

Enl@ce: Revista Venezolana de Información de,  
Tecnología y Conocimiento  
ISSN: 1690-7515  
Depósito legal pp 200402ZU1624  
Año 11: No. 1, Enero-Abril 2014, pp. 11-24

Cómo citar el artículo (Normas APA):  
Nanclares, R. (2014). Cocreación: una propuesta para la recolección, sistematización y análisis de la información en la investigación cualitativa. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*. 11 (1), 11-24

# Cocreación: una propuesta para la recolección, sistematización y análisis de la información en la investigación cualitativa

*Rubén Nanclares<sup>1</sup>*

## Resumen

El investigador debe hacer un tipo de investigación abierta, interdisciplinaria, multidimensional, plurivalente y solo sujeta a las restricciones determinadas por la consistencia y coherencia del proceso investigativo desarrollado (Cerdeña 1996:100). Este planteamiento hace posible pensar en la reflexión que se propone desarrollar en este artículo, el cual surge en el campo de la investigación cualitativa en educación. Se parte de la investigación de maestría la *Hipermedia Educativa: una estrategia para la gestión del conocimiento (GC) en procesos formativos de la educación superior*, en donde se emplearon de manera experimental técnicas para la cocreación como instrumento soporte para la recolección, sistematización y análisis de la información al servicio de la investigación cualitativa. Para el desarrollo, se empleó la investigación acción desde un enfoque crítico, estos métodos permitieron plantear la ruta metodológica que propició los resultados obtenidos en la investigación, a su vez facilitó crear y validar una matriz que soporta la producción de *Hipermedia Educativa*, para propiciar la GC en los procesos formativos. En los resultados, se evidencia como se retroalimentan los procesos formativos considerando aportes y experiencias de los participantes, así como la generación de valor agregado a la propuesta formativa, lo que genera un impacto positivo en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje. En conclusión, se evidencia que las técnicas para la cocreación fueron clave para llegar a los resultados de la investigación realizada.

**Palabras clave:** cocreación, investigación cualitativa, investigación acción, enfoque crítico, hipermedia educativa.

Recibido: 15/1/14    Devuelto para revisión 26/2/14

Aceptado: 2/3/14

---

<sup>1</sup> Licenciado en Pedagogía Infantil de la Universidad de Antioquia. Magister en Educación. Línea Pedagogía Social y Virtualidad. Perteneció al Grupo de Investigación GITT, UNIPLURI/VERSIDAD y Grupo de Excelencia ARTICA – COCREACIÓN. Universidad de Antioquia.

Correo electrónico: runan10@yahoo.com

# **Cocreation: a Proposal for the Collection, Systematization, and Analysis of Information in Qualitative Research**

## **Abstract**

The investigator must make a type of open inquiry, interdisciplinary, multidimensional, skilled staff and only subject to the restrictions determined by the consistency and coherence of the research process developed (Bristle 1996:100). This approach makes it possible to think of the reflection that it proposes to develop in this article, which arises in the field of qualitative research in education. It is part of the research master's degree in educational hypermedia: a strategy for the knowledge management (GC) in formative processes of higher education, where were used on an experimental basis techniques for cocreacion instrument as support for the collection, analysis and systematization of information in the service of the qualitative research. For the development, employment research action from a critical approach, these methods allowed to bring the new pathway that encouraged the results obtained in the research, in turn facilitated create and validate an array that supports the production of educational hypermedia, in order to foster the GC in the formative processes. In the results, it shows the aura the formative processes considering contributions and experiences of the participants, as well as the generation of added value to the proposal for formation, which generates a positive impact on the development of the teaching and learning process. In conclusion, it is evident that the techniques for Cocreacion were key to reach the results of the investigation.

