



REVISTA DE FILOSOFÍA

Universidad del Zulia
Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Estudios Filosóficos
"Adolfo García Díaz"
Maracaibo - Venezuela

N°104
2023 - 2
Abril - Junio

**Pensamiento estratégico y habilidades de emprendimiento en
estudiante universitarios - Perú**

*Strategic Thinking and Entrepreneurship Skills in University Students –
Perú*

Marino Ninalaya Casallo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8684-150X>
Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa
Chanchamayo - Junín - Perú
mninalayac@gmail.com

Herbert Víctor Huaranga Rivera

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8054-4213>
Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas – Alto Amazonas – Loreto - Perú
huancajo_huaranga@hotmail.com

Alex Davis Astohuaman Huaranga

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9838-9920>
Universidad Nacional de Ucayali – Pucallpa – Ucayali - Perú
alex_astohuaman@unu.edu.pe

Yupanqui Villanueva, Luis Enrique

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8336-7139>
Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – Cerro de Pasco – Perú
E-mail: luis_yupanqui@hotmail.com

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7645183>

Resumen

El artículo tiene como propósito analizar el pensamiento estratégico como base para el desarrollo de habilidades de emprendimiento; puesto que, el estratega considera los diversos momentos, situaciones o cambios en el mundo como una oportunidad para desarrollar diversas adaptaciones e innovaciones en los negocios con la finalidad de lograr la competitividad y la supervivencia. Por otro lado, el emprendimiento es una habilidad que permite la generación de oportunidades laborales de manera creativa y planificada en un contexto complicado en la que estamos viviendo actualmente con el objeto de mejorar la calidad de vida de los seres humanos. La investigación tuvo como objetivo fundamental determinar la relación que existe entre el pensamiento estratégico y las habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios. Es una investigación básica con enfoque cuantitativo y diseño correlacional causal. Los resultados refieren que el pensamiento estratégico es un elemento fundamental en el desarrollo de las habilidades de emprendimiento, con la cual se puede representar la realidad en imágenes e ideales para generar nuevas oportunidades debidamente planificadas, con valores y propuestas concretas que sean capaces de revolucionar la organización.

Palabras clave: Pensamiento estratégico; habilidades de emprendimiento; competitividad.

Recibido 14-10-2022 – Aceptado 07-01-2023

Abstract

The purpose of the article is to analyze strategic thinking as a basis for the development of entrepreneurial skills; since, the strategist considers the various moments, situations or changes in the world as an opportunity to develop various adaptations and innovations in business in order to achieve competitiveness and survival. On the other hand, entrepreneurship is a skill that allows the generation of job opportunities in a creative and planned way in a complicated context in which we are currently living in order to improve the quality of life of human beings. The main objective of the research was to determine the relationship between strategic thinking and entrepreneurial skills in university students. It is a basic research with a quantitative approach and causal correlational design. The results refer that strategic thinking is a fundamental element in the development of entrepreneurial skills, with which reality can be represented in images and ideals to generate new opportunities duly planned, with values and concrete proposals that are capable of revolutionizing the organization.

Keywords: Strategic thinking; entrepreneurship skills; competitiveness.

Introducción

Debido a la crisis sanitaria mundial por el COVID – 19, las personas y las organizaciones han tenido que reinventarse para asegurar su sobrevivencia y calidad de vida. Actualmente ya, en una situación pos pandemia se tiene que buscar diversas estrategias para salir de la difícil situación que nos ha tocado vivir. Es una necesidad para escapar de nuestro espacio de confort como una imposición del tiempo en el que hemos vivimos. (Cerviño, F. J. D. 2020)¹.

Plaza-Castillo, M., Guilcatoma-Moreira, P., Lara-Andrade, P. y Pizango-Cevallos, F. (2021). Sostienen que la crisis generada con la aparición del COVID-19 ha creado incertidumbre y desafíos en todos los ámbitos de la sociedad, tanto en lo organizacional y laboral, lo que ha permitido, que por necesidad se tiene que desarrollar emprendimientos para adaptarse a este nuevo escenario e ir creando oportunidades para el futuro asumiendo diversos riesgos².

La situación actual que se presenta a la vez de ser peligrosa es una oportunidad para desarrollar el pensamiento estratégico tanto individual como socialmente; de acuerdo a Fernández-Fernández Montesinos, A. (2020). En este proceso las tendencias sufren quiebras difícilmente pronosticables, mutaciones y cambios de paradigma. Y justamente es el horizonte que nos toca vivir y afrontar con criterios estratégicos³. Quien piensa

¹ CERVIÑO, F. J. D. (2020). “La evolución del pensamiento estratégico”: Prólogo: Monográfico II. *Araucaria: Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales*, 22(44), 349-357. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7694873.pdf>

² PLAZA-CASTILLO, M., GUILCATOMA-MOREIRA, P., LARA-ANDRADE, P. y PIZANGO-CEVALLOS, F. (2021). “Pensamiento estratégico para la gestión del teletrabajo ante la pandemia por COVID-19”. *GICOS*, 6(e2), 180-192. Disponible en: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/gicos/article/view/17368/21921928546>

³ FERNÁNDEZ-MONTESINOS, F. A. (2020). “La década de 2020. El futuro no está escrito. Reflexiones sobre la evolución del pensamiento estratégico”. *bie3: Boletín IEEE*, (18), 160-182. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7552047>

estratégicamente no siempre vence sobre las circunstancias, pero nunca queda sometido a ellas. (Martínez, A. P. 2022)⁴.

A través de la investigación se pretende demostrar la importancia y validez del pensamiento estratégico en la búsqueda de alternativas para dinamizar los procesos económicos mediante las habilidades de emprendimiento. Arteaga, M. (2021) considera que el pensamiento estratégico adquiere relevancia en la búsqueda de soluciones a problemas a través de la toma de decisiones en ambientes de alta incertidumbre y riesgos. Por ello, es urgente e indispensable desarrollar acciones que permitan afrontar el futuro con éxito creando oportunidades a base de emprendimientos competitivos, sostenibles y viables; además de permitir y contribuir al desarrollo económico de la sociedad⁵.

