



espacio abierto

Cuaderno Venezolano de Sociología



En foco:
**Sociología de las Redes Sociales y la
Comunicación Trans-mediática**

Auspiciada por la International Sociological Association (ISA),
la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)
y la Asociación Venezolana de Sociología (AVS)

Vol.28
Julio - Septiembre
2019

3



RIBAC, François – Éditeur –
(2018) **Une sociologie des
musiques populaires.** Simon
Frith, textes d'étude (1987 y
1992). Presses du réel, Paris.
Pp. 140

Comprender el significado de la música popular en la era de la cultura de masas: este es el objetivo establecido por el sociólogo y crítico de música inglés Simon Frith. “¿Por qué las canciones tienen letras? Él se pregunta. Los enfoques clásicos de la canción popular generalmente deploran la indigencia de sus textos al oponerse a géneros considerados más auténticos, como el blues. De hecho, dice Frith, las palabras importan poco: el público está allí para escuchar el ritmo y la melodía sin prestar atención a las letras. Lo que importa es el intérprete, su voz y su estilo. Al desarrollar un acento, una prosodia, suspiros, vacilaciones propias, el cantante pone en escena su carácter. Él encarna un prototipo, un modelo de seducción para los jóvenes, que se inspirará en sus acciones y en su forma de expresar sus emociones.

Por tanto, Frith no considera la música de masas como un producto puro que desnaturaliza las verdaderas tradiciones populares, ni como una forma de explotación de algunos talentos por parte de la industria musical, sino como una nueva combinación de economía, tecnología y arte. Algunos cambios económicos (los Gloriosos años treinta), sociales (el surgimiento del público joven) y técnicos (el disco de vinilo, la alta fidelidad, las cintas magnéticas) permitieron el advenimiento del rock y el pop, que se convirtieron en las formas. El entretenimiento más popular y lucrativo de los años 70, frente al cine y



UNE
Simon
SOCILOGIE
Frith
DES
MUSIQUES
POPULAIRES

eventos deportivos. Cada innovación técnica ha llegado a una nueva audiencia, a veces con consecuencias involuntarias, como las cintas de audio (que se utilizaron rápidamente para duplicar música de forma gratuita). Con las crisis económicas, el desempleo, el envejecimiento de la población y la competencia de los videojuegos, la industria colapsó abruptamente desde la década de 1980, y nuevos usos de la música popular se han escapado de las compañías discográficas.

Regis Meyran

Université de NiceSophia-Antipolis. Francia.



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA



espacio
abierto

Cuaderno Venezolano de Sociología

Vol 28, N°3 _____

Esta revista fue editada en formato digital en junio de 2019 por su editorial; publicada por el Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve