

# No. 118

UNIVERSIDAD DEL ZULIA



## ESPACIO ABIERTO

Cuaderno Venezolano de Sociología



Auspiciada por la International Sociological Association (ISA)  
y la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS).  
Revista oficial de la Asociación Venezolana de Sociología (AVS)

Volumen 33  
Nº 3  
julio-septiembre, 2024

# 3



Volumen 33 No. 3 (julio-septiembre) 2024, pp. 160-176  
ISSN 1315-0006. Depósito legal pp 199202zu44  
DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.12813514>

# Un análisis de la rigidez sociocultural en el cambio social: el caso del precario crecimiento económico de Pymes textiles

*Jorge Gualberto Paredes Gavilánez\**, *Lugarda María Recalde Aguilar\*\**,  
*Bélgica Cecilia Arias Macías\*\*\** y *María Ximena Álava Rosado\*\*\*\**

## Resumen

Se presenta un análisis de los factores micro y macroeconómicas asociables al decrecimiento industrial textil en el cantón La Maná, Ecuador. A diferencia de los estudios similares, basados en decrecimiento de importantes industrias, esta vez se trata de explicar los factores que impidieron la ejecución del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, que aspiraba al despegue de una pequeña industria manufacturera y una más pequeña industrial que apenas alcanzaba el 2% de participación crediticia. Se describen los factores no considerados en la planificación a partir de la nueva data. Se observó, mediante técnica etnográfica, que preponderó un sistema de gestión basado en paradigmas tradicionales, que no propiciaron la innovación. Se concluye acerca de la importancia de incorporar a la planificación pública mejores diagnósticos y programas socio-culturales que impulsen el emprendimiento, la flexibilidad y la gestión del cambio social.

**Palabras clave:** Crecimiento económico; gestión; pequeña empresa; cambio social; planificación local.

\*Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador ORCID: 0000-0002-9041-5474  
E-mail: [jparedesg@uteq.edu.ec](mailto:jparedesg@uteq.edu.ec)

\*\*Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador ORCID: 0000-0001-6933-0815  
E-mail: [lrecalde@uteq.edu.ec](mailto:lrecalde@uteq.edu.ec)

\*\*\*Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Ecuador ORCID: 0000-0003-0160-911X  
E-mail: [bariasm@uteq.edu.ec](mailto:bariasm@uteq.edu.ec)

\*\*\*\*Universidad Técnica Estatal de Quevedo-Ecuador ORCID: 0000-0002-7172-0609  
E-mail: [amalavar2@uteq.edu.ec](mailto:amalavar2@uteq.edu.ec)

# An analysis of sociocultural rigidity in social change: the case of the precarious economic growth of textile SMEs

## Abstract

We are introducing an analysis of the micro and macroeconomic factors associated with the textile industrial decline in the canton of La Maná. Ecuador, unlike similar studies, based on the decline of important industries, we tried to explain the negative factors to execute the Development and Territorial Planning Plan, which aspired for the takeoff of an industry that barely reached 2% participation. We analyzed not considered factors in planning, according to the new data. In the internal component, we particularly observed a management system based on traditional paradigms that did not foster innovation. We concluded about the importance of incorporating into public planning social and cultural programs that promote entrepreneurship, flexibility and the management of social change.

**Keywords:** Economic growth; management; small business; social change; local planning

*“La única habilidad que las personas definitivamente necesitarán es la capacidad de seguir aprendiendo, cambiando y reinventándose una y otra vez, a medida que se acelera el ritmo del cambio”.*

**Yuval Harari**

## Introducción

El comportamiento de la pequeña empresa, no solo es interés de los pequeños empresarios, involucra también a entidades de recaudación fiscal, seguridad social, mercado laboral, de movilidad humana, así como el diseño de estrategias socio-culturales de gestión. El interés de la presente investigación consiste en entregar elementos para racionalizar la eficiencia de los planes, tanto desde los ODS de la agenda 2030, hasta el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial local (PDyOT), donde se establece la habilidad del Estado en crear diagnósticos y condiciones favorables al desarrollo.

Según el (MIPRO, 2017), la provincia de Cotopaxi, donde se circunscribe el cantón de La Maná, aporta un Valor agregado bruto (VAB) del 1.7% del PIB total; aporta con una tasa de empleo del 4.5% a nivel nacional; tiene un volumen de crecimiento del 0.9%; la tasa de empleo adecuado en la provincia es 38.8% y empleo inadecuado es 58.8 %; el nivel de ventas del subsector manufacturo es de 13% frente a un 43% del sector comercio, y el crecimiento de establecimientos económicos de manufactura es de 8%.

Según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), en La Maná existen 171 pequeñas

empresas registradas que se dedican a la confección de prendas de vestir en sus diferentes modalidades, de las cuales apenas 106 se encuentran activas y de ellas un gran número con manifestaciones negativas en su productividad.

Según (INEC, 2015), a nivel nacional la industria manufacturera es el tercer mayor generador de empleo en el país con el 9.82%, dentro de la cual, alrededor de 158 mil personas laboran directamente en empresas textiles y confección. A ello se suma los miles de empleos indirectos que genera, ya que la industria textil y confección ecuatoriana encadena un total de 33 ramas productivas del país, lo que dinamiza la economía en general.

Castillo & Maldonado (2018), mencionan que por mucho tiempo los ingresos del sector textil fueron la base macroeconómica del Ecuador, lo que ha llevado a los planificadores creer en que puede volver a ser una fuente de ingresos importante. Sin embargo, en los últimos años la industria manufacturera en la rama textil ha sido uno de los sectores que ha presentado cambios en su competitividad, demostrando vulnerabilidad ante factores internos y externos.

Rivadeneira, (2016) La industria manufacturera en el Ecuador es primordial para el desarrollo económico del país, debido a que es considerada como una de las fuentes históricas de aporte al PIB. Siendo uno de los principales elementos el desarrollo del factor tecnológico en la producción.

Cevallos (2014), describe que a nivel de la provincia de Cotopaxi la mayor población de la industria textil se encuentra en el cantón Latacunga, en su mayoría dedicadas a la industria en la confección de ropa deportiva, son microempresas tipo unipersonal que carecen de instrumentos organizacionales, la materia prima que utilizan para la elaboración de sus productos es adquirida en su localidad. De modo que el desarrollo y crecimiento económico de este sector depende de la ejecución de un proceso para mantener e incrementar un capital físico, humano y financiero. Es decir, es la evolución de un sujeto que aprende y puede ser transformado o surgir algún cambio.