Casanueva Yáñez, G. (2021). Sostiene que el pensamiento estratégico nos orienta para seleccionar y tomar decisiones claras y precisas, poder competir y ser sostenibles en el tiempo; además para evitar y/o prevenir, en lo posible, las malas decisiones empresariales.⁶ En ese sentido, el pensamiento estratégico es una manera de pensamiento reflexivo capaz de resolver problemas organizacionales, combinando los enfoques racional, intuitivo y creativo que proporciona una perspectiva holística e integrada de la organización. (González-Mendoza, J. A., Sánchez-Molina, J., & Cárdenas-García, M., 2022).⁷ Asimismo, permite identificar oportunidades y amenazas, así como sus alternativas de solución, con lo cual se espera cumplir con la misión y la visión establecida. (Mendoza y López; 2015).⁸

Ruiz, J. A. M., et al (2018) indican que el pensamiento estratégico es la capacidad de las personas para orientar las organizaciones hacia un estatus privilegiado y expectante frente a sus competidores, ello implica que se debe crear ventajas competitivas a fin de lograr una posición y una sostenibilidad en el tiempo y espacio.⁹ Además, implica dar una mirada integral a las organizaciones y su entorno para identificar situaciones adversas y luego tomar decisiones pertinentes y contextualizadas. (Cardona-Arbeláez, Gómez-Castillo & Lorduy-Miranda, 2020).¹⁰

4 MARTÍNEZ, A. P. (2022). "Pensamiento estratégico, competencia fundamental para la transformación digital". *Capital humano: revista para la integración y desarrollo de los recursos humanos*, (372), 15. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8331527>

5 ARTEAGA, M. (2021). Pensamiento estratégico en tiempos de crisis. *Global strategy reports*, (30), 1. Disponible en: <https://global-strategy.org/pensamiento-estrategico-en-tiempos-de-crisis/>

6 CASANUEVA YÁÑEZ, G. (2021). "Las Pymes frente a la pandemia: El necesario desarrollo del pensamiento estratégico y de la planificación estratégica". *Revista Pensamiento Académico*, 4(1), 80-92. <https://doi.org/10.33264/rpa.202101-06>. Disponible en:

<http://www.revistapensamientoacademico.cl/index.php/Repeac2/article/view/73>

7 GONZÁLEZ-MENDOZA, J. A., SÁNCHEZ-MOLINA, J., & CÁRDENAS-GARCÍA, M. (2022). "Pensamiento estratégico y reestructuración industrial". *Desarrollo Gerencial*, 14(1), 1-20. Disponible en: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/4995/5465>

8 MENDOZA, D. y LÓPEZ, D. (2015). "Pensamiento estratégico: Centro neurálgico de la planificación Estratégica que transforma la visión en acción. *Económicas CUC* 36(1), 81-94". Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5156212.pdf>

9 RUIZ, J. A. M., ACOSTA, J. C. C., CATANO, D. F. G., & VALENCIA, J. J. R. (2018). "Pensamiento estratégico: Una herramienta de competitividad organizacional". In *Tendencias en la Investigación Universitaria: Una visión desde Latinoamérica* (pp. 175-187). Universidad Politécnica Territorial de Falcón "Alonso Gamero". Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7786397>

10 CARDONA-ARBELÁEZ, D., GÓMEZ-CASTILLO, N., & LORDUY-MIRANDA, S. (2020). "La Estrategia en las organizaciones y los límites desde la perspectiva social y humana". *Revista Científica Anfibios*, 3(1), 19-27. <https://doi.org/10.37979/afb.2020v3n1.58>

De acuerdo a la perspectiva de Parra M. A., et. al (2017) el pensamiento estratégico es la acción mental desarrollada por el individuo y se expresa en: a) la filosofía de gestión a través de la misión y visión organizacional, política, objetivos y valores; b) un pensamiento o enfoque racional fundamentado en la planificación; c) Una serie de principios o rasgos tales como: pensamiento prospectivo, proactividad, libertad de pensamiento, comunicación e interacción y d) dimensiones de intervención ya sea como herramienta, como una cualidad, como una actitud o como parte de la cultura organizacional de un sector empresarial.¹¹

Existen diversos planteamientos teóricos acerca de las dimensiones de la variable pensamiento estratégico, de acuerdo a los objetivos de la investigación se han establecido en: habilidades personales, habilidades sociales y habilidades de dirección.

En cuanto a las habilidades personales, se hace necesario que los individuos tanto hombres y mujeres se empoderen con capacidades y competencias empresariales y puedan utilizarlas como herramientas para enfrentar los desafíos de la vida y en las organizaciones; además de ser una capacidad de autoeficacia para asumir tareas y acciones con responsabilidad, precaución y riesgos.

De acuerdo a Ovalles-Toledo, L. V., Freitas, Z. M., Urbina, M. Á. O., & Guerra, H. S. (2018). Los emprendedores deben desarrollar habilidades personales como la innovación, la asunción de riesgos, y la persistencia para lograr eficazmente sus objetivos, tanto personales como organizacionales.¹²

En lo que respecta a las habilidades sociales se entiende que son las conductas, actitudes, comportamientos y representaciones de futuro que se establecen producto de las interacciones con otras personas en condiciones de comprensión, empatía y colaboración a pesar de las diferencias culturales. (Esteves et al., 2020).¹³ Desde esa perspectiva, las habilidades sociales son aquellas capacidades, conductas, comportamientos específicos que nos permiten relacionarnos efectiva y adecuadamente con otro individuo. Adquieren importancia en los procesos de emprendimiento al otorgar apertura a las personas a manifestar sus ideales y recoger de las otras perspectivas de innovación, curiosidad y otras formas de desarrollo personal y social. (Acuña, S. P., Soto, C. V., Alanya-Beltran, J., Ruiz, J. M., & Poma, Y., 2021).¹⁴

De acuerdo a Gil y Llinás, (2020) el desarrollo y uso de las habilidades sociales fortalecen la autoestima y el bienestar personal, el individuo con estas habilidades tienen la

¹¹ PARRA FERNANDEZ, M, MORENO, Z, VILLASMIL MOLERO, M, HERNANDEZ, B y DURAN, S. (2017). "Importancia del pensamiento estratégico y acciones estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las Universidades Venezolanas". Espacios. Disponible en: <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/3291>

¹² OVALLES-TOLEDO, L. V., FREITES, Z. M., URBINA, M. Á. O., & GUERRA, H. S. (2018). "Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico". *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/>

