



ANIVERSARIO

ISSN: 0798-1171 e-ISSN: 2477-9598

Depósito legal pp. 197402ZU34

Esta publicación científica en formato digital
es continuidad de la revista impresa



REVISTA DE FILOSOFÍA

Centro de Estudios Filosóficos
"Adolfo García Díaz"
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad del Zulia
Maracaibo - Venezuela

**EDICIÓN
ESPECIAL
Nº2 - 2022**

Revista de Filosofía

Vol. 39, Edición Especial N°2, 2022, pp. 499-509

Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

ISSN: 0798-1171 / e-ISSN: 2477-9598

**Diversidad Generacional:
Desafíos para la educación universitaria en el siglo XXI**

*Generational Diversity:
Challenges for University Education in the 21st Century*

Johanna Rosa Velarde Samaniego

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4014-962X>

Universidad Tecnológica del Perú - Perú

C20708@utp.edu.pe

Karina Magaly Caballero Arroyo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0079-0228>

Universidad Tecnológica del Perú - Perú

c20088@utp.edu.pe

Alex Sandro Landeo Quispe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0989-9492>

Universidad Nacional de Huancavelica - Perú

alex.landeo@unh.edu.pe

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7312292>

Resumen

En la actualidad, se visualiza cómo dentro de los espacios sociales y en los ámbitos universitarios, existe la diversidad generacional, un tema complejo, con muchas aristas, que tiene un impacto directo en los individuos, ya que son las cualidades peculiares de cada generación, lo que define la realidad circundante, el entorno, la identidad, el camino de las acciones políticas, de la cultura, entre otros aspectos. En línea general, se concibe la existencia de cinco generaciones convergentes desde el siglo XX: la generación silenciosa, los *Baby Boomers*, la generación X, la generación Y o *millennials*, la generación Z o *centennials*. La coexistencia de ellas suscita problemas a la hora de afrontar el acto educativo, dado que cada una tiene una forma de concebir el mundo, de condicionar el saber y de aproximarse a la realidad. En virtud de lo anterior, el ensayo, desarrollado bajo el método hermenéutico-documental, explora las características esenciales de las generaciones antes mencionadas, a la vez que reflexiona sobre la urgencia de adecuar la universidad a los cambios tecnológicos actuales, fomentando el diálogo intergeneracional, como elemento que impulse la transformación universitaria y la proyección de la universidad hacia lo social. Se concluye en la importancia de afrontar los desafíos que implica la digitalización de la universidad en el siglo XXI, sin perder de vista su compromiso ciudadano.

Palabras clave: diversidad generacional; universidad; Tecnologías de la Información y Comunicación; transformación universitaria.

Recibido 04-08-2022 – Aceptado 22-10-2022

Abstract

At present, it is visualized as within social spaces and in university environments, there is generational diversity, a complex issue, with many edges, which has a direct impact on individuals, since they are the peculiar qualities of each generation, which allows to define the surrounded reality, the environment, the identity, the path of political actions, of culture, among other aspects. In general, the existence of five converging generations since the 20th century is conceived: the silent generation, the Baby Boomers, generation X, generation Y or millennials, generation Z or centennials. The coexistence of them raises problems when facing the educational act, given that each one has a way of conceiving the world, of conditioning knowledge and of approaching reality. By virtue of the above, the essay, developed under the hermeneutic-documentary method, explores the essential characteristics of the aforementioned generations, while reflecting on the urgency of adapting the university to current technological changes, promoting intergenerational dialogue, as an element that promotes university transformation and the projection of the university towards the social. It concludes on the importance of facing the challenges that the digitization of the university implies in the 21st century, without losing sight of its citizen commitment.

Keywords: generational diversity; university; Information and Communication Technologies; university transformation.

Introducción

En la actualidad, los entornos académicos se encuentran marcados por la diversidad generacional, lo que representa un desafío a la hora de llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje, dado que las brechas generacionales se amplían y lo que es relevante para una generación, no lo es para otra, incidiendo, en las formas de asumir el saber, de interpretarlo y de revisar sus conceptos. Alude a la urgencia de identificar los valores que son propios en cada contexto generacional, atendiendo a sus características específicas, así como a la diversidad imperante.