**Key words:** Cocreation, Qualitative research, Action Research, Critical Perspective, Educational Hypermedia.

## **Introducción**

Este artículo surge a partir de la investigación de maestría titulada: "La Hipermedia Educativa: una estrategia para la gestión del conocimiento en procesos formativos en la Educación Superior", cuyo objetivo se orientó en crear y validar una matriz metodológica que permite la producción de hipermedia educativa, y que propicia la gestión del conocimiento en los procesos formativos. Su desarrollo permitió fundamentar la identificación de elementos teóricos y prácticos que incluyeron

como marco de referencia los aportes de la Educomunicación y de la Pedagogía Social (Educación Popular), los cuales se inscriben en el ámbito pedagógico y comunicativo implícito en la producción de Hipermedia Ramírez (2011), realizada a través de la línea de investigación Educación y Virtualidad<sup>1</sup>. Igualmente, permitió establecer estrategias para gestionar el conocimiento mediante las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en lo formati-

---

<sup>1</sup> La Línea de Investigación Educación y Virtualidad adscrita al Grupo de Terminología y Traducción (GITT) de la Escuela de Idiomas de la Universidad de Antioquia, ha desarrollado cursos sobre la inserción y apropiación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en procesos formativos en Educación Superior, así como formación de docentes en ejercicio y en formación en virtualidad, entre otros proyectos que fortalecen el uso de las TIC a nivel educativo.

vo, con el fin de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, considerado como un aporte vital para las Organizaciones que Aprenden donde se incluye la Educación Superior al respecto Gairín (2000, p. 7) menciona que una Organización que Aprende es aquella que facilita el aprendizaje de todos sus miembros y continuamente se transforma.

Asimismo, se menciona que el centro de excelencia en TIC conocido como Alianza Regional en Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas (ARTICA)<sup>2</sup> concibe doce técnicas para llevar a efectos procesos de cocreación, determinándose que estos, tienen como propósito: añadir valor, diseñar colaborativamente y crear ideas innovadoras para productos y servicios, a través de un grupo de “expertos”, bien sean clientes, proveedores, desarrolladores de producto, entre otros actores, con el fin de que sus aportes tengan un alto grado de aceptación en el mercado.

Para fundamentarla investigación, se utilizo y adapto de manera experimental tres de estas técnicas pensadas desde un enfoque investigativo y educativo según se describen:

- **imagen del futuro:** con esta técnica se estimula la generación de ideas a partir del imaginario que se construye sobre el futuro.
- **si yo fuera:** a través de la cual, se estimula la generación de ideas mediante la realización de actividades de simulación.

- **word café:** con esta técnica se busca integrar, compartir y comprender propuestas sobre un tema determinado (ARTICA 2012).

Cada una de las técnicas referidas, cumplió un propósito distinto que permitió sustentar la producción de la Hipermedia Educativa, la cual se retroalimentó con los aportes de los participantes a partir de su implementación, logrando con ello un alto valor agregado en el producto final y una recolección, sistematización y análisis de la información para la investigación de manera eficiente.

La literatura hace referencia al término cocreación así: co-creación, creación conjunta y cocreación de valor como sinónimos. Giraldo (2013) propone escribir co-creación sin el guión: cocreación, considerado pertinente para ser aplicado a la investigación realizado y soporte para los fines de estandarización en su escritura.

Como parte fundamental, el desarrollo de la estructura se basó en aspectos conceptuales, correspondientes a enfoques metodológicos cuyos resultados permitieron crear una Hipermedia Educativa basada en la ruta metodológica establecida por la línea de investigación Educación y Virtualidad del GITT, a la cual se le añadieron estrategias para la gestión del conocimiento del proceso formativo y se utilizó la cocreación para retroalimentar, validar y añadir valor a la propuesta metodológica desarrollada e igualmente poder realizar la recolección, sistematización y análisis de la información.

<sup>2</sup> La Alianza, conformada por las universidades de Antioquia, Nacional de Colombia sede Medellín, EAFIT, Pontificia Bolivariana, ICESI de Cali, además de la IPS Universitaria y UNE – Telecomunicaciones; busca impulsar la innovación realizando actividades de investigación aplicada y desarrollo en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), contribuyendo al incremento de la productividad y competitividad de la región y el país.