¹³ ESTEVES, A.R., Paredes, R.P., Calcina, C.R., &Yapuchura, C.R. (2020). "Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar". *Comuni@cción*,11(1), 16-27. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.11.1.392>

¹⁴ ACUÑA CONDORI, S. P., SOTO HIDALGO, C. V., ALANYA-BELTRAN, J., RUIZ SALAZAR, J. M., & POMA SANTIVANEZ, Y. (2021). "Habilidades sociales y aprendizaje cooperativo para el aprendizaje de un idioma extranjero". Disponible en: <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/622/1/Sandra%20Acu%C3%B1a.pdf>

capacidad y facilidad de expresar sus opiniones de manera libre y espontánea; así como, la de recibir, aceptar y discernir críticas para corregir errores, reorganizar acciones, estrategias, metodologías y otros factores que permiten fortalecer los emprendimientos empresariales.¹⁵

En cuanto a las habilidades de dirección, Bedoya Flores, M. C. (2022) considera como el “conjunto de capacidades que tiene un individuo para influenciar y comprometer a los colaboradores de una organización hacia un fin común, asume un papel de liderazgo motivando y comprometiéndolas a desempeñar eficientemente el rol que le corresponde”.¹⁶ Implica entonces, que los decisores organizacionales tienen que ser inteligentes y audaces para planificar, organizar, dirigir y controlar las acciones, al escoger las estrategias más pertinentes y eficaces para unificar criterios de forma dinámica, creativa e innovadora para el desarrollo organizacional e institucional.

La segunda variable estudiada en la presente investigación son las habilidades de emprendimiento, de acuerdo a Ocampo & López (2020) están referidas a las cualidades individuales como responsabilidad, dedicación, perseverancia, procesos de innovación, asociadas a la autoconfianza, la motivación y el espíritu de asumir riesgos.¹⁷

Asimismo, están referidas al conjunto de cualidades que orientan y definen el éxito del emprendedor, los cuales son importantes para el logro de objetivos y metas empresariales y/o organizacionales, por lo cual, una persona emprendedora es aquella que busca mejorar permanentemente, genera oportunidades de cambio, se fija metas con visión de futuro, actúa positiva e inteligentemente. (Ovalles-Toledo, et al., 2018)¹⁸

En el proceso y formación de las habilidades de emprendimiento, según Cardona, Montenegro y Hernández (2017), las universidades tienen que jugar un papel importante, reorientando sus modelos educativos hacia una educación integral, competitiva y de calidad, además de estar enfocado en el fortalecimiento y fomento de la actitud emprendedora.¹⁹ De acuerdo con Krueger et al. (2000), este proceso no sólo debe quedar en intenciones, sino debe darse el paso de la idea a la acción; permitiendo la creación de empresas que den oportunidades individuales, sociales y económicos.²⁰

¹⁵ GIL, S., & LLINÁS, A. (2020). *Grandes herramientas para pequeños guerreros. Habilidades sociales*. Editorial Flamboyant.

¹⁶ BEDOYA FLORES, M. C. (2022). “Impact of coaching and managerial skills applied in the commercial management of the company EMPROMOTOR Esmeraldas”. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(2), 464–492. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i2.351>

¹⁷ OCAMPO, C., & LÓPEZ, Y. (2020). “Habilidades emprendedoras: importancia, evolución y sub temas emergentes. Una revisión de literatura. *Económicas CUC*, 52-73”. DOI:<http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.Org.4>

¹⁸ OVALLES-TOLEDO, Luiz, M. Z., OLIVARES, M., & SILVA, H. (2018). “Entrepreneurship skills and abilities: a bibliometric study”. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 1-15. Fecha de acceso: setiembre de 2022. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055767013>

¹⁹ CARDONA, D., MONTENEGRO, A., y HERNÁNDEZ, H. G. (2017). “Creación de empresa como pilar para el desarrollo social e integral de la región Caribe en Colombia: apuntes críticos. *Saber - Ciencia y Libertad*”, 12(1), 134-143. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.698>

²⁰ KRUEGER, N. F., REILLY, M. D., & CARSRUD, A. L. (2000). *Competing models of entrepreneurial intentions*. *Journal of Business Venturing*, 411-432.

Las dimensiones que se han tenido en cuenta acerca de la variable habilidades de emprendimiento son: toma de decisiones, configuración del pensamiento estratégico y estilos de dirección.

Respecto a la toma de decisiones es un proceso que se lleva a cabo en los distintos niveles de las organizaciones y la administración en general; su finalidad es reducir riesgos, solucionar problemas y el aprovechamiento de oportunidades. A través de este proceso se logra mejorar la competitividad, el posicionamiento y las mejoras para la adaptación a los cambios generados por el desarrollo económico y social. (Cruz, Y. R., 2021).²¹

Para Robbins y Coulter (2010, p.142.), tomar decisiones consiste en resolver un problema real o potencial de manera inteligente eligiendo las alternativas u opciones disponibles o generarlas de acuerdo a las condiciones o posibilidades de la organización; el desarrollo del pensamiento estratégico ayuda tal fin y ponerla en práctica fortalece los procesos de emprendimiento empresarial.²² Por otro lado, la toma de decisiones “está asociada al desarrollo de etapas con inteligencia y sabiduría; es decir un análisis objetivo para la elección de la alternativa correcta que apoye el posicionamiento y éxito organizacional”. (Chiavenato; 2013).²³

Otra dimensión importante en las habilidades de emprendimiento son los estilos de dirección, son definidas como el “conjunto de características y atributos que diferencian a los directivos en su manera de dirigir y actuar frente a sus subordinados y procesos de la organización, estos estilos de dirección están influenciados por pautas de comportamientos empleados y normas implantadas que configuran la cultura de la organización”. (Luna Gutiérrez, P. E., 2019).²⁴

Ijají Guaca, L. J., & Ramírez Macías, M. J. (2020) consideran que los estilos de dirección están asociadas al arte y la capacidad de dirigir, implica entonces, generar acciones coherentes con la visión y misión, sin embargo, para ello es necesaria la aplicación estratégica del pensamiento, el liderazgo y la disposición para influir positivamente en las personas y comprometerlas para el logro de los objetivos organizacionales.²⁵ Motivo por el cual, la capacidad y habilidad de dirección son factores fundamentales y claves para alcanzar el éxito empresarial, además de ubicar a la empresa en un marco de competitividad. (Amaya, C. R. 1999).²⁶

²¹ CRUZ, Y. R. (2021). “Gestión de Información y del Conocimiento para la toma de decisiones organizacionales”. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 11(4), 150-163. Disponible en: <http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/203>

²² ROBBINS, S. & COULTER, M. (2010). *Administración*. (10ma. Ed.). México: Pearson.