Ante esta realidad, el ambiente universitario ha ido avanzando, adecuándose a múltiples factores sociales, organizacionales, tecnológicos, informativos, que no son producto del azar, sino del fortalecimiento de la globalización, de las variables económicas que le acompañan, de los paradigmas que instaura, de la asunción de las categorías que son propias a la modernidad/occidental¹. En consecuencia, se persigue que los espacios universitarios sean adecuados para mejorar la transmisión y difusión del saber, los encuentros intra-inter y transculturales, perfilándose hacia cambios trascendentes dentro

¹ Alvarado, J. (2015). "Pensar la educación en clave decolonial". *Revista de Filosofía*, 32(81). Disponible en: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/21018>

de las estructuras sociales, en las que urge la instauración de nuevos paradigmas epistémicos, axiológicos y ontológicos, capaces de adecuarse a las demandas del siglo XXI².

No es una investigación que parte de cero, sino que tiene diversas fundamentaciones teóricas, particularmente desde la filosofía de la educación, que ve como prioritario concienciar en torno a las dimensiones de la educación ciudadana³, de la necesidad de intercalar e interconectar los problemas generacionales con la identidad cultural⁴, con la finalidad de aprovechar los recursos inherentes a la universidad para fomentar la descolonización del saber⁵, desplegándose hacia la sociedad, las organizaciones y la comunidad. Con esto, se persigue abocarse a una concepción de universidad basada no en la productividad, sino en el bienestar integral de sus actores, en la posibilidad de pensar imaginarios distintos y de superar las brechas, asimetrías, poder estructurado y demás patologías existentes en los escenarios sociales⁶

Son estos escenarios, codificados por la violencia, la exclusión, la marginación social⁷, la corrupción⁸, lo que no ha permitido conectar del todo el espacio educativo con la diversidad generacional; es decir, manifestar un trabajo colaborativo entre docentes, estudiantes, personal, egresados, con el fin de aprovechar las diferencias, habilidades, para incidir positivamente en la realidad circundante. Hoy en día, se hace necesario conocer las características que presentan cada una de estas generaciones, para atender las necesidades de cada grupo, favoreciendo el desarrollo educativo⁹.

Debido a las diferencias que se encuentran en las generaciones, tales como las actitudes y la visión que cada persona tiene, creencias, motivación y expectativas; se torna difícil las relaciones intergeneracionales, por tanto, la universidad pierde su potencial y

² Reyes Pastor, G. E., Rodríguez-Balcázar, S. C., & Durand Azcárate, L. A. (2021). "Apuntes teóricos para soportar las articulaciones y tensiones de la educación en el siglo XXI". *Revista de Filosofía*, 38(99). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5701402>

³ Martelo Gómez, R. J., Marrugo Ligardo, Y. & Franco Borré, D. A. (2021). "Educación y formación ciudadana: dimensiones filosóficas para su consideración". *Revista de Filosofía*, 38(99). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5676414>

⁴ Moran Beltrán, L. E. (2021). "Filosofía e identidad cultural latinoamericana: Una discusión inacabada". *Revista de Filosofía*, 38(99). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5652162>

⁵ Alvarado, J. A. (2016). "Pensar la universidad en perspectiva decolonial". *Revista de Filosofía*, 33(84). Disponible en: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/31007>

⁶ Díaz, M. E. (2021). "Neoliberalismo, empresarialización de la vida social y denegación del Otro". *Revista de Filosofía*, 38(98). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5528833>

⁷ Vidal, J. E., Mejía González, L., & Curiel Gómez, R. Y. (2021). "La violencia como fenómeno social: Dimensiones filosóficas para su evaluación". *Revista de Filosofía*, 38(99). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5644261>

⁸ Obando Peralta, E. C., Ruffner de Vega, J. G. R., & Rincón Martínez, A. M. (2021). "Corrupción en América Latina: Dimensiones filosóficas para su evaluación". *Revista de Filosofía*, 38(99). <https://doi.org/10.5281/zenodo.564658>

⁹ Lima, J. y Polanco, F. (2017). *Satisfacción laboral en los millennials en comparación a la generación X en Arequipa*. Universidad Católica San Pablo, Perú.

