



Dimensión religiosa en las empresas familiares venezolanas

*Carlos A. Lee Blanco**

Resumen

Este ensayo se hizo en un área de la cultura organizacional de singular relevancia como lo es la veneración de la Virgen María en las empresas familiares venezolanas. Se hizo un estudio exploratorio con la finalidad de revisar el espacio que ocupa la creencia religiosa dentro de la cultura organizacional de las empresas familiares venezolanas y se obtuvieron datos preliminares que permiten concluir que la dimensión religiosa trasciende las empresas familiares venezolanas y que ella reside más en las personas que en la organización, la Virgen María es la expresión religiosa comunmente encontrada en las empresas; sin pretender teologizar ni generalizar sobre éste tema, el estudio sugiere una investigación más amplia y profunda.

Palabras clave: Dimensión religiosa, Virgen, santo, haciendas, empresa familiar, Venezuela.

Recibido: 22-12-2011/ Aceptado: 14-12-2012

* Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela. E-mail: carlosleeblanco@gmail.com

The Religious Dimension in Venezuelan Family Businesses

Abstract

This essay was made in an area of particularly relevant organizational culture, which is veneration of the Virgin Mary in Venezuelan family companies. It was an exploratory study designed to review the space occupied by religious belief in the organizational culture of Venezuelan family companies. Preliminary data were obtained suggesting that the religious dimension transcends Venezuelan family businesses and resides more in people than in the organization. The Virgin Mary is the religious expression commonly found in businesses; without pretending to theologize or generalize on this issue, the study suggests broader and deeper research.

Keywords: Religious dimension, virgin, holy, farms, family business, Venezuela.

Introducción

Esta investigación se hizo en un área de la cultura organizacional como lo es la creencia religiosa de los trabajadores, que muy frecuentemente pasa por la Gerencia de las empresas como un recurso capaz de fortalecer sus valores y estrechar vínculos dentro de su comunidad. La intención de éste documento, es la de revisar el espacio que ocupa la creencia religiosa dentro de la cultura organizacional de las empresas familiares venezolanas. De acuerdo con Braun (1997:3).

Hace treinta o cuarenta años, quizás hubiera sido aventurado querer establecer una relación entre cultura y empresa. La cultura era el reducto de las artes y las letras, del que incluso se mantenía alejada a la ciencia. Hoy, en cambio, a caballo de una perspectiva más antropológica, se ha hecho un lugar común hablar de la "cultura de la empresa" para describir el conjunto de valores y comportamientos que caracterizan su accionar.

Revisando la literatura sobre temas religiosos en las empresas familiares venezolanas, este tema en específico es poco abordado, de allí la importancia de su estudio y documentación. En el campo empresarial venezolano se encuentran referencias tempranas donde el culto a la Virgen María en sus diferentes advocaciones forma parte de sus tradiciones. La devoción mariana en las empresas venezolanas se manifiesta en los trabajadores mediante estampitas o imágenes de la Virgen María, esta devoción aprendida en su medio familiar o

en su entorno socio-cultural y geográfico, las lleva a su lugar de trabajo, basta con dar un recorrido por las oficinas de cualquier empresa para cerciorarse de ello y es muy fácil encontrar al lado del computador alguna imagen religiosa en términos generales indistintamente de la Virgen María o algún otro santo de su devoción. Lo mismo ocurre en las áreas de fabricación. Las manifestaciones anteriormente indicadas es lo que se entiende como dimensión religiosa en este documento.

Se hizo una investigación exploratoria, sobre la dimensión religiosa en las empresas familiares venezolanas. En este documento se describe los antecedentes y como pasa de la devoción de un integrante de una familia a la de una colectividad representada por los trabajadores. Para ello se utilizó una bibliografía impresa y electrónica, se incorporaron vivencias del autor quien trabajó y manejó este aspecto cultural en tres de las cuatro organizaciones analizadas, de reconocida trayectoria en Venezuela, desde 1974 a 1992. Adicionalmente se aplicó una encuesta, a una muestra no probabilística de 28 ejecutivos-estudiantes de postgrado en Administración de Empresas de ambos géneros y 30 años de edad promedio, quienes laboraban en empresas familiares y no familiares para conocer su aceptación y creencia religiosa, no encontrando diferencias religiosas significativas entre ellos.