## ***Factores de la crisis textilera***

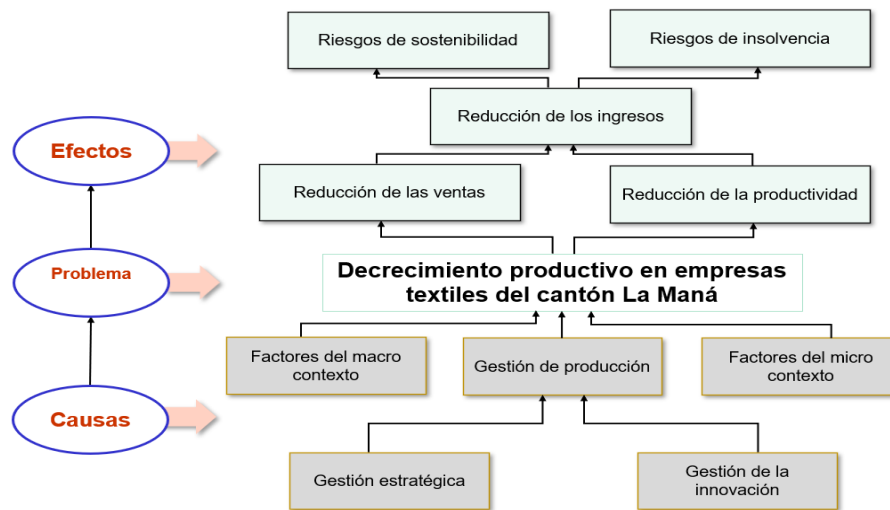
La Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE, 2019) a través de su representante, mencionó que unas 40000 plazas de empleo se perdieron en el sector textil ecuatoriano entre enero y septiembre de 2019, un incremento del 9% en comparación con el mismo periodo de 2018.

Esto indica que la pandemia fue el primer factor de una caída de la industria, pero no el único. Los informes indican que la caída de la rama textil se inició en el 2017 y, aun luego de la pandemia, el sector no ha podido recuperar sus valores pre-pandemia (Herembás, 2023). Según el representante del gremio, los otros componentes que están asociados a este comportamiento son: El contrabando, la caída del consumo, el precio de la energía, el factor tecnológico, la competencia internacional, sobretasas a maquinaria y materia prima que se debe importar, y la innovación.

Visto de manera esquemática, el problema de la caída de la producción textil puede resumirse de este modo:

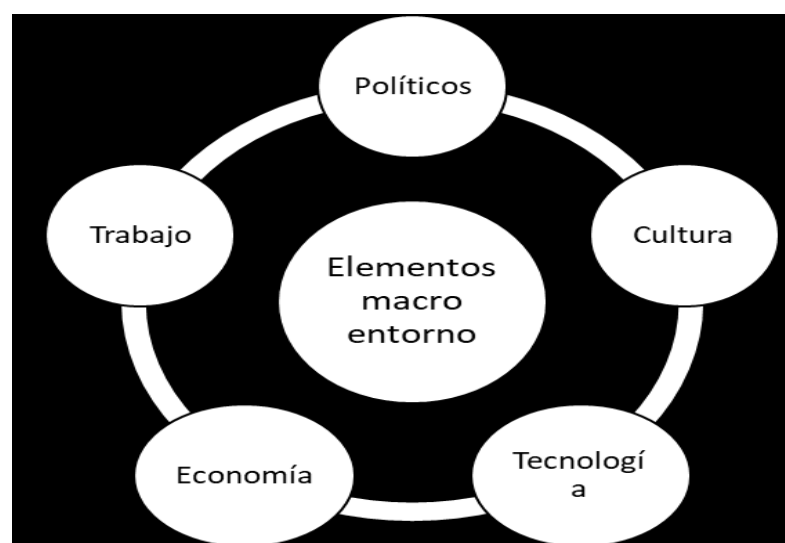


Figura 1. El problema y su relación causal<sup>1</sup>



Hernandez, et al., (2016), sostiene que el crecimiento económico es un equilibrio de factores cuantitativos y cualitativos. Cuando una economía se desarrolla, se encuentra mejor cualitativamente, lo que significa que crea mejores contextos materiales y también socio-culturales. Se entiende que el crecimiento trata sobre el aumento de cosas, situaciones en diversos ámbitos, en este caso nos referimos a lo económico, el avance eficiente de un proceso que lograra crecer factores de desarrollo en cantidad, es decir numéricamente. Allí intervienen elementos exógenos y endógenos.

Figura 2. Componentes del entorno general<sup>2</sup>



Para Albarracín, (2019), los factores externos tienen relación con la macroeconomía, las leyes y vida política en todos los niveles y pueden tener un impacto en la actividad económica de la organización. El factor Político, se refiere aquellas leyes que de manera

estricta son aplicadas en diferentes organizaciones para la administración de las empresas y el crecimiento empresarial.

Entender el papel de estos factores implica comprender, de algún modo, la naturaleza de la crisis ecuatoriana que se inició, con mucha más claridad, en 2017 (El Telégrafo, 2019).

Una empresa moderna debe realizar sus actividades considerando el proceso y clima político que esté vigente de un país, la cultura del contexto, las percepciones, deseos y comportamientos de la población de consumo y la comunidad en general son significativos para alcanzar el éxito en los emprendimientos. Del mismo modo, las fuerzas socio-culturales expresadas en acciones sociales compartidos en la comunidad pueden constituir una oportunidad o amenaza empresarial al influir en el comportamiento de los consumidores incidiendo en la compra o venta de un producto o servicio afectando así en la demanda de un producto.

Calabuig (2016) manifiesta que los factores tecnológicos son aquellos que afectan al sector en el que posiciona el proyecto, es decir, todo aquello que se refiere a la innovación, las nuevas tendencias que aparecen en la rama tecnológica y los nuevos canales de comunicación que están apareciendo en el último siglo. Por lo expuesto se puede decir que la tecnología es la que determina el crecimiento empresarial, debido a los cambios que genera en la cadena de valor, la innovación la gestión, los procesos y productos ayuda al crecimiento de las empresas.