Martínez, I., Salanova, M. y Llorens, S. (2017). *Diversidad generacional y envejecimiento activo en las organizaciones saludables y resilientes*. Editorial Vetor.

Campos, A.; Jaramillo, N. y Pineda, I. (2014). *Clima laboral y grupos generacionales en las organizaciones: un estudio documental*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia. Disponible en: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010>

pertinencia para subsanar los conflictos que surgen de la multidiversidad. Si se tienen en cuenta estos factores, en cada una de las generaciones, se pueden plantear estrategias de evaluación e intervención y así implementar prácticas educativas acordes a la dignificación de la condición humana, que garantice el bienestar de la colectividad universitaria y del conglomerado social.

En el ámbito filosófico, se han elaborado algunas propuestas para fortalecer el papel de la universidad dentro de la sociedad¹⁰, para comprender las características peculiares de cada generación, pero también se ha insistido en la relevancia que tiene la universidad como institución que, por excelencia, ha de transferir las potencialidades de los estudiantes hacia los espacios de trabajo, fomentando así la formación de una cultura laboral, organizacional y del liderazgo emergente dentro de la sociedad.

Por esta razón, urge afrontar estos problemas desde enfoques interdisciplinarios, que conecten la educación universitaria con el contexto generacional y con el clima organizacional. En otras palabras, se busca ampliar el papel de la universidad y llevarlo a instancias sociales, al mundo laboral, como forma de dinamizar y operativizar la sociedad. Así, la presente investigación considera la exploración de las categorías diversidad generacional, universidad y contexto actual y, a partir de estas, orientar la construcción de una propuesta reflexiva crítica.

1. Características de los grupos generacionales

Suele entenderse el tema generacional o generación, como un grupo determinado que comparte un conjunto de experiencias que les distinguen de sus predecesores. Cada generación responde a diversas actitudes frente a la educación, el trabajo y la realidad, en otras palabras, tienen una apreciación específica sobre el contexto social, sobre la imagen colectiva del mundo¹¹.

Para José Ortega y Gasset¹², el tema generacional está condicionado por la integración de las generaciones a la sociedad, a las formas que pueden relacionarse para adecuarse a patrones históricos comunes. Las generaciones han de poseer características y pensamientos similares en torno a la vida, el poder, la cultura, la realidad; en otros términos, el contexto histórico determina su concepción de mundo, su forma de asumirlo o de cuestionarlo, lo que hace diversa la existencia humana.

La generación es una variedad humana, dotada de ciertos elementos comunes, diferenciables de la generación anterior. Lo que distingue a una generación es la convergencia en las formas de pensamiento, de asumir el pasado inmediato, germinado

¹⁰ Crespo, J. E., Álvarez Zúñiga, M. Ángel, & Monteverde Sánchez, A. (2022). "Gobierno corporativo, educación superior y sostenibilidad en contextos multiculturales". *Revista de Filosofía*, 39(100). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5979751>

¹¹ Aliaga Guevara, F. M. A., Rincón Martínez, A. M., & Villanueva Butrón, J. F. (2021). "Generación Centennial: Desafíos Epistémicos para la Educación Universitaria". *Revista de Filosofía*, 38(98). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5527380>

¹² Ortega y Gasset, J. (2003). *El tema de nuestro tiempo*. Ediciones Austral, Madrid.

ideas para conectarse con el presente y proyectarse con el futuro. No significa una actitud destructiva hacia el pensamiento de las generaciones precedentes, sino asumir lo transmitido, adecuándose a nuevos paradigmas, a formas de interpretar el mundo; por ende, los fenómenos históricos dependen de los cambios generacionales, de los cambios jerarquizados de los hechos y actos humanos. Así, las transformaciones políticas, económicas, industriales, dependen de las inclinaciones morales, estéticas y éticas de la generación que lleva la tutela en los actos sociales¹³.