Antecedentes Religiosos del Entorno Venezolano

Fundación de pueblos

En Venezuela, una vez iniciado el proceso de fundación de pueblos, trajo consigo la fe y devoción de sus fundadores y de cristianos españoles de diferentes órdenes religiosas entre ellas: capuchinos, franciscanos y jesuitas, con advocaciones esencialmente marianas.

De acuerdo con Juan Pablo II (1997a.),

El culto mariano expresa la alabanza y el reconocimiento de la Iglesia por esos dones extraordinarios de la Virgen María. A ella, convertida en Madre de la Iglesia y Madre de la humanidad, recurre el pueblo cristiano, animado por una confianza filial, a fin de pedir su maternal intercesión y obtener los bienes necesarios para la vida terrena con vistas a la bienaventuranza eterna.

En su catequesis del 22/10/97, establece que el culto a la Virgen María es superior a la de los demás santos. En virtud de ello hay una sola Madre de Dios, sin embargo es común encontrar en el mundo católico diversas representaciones de ella, pero adaptada a la fisonomía e indumentaria típica de la región donde es venerada, lo que también se conoce como Advocaciones de la Virgen. Podría decirse coincidiendo con algunos autores como Mestas (2008) que esta veneración en Venezuela nace con la época hispánica, ya que este proceso, fue

consagrado bajo el amparo y protección mariana por los colonizadores. En el Cuadro 1, se muestra una cronología de la fundación mariana de algunos pueblos de Venezuela con la advocación de su protección. Cabe destacar que las advocaciones de la Virgen para esa época fueron cambiando de nombre en la medida que el proceso catequizador de los pueblos lograba estabilización, por esa razón en algunas ciudades venezolanas, la imagen venerada no se corresponde con la advocación invocada en el momento de su fundación, como en el caso de Barquisimeto o el de Valencia, como se puede apreciar en el Cuadro 1.

Cuadro 1
Cronología de la fundación mariana de ciudades venezolanas

Año Mariano de su Fundación	Ciudad	Bajo la Protección de:
1525	La Asunción	La Virgen del Valle
1545	La Inmaculada Concepción del Tocuyo	La Inmaculada Concepción
1552	Nueva Segovia de Barquisimeto	La Virgen del Carmen
1555	Nueva Valencia del Rey	Nuestra Señora de La Anunciación
1557-1570	Trujillo	Nuestra Señora de La Paz
1569	Carora	Nuestra Señora la Madre de Dios
1595	Angostura	Nuestra Señora de las Nieves
1600-1620	Quíbor	Nuestra Señora de La Alta Gracia
1766	Ciudad Mariana de Caracas	Nuestra Señora de Caracas

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Mestas, M. (2008:45) 2009.

Devoción a la Virgen o devoción a los santos

El culto mariano fue ratificado por el Papa Juan Pablo II (1997 b.) cuando señaló "que el culto mariano es del todo singular y subraya su diferencia con respecto a la adoración tributada a Dios y con respecto a la veneración a los santos". Es conveniente aclarar que desde el punto de vista de la iglesia no es lo mismo rendir culto a la Virgen que a los santos, en Venezuela se venera tanto a santos como a vírgenes,... según las doctrinas oficiales de la iglesia, los santos eran hombres y mujeres que se distinguían por sus virtudes o por haber sido mártires...Wilson (1983: 2) en Pollak-Eltz (1998: 249).

Sin embargo en el siglo XVIII, el Arzobispo Diez Madroñero (de 1756 a 1769) en Vilda (1999:58) dispuso que las calles fueran bautizadas con nombres tomados del antiguo o nuevo testamento, en consecuencia las familias

designaron un santo patrón para su veneración y colocaron una figura sobre las puertas o entrada de la casa la cual es posible apreciar hoy en día vestigios de dicha práctica en algunas casas de Caracas, que llevan nombre de santa o santo, por ejemplo, San Onofre, San Benito, San Antonio o urbanizaciones como Santa Mónica, Santa Eduvigis, San Román o San Bernardino.

¿Cómo se introduce el culto a la Virgen María en las empresas familiares venezolanas?