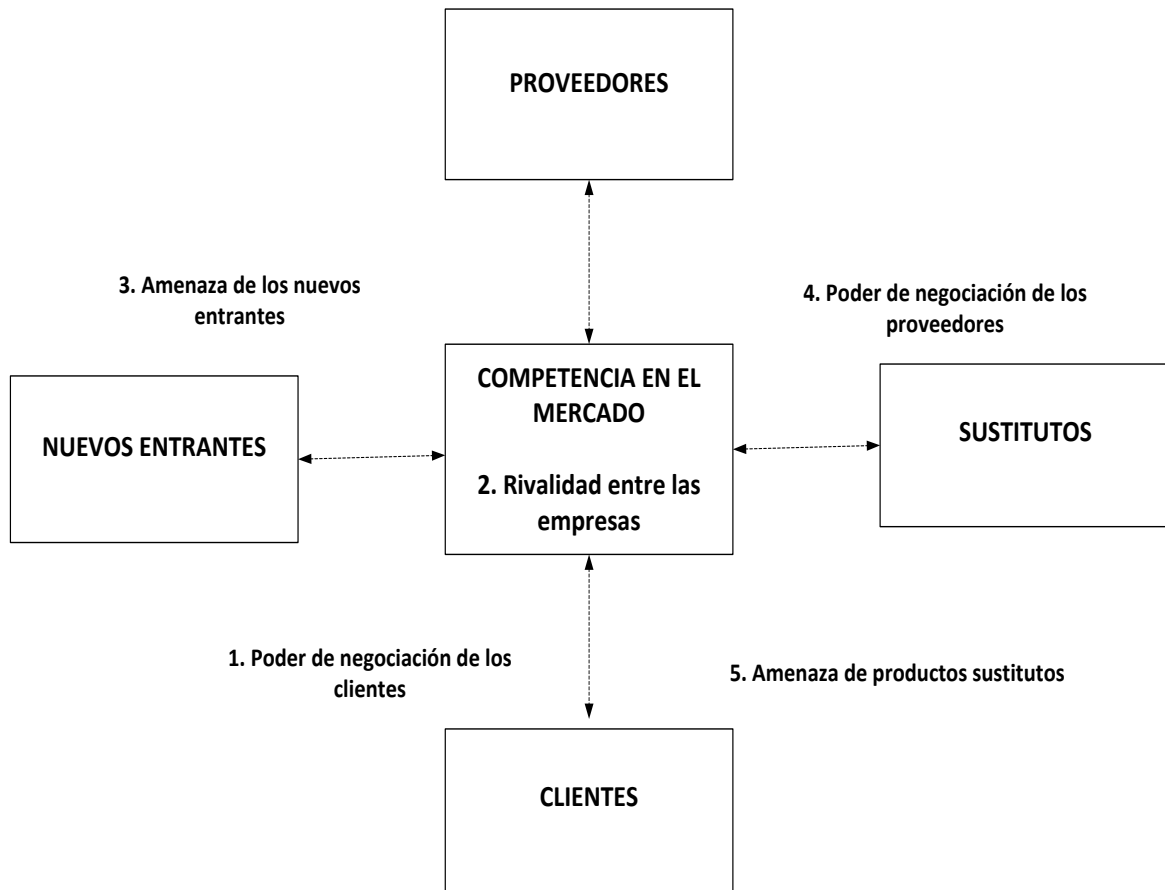
La capacidad adquisitiva del consumidor, se determina cuando el cliente busca los productos o servicios y está en capacidad de adquirirlos. Es decir, cuando los consumidores, personas, familias o los hogares toman decisiones para gastar sus recursos disponibles [tiempo, dinero, esfuerzo] en artículos relacionados con el consumo.

Lizbeth & Maribel (2018) dice que los factores económicos están ligados a las tasas de interés, la inflación, la tasa de desempleo, el nivel de renta, los tipos de cambio, el acceso a los recursos, el nivel de desarrollo y los ciclos económicos. En otras palabras, los factores económicos son los recursos que requiere la economía para el funcionamiento adecuado dentro de la misma. Otro de los factores importantes para lograr el crecimiento sostenido de las pymes es el uso racional de los recursos naturales en todas las actividades empresariales.

## **Componentes del entorno específico**

El trabajo de campo desarrollado en esta investigación es observacional, basado en las técnicas etnográficas, y de investigación acción. Esta última técnica sostiene que participar directamente dentro del proceso productivo y transformarlo, impone una comprensión de realidad a la que el observador externo no puede acceder (Schettini & Cortazzo, 2015). El entorno específico consiste en los patrones de las relaciones socioculturales que pueden describirse entre el modelo de gestión de las empresas analizadas para poder atraer a la demanda. Toda persona, cuando tiene una necesidad sobre un determinado producto o servicio, se acerca a una empresa en busca de una solución inmediata a sus peticiones. Por ello los proveedores deben esforzarse a fin de satisfacer las necesidades de sus clientes que de paso son muy cambiantes. Los clientes tienen un rol importante dentro de cualquier empresa ya que de ella depende su funcionamiento, pero la oferta requiere también de comprender las dinámicas mismas de la industria y el cambio social.

Figura 3. Componentes del micro entorno empresarial<sup>3</sup>



Así que es importante describir y categorizar las dinámicas en 5 escenarios etnográficos:

**Los clientes.** Según, Pazmiño, (2015), la empresa debe analizar las oportunidades del mercado, la identificación de nichos y cómo presentarse para obtenerlo. Los clientes son un factor dinámico, que hay que crear, sobre todo, si se requiere expandirse en este mercado y superar a los competidores.

**Los proveedores.** Según Sánchez & Caro, (2019), los proveedores son aquellos que abastecen con los bienes y servicios necesarios para el correcto funcionamiento del negocio. En otras palabras, diríamos que proveedores son aquellos que abastecen con bienes o servicios a las empresas para el buen funcionamiento de las mismas.

**Los productos sustitutos.** Según Lerma Moya (2017), son los que cumplen la misma función que nuestro producto o servicio prestado, pudiendo hacer que un cliente elija otra empresa antes que la nuestra. Entonces podemos sintetizar que productos sustitutos son aquellos productos o servicios que se comercializan y se prestan, la variedad de los precios y características no suelen ser favorables, por eso el cliente prefiere la búsqueda de la comodidad donde la empresa se ve obligada a la reducción de precios.

**Amenaza de nuevos competidores.** Morales (2019) indica lo fuerte que es la

3 La figura muestra los componentes del entorno específico. Tomados de “Las 5 Fuerzas” de Michael Porter

barrera de entrada al mercado en el que se mueve la empresa. Esta barrera de entrada puede venir dado por factores externos a la empresa, para la búsqueda de nuevas estrategias y soluciones para la compañía, se consiguen crear barreras mas grandes para que sea mas dificil para las nuevas empresas.

**El sistema financiero.** El sistema financiero juega un rol muy importante para el crecimiento de las pymes. Está conformado por entidades privadas y públicas que ofrecen servicios financieros a sus clientes y socios accionistas, cuyos servicios son regulados y se le considera como el principal motor de la economía de un país. En el caso del sistema financiero del Ecuador, está basado en el dólar americano, es decir, Ecuador no tiene soberanía en cuanto a la emisión de papel moneda. De modo que, el sistema financiero está conformado por un conjunto de instituciones que se encargan de dar movimiento al dinero que circula, casi sin una política monetaria.

**Las obligaciones laborales y el sistema jurídico impositivo.** El código de trabajo es un documento para legislar la actividad laboral en el Ecuador; el objetivo es regular las relaciones entre empleadores y trabajadores. Los cuales establecen normas y derechos para ambas partes que deben seguir y respetar. Pero las obligaciones también son tributarias en el precio de los productos, en el uso de la infraestructura, en el precio de las provisiones, en las ganancias, el transporte, la exportación y la energía, por lo que su costo debe ser cuidadosamente considerado.

**Factores Internos. Constituye el contexto central de la observación,** pues es la que permite transversalizar todos los demás factores en las relaciones concretas que definen la existencia de la empresa. Son todas las cosas que están dentro de la empresa y bajo su control, sin importar si son tangibles o intangibles; los mismos se agrupan en fortalezas y debilidades. Si un elemento trae efectos positivos a la empresa, se considera como fortaleza. Si un factor impide el desarrollo de la empresa, es una debilidad (Párraga-Zambrano, 2018). De la invisibilidad o poca apariencia de un factor, es que se justifica el método observacional y la investigación-acción, porque no siempre los factores reales de un proceso son declarables o conscientes.

De tal manera que es todo lo que se encuentra inmersas dentro de una entidad donde cada una de ellas cumple un rol importante para el crecimiento de la empresa, éstas pueden ser visibles o no visibles.