## ¿Qué es la cocreación?

Desde una perspectiva analítica sobre la literatura relacionada con el tema, se evidencia que la reflexión sobre los procesos de cocreación es relativamente nueva, se ha iniciado en el área del mercadeo por parte de Prahalad y Ramaswamy (2004), quienes la conciben como estrategia para crear valor o añadir valor a productos o servicios en un ejercicio conjunto, es decir, en un equipo inter y transdisciplinario

Según los autores antes mencionados, la cocreación es el proceso mediante el cual, el consumidor y la empresa están íntimamente involucrados en la creación conjunta de valor que es única para el consumidor final y sostenible

para la empresa (Margalina, 2010, p. 42). Por su parte Curtis y Lowry (2004, p. 83 citados por Torres, et al., 2012, p. 8) consideran pertinente destacar el concebir la cocreación como un proceso dinámico y no lineal, donde existe un hilo progresivo en este proceso con un inicio y un fin, pero con muchas incertidumbres en el medio. Torres (et al., 2012, p. 12), plantea que la colaboración es propuesta como un eje metodológico para el proceso de cocreación en la perspectiva de la complejidad, en este sentido el conocimiento producido es visto como una construcción social.

En la tabla 1, se plantea un paralelo a través del cual se pueden identificar rasgos sobre lo que es y no es la cocreación.

**Tabla 1**  
**Concepto de cocreación**

<b>El Concepto de cocreación</b>	
<b>Que no es la cocreación</b>	<b>Que es la cocreación</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Enfoque en el cliente</li><li>• El cliente es el rey o el cliente siempre tiene razón</li><li>• Entregar un buen servicio al cliente o cuidar al cliente con un servicio de lujo</li><li>• Personalización en masa de las ofertas que se adaptan a la industria de la cadena de suministro</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La cocreación es la creación conjunta de valor por la empresa y el cliente. No es la empresa intentado complacer al cliente</li><li>• Permitir al cliente que co-construya la experiencia del servicio que se adapta a su contexto</li><li>• Poner en común la definición del problema y su solución</li></ul>

**Fuente: Margalina (2010)**

Kambil, Ginsberg y Bloch (1996 citado por Giraldo, 2013, p. 22) utilizan el término cocreación de valor para hacer referencia al concepto de la cooperación entre los clientes y sus proveedores para producir el valor esperado. Lawer (2006 citado por Giraldo, 2013, p. 22) identifica ocho estilos de cocreación según se indican:

- acabado de productos
- diseño y desarrollo de nuevos productos con usuario líder
- adaptación de productos existentes con la realimentación del cliente
- personalización masiva
- ideación, diseño y desarrollo de productos en comunidad
- diseño de nuevos servicios
- adaptación del servicio y del marketing en el tiempo real

- cocreación de valor conocimiento en la experiencia personalizada.

De acuerdo con lo expuesto, la investigación se basó en la idea, diseño y desarrollo de productos en comunidad y la cocreación de valor conocimiento en la experiencia personalizada. Teóricamente se apoyó en los planteamientos de Prahalad y Ramaswamy (2004) para implementar las técnicas de cocreación, con el fin de generar mayor valor a la propuesta metodológica implementada.

En el gráfico 1, se presenta el esquema del modelo Dialogo, Acceso, Evaluación del Riesgo y Transparencia (DART), planteado por estos autores, lo que influenció la perspectiva sobre la cual, se abordó teóricamente la cocreación y se le hizo una lectura desde y para el ámbito educativo e investigativo.



Fuente: Margalin (2010)

Para ARTICA, la cocreación es una forma como un proveedor de productos y servicios, atrae a sus clientes para que conjuntamente desarrollen productos, así como servicios con valor diferencial para el cliente. Por esta razón, se plantea que es una base fundamental en la innovación y su fuerza radica en la interacción cercana con los clientes, que al final son quienes consumirán los productos y servicios ofertados (Londoño, 2012, p. 1).