Con el antecedente creado por el Arzobispo Diez Madroñero en la población urbana de aquella época, no es de extrañarse que se facilitara la difusión de la veneración de algún santo o Virgen convertida en valor de familia, que se transmite hacia los integrantes de la misma por generaciones. Sin embargo en la zona rural el culto mariano data desde cuando las haciendas constituían la principal base económica de los empresarios de aquellos tiempos. Era muy común encontrar haciendas bautizada con el nombre de algún santo para invocar su protección. Una de estas invocaciones de acuerdo con datos de Alemán, C. (1998: 210) es la Inmaculada Concepción de quien era devota Doña Catalina Mexia del Castillo (1634) propietaria de la Hacienda Chuao, famosa por sus plantaciones de cacao. Con el tiempo, lo que fue una hacienda pasó a ser un pueblo y la Virgen protectora de la hacienda se convertiría en la Patrona del pueblo de Chuao, cuyas fiestas se celebran el ocho de diciembre de cada año.

Otro ejemplo de propiedad de tierras con nombre de santa, es la Hacienda Santa Teresa, fundada en 1796, denominada así por la devoción que su propietaria Thereza de Tovar, profesaba a dicha santa en datos de Coscojuela, X. (2008). Estas tierras les fueron obsequiadas por su padre, el Conde Martín de Tovar y Blanco. Hoy día famosa por el cultivo de la caña de azúcar, y el ron que también lleva su nombre, ubicada en el Consejo, Edo. Aragua. Así mismo podrá encontrarse a lo largo y ancho de la geografía venezolana haciendas, hatos, fundos, fincas o granjas con algún nombre de Santo o Virgen. Cabe señalar, que esta costumbre de usar nombres de santos en las haciendas, fue de uso muy frecuente y extendido en toda América Latina. A continuación en el Cuadro 2, se muestran algunas haciendas históricas fundadas con nombre de santo, algunas de ellas aún en posesión de la familia de origen como Santa Rita y Santa Teresa, otras han pasado a ser museos o posadas, en manos de otros propietarios. Lograron sobrevivir a la Revolución industrial incorporando máquinas a sus procesos de transformación, evolucionando a modernas plantas industriales. Las haciendas constituyeron las bases económicas de la época colonial, fueron las primeras formas o antecedentes de las empresas familiares en Venezuela y Latinoamérica.

Cuadro 2. Haciendas Históricas de América Latina

Nombre	Fundada en:	Lugar	Objeto
San Gabriel de las Palmas	1529	Morelos, México	Ingenio Azucarero y Turismo
San Francisco	1620	Cotopaxi, Ecuador	Producción agrícola y Hospedaje
Santa Rosa	1663	Guanacaste, Costa Rica	Agrícola, Ganadera y Parque Nacional
San José	1688	El Carmen, Perú	Ingenio Azucarero, Algodón y Hospedaje
Santa Teresa	1796	El Consejo, Venezuela	Ingenio Azucarero, Ron y Turismo
San José de Yatasto	1800	Salta, Argentina	Ganadería vacuna y caballar. Monumento histórico nacional
Santa Cecilia	1800	Estado de Sao Paulo, Brasil	Café y Agroturismo
Santa Rita	1880	Santiago, Chile	Viñedos y Turismo

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de los sitios Web.

En algunas empresas familiares venezolanas celebran en fechas de especial significación una misa de agradecimiento. A continuación se citan cuatro ejemplos contemporáneos de empresas que han adoptado una Virgen protectora.

De acuerdo con Conde, R. (2009: 45) de quien se extrae el siguiente texto:

En una sociedad impregnada del cristianismo, como fue la época hispana, la Iglesia Católica permeó toda la realidad social. Para bien o para mal somos hijos de la cultura occidental y de la religión cristiana. No hay más que recorrer nuestra geografía para darnos cuenta de la abundancia de nombres católicos con que son nombrados nuestros pueblos y ciudades, reflejo de una sociedad que vivía a profundidad las realidades espirituales.

Se puede afirmar que esta religiosidad dejó su huella en el pueblo venezolano, la cual se manifiesta en los lugares de trabajo y cotidianidad de la vida. En ese sentido, se identifican cuatro posibles escenarios de cómo se introduce la veneración mariana en las empresas familiares venezolanas de acuerdo con el grupo de empresas analizado:

1. Influencia de la Iglesia Católica en los pueblos venezolanos desde la época hispana.
2. La aceptación religiosa de los venezolanos.

3. Las creencias de los propietarios de las empresas.

4. Apego a las tradiciones de los trabajadores.

A continuación se citan cuatro ejemplos claros de estos escenarios:

- Escenario 1: C.A. Cigarrera Bigott Sucs.

Empresa Familiar en sus orígenes, fundada en 1898 por Luis Bigott y posteriormente en 1922 adquirida por la corporación angloamericana *Brittish American Tobacco*, sin perder la larga tradición filantrópica de sus anteriores propietarios, la C.A. Cigarrera Bigott Sucs., continúa por medio de la Fundación Bigott una gran labor de difusión de la cultura popular venezolana, entre ellas las tradiciones religiosas.

La Virgen de la Candelaria es venerada por los trabajadores de esta empresa, y el dos de Febrero fecha en la que se celebra su día, participan de esta festividad hasta quienes encabezan su dirección. Es una tradición que tiene más de 60 años, desde sus inicios ha contado con el apoyo de la gerencia; comenzó cuando un sacerdote de la parroquia, animado por la devoción mariana de los trabajadores les obsequia una imagen del Corazón de María para que la tengan en la fábrica, y con el transcurrir del tiempo es sustituida por una imagen de la Virgen de la Candelaria, patrona de los trabajadores tabacaleros. El autor ofrece el siguiente relato testimonial:

En 1982, siendo presidente de la empresa el Sr. Peter J. Rombaut, nacido en Inglaterra, junto con su equipo gerencial refrendaba el carácter institucional de los actos, haciéndose partícipe de la celebración como un trabajador más; cabe señalar que las velas repartidas en esta ceremonia son de color amarillo-la parte superior y naranja la parte inferior-, que las distingue del común de las velas blancas utilizadas para alumbrar, a diferencia de éstas, las primeras son utilizadas para pedir sanación durante o posterior a la celebración. La procesión en honor a la virgen, cubría el trayecto del comedor de la empresa hasta la iglesia Padre Claret de Los Dos Caminos donde se efectuaba la misa, una vez concluida la ceremonia, la imagen era devuelta a su altar, acompañada de los trabajadores y de los vecinos, a quienes se les permite ingresar a las instalaciones para ese acto, donde se pone de manifiesto el gran respeto por la tradición y fe, tanto de los vecinos como de los trabajadores. Es sumamente interesante destacar el respeto por la cultura popular religiosa en una empresa que hizo la transición de empresa familiar local a una empresa transnacional sin sacrificar valores. El día de la Candelaria, esta empresa abre sus puertas al público para su celebración. Este es un caso de la fe promovida por la iglesia y los creyentes que superó la transición de empresa familiar a corporación demostrando apego y respeto a las tradiciones.

- Escenario 2: Telares de Palo Grande. SAICA-SACA.

Fundada en 1920, su planta ubicada en la Urb. Industrial Ruiz Pineda, Carriacou, en el Estado Miranda. Es una empresa familiar del ramo de manufacturas textiles. Esta empresa en sus instalaciones fabriles tiene un altar dedicado a la Virgen del Rosario desde hace más de 50 años, en cuyo interior se puede apreciar muchos objetos trabajados en plata o alpaca ofrendados por trabajadores en agradecimiento a favores concedidos. La pequeña edificación en forma de capilla ubicada en la calle central de sus instalaciones, está presente y expuesta a la mirada y devoción de sus fieles. No se llevan a cabo celebraciones especiales en su día, el siete de Octubre, más que la fe prodigada por los trabajadores, pero forma parte de la historia y tradición de dicha empresa. Esta devoción se inició desde los tiempos de la fusión de esta empresa con Telares de San José, y estaba ubicada cerca de la estación del tren, Palo Grande en San Martín al oeste de la ciudad de Caracas. Telares de San José, estuvo ubicado en San José, las adyacencias del Centro de la vieja Caracas del cual deriva su nombre, a mediados de 1940. Sus propietarios pidieron a los nuevos propietarios conservar la devoción hacia la Virgen del Rosario, de acuerdo con testimonio del Sr. Pedro Luis Saldaña, empleado administrativo de Telares de Palo Grande para ese entonces.

Esta empresa es un caso en el que la devoción mariana, pasa de una empresa a otra que no solamente adicionó nuevos activos para la fabricación, sino que aceptó un nuevo icono de identidad cultural.