## ***La planificación pública en La Maná.***

La planificación es “un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos” (Llantá Ramos et al., 2018) and is growing every day, and this requires work on the development of thinking skills necessary for individuals to be able to solve the problems of current and future, a socially acceptable manner. The century this may be a century of human intelligence, and excellence will be a community that works on the development of thinking of its members. We live in an age characterized by the wealth of scientific and modern technology, and this requires multiple methods of thinking to confront them and try to overcome them. Our vehicle for this is science, science and knowledge are power have become the new world. The building and personal growth of normal primary objectives of the educational process, and each individual’s



unique and distinctive character which is different from the other individuals. So the current is determined by the importance of research, known ways of thinking's favorite (Sternberg. Cuando la planificación es pública, las decisiones se colocan en el plano de los condicionamientos, para obtener resultados en los sub-sistemas, y cuando es de la misma empresa, se colocan en el plano de la relación objetivos-tareas-resultados que definen la existencia de la misma. La planeación determina qué quiere ser la empresa, dónde se va establecer, cuándo va a iniciar operaciones y cómo lo va lograr. La planificación pública debe tener diagnósticos microeconómicos para ajustarse con eficiencia. Estas palabras representan y deben tener las respuestas correctas para no poner en riesgo al grupo social en el futuro, que siempre es el enfoque de la Planeación (Gabo, 2015).

El primer proceso administrativo es la planificación donde se reúnen todas las ideas con el fin de aclarar y establecer principios y objetivos a futuro, donde se debe conocer el qué, dónde, cuándo y cómo para determinar una planificación objetiva.

En Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Maná, vigente para el período 2023-2027, considera el desarrollo general de la manufactura con estos dos objetivos: a) Incrementar el acceso de la economía popular y solidaria a mercados locales e internacionales, y b) Impulsar el fortalecimiento de la economía popular y solidaria mediante la capacitación y apoyo al emprendimiento (Gad Municipal, 2024, p. 352). Los diagnósticos dan relevancia a varios factores como uso del suelo, la vialidad, las fortalezas crediticias y los servicios básicos. Pero, por la calidad fundamentalmente agrícola y pecuaria, la mayor parte del cuerpo planificador se dedica a condicionar positivamente estas actividades.

La producción textil solo es atendida por la política crediticia (alcanzando más de 60.000 USD al año, sumando las diferentes fuentes financieras), y no existe en ningún programa público.

## **Aspectos metodológicos**

Se diseñó una investigación no experimental básica, con análisis cuali – cuantitativo y de nivel descriptivo. Cualí–cuantitativa, porque se logran interpretar los fenómenos de la investigación con datos numéricos y describir la realidad a partir de diarios de campo y participación directa en los procesos productivos. Los escenarios de observación se apoyan en estadísticas y los análisis de los empresarios involucrados y profesionales expertos en el área administrativa. El estudio se realizó en las microempresas con codificación CIIU C1410.04 y C1410.02 que están ubicadas en las parroquias urbanas del cantón, que según datos del SRI (Sistema de Rentas Internas), 6 en el Carmen, 9 en El Triunfo y 89 en La Maná propiamente.

## **Resultados**

A continuación, se presentan los resultados contables de la industria, que pueden servir al propósito de esta investigación:

Figura 4. Información general de las unidades productivas<sup>4</sup>

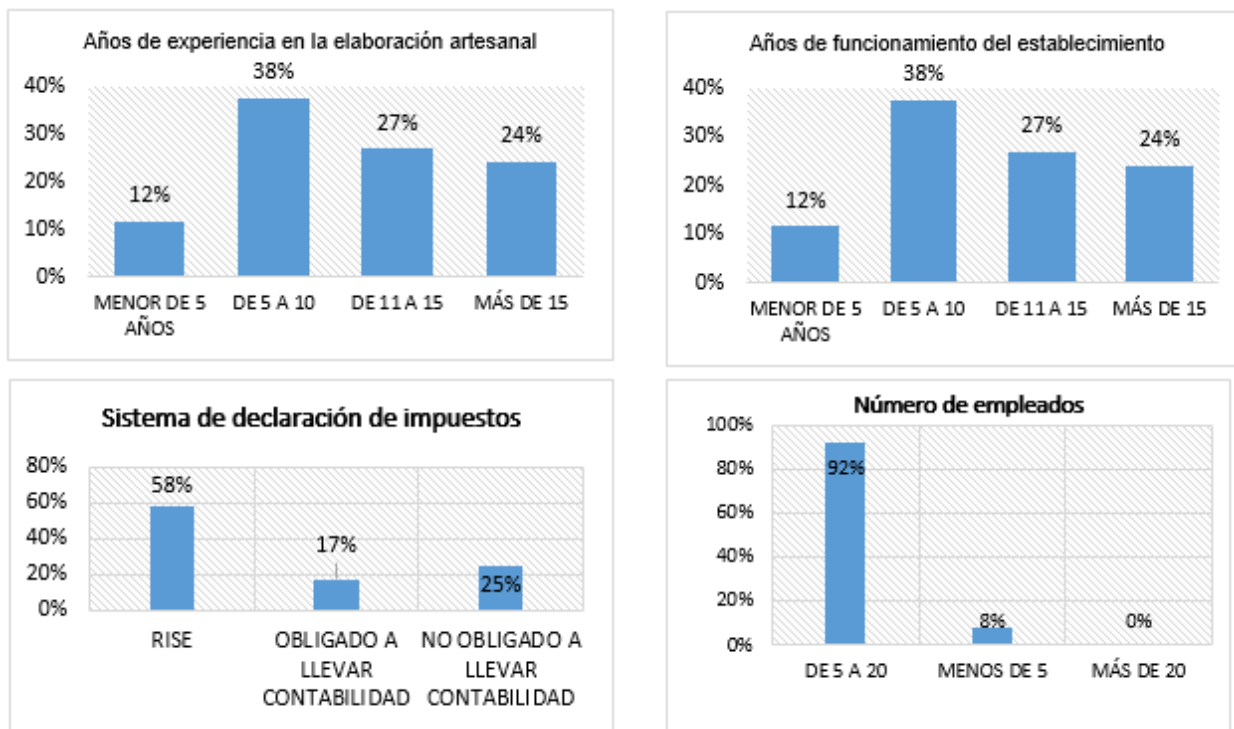
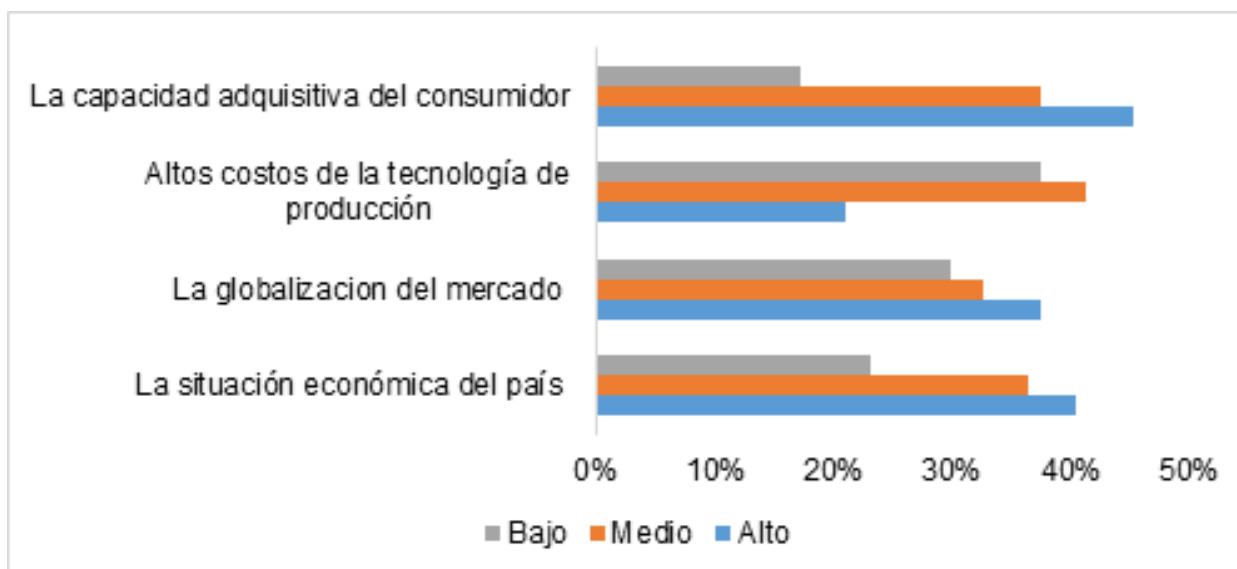