De igual forma, plantea que las técnicas de cocreación son ideales para fortalecer las actividades de innovación en las compañías y en última instancia la empresa contará, no solo con una idea de un nuevo producto o servicio, sino con una serie de iniciativas que se pueden agrupar generando nuevos productos y servicios o la generación de valor agregado a los ya existentes (Londoño, 2012, p. 6).

Así como también, considera que estas técnicas son una buena opción para ver las cosas, los problemas y las necesidades de las compañías, clientes, usuarios de una forma distinta y poder plantear elementos novedosos que agreguen valor, no deben ser vistas como una única alternativa y es ideal complementarlas con otras técnicas de creatividad (Londoño, 2012, p. 8-9).

Diversas referencias relacionadas con la cocreación, vienen de la mano de la industria como proceso para añadir valor a los productos y servicios, son pocas las investigaciones realizadas al respecto en el campo de la educación, donde por ejemplo, se podrían realizar acercamientos desde otros elementos abordados en la investigación educativa en temas como: el aprendizaje colaborativo, la creatividad, el desarrollo del pensamiento creativo y la incidencia de estos en el ámbito formativo.

Desde esta perspectiva, la presente investigación utiliza la cocreación como elemento experimental para añadir valor a los procesos formativos, a través de la sistematización de las ideas generadas por un grupo de estudiantes, es así como a partir de esta experiencia se ofrecen referentes y resultados sobre los hallazgos con relación al uso de la Cocreación.

Las técnicas de Cocreación se aplicaron en el contexto de la educación superior, en un curso de pregrado. El trabajo de campo (fase experimental) se desarrolló en dos fases, en las que utilizaron tres técnicas para la cocreación (imagen de futuro, Word café, si yo fuera), como instrumento para la recolección, sistematización y análisis de la información obtenida de los estudiantes participantes del proceso formativo.

## **Enfoque metodológico**

### **El enfoque crítico**

Permite realizar investigaciones con el interés de conocer para cuestionar, relativizar, así como transformar formas imperantes de la sociedad y proponer alternativas para su cambio o mejoramiento, igualmente este enfoque contribuye a que se articulen los aportes de lo teórico y lo práctico, tal como se requería en el desarrollo de esta investigación (Cifuentes 2011, p. 32).

Desde otra perspectiva, Sánchez (1998) lo concibe como el enfoque crítico-dialéctico, que ofrece al investigador la posibilidad de analizar y vivenciar, es decir estar inmerso con el objeto de estudio generando, con ello la reflexión tan necesaria en este tipo de investigación, que permite acercarse con el objeto de estudio, de tal manera que se pueda visualizar desde diferentes visiones.

En este sentido se conjugan la ciencia entendida como los referentes teóricos, el investigador como sujeto reflexivo y analítico, y el objeto de estudio para producir el saber científico, en este caso a la luz de una realidad social (educativa).

El análisis de la información desde el enfoque crítico, permitió develar la experiencia en la producción de Hipermedia Educativa enfocada con la gestión del conocimiento en el proceso formativo, para de esta forma realizar unos hallazgos pertinentes con la investigación propuesta apoyada en procesos de cocreación.

### **La investigación acción (IA)**

La investigación acción, se presenta como una metodología de investigación orientada hacia el cambio educativo y se caracteriza entre otras aspectos por ser un proceso que permite recuperar información de los participantes, sus percepciones, progresos e interacciones, así como evidencias recopiladas por los propios participantes (Bausela, 2005, p. 02), asimismo, Paredes,(2011) la información es recuperada en forma de pruebas aplicadas a estudiantes, entrevistas, documentos generados, fotos y otras evidencias audiovisuales.

En este método los sujetos participan activamente, el investigador propicia un escenario en donde a través de esa participación se pueda recolectar la información necesaria que le permitan sistematizar, analizar y reflexionar sobre una realidad, que metodológicamente contribuye con los resultados de la investigación. En este caso, se emplearon las técnicas para la cocreación, la cuales ofrecieron insumos importantes para la recolección, sistematización y análisis de los resultados.