Visto de este modo, el concepto de generación ayuda a analizar las condiciones espaciales, temporales que condicionan las formas de ser en sociedad. En su uso político, determina los espacios para ejercer el poder que, dependiendo del ámbito social, estará ejercido por la madurez, la juventud o la combinación alternante de generaciones. Asimismo, la generación sintetiza las formas en las que la sociedad asume las creencias, las formas de vida, sus proyectos, gustos e inclinaciones de tipo estético, ético o filosófico¹⁴.

La generación fundamenta la existencia, lleva a comprender los hechos de la vida, la muerte y el paso del tiempo. Son los individuos, sujetos reales existentes, determinados por contextos, los que comparten vivencias, pensamientos y sistemas de creencias, conectándose con la realidad histórica de su tiempo. Comparten un ser social, se conectan con los contenidos ontológicos y epistémicos del momento histórico, en la medida que las interacciones van definiendo lo esencial de su tiempo. Pero, aunque son los aspectos comunes los que definen a las generaciones, no debe perderse de vista que, en un mismo período generacional, también hay lugar para diversas interpretaciones sobre una misma realidad histórica, para oposiciones de ideas y cambios de pensamiento¹⁵.

La generación define la cultura, las inclinaciones profesionales, la inserción de género a los mercados laborales, el desarrollo de capacidades específicas, brindando nuevos matices a la idea de diversidad cultural. El tema de la diversidad generacional, tiene una marcada influencia por el mercado laboral, de las lógicas comerciales para la adquisición de productos, prestación de servicios y demás aspectos que caracterizan a los consumidores, lo que posibilita que se establezcan relaciones de consumo entre ofertantes y demandantes. En este sentido, la población se categoriza, artificialmente, de acuerdo a fracciones generacionales, según su edad, de acuerdo a los años de nacimiento, particularidades comunes que les definen como individuos. Es una generalización que abarba a un amplio número de personas y da sentido de identidad colectiva¹⁶.

¹³ *Ibidem*.

¹⁴ Moreno, J.L. (2011). "Los usos del concepto de generación en la filosofía española de los años 1940: racionalizaciones biográficas, trayectorias académicas y tradiciones teóricas". *Δαιμόνιον. Revista Internacional de Filosofía*, Núm. 53.

¹⁵ Álvarez, C. (2018). "La perspectiva generacional en los estudios de juventud: enfoques, diálogos y desafíos". *Última Década*, Vol. 26, Núm. 50.

¹⁶ Perilla, J. (2018). "Las generaciones del siglo XX y sus características como un reto para la actualidad". En: Perilla, J. (Compilador). *Las nuevas generaciones como un reto para la educación actual*. Universidad Sergio Arboleda, Escuela de Educación. Secretaría de Educación del Distrito, Bogotá.

Empero, a pesar de tener sus orígenes conceptuales en intereses mercantiles, la comprensión de la diversidad generacional no se limita a ello, sino que trasciende espacios de acción y de reflexión, constituyéndolo un tema interdisciplinar. Evalúa las necesidades específicas de cada generación, lo que hace que las generalizaciones se conviertan en factores para abordar la realidad. Dependiendo de la generación, se dan rasgos comunes complementarios y la posibilidad de intercalar mejor en dinámicas sociales o en la adaptabilidad y existencias de la era digital¹⁷.

Pese a esto, en un contexto determinado por la lógica de la globalización, aunque se exploren enfoques divergentes para afrontar los espacios y encuentros generacionales, el mercado codifica la realidad, incluyendo los escenarios educativos/universitarios, asegurando la permanencia y existencia de roles específicos en la sociedad¹⁸. Con ello, se pretende, no sólo señalar las características peculiares de las generaciones, sino tener una mirada crítica, filosófica, sobre cómo estos procesos interactúan con la realidad educativa.