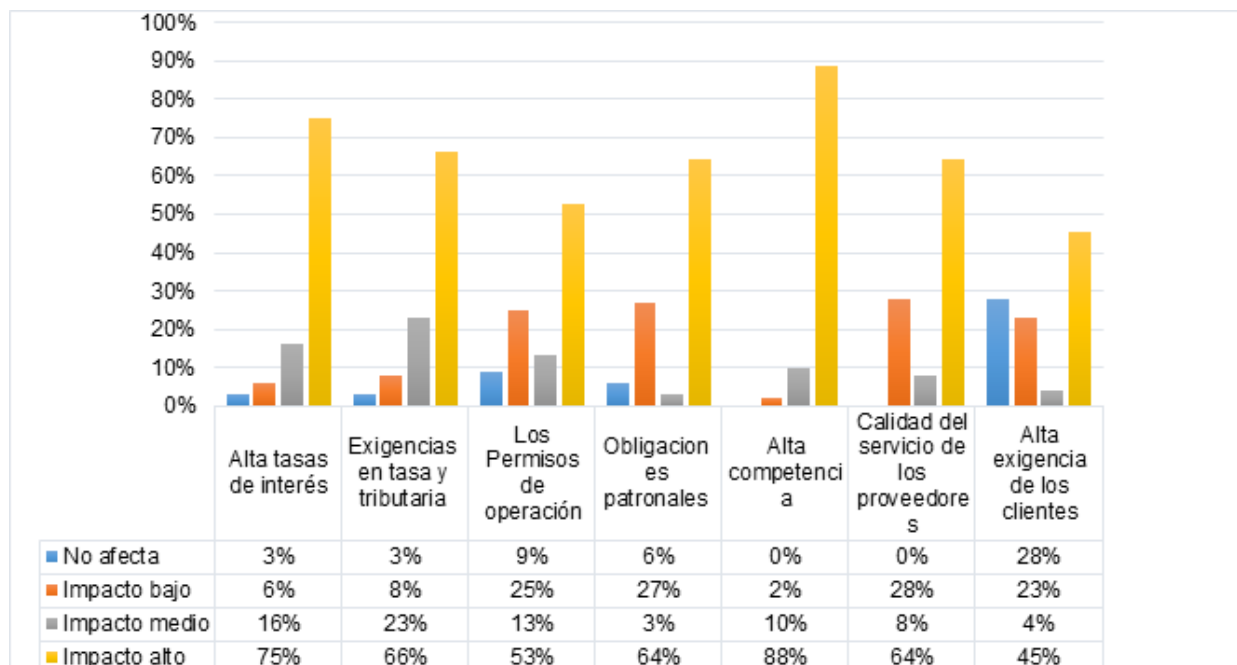
Figura 5. Factores externos que afectan al crecimiento económico del sector<sup>5</sup>



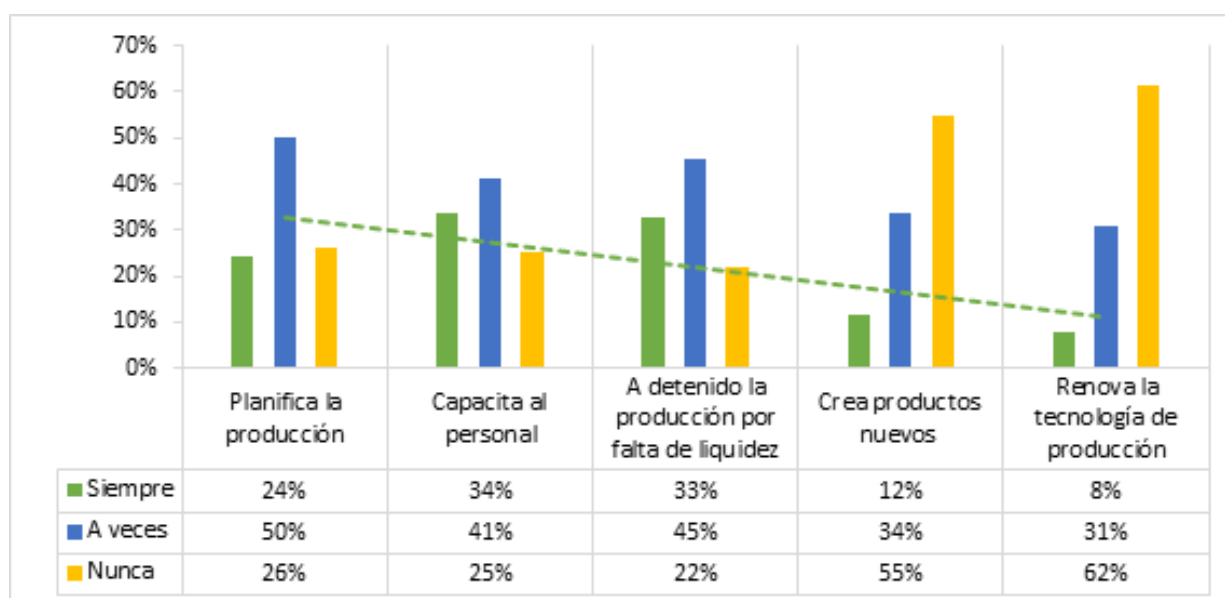
4 La figura muestra los años de experiencia, funcionamiento, sistema de declaración de impuestos y número de empleados. Datos tomados de trabajo de campo.

5 La figura muestra los componentes externos y su nivel de afectación al crecimiento de la microempresa textil. Tomado de la investigación de campo 2022, y las entrevistas a empresarios y expertos.