### **Ruta metodológica**

El trabajo de campo (fase experimental) se desarrolló en dos fases, utilizando tres técnicas para la cocreación: imagen de futuro, Word café, si yo fuera, estas fungieron como instrumentos para la recolección, sistematización y análisis de la información, a partir de la experiencia de los estudiantes participantes del proceso formativo. El uso de las técnicas en la primera fase, permitió reconocer la percepción por parte de los estudiantes con relación a las debilidades y fortalezas de la metodología empleada por la maestra al introducir las TIC en su curso de manera empírica.

En la segunda fase, se intervino y apoyó la propuesta de la maestra a partir de una metodología fundamentada en Hipermedia Educativa, diseñada considerando los aportes teóricos y prácticos en este campo obtenido por el investigador, igualmente se establecieron las técnicas de cocreación con el propósito de retroalimentar la matriz metodológica desarrollada, resultante de la primera fase, donde se aplicó una Hipermedia Educativa, como sustento del proceso formativo, logrando la validación de la propuesta formativa a partir de la experiencia de los participantes.

El enfoque crítico y la investigación acción, permitieron realizar los abordajes teórico-prácticos propuestos y obtener los resultados ante las interrogantes planteadas. Los métodos utilizados consideraron las acciones sistemáticas de reflexión y análisis, sobre la aplicación de los marcos teóricos comprendidos en los campos disciplinares que definen, tanto el proceso formativo desde la aplicación de la Hipermedia Educativa, como la matriz metodológica.

Los resultados de formación en términos de apropiación y GC, al igual que el impacto de las tecnologías de información y comunicación TIC, fundamentan las mediaciones pedagógicas hacia el direccionamiento de la propuesta formativa, a través de la producción de escenarios virtuales de aprendizaje como medios didácticos.

La cocreación, se introdujo de manera experimental como una estrategia para retroalimentar y comprobar el impacto obtenido durante el proceso formativo, para ello se implementaron las tres técnicas para la cocreación antes mencionadas y apropiadas por ARTICA, las cuales permitieron reconocer el imaginario de los participantes, sus impresiones, fortalezas, experiencia y debilidades vivenciadas, consideradas como un insumo importante para la sistematización, análisis y resultados de la investigación.

En la actualidad ARTICA, dispone de doce técnicas para la cocreación, que son utilizadas con diferentes propósitos. Para esta investigación se analizó la utilidad de estas considerando el resultado que se obtiene en poco tiempo, así como la forma sistemática como permiten el proceso que denominan: “de cocreación”, dando como resultado un producto o servicio con alto valor agregado y con gran posibilidad de aceptación. Para este caso, se utilizó esta cualidad con base al objeto de estudio y se experimentó con ellas en el proceso formativo propiciado por la Hipermedia Educativa diseñada, lo que permitió validar a través de la aplicación de tres de estas técnicas que fueron adaptadas, el impacto en la implementación de la metodología propuesta.

La selección de las técnicas, Escenarios de Futuro,

Si Yo Fuera y Word Café, se basó en el hecho de que estas permitían encontrar elementos que, por un lado contribuyen con el fortalecimiento de la metodología propuesta en la producción de la Hipermedia Educativa y por otro, medir el impacto del resultado en su implementación a partir de las impresiones y experiencia de los participantes, lo cual concuerda con la perspectiva metodológica de la investigación acción y los fines de la investigación realizada.

### **Población participante**

La población objeto de estudio, fue constituida por un grupo de estudiantes de pregrado y su maestra, quienes tenían como característica la introducción de las TIC en el proceso formativo, además de ello, se contó con la posibilidad de anexar un proceso investigativo durante dos semestres en el mismo curso, tiempo en el cual se realizó un proceso de observación, seguimiento, acompañamiento y reflexión, donde se diseñó, implementó, así como se validó una propuesta formativa basada en Hipermedia Educativa que conlleva hacia la gestión de conocimiento, donde los estudiantes, su maestra y el investigador cada uno desde su rol, fueron actores activos durante el proceso formativo donde se obtuvieron los resultados de la investigación.