A partir del siglo XX, numerosos estudios llegan a coincidir en la existencia de cinco generaciones, con rasgos y condicionamientos comunes, son a saber: Generación silenciosa (1920-1940). 2. Baby Boomers (1940-1960). 3. Generación X (1960-1980). 4. Generación Y o millennials (1980-1990). 5. Generación Centennials o Z (1995- en adelante)¹⁹. Para Perilla²⁰, cada una de estas generaciones tienen características comunes, que pueden precisarse de la siguiente manera:

- **Generación silenciosa (1920-1940):** Llamados niños de la posguerra, son individuos con un comportamiento subordinado, determinado por la autoridad, que hacen que las actuaciones sociales sean silenciosas. Es una generación marcada por la violencia, por la crisis económica y por los altos niveles de austeridad, temor y privación de los derechos humanos. En la actualidad, su demografía poblacional ha ido decreciendo, dado el alto índice de mortalidad en los enfrentamientos bélicos y por los procesos naturales de envejecimiento. Pese a esto, su valor dentro de la sociedad sigue siendo altamente estimada; su presencia en la sociedad, ha modificado los paradigmas tradicionales de envejecimiento, dando oportunidad a los miembros de esta generación para participar activamente en la sociedad, en la vida política, en los espacios de discusión pública y privada. Se trata de incorporar esta generación a las dinámicas sociales, con la finalidad de brindarles bienestar ciudadano, emocional y dignificar su condición de adulto-mayor²¹.
- **Generación de los *Baby Boomers* (1940-1960):** Conocidos por ser una generación esperanzada, provenientes de la era postguerra, influenciados por los discursos de los derechos humanos, de la generalización de los ideales de igualdad, libertad, dignidad, respeto, entre otros. Mantienen altas expectativas ante la

¹⁷ *Ibidem*.

¹⁸ *Ibidem*.

¹⁹ Aliaga Guevara, F. M. A., Rincón Martínez, A. M., & Villanueva Butrón, J. F. (2021). *Op. Cit.*

²⁰ Perilla, J. (2018). *Op. Cit.*

²¹ CIPEM (2019). *Generación silenciosa. Una mirada a las personas mayores en Chile*. Universidad del Desarrollo / Caja Los Héroes, Chile. Disponible en: <https://oiss.org/wp-content/uploads/2021/06/CIPEM-I-Una-mirada-a-las-personas-mayores-en-Chile.pdf>

sociedad, lo que permitió el crecimiento numeroso de las familias. Su aparición coincide con una época llena de cambios políticos, sociales, culturales y la irrestricta defensa de estos. En este período, se fortalece la lucha por el feminismo, por la emancipación de la mujer, así como su entrada en el mercado laboral, en la toma de decisiones, en la autodeterminación de su vida. Por otro lado, se fortaleció el consumismo, el desarrollo personal, la preparación académica/universitaria, se rompen los tabúes con respecto al divorcio. Consideran el envejecimiento sin ansiedades, dado que fue una generación que se preocupó ampliamente por la economía y la salud; tomaron conciencia del bienestar personal, familiar, social, elementos vitales para la vida. Forman parte de una generación que rompió con la rigidez moral de la generación silenciosa, flexibilizando la normatividad cultural, los formalismos sociales, los protocolos y demás tradiciones sociales. Dentro de esta esfera generacional, se destacan los *Leading-Edge*, jubilados, que no tienen padres, con hijos fuera de casa y que planean dedicarse a intereses personales; por otro lado, los *Jonesers*, que se esmeran por seguir proyectándose económicamente, procurando el bienestar familiar, de sus padres (ancianos) e hijos (en edad casi adulta)²².