**Figura 6.** Factores del entorno específico que afectan negativamente al crecimiento económico<sup>6</sup>



**Figura 7.** Factores de gestión que afectan al crecimiento económico



<sup>6</sup> La figura muestra el comportamiento de los factores específicos en relación con el crecimiento económico. Tomado de la investigación de campo en 2022, y las entrevistas a empresarios y expertos.

Figura 8. Comportamiento de la gestión interna

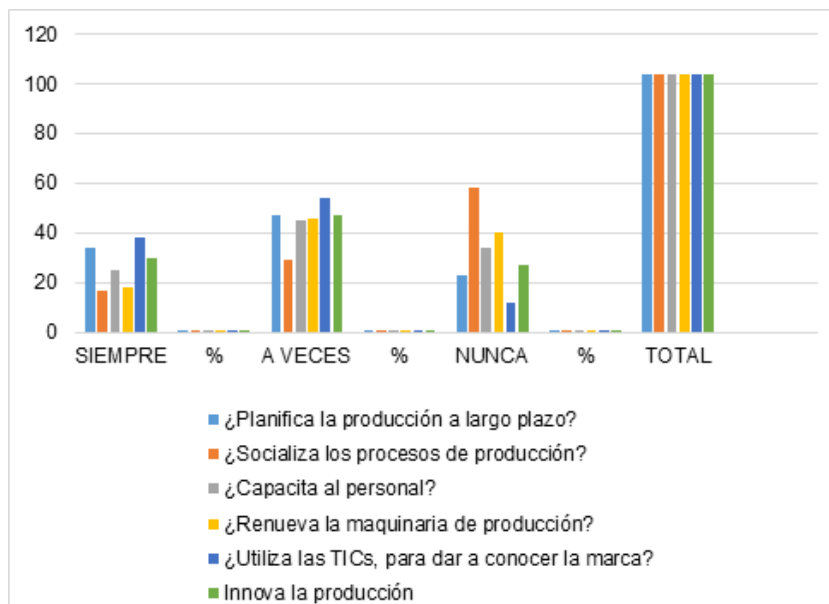


Figura 9. Control de procesos de producción

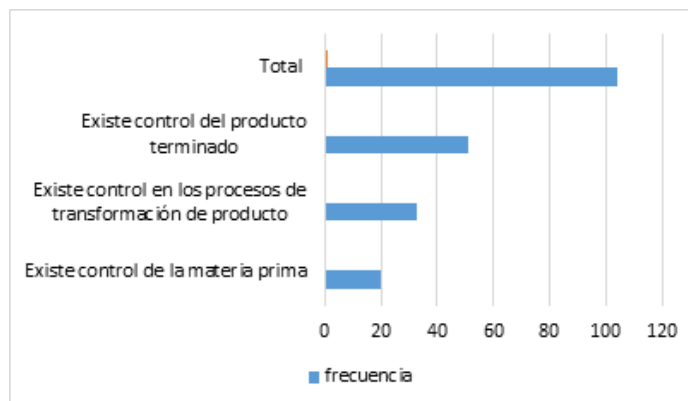
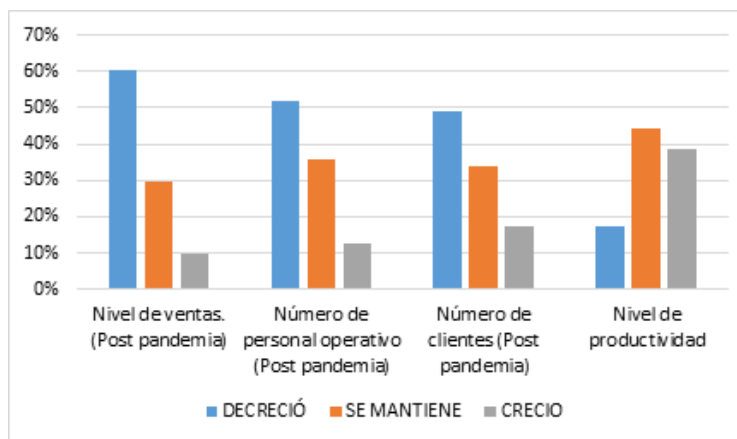


Figura 10. Comportamiento de la productividad de las PYMES en La Maná<sup>7</sup>



7 La figura muestra el comportamiento de la productividad, según percepción de los consultados

Los resultados arrojan una mayor preocupación por factores que no corresponden al manejo de la producción, o la pandemia. La figura 6 muestra una valoración alarmante en la falta de apoyo gubernamental, pero es sabido que este discurso acompaña a los reportes productivos de todo el país, en todos los sectores, sea porque es verdad, o sea porque es necesario llamar la atención del presupuesto Estatal y la legislación, con el fin de la elaboración de políticas proteccionistas o intervencionistas, para favorecer las ganancias.

Sin embargo, la observación de campo arroja que el discurso declarado estadísticamente no siempre corresponde a la articulación de relaciones en el plano cualitativo que explicarían mejor porqué, de haber sido una muy pujante industria de impacto en el PIB nacional, se observa una caída desde el 2017, que no se recupera totalmente incluso luego de la pandemia.

Los factores observados son:

a. El aumento del contrabando no controlado de ropa desde Colombia, Perú, China y EEUU. En el caso de los EEUU, aumentó el fenómeno llamado de las “pacas”, que son paquetes que más de 1000 prendas, usadas o deterioradas, que suelen costar entre 400 y 900 USD, según su calidad, para su reventa en Ecuador.

b. La emigración de personal especializado en materia textil hacia otros focos como Colombia y los EEUU. El manejo especializado es fundamental para resolver problemas de calidad en este renglón.

c. Los bajos precios del mercado internacional que proveen China, Bangladesh, Turquía y Malasya, entre otros países, que bajan el costo de producción y venta al mayor en los países del 1er mundo e, incluso, en los centros comerciales del Ecuador.

El hecho de que se estén dictando capacitaciones no implica que se estén analizando con vigor y visión salidos a estos diagnósticos, que son invisibles en el Plan de Desarrollo Territorial, como en las estadísticas surgidas de especialistas y empresarios. La rigidez del discurso puede estar relacionada con la rigidez paradigmática pero también con la necesidad de explotar nichos y la modificación de la estructura productivas manufactureras otrora exitosas.

La solicitud de los productores al Estado de aumentar el control del contrabando no es funcional en materia de ropa, porque muchos de los productos entran en maletas personales, dentro de productos con importación formal, en el contexto de políticas fronterizas favorables al libre comercio y sin casi política aduanera o migratoria. Pero el contrabando también es fácil desde Ecuador a Colombia o Perú. O hasta los EEUU, por procedimientos similares. De tal modo que la identificación de un nicho puede ser favorable para poner la balanza de pagos a favor del Ecuador. En este sentido, los que quieren reimpulsar la industria piensan en formar nuevas generaciones de expertos textiles, con base en la importante y exitosa tradición que se cosechó desde la conversión monetaria al dólar.

El contexto pone en relieve la importancia de reinventar la industria y ocupar los espacios aun invisibles a los grandes productores y comerciantes (accesorios, subproductos, targets diferentes, etc.).

De otro modo, el apoyo gubernamental, por claro que tengan sus objetivos y tareas en los Planes de desarrollo y ordenamiento, será infructuoso a corto plazo.