- Escenario 3: Banco Federal

Esta empresa fundada en 1982, tiene como icono de su devoción mariana a la Virgen de Coromoto, la cual a su vez, es la Patrona de Venezuela. El Presidente del Banco Federal es el promotor de la iniciativa de exponer permanentemente, esa imagen en toda las agencias del banco en Venezuela, y fundamenta la decisión al expresar "en el Banco Federal creemos firmemente en los valores y riqueza espiritual de nuestro pueblo, que nos fortalecen en la fe cristiana, y que nos inspiran para alcanzar todos nuestros objetivos". Mezerhane, N. (sf).

De esa manera el Presidente de dicha organización ofrece su agradecimiento y promueve el culto a la Virgen invitando a la Familia Federal a que la sientan y tengan presente diariamente. Las Autoridades Eclesiásticas venezolanas participaron en diferentes partes del país resaltando con ello la trascendencia de este evento, entre ellos, el Nuncio Apostólico Monseñor André Dupuy, el Obispo de Guanare Monseñor José Valero Ruz, y el Arzobispo de Valencia - para ese momento- Monseñor Urosa Sabino.

El Arzobispo de Maracaibo Monseñor Ubaldo Santana (sf), manifestó lo siguiente con motivo de la bendición de las imágenes de la Virgen:

“Esta imagen de la Virgen de Coromoto va a ser un signo en sus agencias de cuan grande y profunda es la relación de la Virgen con Cristo y con la Iglesia. Santa María, efectivamente, es la madre de Cristo y Cristo es la imagen visible de Dios invisible y María es imagen, figura y poder de belleza, y por eso nosotros bendecimos las imágenes, para venerarlas. Que estas imágenes nos ayuden a recordar todo esto y sea para todas las agencias y todos los que allí trabajan un recordatorio permanente de que María es buen camino para llegar a Jesús”.

Este Banco cerrado en Junio del 2010, fue una de las empresas donde se apreció claramente el respaldo institucional que tenía la devoción mariana, introducida en el ámbito laboral desde su jerarquía más alta, en éste caso sus propietarios.

- Escenario 4: Telares de Maracay, C. A.

Fundada en 1926 en la ciudad de Maracay durante la dictadura del General Juan Vicente Gómez, fue una empresa dedicada a la fabricación de telas para el ejército y pueblo venezolano. Luego en 1945, pasa a ser una empresa familiar, cuando es adquirida por un grupo de empresarios. Esta empresa desde mediados de los años setenta hasta finales de la misma década va a enfrentar una larga serie de conflictos sindicales y perturbaciones al orden público en la entrada de la fábrica que obstaculizaba el tránsito de las principales calles de la mencionada ciudad, estos problemas van a finalizar cuando en 1977 llega a ésta empresa un nuevo Gerente Administrativo, el Ing. Xavier Rivera Rivera -de origen mexicano- con mucha sensibilidad social y gran conocedor de la sociología de los pueblos latinoamericanos, quien rápidamente analiza la manera de recuperar el orden y respeto en la comunidad de trabajadores textiles y de esa manera recuperar la productividad laboral venida a menos por los problemas laborales.

El Ing. Rivera Rivera, basado en su experiencia con los trabajadores mexicanos y la profunda devoción que ellos sienten por la Virgen de Guadalupe, se preguntaba si habría alguna tradición y costumbre similar en los trabajadores maracayeros. La respuesta no se hizo esperar y la obtiene de un obrero llamado Camilo, que laboraba en esa empresa desde la época de Gómez, quien le explicó que ciertamente había una, y era la Virgen del Carmen. Bajo esta consideración, se desarrollaron obras civiles para mejorar la entrada a la empresa, que tenía más parecido con un campo de concentración nazi que con el de una fábrica, se edificó un jardín y en el pasillo principal una imagen de Nuestra Señora del Carmen, que la comunidad de trabajadores acogió con beneplácito. Se mejoró el clima organizacional y restableció el diálogo obrero patronal hasta el cierre definitivo de la empresa en los años 90s. Este es un caso de la devoción mariana promovida por la Gerencia.

Devoción Mariana en las empresas venezolanas

Las creencias de los trabajadores en las empresas constituyen un recurso invaluable en el fortalecimiento de la cultura organizacional que vale la pena incorporar. Los valores culturales y espirituales de las empresas dependen del ambiente multicultural y de tolerancia para admitir la fe y creencias de los integrantes de la comunidad laboral de las mismas.

