Figura 2, se obtuvieron las siguientes valoraciones en la escala del 1 al 10: 6,95 en extroversión-introversión; 8.02 en emocionalidad; 7,63 en sociabilidad; 8.20 en experiencialidad y 7,88 en responsabilidad.

Figura 2.
Estilos autopercebidos en el alumnado e Univ. Mar de Plata (Argentina)



Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la Universidad del Zulia (Venezuela), como se muestra en la Figura 3, se obtuvieron las siguientes valoraciones en la escala del 1 al 10: 6,43 en extroversión-introversión; 7,73 en emocionalidad; 7,84 en sociabilidad; 7,41 en experiencialidad y 8,36 en responsabilidad.

Figura 3.

Estilos autopercebidos en el alumnado de la Universidad del Zulia (Venezuela)



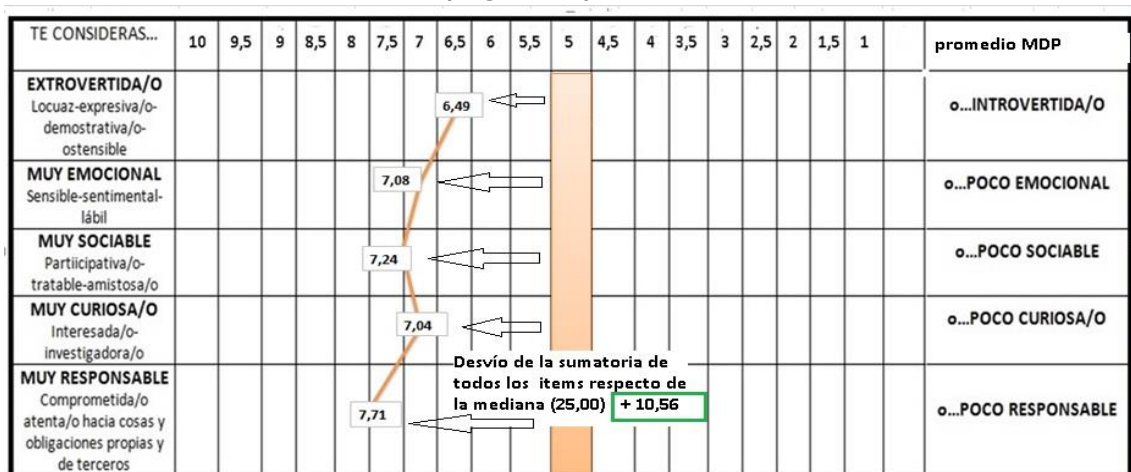
Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, las valoraciones de todas las dimensiones son mayores en el caso de la Universidad de Murcia que en la Universidad de Mar del Plata, especialmente en las dimensiones de emocionalidad y experiencialidad, Pero, al comparar con la Universidad del Zulia, se supera la dimensión de responsabilidad (8,36).

La sumatoria (sin discriminar cada dimensión) de todas las valoraciones para Mar del Plata es de 35,56 (Figura 4), Murcia es de 38,68 (Figura 5) y para Zulia 37,77 (figura 6), es decir que hay una diferencia de +3.12 para el alumnado de Murcia, cuya significación general alude a una mayor autoponderación de cada dimensión encuestada. A esta manifestación del estilo lo denominamos "ex-pansividad de estilo" por oposición a una "in-pasividad de estilo".