## Conclusiones

El 71% de microempresas ha decrecido en su productividad hasta las cifras disponibles, cerrando el 2022. Estos elementos lo demuestran: Desde la perspectiva de los empresarios, los factores externos con mayor incidencia en el crecimiento consideran la capacidad de compra del consumidor con un 45%, seguido de la situación país 40%. Sumando los dos factores, 9 de cada 10 empresarios consideran éstos como los de mayor afectación.

Respecto de factores del micro entorno que han incidido para el decrecimiento productivo se señala: la competencia externa que ha saturado el mercado con productos de bajo costo 88%; las altas tasas de interés para los micro créditos 75%; la inestabilidad tributaria 66%; los proveedores y la ley laboral con un 64%. Empresarios aducen que la responsabilidad recae en “alguna política desatinada” del Estado.

Los bajos niveles de productividad no están incidiendo en un aumento de la disciplina administrativa: Hay carencia de planificación de la producción a largo plazo 85% y hay baja capacidad organizacional de los recursos y los procesos 69%, lo que ha generado desbalances en los inventarios y en los flujos de caja, por lo que, en consecuencia, se ha perdido competitividad en el mercado. Así lo perciben nueve de cada diez pequeños empresarios consultados y el 100% de los expertos del área administrativa.

Por todo lo cual se requiere un cambio en el modelo paradigmático de la industria y no solo la modificación de factores aislados (como los tributos, el control aduanero, o el apoyo crediticio).

Se recomienda aprovechar la experiencia de los pequeños empresarios para reorientar procesos de innovación que les genere mayor presencia en el mercado y consecuentemente mayor aporte al Estado. Se requiere la identificación de nuevos nichos y nuevos diseños productivos.

El cambio paradigmático implica invertir en la capacitación de nueva tecnología para promocionar los productos, innovar los procesos y asociarse para aprovechar las fortalezas individuales.

El cambio paradigmático también implica trabajar de manera planificada con visión de largo plazo, implementar un sistema de gestión de calidad basado en el aprendizaje continuo, para ello se debe pedir el apoyo de las instituciones de educación superior de la localidad, pero, sobre todo, sumar la genialidad y experiencia acumulada para identificar el FODA a futuro del sector.

Un éxito en un sector tan pequeño como el cantón La Maná, en medio de un importante retroceso de la industria textil a nivel nacional, y en ausencia de las camisas de fuerza de la planificación, puede dejar de ser una debilidad para ser una fortaleza, y demostrar la sustancialidad de los relatos rectores de un emprendimiento por encima de los condicionantes que lucen preponderantes.

La postmodernidad no se define como una nueva etapa, sino como la destrucción de una anterior (Castro Aniyar, 2014). Por ello su naturaleza impone resiliencia, flexibilidad y adaptabilidad a la práctica industrial y comercial. De ello, las que parecen ser las amenazas de la globalización, declaradas por los empresarios y especialistas en sus discursos, también son las nuevas ventajas, puesto que abre juegos no identificados, donde el rédito y el progreso son posible. En conclusión, es fundamental y muy importante pensar con astucia y audazmente fuera del modelo paradigmático, para re-planificar el sector.

## Referencias

- ALBARRACIN BOHORQUEZ, I.C. (2019). **Diseño de un Plan Estratégico de Mercadeo para la Empresa**. Fundación Universidad de América]15–16. <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7289/1/404686-2019-I-GE.pdf>
- ALFARO GIMÉNEZ, J., & PINA MASSACHS, M. (2018). **LA - Empresa y Administracion GM. Libro alumno**. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>
- BOTELLA ZAFRA, C. (2017). **Plan de Empresa de un Negocio de Nueva Creación Dedicado a la Moda, Denominado The-Are**. Universitat Politècnica de Valencia. [https://riUNET.upv.es/bitstream/handle/10251/88841/PROYECTO\\_Celia\\_Botella.pdf?sequence=1](https://riUNET.upv.es/bitstream/handle/10251/88841/PROYECTO_Celia_Botella.pdf?sequence=1)
- BUSTAMANTE, R. (2018). **La Industria Textil y Confecciones**. APTT. 22 de Marzo, Perú. <https://apttperu.com/la-industria-textil-y-confecciones/>
- CALABUIG, S. M. (2016). **Plan de negocio para la creación y puesta en marcha de una plataforma tecnológica que ofrece servicios on line para la búsqueda de empleo: “Worksite.”**. Trabajo final de carrera Universitat Politècnica de Valencia. <http://hdl.handle.net/10251/65118>
- CALLE, J. (2015). **Proyecto de factibilidad técnica, económica y financiera del cultivo de ostra del pacífico en la parroquia manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena**. Universidad de Guayaquil. Tesis de Masterado, 1–36.
- CASTRO ANIYAR, D. (2014). Más acá de la razón. **Utopía Y Praxis Latinoamericana**, 4(7). <https://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/18284>
- CATILLO, J., & MALDONADO, Á. (2018). **Análisis De Los Determinantes De La Competitividad Del Sector Textil Del Ecuador: Una Comparación Con Colombia Y Perú** *Artículo Académico Previo a La*.
- CEVALLOS, H. E. (2014). **Organización y administración de la industria textil en la provincia de Cotopaxi año 2015**.
- CHÁVEZ CRUZ, G., CAMPUZANO VÁSQUEZ, J., BETANCOURT GONZAGA, V. (2018). Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Clasificación para su estudio en la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala. **Conrado | Revista Pedagógica de La Universidad de Cienfuegos | ISSN: 1990-8644**, 15(1990–8644), 190–195. <https://doi.org/10.1111/j.1464-410X.2010.09947.x>
- CRUZ ESTRADA, I., & MIRANDA ZAVALA, A. M. (2017). La gestión de relaciones con el cliente: estrategia empresarial en una organización de servicios turísticos de Baja California. **Revista Nacional de Administración**, 7(2), 59–79. <https://doi.org/10.22458/rna.v7i2.1497>
- DÁVILA BOND, C. (2018). **Aite Historia y Actualidad**. AITE.
- DONIS, M. A. B. (2018). **Análisis del Proceso Administrativo de la Empresa Construservicios, Ubicada en el Municipio de Jutiapa.** 4(1), 121–138. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/01/01/Barrera-Marlen.pdf>
- FRANCO, M. V. R. (2019). “Evaluación De La Calidad De La Atención A Los Usuarios De La Ferretería Acero Puyo De La Ciudad De Puyo.” *Universidad Regional Autónoma De Los Andes “Uniandes,”* 22, 1–8. <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10548/1/PEXCUPADM0019-2019.pdf>

GARZÓN CAMPOS, M. A., AHMED RADWAN, A. R., & PEÑAHERRERA MELO, J. M. (2018). El sistema tributario y su impacto en la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. *Universidad Regional Autónoma de Los Andes UNIANDES*, 5, 40. file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-ElSistemaTributarioYSuImpactoEnLaEconomiaPopularYS-6756345.pdf

PAREDES GAVILÁNEZ, G. (2018). Gestión De Producción y Crecimiento Económico De La Micro Empresa De Producción Textil En Riobamba – Ecuador, *Quipukamayoc* 26(52), 19–29. file:///C:/Users/usuario/Downloads/Gestion\_de\_produccion\_y\_crecimiento\_economico\_de\_l.pdf

HERNÁNDEZ PAZ, A., GONZÁLEZ GARCÍA, H., & TAMEZ GONZÁLEZ, G. (2016). **Desarrollo sustentable: de la teoría a la práctica**. Univesidad Autónoma de Nuevo León. México. <https://doi.org/10.1007/s11357-015-9815-8>

HOZ, D. LA G., & POLO, L. L. (2017). Modelo de gestión de relaciones con los clientes en empresas de consultoría. *Investigación e Innovación en Ingenierías* Vol. 5 Núm. 2 46–76.