- **Generación X (1965-1980):** Nacidos en la expansión de las relaciones laborales, en el período de fortalecimiento de la globalización y en las campañas de desempeño profesional, potenciadas por los asensos, el prestigio y la aspiración a participar en grandes corporaciones. Es una generación que cuenta con preparación académica, son personas responsables, resilientes, con auto exigencia y adaptabilidad a los grandes cambios, pero, a la vez, sufren de ansiedad y frustración, debido a la presión laboral. En torno al género, las mujeres se consolidan en el ámbito laboral, pero manteniendo una doble presión: balancear su vida personal con la vida profesional. Tanto hombres como mujeres ocupan cargos importantes y capacitan a los trabajadores más jóvenes. Así, la familia se ve desplazada por las relaciones empresariales, buscando el crecimiento económico, la adquisición de bienes y servicios, contratación de productos que faciliten la vida. En otras palabras, una generación determinada y condicionada por los avances de la ideología neoliberal. Se diferencian de la generación predecesora, sintiendo desprecio por la cultura laxa y despreocupada de sus padres. Pasan de una generación de espíritu libre a una generación integrada al sistema capitalista, con desprecio a la familia, señalando que es una imposición social que condiciona las formas de ser de los individuos. Su forma de manifestarse no es la rebeldía, sino la inhibición, el cierre social sobre ellos mimos²³.
- **Generación Y o Millennials (1980-1995):** La generación que tuvo que, necesariamente, migrar a los medios digitales, adecuarse a las tecnologías nacientes y al surgimiento del internet. De esta manera, se rompieron los parámetros

²² Saucedo, J.; Hernández, A.; Peña, A.; Amezcua, B.; López, G. (2018). "Baby Boomers. Una generación puente". *Revista Internacional Administración & Finanzas*. Vol. 11, Núm. 3-2.

²³ Vela, D. (2010). "Prolegómenos de la Generación X. Algunas manifestaciones cinematográficas". *Palabra Clave*, Vol. 13, Núm. 2.

normativos de las generaciones anteriores, dado que el interés fundamental no está centrado en la familia o en las relaciones laborales, sino en la urgencia de sentirse perteneciente a los entornos sociales. Esta generación responde al influjo del posmodernismo, dado que asume la realidad desde un punto de vista individual, dejando de lado apreciaciones sociales. Valoran las preferencias personales sobre los hechos sociales, la razón o la ciencia. Llevan una vida llena de actividades y marcada por la inmediatez del consumo, rodeado por innovaciones tecnológicas, lo que les hizo personas con déficit de habilidades sociales, con poca capacidad para trabajar en equipo, individualistas e impacientes. En la actualidad, muchos están sobre cualificados para el trabajo que desempeñan, la retribución económica no es suficiente, lo que les hace desestimar el área familiar y centrarse en su propia persona.²⁴

- **Generación Z o Centennials (1995-en adelante):** nacidos bajo el influjo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, las redes sociales, el internet, el trabajo y la educación online. Según Aliaga et. al²⁵, son nativos digitales y la población con mayor demanda educativa universitaria a nivel global, pero los más críticos a ella, exigiendo que esté sujeta a nuevas codificaciones, al uso de tecnologías y formas diferentes de aprendizaje. Es una generación hiperconectada, flexible, adaptable, pero que también tiene una fuerte desconfianza a los modelos tradicionales de ver el mundo. Son nativos digitales, hijos de la globalización digital, del acceso libre a la información y de las nuevas definiciones de límites espacio-geográficos. Son la generación más consciente de la rapidez de los cambios generacionales; son admirados por su dominio de la tecnología y por la maleabilidad para adaptarse a los cambios drásticos de la misma, lo que revela la forma cómo han adquirido competencias digitales de manera autodidacta, cuestionando y poniendo en duda la acumulación de títulos profesionales de la generación anterior.