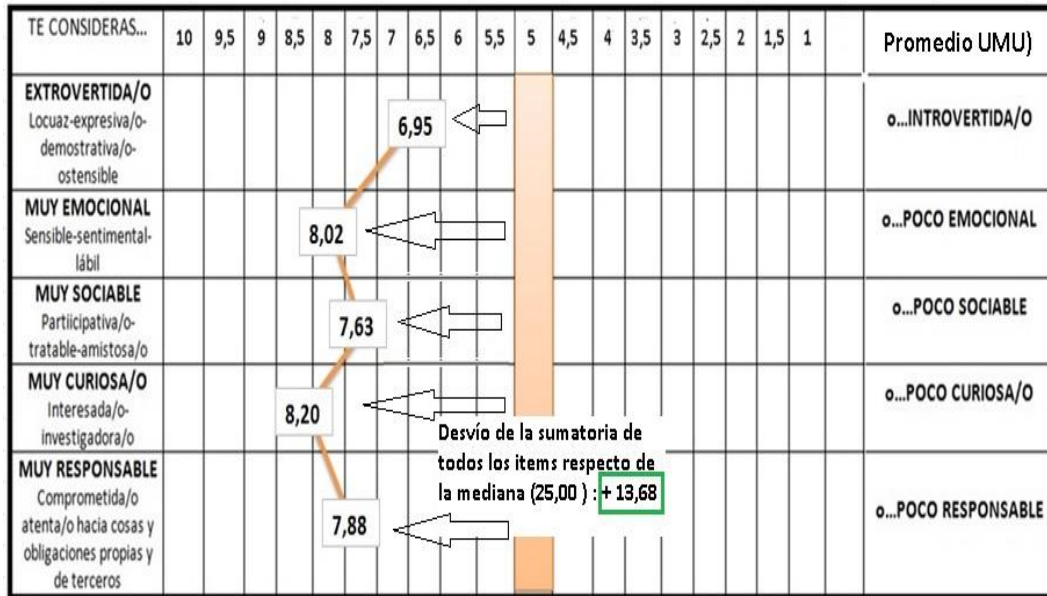
Figura 4.

Desviación de estilos autopercebidos en el alumnado en Univ. Mar de Plata (Argentina)



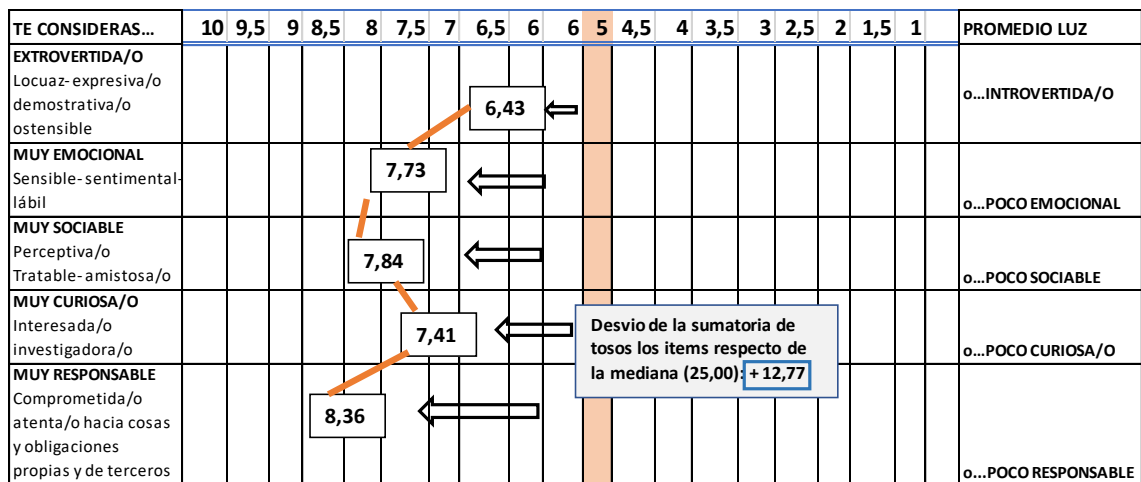
Fuente: elaboración propia.

Figura 5.
Desviación de estilos autopercebidos en el alumnado en Univ. Mar de Plata (Argentina)



Fuente: Elaboración propia.

Figura 6.
Desviación de estilos autopercebidos en el alumnado de la Universidad del Zulia (Venezuela)



Fuente: Elaboración propia.

Del análisis se constata que los colectivos explorados (Mar de Plata, Universidad de Murcia y Universidad del Zulia) presentan valoraciones muy similares, todos desplazados hacia el área izquierda de la tabla; esto es de la mediana (5) hacia valoraciones mayores en todas las dimensiones de comportamiento autopercebidas por el estudiante (versatilidad extro-intro, emocionalidad, sociabilidad, experiencialidad y responsabilidad). Los ítems de "emocionalidad" y "experiencialidad" son los que muestran una mayor diferencia de valoración, especialmente en el colectivo de Universidad de Murcia. Lo más significativo es la existencia de una gran coincidencia general de todo el universo analizado en un "perfil dimensional" de estilo personal actitudinal, que el estudiante asume como propio, es decir, "yo soy" de tal manera. Independientemente de si esto coincide en mayor o menor medida con un diagnóstico testeado por un tercero, lo que importa aquí es que la persona interpreta el resultado de su conducta en función de su creencia de "como es él" y por consiguiente de cómo cree que lo ven los demás.