LERMA MOYA, J. (2017). **Plan de empresas para la compañía “Cuidado fácil.”** Trabajo Final De Carrera Curso 2016-2017. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/88683/TFC> Jorge Lerma FINAL.pdf?sequence=1

LIZBETH, A. G. V., & MARIBEL, A. T. E. (2018). “**Plan Estratégico Financiero Para La Compañía Deaceroplus Cía. Ltda.**”. *Universidad Central Del Ecuador Facultad De Ciencias Económicas Carrera De Finanzas* (Vol. 10, Issue 2). <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16676/1/T-UCE-0005-CEC-075.pdf>

LLANTÁ RAMOS, G., MENESES GÓMEZ, L. B., & CATALÁ BRITO, J. (2018). *Consideraciones Sobre El Proceso De Planificación De Objetivos, Actividades Y Recursos En El Sector Educativo*. Conrado vol.14 no.62.

MORALES, G. (2019). **Análisis del entorno en el modelo de emprendimiento disciplinado. Aplicación al caso de la creación de la startup Blodel. Supervisor.** Trabajo final de grado. *Universidad Politécnica de Madrid*. [http://oa.upm.es/54122/1/TFG\\_ANGEL\\_PEREZ\\_TABERNEIRO\\_POLO.pdf](http://oa.upm.es/54122/1/TFG_ANGEL_PEREZ_TABERNEIRO_POLO.pdf)

ORTIZ, M. F., & GONZÁLEZ, C. S. (2018). **Gestión Financiera Empresarial**. Editorial UTMach. Redes 2017. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>

PLATA, C. (2017). **La administración y el proceso administrativo**. *Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano*, 119.

QUIMÍ MONTALVÁN, S. B. (2015). **Influencia de la comunicación en redes sociales, en el comportamiento de compra en restaurantes, de la ciudad Guayaquil de la calle Víctor Emilio Estrada del año 2018**. *Facultad De Especialidades Empresariales Carrera: Ingenieria En Marketing*, 30.

RAMIREZ CARDONA, C., & RAMIREZ, M. (2020). **Fundamentos de administración**. ECOE Ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/08/Fundamentos-de-administraci%C3%B3n-4ed.pdf>

RIVADENEIRA PADILLA, M. M. (2016). **Productividad Total de los Factores en la Industria Textil**. Universidad San Francisco de Quito. USFQ. Colegio de Administración y Economía. <https://core.ac.uk/download/pdf/147373929.pdf>

SÁNCHEZ, C. E. P., & CARO, C. A. S. (2019). **Formulación De Un Plan De Mejoramiento Al Proceso Selección De Proveedores De Materias Primas**.

Universidad Cooperativa De Colombia Facultad De Ingeniería Bogotá, 15–16.  
<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11534/1/2019-Mejoramiento-Proveedores-Normatividad..pdf>

SCHETTINI, P., CORTAZZO, I. (2015) **Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa.** EDULP. Universidad Nacional de la Plata.

SOLLEIRO, J. L., & CASTAÑÓN, R. (2018). **Gestión tecnológica: conceptos y prácticas.** Secretaría de Economía. Conacyt. Finnova. Cambio Tec. Plaza y Valdés Editores. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25066w/M1ATI114\\_U3\\_gestion\\_tecnologica.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25066w/M1ATI114_U3_gestion_tecnologica.pdf)

TAIPE YÁNEZ, J., & FABIAN PAZMIÑO, J. (2015). Consideración de los factores o fuerzas externas e internas a tomar en cuenta para el análisis situacional de una empresa. **Revista Publicando**, 2(3), 163–183. [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/48/pdf\\_29](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/48/pdf_29)

TERÁN BUSTAMANTE, A., DÁVILA ARAGÓN, G., & CASTAÑÓN IBARRA, R. (2019). Gestión de la tecnología e innovación: un Modelo de Redes Bayesianas. **Economía: teoría y práctica**, núm. 50, 2019. 63-100

TITE, E. J. P. (2019). **Los Procesos Administrativos Y Su Incidencia En La Gestión Institucional Del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Pedro de Pelileo.** “Proyecto Del Trabajo De Titulación Para La Obtención Del Título De Ingeniera Comercial.”

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5722/1/UNACH-EC-FCP-ING-COM-2019-0020.pdf>

## Otras fuentes

AITE (2019). Presentamos estudio sobre indicadores financieros de nuestro sector. AITE. [https://www.aite.com.ec/boletines/2019/AITE\\_Bolet%C3%ADn%20Mensual%20Febrero\\_Marzo.pdf](https://www.aite.com.ec/boletines/2019/AITE_Bolet%C3%ADn%20Mensual%20Febrero_Marzo.pdf)

Contraloría General del Estado. (2019). Normas de Control Interno para las Entidades, Organismos del Sector Público y de las Personas Jurídicas de Derecho Privado que dispongan de recursos públicos. *Boletín Contable Administrativo*. <https://boletincontable.com/wp-content/uploads/2019/06/Normas-de-Control-Interno-para-las-Entidades.pdf>

Educar Plus. (2020). *Código de Trabajo 2020: Obligaciones y Beneficios de Empleadores y Empleados.* Educar Plus.

El Universo. (2019). Sector textil afectado por caída de ventas y empleo. *El Universo*, 6 de noviembre. <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/11/06/nota/7590230/sector-textil-afectado-caida-ventas-empleo/>

El Telégrafo (2019). Empresas textiles reflotan luego de dos años de crisis. *El Telégrafo*. 1º de Abril. [https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/sector-textil-signos-recuperacion-ecuador#google\\_vignette](https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/sector-textil-signos-recuperacion-ecuador#google_vignette)

Gabo. (2015). *Revista de proceso administrativo.* Issuu.

GAD Municipal (2024). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón La Maná.* Gobierno Autónomo Descentralizado La Maná 2023-2027. <https://lamana.gob.ec/download/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-del-canton-la-mana/>

HEREMBÁS, P. N. (2023). Industria textil se recupera, pero no llega a niveles prepandemia. **El Mercurio**. Domingo, mayo 26, 2024. <https://elmercurio.com.ec/2023/08/30/textil-sector-reactivacion-pandemia-cuenca-ecuador-2023/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20cifras%20de%20AITE%2C%20los,en%20este%20sector%20de%20manufactura>.

Servicio de Acreditacion Ecuatoriano. (2017). *¿Qué son los códigos CIU?* Servicio de Acreditacion Ecuatoriano.