²³ CHIAVENATO, I. (2013). *Introducción a la teoría general de la administración*. México D.F., México: McGraw Hill.

²⁴ LUNA GUTIÉRREZ, P. E. (2019). “Estilos de dirección e inteligencia emocional aplicada a la empresa”. Disponible en: <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/DYG/article/view/413/394>

²⁵ IJAJÍ GUACA, L. J., & RAMÍREZ MACÍAS, M. J. (2020). “Análisis del estilo de dirección de la notaría de Andalucía del Valle del Vale del Cauca, basado en el modelo de Sánchez Manchola”. Disponible en: <https://repositorio.ucm.edu.co/bitstream/10839/2910/1/Trabajo%20de%20gradoLeidi%20Ijaji%20y%20Monica%20Ramirez.pdf>

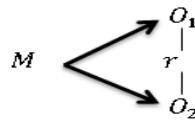
²⁶ AMAYA, C. R. (1999). “Estilos de dirección y características del empresario. Análisis de las empresas de Castilla-La Mancha (Doctoral dissertation, Universidad de Castilla-La Mancha)”. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=70923>

De la misma manera, Sánchez (2017, p.16) indica: Los estilos de dirección que imperan en las organizaciones, representa un elemento importante de cara al estudio de la dinámica administrativa y de todo lo referente a las personas en la organización, como lo es, por ejemplo, la gestión del talento humano, la cultura organizacional y el capital social.²⁷

Metodología

Desde el punto de vista metodológico, la investigación corresponde al enfoque positivista cuantitativo, se utilizó como método general el método científico y como método específico el correlacional descriptivo. “Proceso sistemático, mediante el cual se puede obtener el conocimiento, donde el planteamiento del problema y la formulación de las hipótesis son dos fases claves dentro de su aplicación” (Arroyo-Valenciano, J. A.; 2022).²⁸

El diseño de investigación utilizado es de tipo correlacional. Esquemáticamente el diseño es:



Dónde:

M: muestra de estudio.

O₁: Medición y observación de la variable pensamiento estratégico.

O₂: Medición y observación de la variable habilidades de emprendimiento.

r: Coeficiente de correlación.

Para la recolección de datos se utilizaron instrumentos debidamente estructurados y validados; para la variable (1) se utilizó el cuestionario de pensamiento estratégico diseñado por: Betzabe Maldonado Mera en su tesis doctoral titulada: Pensamiento estratégico y eficiencia en las universidades de la provincia de Pichincha – Ecuador (2019) el mismo que consta de 36 ítems divididas en las siguientes dimensiones: toma de decisiones, configuración del pensamiento estratégico y estilos de dirección.²⁹ Para la variable (2) se utilizó el cuestionario de habilidades de emprendimiento diseñado y aplicado por Marjorie Magdalena Jara Jiménez en su tesis doctoral (2021); consta de 41 ítems en las dimensiones siguientes: habilidades personales, habilidades sociales y habilidades de dirección.³⁰

²⁷ SÁNCHEZ, I. (2017). *Estilos de dirección y liderazgo en las organizaciones: propuesta de un modelo para su caracterización y análisis*. Cali, Colombia: Universidad del Valle.

²⁸ ARROYO-VALENCIANO, J. A. (2022). “Las variables como elemento sustancial en el método científico”. *Revista Educación*, 46(1). <http://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.45609>

²⁹ MALDONADO MERA, B. (2019). “Pensamiento estratégico y eficiencia en las universidades de la provincia de Pichincha – Ecuador. Tesis Doctoral”. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/83596>

³⁰ JARA JIMÉNEZ, Marjorie Magdalena (2022). “Estrategias motivacionales para fortalecer habilidades de emprendimiento en estudiantes de bachillerato del Distrito 12Do3 Mocache - Quevedo, 2021”. Tesis Doctoral – Universidad César Vallejo. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81021>

Se aplicó a una muestra de 85 estudiantes de cuatro programas de estudio entre hombres y mujeres de la Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa, Chanchamayo – Perú.

Tabla 1

Muestra de estudio

Sexo	ni	%
Hombres	19	22.35%
Mujeres	66	77.65%
Total	85	100%

Fuente: aplicación de los instrumentos.

La Tabla 1 muestra la distribución de la muestra de estudio; donde el 22.35% son estudiantes universitarios hombres y el 77.65% son estudiantes universitarios mujeres, en ambos casos corresponden a los programas de estudio de Ingeniería Civil, Ingeniería Ambiental, Administración de Negocios internacionales y Educación Intercultural Bilingüe de la Universidad Nacional Intercultural de la Selva central Juan Santos Atahualpa – Perú.

Resultados

El pensamiento estratégico y las habilidades de emprendimiento han generado gran interés en los académicos e investigadores, convirtiéndose en un campo importante en la investigación científica; son factores fundamentales para la mejora de las condiciones de vida; a través de la innovación, creatividad y la generación de nuevas ideas. Bajo la dirección de ese propósito, los resultados de la investigación, se expresa a continuación:

Descripción de resultados; pensamiento estratégico

Tabla 2

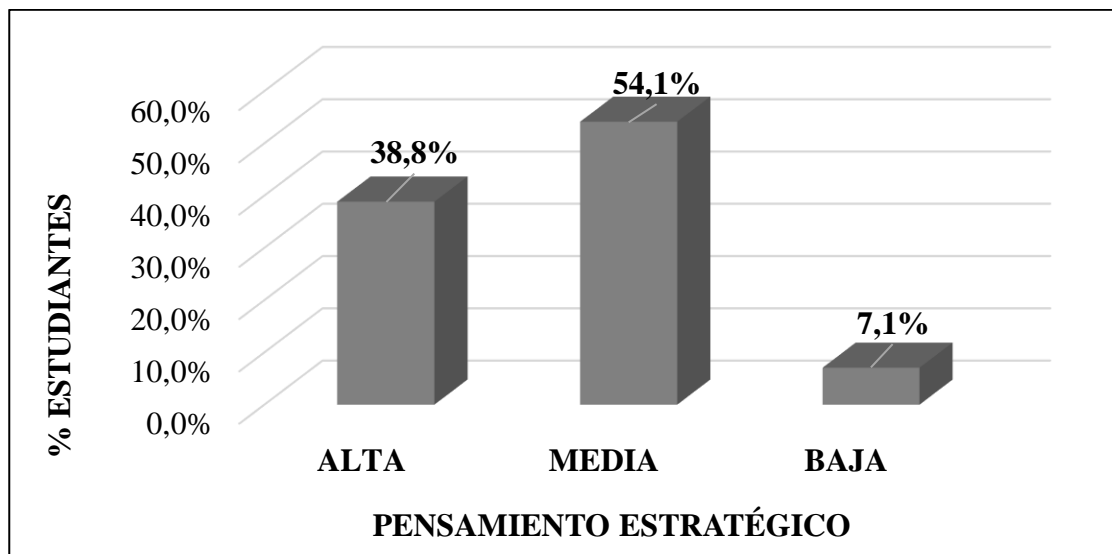
Distribución de estudiantes universitarios según nivel de pensamiento estratégico.

Pensamiento estratégico	Frecuencia	Porcentaje
Alto	33	38.8%
Medio	46	54.1%
Bajo	6	7.1%
Total	85	100.0%

Fuente: Encuesta sobre pensamiento estratégico.

Figura 1

Estudiantes universitarios según nivel de pensamiento estratégico.



Fuente: Encuesta sobre pensamiento estratégico.

La Tabla 2 y Figura 1, proporciona información sobre los estudiantes universitarios, según nivel de pensamiento estratégico; se muestra que el 54.1% de estudiantes tienen un nivel medio de pensamiento estratégico, después el 38.8% de estudiantes tienen un nivel alto de pensamiento estratégico y solo el 7.1% de los estudiantes tienen un nivel bajo de pensamiento estratégico.

Descripción de resultados; habilidades de emprendimiento.

Tabla 3

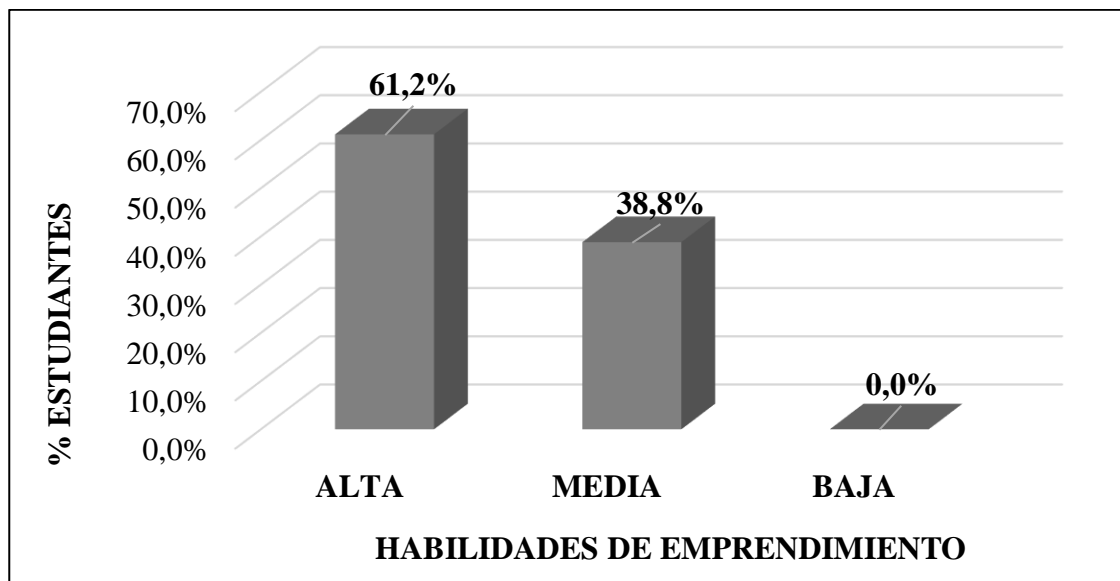
Distribución de estudiantes universitarios según nivel de habilidades de emprendimiento.

Habilidades de emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Alto	52	61.2%
Medio	33	38.8%
Bajo	0	0.0%
Total	85	100.0%

Fuente: Encuesta sobre habilidades de emprendimiento.

Figura 2

Estudiantes universitarios según nivel de habilidades de emprendimiento.



Fuente: Encuesta sobre habilidades de emprendimiento.

La Tabla 3 y Figura 2, proporciona información sobre los estudiantes universitarios, según nivel de habilidades de emprendimiento; se muestra que el 61.2% de estudiantes tienen un nivel alto de habilidades de emprendimiento, después el 38.8% de estudiantes tienen un nivel medio de habilidades de emprendimiento y no existe casos con nivel bajo.

Prueba de Normalidad de las variables de estudio.

Tabla 4

Prueba de normalidad de pensamiento estratégico: Habilidades personales, habilidades sociales, habilidades de dirección y habilidades de emprendimiento: Toma de decisiones, configuración del pensamiento estratégico, estilo de dirección.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Pensamiento Estratégico	,313	85	,000
Habilidades personales	,405	85	,000
Habilidades sociales	,373	85	,000
Habilidades de dirección	,375	85	,000
Habilidades de Emprendimiento	,361	85	,000
Toma de decisiones	,439	85	,000
Estilo de dirección	,416	85	,000
Estilo de dirección	,398	85	,000

Fuente: Salida del software SPSS versión 22.

La Tabla 4, proporciona información sobre la prueba de normalidad de las variables como: pensamiento estratégico y Habilidades de emprendimiento, de manera general y en cada una de sus respectivas dimensiones. En la última columna de la tabla se observa los valores del nivel de significancia todos menores a 0.05, lo que indica que los datos analizados provienen de una distribución no normal, entonces las pruebas de hipótesis se demostraran a través de las pruebas estadísticas no paramétricas.

Docimasia de las Hipótesis:

Relación entre el Pensamiento Estratégico y las Habilidades de Emprendimiento.

Tabla 5

Prueba de hipótesis de la relación entre el pensamiento estratégico y las habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios.