Una encuesta tomada en noviembre de 2009 a un grupo de 28 estudiantes de postgrado de Administración de Empresas de la Universidad Metropolitana, cursantes de la materia Gerencia de Operaciones con el objeto de conocer como se percibe la devoción mariana en las empresas donde los estudiantes laboran, reveló los resultados que se muestran en el Cuadro 3. Allí se puede observar que en números absolutos, es mayor la cantidad de personas que trabajan en empresas no familiares que en empresas familiares, sin embargo ambos grupos no solamente se confiesan religiosos y devotos de la Virgen, sino que también estarían dispuestos a promover el culto mariano, además de considerarlo útil para el buen clima laboral.

De las 28 empresas, solamente cuatro, manifestaron abiertamente su devoción mariana, en las restantes, el culto a la Virgen es más un asunto personal que una cultura de la organización para la cual trabaja por lo que la dimensión religiosa trasciende el hecho de ser empresa familiar o no. El análisis sugiere una investigación más amplia y profunda para investigar la dimensión religiosa de las empresas y determinar la necesidad de proporcionar espacios para el desarrollo espiritual de la comunidad de trabajadores, de acuerdo con los datos de la muestra solamente las empresas no familiares disponen un espacio para el recogimiento espiritual mientras que para las empresas familiares no parece ser tan importante. La muestra de los participantes fue completamente aleatoria.

Cuadro 3

Resultados comparativos de la Devoción Mariana en las empresas venezolanas

Grupo A: Empresas Familiares	Grupo B: Empresas No Familiares
43% (12) trabaja en Empresas Familiares.	57% (16) trabaja en Empresas No familiares.
Todos se consideran religiosos.	Todos se consideran religiosos.
De este grupo el 33% cree en las vírgenes.	De este grupo el 56% cree en las vírgenes.

Cuadro 3
Resultados comparativos de la Devoción Mariana en las empresas venezolanas (Cont.)

Grupo A: Empresas Familiares	Grupo B: Empresas No Familiares
<p>De este grupo: 33% profesa devoción por alguna de las siguientes vírgenes: Del Carmen, Caridad del Cobre, Fátima, Milagrosa y Rosa Mística</p>	<p>De este grupo: 56% profesa devoción por alguna de las siguientes vírgenes: Del Valle, La Chinita, Milagrosa, Fátima, Betania, Guadalupe, La Consolación, Divina Pastora, Coromoto.</p>
<p>De este grupo el 25% ha recibido favores de la virgen de su devoción de forma directa o por medio de un familiar cercano.</p>	<p>De este grupo el 31% ha recibido favores de la virgen de su devoción de forma directa o por medio de un familiar cercano.</p>
<p>Solamente una empresa resultó ser devota de una virgen en particular y es Nuestra Señora de Coromoto, traída por la Junta Directiva. La Virgen representa medianamente el sentir de los trabajadores. La Virgen no tiene un altar dentro de las instalaciones.</p>	<p>Tres empresa son devotas de una Virgen en particular:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nuestra Señora de Coromoto, el propietario de la empresa trajo la devoción. 2. Virgen del Valle, no se sabe quien trajo la devoción a la empresa. 3. Virgen de Chiquinquirá, los empleados trajeron la devoción. <p>Cabe señalar que solamente los que han recibido favores de la virgen piensan que estas vírgenes representan el sentir de los trabajadores de esa empresa y tienen un altar dentro de las instalaciones.</p>
<p>De este grupo el 33% cree que la devoción a la Virgen favorece el buen clima laboral.</p>	<p>De este grupo el 44% cree que la devoción a la Virgen favorece el buen clima laboral.</p>
<p>De este grupo el 25% estaría dispuesto a promover el culto mariano en su empresa.</p>	<p>De este grupo el 37% estaría dispuesto a promover el culto mariano en su empresa.</p>

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de la encuesta realizada (2009).

Conclusiones

De la investigación se desprenden las siguientes conclusiones:

- Las creencias religiosas tienen su espacio propio en las personas que integran una organización empresarial y representan un campo de oportunidades para mejorar la interacción humana que la Gerencia de las Empresas no debe desaprovechar a la hora de integrar los planes de desarrollo organizacional.