### **Característica grupo:**

- institución: corporación Académica Ambiental – Universidad de Antioquia
- programa académico: gestión en Ecología y Turismo (Ciclo complementario profesionalización)
- curso: política y Legislación Turística



- fase 1: participantes 19 estudiantes y una maestra
- fase 2: participantes 24 estudiantes y una maestra

Durante el desarrollo del proceso se precisó de la participación activa de la docente quien dirigió el curso durante el tiempo previsto, para lograr óptimos resultados mediante la adopción de la metodología desarrollada.

## **Análisis y resultados**

### **Las técnicas de cocreación**

Las técnicas de cocreación, fueron seleccionadas en consonancia con los intereses y objetivos planteados en la investigación, al experimentar con ellas se pudo determinar que son útiles para la recolección, análisis y sistematización de la información de carácter investigativo, ya que en la implementación de cada una se moviliza mucha información, la cual fue enfocada de acuerdo con los intereses del desarrollo investigativo, así como se vinculó con los del facilitador o el investigador.

Al encaminar los resultados hacia un objetivo específico, se obtuvieron datos –información- de calidad, ya que representan los imaginarios y experiencia de los participantes –expertos- con los cuales se pudieron realizar los respectivos análisis sobre el impacto de la implementación de la metodología propuesta, lo que permitió la flexibilidad y retroalimentación constante que contempla la investigación acción.

De tal manera, las técnicas de cocreación muestran gran utilidad, flexibilidad y adaptabilidad para ser establecidas en diferentes

entornos, así como para plantear soluciones a diferentes problemáticas, apuntando a ideas creativas y con alto valor agregado por ser el resultado del trabajo con un grupo de “expertos”, quienes se entienden como sujetos conocedores del tema o situación a investigar, que de manera directa o indirecta conocen del tema y por lo tanto pueden hacer aportes sustanciales en el desarrollo de las sesiones de cocreación. En el caso de esta investigación los participantes fueron los estudiantes y su maestra quienes aportaron su experiencia y vivencia obtenida en el proceso formativo propiciado a través de la Hipermedia Educativa encaminada a la gestión del conocimiento.

### **Aplicación de las técnicas de cocreación**

Con el fin de lograr la aplicación de las técnicas de cocreación y en función de reconocer el impacto de la metodología implementada en el curso, frente al conocimiento adquirido por los estudiantes, los resultados en el uso de cada técnica permitieron recuperar información desde diferentes puntos de vista, pero de acuerdo con el objetivo propuesto. A continuación, se realiza una breve presentación y descripción de las tres técnicas de cocreación seleccionadas, y se reflexiona sobre la intencionalidad y el resultado en la implementación de las mismas.

*Imagen del futuro:* esta técnica estimula la generación de ideas creativas sobre un tema dado y alternativas de solución a necesidades previamente identificadas, a partir de una imagen colectiva de futuro. Se utilizó de manera introductoria para generar propuestas creativas sobre la visión de la educación del futuro que tienen los participantes. Para ello se partió de la siguiente imagen:



### Imagen del futuro

Se plantearon las siguientes preguntas al grupo:

- ¿Cuántos años han pasado para que la universidad se vea así?
- ¿Cómo es la educación en la universidad de esta ciudad del futuro?

Esta actividad fue desarrollada de manera individual, las ideas generadas permitieron identificar elementos importantes a considerar en la educación de hoy, desde el uso de los recursos tecnológicos y técnicos con los que se disponen, e igualmente proyectar ideas para llegar a desarrollos educativos que permitan generar mejoras educativas a futuro.