Correlaciones

			Habilidades de emprendimiento	Pensamiento estratégico
Rho de Spearman	Habilidades de emprendimiento	Coefficiente de correlación	1,000	,508**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	85	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 5, proporciona información respecto a la relación que existe entre las variables de investigación; se concluye que, el pensamiento estratégico conduce a la reflexión permanente sobre la conducción empresarial o institucional a la vez de, articular actividades debidamente organizadas y planificadas para hacer uso eficiente y sostenible de recursos; además de garantizar el logro exitoso de objetivos y propósitos; sin embargo, el pensamiento estratégico implica el desarrollo de un conjunto de capacidades y habilidades como: la inteligencia creativa, intuitiva, emocional y sistémica, a través de ellas, el individuo podrá representar el futuro con posibilidades y oportunidades de crecimiento personal e institucional. Asimismo, las habilidades de emprendimiento son fundamentales para el crecimiento económico y social de un país, el desarrollo de tales habilidades depende de la motivación, la detección de nuevas oportunidades, la innovación, la creatividad y la planificación estratégica.

Estadísticamente existe una relación altamente significativa entre pensamiento estratégico y habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios; donde el cálculo del coeficiente de correlación de Spearman es (0.508) lo que indica una relación positiva moderada, pues está en el rango de 0.40 a 0.70; también se obtiene la significancia de la prueba (0.000).

Relación entre Pensamiento Estratégico y las dimensiones de habilidades de emprendimiento: Toma de decisiones, Configuración del pensamiento estratégico, Estilos de dirección.

Tabla 6

Prueba de hipótesis de la relación entre el pensamiento estratégico y las dimensiones de las habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios.

			Pensamiento estratégico
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,473**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	85
			Pensamiento estratégico
Rho de Spearman	Configuración del pensamiento estratégico	Coefficiente de correlación	,550**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	85
			Pensamiento estratégico
Rho de Spearman	Estilo de dirección	Coefficiente de correlación	,308**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 6, proporciona información respecto a los cálculos estadísticos realizados en la respectiva prueba de hipótesis; relación entre pensamiento estratégico y cada dimensión de las habilidades de emprendimiento; de acuerdo a la prueba de correlación entre pensamiento estratégico y toma de decisiones, se ha obtenido un coeficiente de correlación de Spearman (0.473) que indica una relación positiva moderada, pues está en el rango de 0.40 a 0.70; también se obtiene la significancia de la prueba (0.000); concluyendo se afirma que la toma de decisiones implica escoger lo más importante de un conjunto de alternativas; sin embargo, no es una tarea simple, es un proceso inteligente, metódico y racional, por lo tanto, está íntimamente relacionado al desarrollo del pensamiento estratégico, donde los elementos orientadores de la toma de decisiones son los planes, los objetivos, los recursos, los impactos, entre otras variables y circunstancias que previamente se organizaron mediante la aplicación del pensamiento estratégico.

Por otro lado, en la prueba de correlación entre pensamiento estratégico y configuración del pensamiento estratégico, se ha obtenido un coeficiente de correlación de Spearman (0.550) que indica una relación positiva moderada, pues está en el rango de 0.40 a 0.70; también se obtiene la significancia de la prueba (0.000); esta relación implica que el emprendedor sea capaz de organizar de manera sistemática, creativa y dinámica acciones y/o actividades conducentes al logro de objetivos a mediano y largo plazo. Del mismo modo, el pensamiento estratégico configura la flexibilidad y objetividad con la que se identifican los ejes estratégicos de desarrollo y su respectiva planificación como una herramienta importante para alcanzar la diferencia organizacional en un contexto complicado y competitivo. Finalmente, en la prueba de correlación entre pensamiento estratégico y estilo de dirección, se ha obtenido un coeficiente de correlación de Spearman (0.308) que indica una relación positiva baja, pues está en el rango de 0.20 a 0.40; también se obtiene la significancia de la prueba (0.000); Dentro de este contexto, hace referencia a la capacidad del emprendedor de establecer una relación directa y efectiva entre las personas, las jerarquías y el manejo adecuado de los documentos administrativos, habitualmente la asignación de tareas y responsabilidades se hace en base a criterios técnicos y todo ello implica la capacidad de dirección del emprendedor.

Relación entre pensamiento estratégico y habilidades de emprendimiento por sexo

Tabla 7

Prueba de hipótesis de la relación entre el pensamiento estratégico y las habilidades de emprendimiento por sexo en estudiantes universitarios

Correlaciones

		Pensamiento estratégico	
		HOMBRES	MUJERES
Rho de Spearman	Habilidades de emprendimiento	,592**	,488**
	Sig. (bilateral)	,008	,000
	N	19	66

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 7, proporciona información respecto a los cálculos realizados en la respectiva prueba de hipótesis; en el grupo de los hombres, se ha obtenido un coeficiente de correlación de Spearman (0.592) que indica una relación positiva moderada, pues está en el rango de 0.40 a 0.70; también se obtiene la significancia de la prueba (0.008); concluyendo que existe una relación altamente significativa entre pensamiento estratégico y habilidades de emprendimiento en estudiantes hombre universitarios. En el grupo de las mujeres, se ha obtenido un coeficiente de correlación de Spearman (0.488) que indica una relación positiva moderada; también se obtiene la significancia de la prueba (0.000); concluyendo que existe una relación altamente significativa entre las habilidades de emprendimiento y pensamiento estratégico en estudiantes mujeres universitarios.

Relación entre el pensamiento estratégico y las habilidades de emprendimiento por grupos de edad.

Tabla 8

Prueba de hipótesis de la relación entre el pensamiento estratégico y las habilidades de emprendimiento por sexo en estudiantes universitarios – Perú.

			Pensamiento estratégico		
			ADOLESCENTE (12-18)	JOVEN (19-26)	ADULTO (27-59)
Rho de Spearman	Habilidades de emprendimiento	Coefficiente de correlación	,333	,537**	,494
		Sig. (bilateral)	,420	,000	,086
		N	8	64	13

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 8, proporciona información respecto los cálculos realizados en la respectiva prueba de hipótesis; en el grupo de los adolescentes (12-18 años), se ha obtenido un coeficiente de correlación de Spearman (0.333) que indica una relación positiva baja, pues está en el rango de 0.40 a 0.70; también se obtiene la significancia de la prueba (0.420); concluyendo que no existe una relación entre las habilidades de emprendimiento y pensamiento estratégico en estudiantes adolescentes universitarios de Perú.