- De acuerdo con los antecedentes católicos en Venezuela, es la Virgen María la que con mayor frecuencia expresa la dimensión religiosa de los trabajadores.
- De la consulta hecha a ejecutivos que trabajan tanto en empresas familiares como en las no familiares, revelan tener devoción hacia la Virgen. Por lo que las empresas deben incorporar espacios donde pudieran atender las necesidades espirituales de sus trabajadores en pro de reforzar identificación y valores compartidos.
- De la investigación se sugiere una mayor indagación sobre la necesidad de conceder o no un espacio religioso dentro de la cultura organizacional de la empresa venezolana, y dar un trato singular a la empresa para estudios ulteriores, ya que no se dispone de suficientes evidencias que permitan generalizar sobre la dimensión religiosa en las empresas venezolanas.

Referencias bibliográficas

- ALEMÁN, C. (1998) "La presencia de la mujer en los rituales de Chuao". Primer Simposio sobre Cultura Popular. En **Venezuela: Tradición en la Modernidad** (pp. 203 – 220). Caracas: Equinoccio Ediciones. Universidad Simón Bolívar, Fundación Bigott.
- BANCO FEDERAL (sf) "Marías en Venezuela", disponible en http://www.bancofederal.com/info_corporativa_enfoque_marias.jsp. Consultado el 25/10/09.
- BRAUN, R. (1997) "Religión y Empresa". **Criterio**, disponible en <http://www.revistacriterio.com.ar/iglesia/religion-y-empresa/> Consultado el 14/04/2012.
- CONCILIO VATICANO II (1964) "LUMEN GENTIUM". Constitución Dogmática sobre la Iglesia. Documento consultado en Internet el 25.10.09 en http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_const_19641121_lumen-gentium_sp.html
- CONDE, R. (2009) "El marco religioso en Venezuela ante la Independencia". En Febres, L. (Ed.) **La religiosidad de los siglos XVIII y XIX. En el marco del Bicentenario de la Independencia** (p. 45). Caracas: Universidad Metropolitana.
- COSCOJUELA, X. (2008) "Más de Dos Siglos de Historia". **Gerente Venezuela**. 247(50-52). Caracas.
- EL CULTO A LA SANTÍSIMA VIRGEN MARÍA (sf) **Culto María**, Disponible en www.esuelaciama.com/cultoamaria.htm. Consultado el 25/02/09.
- EL PAPEL DE LA RELIGIÓN EN EL MUNDO LABORAL (2007) **Wharton Universia**, disponible en <http://www.wharton.universia.net/index.cfm?fa=viewArticle&ID=1293> Consultado el 12/11/09.
- GUSS, D.M. (2000) **The festive state: race, ethnicity, and nationalism as cultural performance**. Berkeley and Los Angeles, California, University of California Press. Libro en línea, disponible en http://books.google.co.ve/books?id=A3KRKpQmDTQC&printsec=frontcover&source=qbs_navlinks_s#v=onepage&q=&f=false. Consultado el 27/12/09.