### Participante socializa su construcción

*Si yo fuera:* con esta técnica se estimula la generación de ideas creativas que faciliten hacer

mejoras innovadoras a un producto específico o a un tema dado a partir del ejercicio de imaginarse siendo un "objeto" o sujeto determinado. Esta técnica permitió generar colaborativamente ideas creativas sobre un tema específico en el marco de un contenido, situación dada o un producto en específico. Para este caso, se dividió el grupo de participantes en cuatro subgrupos, el tema del ejercicio fue el curso de Política y Turismo. A cada uno de los grupos se les asignó uno de los siguientes roles:

1. Profesor: como enseñaría
2. El curso política y turismo: que se enseñaría
3. Estudiante: cómo y qué aprendería en el mencionado curso
4. El ambiente de aprendizaje: cómo sería y que tendría

En consideración del tema específico, se les indicó a los participantes que debían pensarse como si fueran lo asignado, bien fuera sujeto u objeto, además de pensarse de esta manera se sugirió escribirlo que les gustaría ser o tener si fueran lo asignado, pensando en una situación ideal.

A través de esta técnica, se pudo identificar ideas claves para razonar desde las propuestas de los participantes para retroalimentar la formativa, tanto en el desarrollo de la primera fase donde la maestra utilizó las TIC de manera empírica, como en la segunda fase, donde se implementó la propuesta metodológica basada en la hipermedia educativa



**Se representa la maestra participante socializando la construcción realizada en su grupo**

*Word café*: esta técnica facilita la generación de ideas y la consolidación de acuerdos sobre un tema específico a partir de la interacción itinerante en mesas temáticas dirigidas por un facilitador.

Se empleó para consolidar acuerdos creativos sobre aspectos relevantes del curso, para ello se crearon tres (3) grupos entre los participantes. Previamente se seleccionaron los temas principales vistos en las unidades del curso:

1. política
2. legislación turística
3. certificaciones y casos internacionales

En los grupos se debían hacer las siguientes preguntas: qué aprendí o que recuerdo?, fue apropiado el tema?, me sirve como profesional en el área del turismo? que otros temas pudieran incluirse?



**Participantes socializan el ejercicio realizado**

Entre los grupos se discutió sobre los temas del curso y un moderador escribía las ideas surgidas de este diálogo, para ello se dieron de 5 a 10 minutos, una vez pasado este tiempo los participantes debían cambiar a otra de las mesas en donde el moderador tomó nuevamente nota de las ideas que aportaron los participantes.

El análisis realizado a este insumo permitió reconocer fortalezas y debilidades del proceso realizado, lo cual permitió hacer ajustes con un mayor impacto de las estrategias desarrolladas, igualmente se pudo evidenciar la construcción y apropiación de conocimiento de los participantes alrededor de los temas abordados en el curso.

## **Conclusiones**

- El uso de las técnicas de cocreación, hizo un aporte significativo y fue una de las apuestas innovadoras del proyecto de investigación realizado, ya que se logró utilizar y adaptar para favorecer la investigación en el campo de la educación, lo cual facilitó la recolección, sistematización y análisis de la información. Esto permitió agregar valor en términos de retroalimentación a la metodología basada en Hipermedia Educativa, y a su vez extraer información a partir de la experiencia de los participantes.

- La investigación desde el enfoque crítico no es una labor sencilla, pues para que su resultado sea coherente con este tipo de enfoque se requiere tiempo, ya que la reflexión surgida en este tipo de investigación es la conjunción entre teoría- práctica, análisis y reflexión realizada por el investigador a partir de su experiencia, así como vivencia, permitiéndole proponer, experimentar, ser flexible y creativo con los instrumentos, técnicas o estrategias que implementa en el proceso investigativo, en este caso pudiendo emplear de manera experimental con las técnicas de cocreación.

- A partir de la utilización de tres técnicas de cocreación, se evidenció que estas pueden utilizarse para la sistematización, recolección y análisis de

la información, logrando muy buena articulación con la investigación acción, al obtener de los participantes información útil que permitió validar y retroalimentar la propuesta metodológica establecida.