En el grupo de los jóvenes (19-26 años), se ha obtenido un coeficiente de correlación de Spearman (0.537) que indica una relación positiva moderada; también se obtiene la significancia de la prueba (0.000); concluyendo que existe una relación altamente significativa entre las habilidades de emprendimiento y pensamiento estratégico en estudiantes jóvenes universitarios de Perú. Para culminar, en el grupo de las personas mayores (27-59 años), se ha obtenido un coeficiente de correlación de Spearman (0.494) que indica una relación positiva moderada; también se obtiene la significancia de la prueba (0.086); concluyendo que no existe una relación entre las habilidades de emprendimiento y pensamiento estratégico en estudiantes personas mayores universitarios de Perú.

Discusión de resultados

El pensamiento estratégico y las habilidades de emprendimiento debido a las exigencias sociales, económicas y de empleabilidad en estos últimos años ha adquirido relevancia y preocupación; dando lugar a iniciativas de negocios e innovaciones empresariales; así como la articulación a escenarios desafiantes por el avance de la ciencia y la tecnología generando ventajas competitivas en las organizaciones.

Los resultados obtenidos coinciden con lo planteado por Parra Fernández, et.al (2017) señalan que el pensamiento estratégico es un factor determinante para el emprendimiento en las universidades privadas existiendo una relación directa entre las

variables; a la vez de generar alternativas y oportunidades de desarrollo empresarial en momentos de incertidumbre e inestabilidad.³¹ El pensamiento estratégico permite seleccionar y tomar decisiones objetivas para lograr ventajas competitivas y sostenibles; así como la viabilidad económica y financiera orientadas por metas y objetivos claros en el tiempo. (Casanueva Yáñez, G.; 2021).³²

Del mismo modo los resultados permiten reafirmar lo planteado por Mantulak, M. J., & Pérez, G. D. H. (2021). Plantean que para desarrollar los procesos de emprendimiento es necesario el fortalecimiento de capacidades y habilidades personales y sociales que dinamizan su pensamiento estratégico con la finalidad de llevar a cabo una gestión empresarial estratégica, que permita canalizar la toma de decisiones con objetivos a mediano y largo plazo, a partir de la revalorización de los recursos y capacidades productivas que contribuyan a un mejor el posicionamiento competitivo de la empresa.³³

Por otro lado, es importante señalar que el pensamiento lateral, es decir el desarrollo mental estratégico es importante en la innovación de la prestación de servicios porque permite que los emprendedores trasciendan sus percepciones y generen ideas de negocio con diferentes ópticas y visiones, de acuerdo a las tendencias y oportunidades del mercado y con mejores opciones estratégicas. (Carrillo Rosero, Diego Andrés, Salas Medina, Paulina Elizabeth, & Navas Alcívar, Silvia Janeth. 2021).³⁴

Cano, A. B. (2021) señala que el emprendimiento es la actitud y aptitud que muestra un individuo para emprender nuevos proyectos y aventuras empresariales a través de ideas y oportunidades identificadas mediante el pensamiento estratégico.³⁵ Está claro, que el emprendimiento permite la creación de empresas, innovaciones en productos y servicios como resultado de la generación de ideas, conocimientos y propuestas resultantes de la capacidad de aplicación del pensamiento estratégico. Además, es importante señalar que los emprendimientos en una sociedad son esenciales para la satisfacción de necesidades y generación estratégica de alternativas de solución a problemas en los distintos niveles socio económicos.

Indudablemente, las competencias blandas influyen en el desarrollo del emprendedor y del empresariado en general; por ello, se hace necesario desarrollar, fortalecer y evolucionar el liderazgo, el pensamiento crítico y estratégico, la comunicación

³¹ Ibidem

³² Ibidem

³³ MANTULAK, M. J., & PÉREZ, G. D. H. (2021). "El pensamiento estratégico: una construcción a partir de capacidades-Enfoque en pequeñas empresas de manufactura". + *Ingenio-Revista de Ciencia Tecnología e Innovación*, 3(1), 63-73. Disponible en: <https://scholar.archive.org/work/gjr4z2mjrzc3nlgylkcodx37a/access/wayback/https://revistas.fio.unam.edu.ar/index.php/masingenio/article/download/263/573>

³⁴ CARRILLO ROSERO, Diego Andrés, SALAS MEDINA, Paulina Elizabeth, & NAVAS ALCÍVAR, Silvia Janeth. (2021). "El pensamiento lateral y la innovación de emprendimientos turísticos". *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(spe3), 00052. Epub 30 de agosto de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2734>

³⁵ CANO, A. B. (2021). "Emprendimiento universitario". Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Andrea-Bermello/publication/353558434_EMPRENDIMIENTO_UNIVERSITARIO/links/6102e41f1e95fe241a98d2b2/EMPRENDIMIENTO-UNIVERSITARIO.pdf

asertiva, la paciencia y la determinación. (Villamizar Cáceres, L. H., 2021).³⁶ Valores y experiencias que revolucionan a nivel interno y externo la organización, optimizando todo tipo de recursos para adecuarse a las necesidades y exigencias contemporáneas y el logro efectivo de los objetivos organizacionales y la ventaja competitiva y diferencial.

Una adecuada formación y desarrollo del pensamiento estratégico es base para la promoción de las habilidades y competencias emprendedoras; a la vez de generar experiencias significativas que fortalecen gradualmente los conocimientos, comportamientos, actitudes positivas y deseos de cambio e innovación; que les permite formular estrategias, evaluarlas y ponerlas en acción en beneficio de la organización y la sociedad. (González, A. G., García-González, M. D., & Agudelo-Giraldo, M. A., 2019).³⁷

Desde la perspectiva de Hernández Junco, Varna, Poveda Morales, Tannia Cristina, & Artola Pimentel, María de Lourdes. (2019). En el fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes es necesario el apoyo por parte de diferentes instituciones (financieras, de servicios, gobiernos, universidades); asimismo, señalan que se debe analizar la relación con diversas variables como: motivaciones, duración del negocio, estrategias utilizadas, etc.³⁸

En esa misma línea, Portugal, F. A. (2019). Señala que los emprendedores cuentan con numerosos desafíos en términos estratégicos y de innovación en momentos de incertidumbre y desarrollo digital. Ello invita a plantearse nuevas estrategias y gestionar los procesos de innovación de manera mucho más eficiente y teniendo en cuenta la optimización de resultados.³⁹

González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). “La aplicación del pensamiento estratégico genera una perspectiva sobre el presente y futuro de la organización, dejando en claro las oportunidades que ofrece el entorno y las competencias de la empresa”.⁴⁰ Es importante señalar que el emprendimiento tiene que seguir procesos lógicos de desarrollo estratégico, metodológico y normativo; a través de ella se encontrará una ruta organizacional en aras de lograr una ventaja competitiva, valorando las fortalezas y oportunidades, superando a la vez las debilidades y amenazas.