- HACIENDA SANTA CECILIA. Disponible en <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=553501> Consultado el 05/11/11.
- HACIENDA SAN GABRIEL DE LAS PALMAS. Disponible en <http://www.haciendasangabriel.com/historiahac.html> Consultado el 05/11/11.
- HACIENDA SAN FRANCISCO. Disponible en <http://www.ecuador.travel/espanol/que-hacer-en-ecuador/patrimonio-de-haciendas-en-ecuador/haciendas-en-ecuador-2.html> Consultado el 05/11/11.
- HACIENDA SAN JOSÉ. Disponible en http://wiki.sumaqperu.com/es/Hacienda_San_Jos%C3%A9 Consultado el 05/11/11
- HACIENDA SAN JOSÉ DE YASTASTO. Disponible en <http://www.museonor.gov.ar/index2.htm> Consultado el 05/11/11.
- HACIENDA SANTA RITA. Disponible en <http://www.santarita.com/espanol/nosotros/historia/> Consultado el 05/11/11.
- HACIENDA SANTA ROSA. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Hacienda_Santa_Rosa_%28Costa_Rica%29 Consultado el 05/11/11.
- HACIENDA SANTA TERESA. Disponible en <http://www.haciendasantateresa.com.ve/> Consultado el 05/11/11.
- LAROCCA, A. y ALSON, J. (2009) "Piedad popular, Evangelización y María". Disponible en http://campus.udayton.edu/mary/Spanish/La_Piedad.html. Consultado el 12/11/09.
- MESTAS, M. (2008) **Nuestra Señora de la Iniestra de Capaya**. Estudio Etnohistórico. Caracas, Fundación Archivo Arquidiocesano de Mérida-Universidad Católica Andrés Bello.
- MEZERHANE, N. (sf) "Virgen de Coromoto también Patrona del Banco Federal. Nuestra Virgen de Coromoto". Disponible en http://www.bancofederal.com/info_corporativa_tradiciones_virgen.jsp Consultado el 25/10/09.
- POLITEX DE MARACAY (sf) "Historia de Politex". Disponible en http://polytexdemaracay.com/website/o/company_sp.p. Consultado el 27/12/09.
- POLLAK-ELTZ, A. (1998) "La religiosidad popular en Venezuela". pp. 245-260. Primer Simposio sobre Cultura Popular. **Venezuela: Tradición en la Modernidad**. Caracas, Equinoccio Ediciones. Universidad Simón Bolívar- Fundación Bigott.
- PÉREZ, Z. (2004) "Maracay: en tiempos de Gómez (1901-1935)". Disponible en <http://servicio.cid.uc.edu.ve/postgrado/manongo20/20-9.pdf>. Consultado el 27/12/09.
- RASPI, E. M. (2007) "Algunas expresiones del culto mariano (sXIV-XV). Aportes para su estudio". Documento consultado en Internet el 12.11.09 en **Revista Digital Escuela de Historia**, Vol. 1, Nº. 6, Dialnet.
- ROJAS, A. (2008) "Orígenes Venezolanos, historia, tradiciones, crónicas y leyendas". Caracas, Fundación Biblioteca Ayacucho. Libro en línea, disponible en <http://www.scribd.com/doc/10560184/Aristides-Rojas-Origenes-venezolanos-historia-tradiciones-cronicas-y-leyendas>. Consultado el 12/11/09.
- ROSCHINI, G. (1953) "Beneficios del culto mariano sobre la familia, la iglesia, la sociedad y el arte". Disponible en <http://sempefidelis.blogspot.com/2009/01/beneficios-del-culto-mariano-sobre-la.html>. Consultado el 25/10/09.

- SANTANA, U. (sf) "También en el interior del país. *Nuestra Virgen de Coromoto*". Disponible en http://www.bancofederal.com/info_corporativa_tradiciones_virgen.jsp Consultado el 25/10/09.
- S.S. PAULUS P.P. VI (1974) "Exhortación Apostólica MARIALIS CULTUS de su Santidad PABLO VI para la recta ordenación y desarrollo del culto a la Santísima Virgen María". Disponible en www.vatican.va/...vi/.../hf_p-vi_exh_19740202_marialis-cultus_sp.html Consultado el 12/11/09.
- S.S. JUAN PABLO II (1997 a) Naturaleza del culto mariano. Disponible en <http://www.franciscanos.org/jpabloII/jpiicultovirgen.html>. Consultado el 25/10/09.
- S.S. JUAN PABLO II (1997) "Devoción Mariana y culto a las imágenes. Catequesis de Juan Pablo II (24-X-97)" [**L'Osservatore Romano**, edición semanal en lengua española, del 24-X-97]. Disponible en <http://www.franciscanos.org/jpabloII/jpiicultovirgen.html> Consultado el 25/10/09.
- S.S. JUAN PABLO II (1997 b) Audiencia General. Disponible en http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/audiencias/1997/documents/hf_jp-ii_aud_22101997_sp.html Consultado el 25/10/09.
- VILDA, C. (1999) **Proceso de la Cultura en Venezuela**. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- LUCAS, G. (1998) **La industrialización pionera en Venezuela (1820-1936)**. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- SUB TUUM PRAESIDIUM (1938) Disponible en <http://www.mariologia.org/reflexionesmarianas1186.htm>. Consultado el 25/10/09.
- VALERO, A. (2000) "Religión en la sociedad venezolana". Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos68/religion-sociedad-venezolana/religion-sociedad-venezolana.shtml>. Consultado el 12/12/09.