Como puede notarse, el tema de la diversidad generacional ha estado influenciado por el crecimiento continuado de la sociedad global. No es el azar lo que determina lo esencial de los contextos donde se han desarrollado cada una de estas generaciones, sino que su surgimiento y finalización, forman parte de un entramado social, cuyos efectos están anclados a las exigencias contextuales del momento histórico, del crecimiento de la globalización²⁶. Bajo los influjos del mercado global, se dan las condiciones para el surgimiento y decaimiento de las generaciones, para los cambios en las ofertas y demandas de productos y servicios, que no pasan por alto el contexto educativo. De esta forma, cambian las categorías para definir la realidad, para sentar las bases para comprender las necesidades humanas. No sólo implica categorizar en tiempo, sino en virtud de las

²⁴ Cardona, L.; Castillo, G.; Flórez, J. (2020). "Las características de las generaciones millennials y centennials frente a la evolución de las tecnologías y su influencia en la compra de productos del sector asegurador". *Libre Empresa*, Vol. 17, Núm. 1.

²⁵ Aliaga Guevara, F. M. A., Rincón Martínez, A. M., & Villanueva Butrón, J. F. (2021). *Op. Cit.*

²⁶ *Ibidem.*

exigencias de la sociedad, de las características que contienen a cada una de estas generaciones.

2. Grupos generacionales y educación universitaria: una reflexión.

Comprender el tema de la diversidad generacional es un ejercicio filosófico relevante, hace posible considerar la divergencia existente en los tiempos, los cambios paradigmáticos existentes y las formas en las que puede darse un tratamiento complejo para interconectar esta conceptualización teórica con lo educativo, específicamente, con el contexto universitario. La educación ha tenido sobre sí la tarea de educar a todas estas generaciones, teniendo que afrontar los cambios que han surgido del seno de las mismas, poniendo especial atención en la necesidad de forjar el pensamiento crítico, interdisciplinar, transformador y cuestionador de la realidad.

Aunque existe una amplia recopilación de material bibliográfica que expone el tema de las generaciones vinculado al mercado, el consumo y la distribución de mercancías, hay ausencias en cuanto a las orientaciones que este tema tiene hacia lo educativo y lo filosófico, hacia la filosofía de la educación. De igual forma, son importantes las conexiones que de estas pueden surgir con la historia, la sociología, la antropología, entre otras disciplinas, que nos encaminen hacia una definición más amplia de lo humano y de su contexto.

En los últimos tiempos, las generaciones de *millennials* y *centennials*, han sido el objeto de debate en el contexto educativo. Plantean una novedosa dinámica educativa, a partir del acceso a lo tecnológico, que no constituye una extravagancia, sino una exigencia para adecuarse a la sociedad globalizada. Esto se acentúa en la medida que avanza el tiempo y los jóvenes desenvuelven sus vidas mediante la hiperconectividad, lo que lleva a adoptar formas diversas de definir la convivencia humana y la educación²⁷.

En la actualidad, son los docentes los que representan un quiebre generacional; en otras palabras, urgen de procesos de adaptación y de migración tecnológica, que les conduzca a abordar la evolución generacional que se ha suscitado en los últimos tiempos y el avance hacia lo tecnológico/comunicativo y a maneras de vincularse con los escenarios sociales. Esto evidencia la necesidad de transformar la universidad, de adaptarse a la realidad, de evaluar los cambios demográficos generacionales, a las necesidades contextuales y a plantear estrategias para la capacitación digital²⁸.

Pero toda transformación universitaria necesita estar precedida por las formas epistémicas de transmitir el saber. La adecuación tecnológica es requerida; es en las aulas donde las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, el internet, plataformas multimodales, entre otras, han de facilitar el ejercicio enseñanza-aprendizaje, lo que signifique un encuentro generacional, la conexión de profesores de generaciones

²⁷ Ávila, L.; Zaya, C. (2019). "Desafíos de los docentes frente a la generación millennial y centennial". En: *Cuarta Revolución Industrial: Tecnologías en las áreas administrativas, contables, informáticas y de negocios*. Plasencia (Ed), Pearson.

²⁸ *Ibidem*.

precedentes con generaciones actuales. Es un fenómeno real, de encuentro y de convivencia generacional²⁹.