El pensamiento estratégico permite a las personas actuar con flexibilidad, con enfoque global y con una mirada al futuro. El pensamiento estratégico coadyuva la

³⁶ VILLAMIZAR CÁCERES, L. H. (2021). “Las competencias blandas para pasar de emprendedor a empresario”. Disponible en:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/43452/lhvillamizarc.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

³⁷ GONZÁLEZ, A. G., GARCÍA-GONZÁLEZ, M. D., & AGUDELO-GIRALDO, M. A. (2019). Formando ingenieros emprendedores. *Revista Educación en Ingeniería*, 14(27), 72-82. Disponible en: <https://educacioneningenieria.org/index.php/edi/article/view/955/379>

³⁸ HERNÁNDEZ JUNCO, Varna, POVEDA MORALES, Tannia Cristina, & ARTOLA PIMENTEL, María de Lourdes. (2019). Competencias personales de emprendedores y factores en la creación de empresas ecuatorianas. Caso: Abarrotes de Ambato. *Cofin Habana*, 13(1), e11. Recuperado en 22 de junio de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100011&lng=es&tlng=pt.

³⁹ PORTUGAL, F. A. (2019). “Pensamiento Estratégico y Gestión de la Innovación en la Producción Cinematográfica: Un acercamiento al futuro de la industria” (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario). Disponible en: <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/20756>

⁴⁰ GONZÁLEZ, J., SALAZAR, F., ORTIZ, R., & VERDUGO, D. (2019). “Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones”. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(1), 242-267. Disponible en: <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3002/3869>

aplicación de la toma de decisiones y la dirección estratégica de la organización en la obtención de resultados alineados a la visión, misión y los objetivos estratégicos a la vez de; permitir hallar soluciones inteligentes y acertadas. (Menéndez, J. J. D., 2019).⁴¹

Por otro lado, Torres Silva, L., & Díaz Ferrer, J. (2021). Encontraron una relación directa entre el pensamiento estratégico, la toma de decisiones, la afectividad personal, las habilidades técnicas y sociales; condiciones sumamente importantes en el proceso de emprendimiento y el éxito empresarial.⁴²

Conclusiones

Los resultados nos permiten afirmar que el pensamiento estratégico es un proceso fundamental, capaz de interconectar mediante el análisis sistémico los factores que afectan el desarrollo institucional y empresarial proponiendo nuevas alternativas, perspectivas y oportunidades con visión de futuro; además de viabilizar el logro efectivo de los objetivos y metas con un manejo eficiente de recursos que involucra el desarrollo organizacional.

Además, cabe señalar que existe una relación directa entre las dimensiones del pensamiento estratégico y las habilidades de emprendimiento; dado que, constituye una herramienta valiosa para la toma de decisiones y los estilos de dirección organizacional, desde esta perspectiva el gran reto de los decisores empresariales es buscar las alternativas y estrategias más adecuadas y, las acciones más efectivas que permitan lograr los objetivos y la competitividad correspondiente en un contexto cambiante y desafiante. Ello indica, entonces, que el pensamiento estratégico orienta y da posibilidades para que el pensar y el actuar en el seno de la organización respondan con éxito a los diversos factores políticos, sociales, culturales y tecnológicos.

Asimismo, es importante considerar que las habilidades de emprendimiento son fundamentales para el desarrollo económico y laboral de un país; por lo tanto, desarrollarla es hacer que los seres humanos tengan esa posibilidad de ser creativos, innovadores, entusiastas e imaginativas no sólo para dar inicio a sus proyectos sino para mantenerlas y alcanzar el éxito, todo ello requiere asumir riesgos, compromisos, responsabilidades y disciplina; en este proceso el pensamiento estratégico en toda su amplitud es un factor importante porque ayuda a organizar, lógica y sistémicamente aquellas capacidades desde la priorización de lo importante y lo urgente, la toma de decisiones, la organización de los tiempos y los recursos con el único propósito de encontrar dentro de la adversidad posibilidades de desarrollo y lograr la competitividad correspondiente.

En cuanto a la relación del pensamiento estratégico y las habilidades de emprendimiento se ha encontrado que existe una relación positiva en las mujeres a diferencia de los hombres, ello indica que en ambos casos los procesos e emprendimiento están basados en las necesidades de desarrollo personal y social y también las oportunidades

⁴¹ MENÉNDEZ, J. J. D. (2019). "La dirección estratégica: el pensamiento estratégico". *Estrategia y Gestión Universitaria*, 7(1), 90-104. Disponible en: <https://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/1290/1816>

⁴² TORRES SILVA, L., & DÍAZ FERRER, J. (2021). "Habilidades gerenciales para el desarrollo del pensamiento estratégico en empresas mixtas del sector petrolero. *SUMMA*". *Revista Disciplinaria En Ciencias económicas Y Sociales*, 3(1), 1-22. <https://doi.org/10.47666/summa.3.1.15>

de éxito, unos de los aspectos más importantes del emprendimiento en mujeres es la motivación, la autonomía, la capacidad de enfrentar los riesgos y la búsqueda permanente de oportunidades para el fortalecimiento familiar y social.

Finalmente, se sugiere que tanto el pensamiento estratégico y las habilidades de emprendimiento deben ser temáticas de investigación y desarrollo curricular en las instituciones de formación de profesionales para encontrar referencias teóricas y metodológicas para enrumbar al país hacia su desarrollo socioeconómico en condiciones de igualdad de oportunidades con condiciones, políticas, normativas y tecnológicas claras y precisas.



REVISTA DE FILOSOFÍA

Nº 104 – 2023 - 2 ABRIL - JUNIO

Esta revista fue editada en formato digital y publicada en febrero de 2023, por el Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

www.luz.edu.ve www.serbi.luz.edu.ve
www.produccioncientificaluz.org