Discusión

Más allá del valor pragmático de los resultados obtenidos, la aplicación misma del instrumento y su validación como herramienta confiable adecuada a los fines de investigación comparada, ha resultado, en nuestra opinión, confirmada.

Los datos obtenidos de la investigación permiten identificar diferencias en algunas variables socioculturales (recursos materiales, territorio, costumbres locales, economía, programas de estudio, entre otros.) en tres regiones, pero también similitudes en otras (idioma, predominancia de género, titulación, destinatarios, motivaciones). En cualquier caso, se estima que la validación del presente instrumento permite a las tres instituciones académicas implementar una investigación solvente sobre los motivos y perfiles de los candidatos a egresar de una carrera equivalente en contextos diversos en algunos aspectos, pero al mismo tiempo similares en muchos otros.

De igual forma, se estima que la dimensión referida a los "estilos personales autopercebidos" resulta original, no tanto por la exploración de la autopercepción que las personas participantes tienen de su propio estilo (no debe ser confundida ni con el estilo definido desde alguna categorización o modelo teórica riguroso, ni con el concepto de estructura diferenciado anteriormente), sino por la técnica gráfica que brinda una imagen rápida de las diferencias. Una *gestalt* del perfil particular del sujeto que puede ser comparada mediante la superposición de la línea quebrada con el perfil de los otros sujetos, pudiendo el investigador en una primera y provisoria impresión ubicar al encuestado en un estilo autopercebido de tendencia distal hacia o desde a la categoría del "objeto dimensional" explorado (cada una de las cinco dimensiones) como "expansivo" "equilibrado" o "in-pansivo".

Conclusiones

Las características socio-demográficas del alumnado que accede a la titulación de Trabajo Social en las universidades son similares. Se constata que es una carrera

preferida mayoritariamente por las mujeres (91% de los estudiantes son mujeres). Esta evidente feminización de acceso a la titulación se refleja en la propia feminización de la profesión, lo que se constata en múltiples investigaciones sobre el perfil de los profesionales del trabajo social (Pastor, 2013; Lima, 2013, 2015). El alumnado se encuentra mayoritariamente en situación de estado civil soltero/a, aunque en el caso de la Universidad de Mar de Plata (Argentina) existe un porcentaje del 12% con hijos/as. En cuanto al número de miembros de la unidad familiar la investigación constata un mayor número de hermanos/as y por tanto de miembros de la unidad familiar en el alumnado del Zulia (Venezuela) y en el de Mar de Plata (Argentina). Respecto a los estudios previos, la investigación identifica que el 22% de los/as estudiantes de Mar de Plata (Argentina) iniciaron sus estudios en Trabajo Social en años anteriores abandonando la carrera e iniciándola de nuevo. De manera general el alumnado no realiza actividad laboral alguna (81%), siendo mayor en el caso de Murcia (89%). Así uno de cuatro estudiantes de Mar del Plata trabaja en paralelo al estudio, mientras que es uno de cada diez lo hace en el caso de Murcia y 1 de cada tres en Zulia, constatándose una importante dispersión en esta variable entre universidades, en consonancia con las características socio-familiares descritas anteriormente y por los factores socio-económico-culturales entre países. Cabe destacar que el porcentaje de padres desempleados es tres veces superior en el caso del alumnado de la Universidad de Murcia que las otras Universidades.

En cuanto a la residencia y movilidad del alumnado, la mayor parte del alumnado de la Universidad de Mar del Plata (88%) reside en la ciudad donde se encuentra ubicada la propia universidad mientras que en el caso de la Universidad de Murcia residen solo el 30% en la propia ciudad de Murcia, siendo una variable explicativa las oportunidades de transporte público que encuentran los/as. Respecto al tipo de transporte utilizado para desplazarse desde el lugar de residencia a la Universidad, coinciden en la utilización mayoritaria de transporte público, destacando, el uso del coche particular en un 14% en Mar de Plata.