La presente estratificación de las generaciones en el contexto universitario, lleva a la reflexión en torno a la formación de la conciencia crítica, a englobar vivencias que tengan impacto y repercusión positiva sobre la juventud. Es un espacio para fomentar el encuentro y desencuentro entre dos realidades internas que se conectan en un tiempo definido, donde una generación predecesora, a través del acto educativo, conecta su realidad, su saber con la de los estudiantes, de donde se sigue que las impresiones acerca del mundo son intercambiadas, entrando en un diálogo intergeneracional³⁰.

Para que este diálogo sea efectivo, es preciso conocer los referentes culturales, las determinaciones particulares de cada generación, lo que trae consigo y la incidencia que la globalización dejó en su momento histórico. Este encuentro de generaciones revela la hibridez demográfica del contexto actual, pero también señala cómo cada generación ha aportado para expandir la cultura, para ampliar los alcances de la educación e insertar a los jóvenes a la sociedad, con capacidades para laborar y conducirse en su contexto³¹.

En el siglo XX, educadores imaginaron la internacionalización de la educación, ensayando proyectos conjuntos por medio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), ideales que fueron evolucionando y tomando realidad con el auge de las Tecnologías de la Información y Comunicación, que se integraron al surgimiento del internet, lo que tuvo como resultado la expansión del saber, la comunicación masiva, la hiperconectividad y el rezago generacional con respecto a la generación *millennials* y la generación *centennials*. Con la aparición de estas generaciones, se cuestiona la cultura de la escritura, la lectura en papel y se pide adecuarse a un nuevo lenguaje: el de la informática y el uso de dispositivos electrónicos para afrontar el acto educativo. De acuerdo a esto, se trata de un redimensionar de la educación, del rompimiento con la educación tradicional y de una visión holística de la universidad. ³².

Sin embargo, esta evolución tecnológica no es significativa si no se cultiva el pensamiento crítico y humanístico dentro del recinto universitario. Pero es cierto que las formas de pensar y reflexionar tienen que dar apertura a los lineamientos epistémicos de las actuales generaciones, de sus enfoques paradigmáticos, que han revitalizado la idea de la educación como un acto complejo³³.

Conclusiones

En el siglo XXI, nos encontramos ante nuevos paradigmas en el contexto universitario, a transformaciones ontológicas, epistémicas, axiológicas, que definen la

²⁹ *Ibidem*.

³⁰ Álvarez, C. (2018). *Op. Cit.*

³¹ Bustos, M. (2021). "La complejidad de la educación actual frente al impacto generacional. *Yuracomplexus: Revista Electrónica Transmedia*, Edición Núm. 15. Disponible en: <https://yura.website/index.php/la-complejidad-de-la-educacion-actual-frente-al-impacto-generacional/>

³² *Ibidem*.

³³ Gadotti, M. (2003). *Perspectivas actuales de la educación*. Siglo XXI Editores, Buenos Aires.

esencia de la educación ante las exigencias del mundo globalizado. Ello implica conectar las generaciones, hacer puente entre el pasado y el presente, que brinde mayor flexibilidad a los procesos de enseñanza, al tiempo que fortalezca el uso de tecnologías digitales. Vivimos en un contexto definido por la innovación tecnológica, por las modificaciones constantes de la vida y bajo el riesgo de quedar desplazados de los cambios suscitados. Ante esta realidad, la función primordial de la universidad es fortalecer el pensamiento crítico, impulsar a los estudiantes hacia los escenarios sociales, pero también de interconectar las generaciones, que sea un medio de enriquecerse recíprocamente, tendiendo hacia la universalización del saber. Para ello hay que afrontar los desafíos inmediatos: la migración digital de las universidades, la capacitación en tecnologías al personal docente, flexibilidad de espacios para la enseñanza, independencia de elegir las formas adecuadas de aprender, sin perder de vista la relevancia de formar ciudadanos conscientes, con un acentuado compromiso ético y social.



REVISTA DE FILOSOFÍA - EDICIÓN ESPECIAL N°2 - 2022

Esta revista fue editada en formato digital y publicada en noviembre de 2022 por el Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

**www.luz.edu.ve www.serbi.luz.edu.ve
www.produccioncientificaluz.org**