Respecto a la relación-actitud con las asignaturas que integra las titulaciones, la mayoría refieren una relación moderada con la carrera, siendo predominante el estudio individual, frente al de grupo, situación diferente en la del Zulia. En los tres casos, la relación con las nuevas tecnologías de la información es moderada. Las motivaciones manifestadas por los sujetos participantes para iniciar los estudios de Trabajo Social son similares en las universidades, siendo mayoritarias las de "vocación", "social", "ayuda" y "ayudar".

Respecto de las cinco dimensiones de la personalidad analizadas a través de la autopercepción de cada estudiante, las valoraciones de todas las dimensiones son muy similares, todas desplazadas por encima de la mediana hacia valoraciones mayores en todas las dimensiones, siendo mayores en las dimensiones de emocionalidad, experiencialidad y responsabilidad.

En conclusión, mayoritariamente el estudiante de trabajo social promedio de los colectivos encuestados se presume como extrovertido, altamente emocional, sociable,

curioso hacia el entorno y muy responsable. Esto no debe interpretarse como perteneciente a "una personalidad", sino características actitudinales, que pueden corresponder a diferentes estructuras de personalidad, clasificadas de varias maneras con arreglo al marco teórico que se elija.

Referencias Bibliográficas

- Blumer, Herbert (1981). **El interaccionismo simbólico. Perspectiva y método**. Barcelona, Editorial Hora.
- Costa, Paul T, Jr. y McCrae, Robert R. (1992). **Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and Five-Factor Inventory (NEO-FFI) Professional Man**. Odessa, FL: Psychol. Assessement Res.
- De Juana Oliva, Ángel y Fernández Lozano, María del Pilar (2008). "Competencias y estrategias de aprendizaje. Reflexiones sobre el proceso de cambio en el EEES". **Cuadernos de Trabajo Social**, Vol. 21, Madrid, España, pp. 217-230.
- Echeverría, Benito (2003). "Saber y sabor de la profesionalidad". **Revista de formación y Empleo**. Vol. 74, Barcelona, España, pp. 6-11.
- Escuela de Trabajo Social (2014). **Diseño Curricular por competencias**. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela
- Farías Gramegna, Alberto (2001). "Necesidad y autopercepción en el modelo COTA"- **Ficha de Cátedra de Psicología de la Personalidad**; Universidad Nacional Mar del Plata, Argentina.
- Farías Gramegna, Alberto et al., (2008). **Personalidad, entrevista, taller y prevención en el trabajo social**, Mar del Plata (Argentina): Martín Editores.
- Farías Gramegna, Alberto (2012). **Recursos muy humanos**. Mar del Plata (Argentina): Martin Editores.
- Farías Gramegna, Alberto (2015). **Personalidad, rol y situación**. Mula (España): R&S Edic.
- Garcia Estañ, Ana y Pastor Seller, Enrique (2017). La enseñanza de la dependencia en los Titulos de Trabajo Social de las Universidades Españolas. **Revista Interacción y Perspectiva**, Vol. 7 (2), Zulia, Venezuela, pp. 11-24.
- Gelvan de Veinstein, Silvia (2012). **La orientación vocacional ocupacional**. Buenos Aires (Argentina): Marymar.
- Keirse, D & Bates, M (1984) **Please, understand me. Character and temperament types**. NYC (USA), Prometheus Nemesis Book Company
- Lima Fernández, Ana Isabel (2013) (Coord.). **I Informe sobre los Servicios Sociales en España**. Madrid (España): Consejo General de Trabajo Social.
- Lima Fernández, Ana Isabel (2015) (Coord.). **II Informe sobre los Servicios Sociales en España**. Madrid (España): Consejo General de Trabajo Social.

- Pastor-Seller, Enrique (2013). Situación actual del trabajo social en España". **Revista Servicios Sociales y Política Social**, N°. 103. Madrid, España, pp. 111-119.
- Pastor-Seller, Enrique y Farias Gramegna, Alberto (2017). Trabajo Social y elección ocupacional: validación de un instrumento socio-cultural y motivacional de estudiantes de Trabajo social y España. **Revista Interacción y Perspectiva**, Vol. 7 (1), Zulia, Venezuela, pp. 11-24.
- Vargas-Acosta Eglee, Ferrer Ana, García Jennifer y Rodríguez Ivonn (2016) Formación profesional del Trabajador Social en Venezuela. **Revista Interacción y Perspectiva**, Vol. 6 (1), Zulia, Venezuela, pp. 78-94.