- Es necesario que los investigadores empleemos diferentes estrategias metodológicas que nos permitan encontrar de manera clara la información que buscamos, para ello es preciso no tener temor de experimentar con estrategias que no se hayan utilizado antes, conscientes de que con ello, realizaremos aportes significativos a los métodos empleados y con certeza, los resultados de nuestras investigaciones serán muchísimo más claros.

- En el análisis de la información fue relevante la dimensión ética del investigador ya que a partir de su mirada frente al objeto de estudio, la experiencia práctica y los elementos teóricos abordados, se pudo delimitar el foco de atención, buscando de esta manera alcanzar el resultado de acuerdo a la ruta metodológica diseñada.

- Si bien la investigación realizada no fue sobre currículo se pudo reconocer que a través del uso de las técnicas de cocreación se puede retroalimentar y estructurar un currículo conforme con las visiones institucionales, incluyendo también la experiencia formativa de los estudiantes, por lo tanto se recomienda abordar esta posibilidad en futuras investigaciones.

## Referencias

- ARTICA (2012). Técnicas la Cocreación. Material suministrado por ARTICA (Alianza Regional en Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas) sobre las técnicas para la Cocreación para uso con fines investigativos.
- Bausela E. (2005). La docencia a través de la investigación-acción. Universidad de León, España. Recuperado de [http://www.une.edu.ve/uneweb2005/servicio\\_comunitario/investigacion-accion.pdf](http://www.une.edu.ve/uneweb2005/servicio_comunitario/investigacion-accion.pdf) Recuperado el 25/07/2012
- Cerda, H. (1996). La investigación total. La unidad metodológica en la investigación científica. Colombia. Cooperativa editorial magisterio.
- Cifuentes, R. (2011). Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Argentina. Noveduc.
- Gairín J. (2000). Cambio de cultura y organizaciones que aprenden. Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Pedagogia Aplicada. *Revista digital: Educar*, (27), 31-85. Recuperado de <http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn27p31.pdf> Recuperado el 12/03/2012
- Giraldo, J. (2013). Método de creación conjunta para facilitar la participación de agentes heterogéneos en actividades enmarcadas en el ciclo de innovación de una empresa de telecomunicaciones. Tesis doctoral. Universidad de Antioquia, facultad de ingeniería.
- Imagen ciudad del futuro. Recuperado de <http://www.fondosescritorio.net/wallpapers/Fantasia/Futuristas/Ciudad-del-futuro-2.jpg> Recuperado el 30/09/2012
- Londoño, L. (2012). Fortaleciendo la innovación con la Cocreación. Cátedras de innovación empresarial. Universidad EAFIT. Recuperado de <http://www.eafit.edu.co/cice/emprededores-eafit/Documents/fortaleciendo-la-innovacion-con-la-co-creacion.pdf> Recuperado el 17/08/2012
- Margalina, V. (2010) La Web 2.0 y la Cocreación de valor. Impacto de la Web 2.0 en la empresa y el aprovechamiento de la inteligencia colectiva. MUDIE 2009-2011/Global. Pp 45
- Management/, URJC, Madrid. EBP 2009-2011/Global Management, BEM, Bordeaux. Recuperado de [http://static.hosteltur.com/web/uploads/2011/05/Tesis\\_Web\\_20\\_Vasilica\\_Margalina.pdf](http://static.hosteltur.com/web/uploads/2011/05/Tesis_Web_20_Vasilica_Margalina.pdf) Recuperado el 17/08/2012
- Paredes, J. (2011). Transformar la enseñanza universitaria con la formación mediante la creatividad. Una investigación-acción con apoyo de las TIC. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, México, UNAM-IISUE/Universia, 2(5), Recuperado de [http://ries.universia.net/index.php/ries/artic/e/viewArticle/58/html\\_4](http://ries.universia.net/index.php/ries/artic/e/viewArticle/58/html_4) Recuperado el 05/08/2012
- Prahalad y Ramaswamy (2004). The future of competition. Recuperado de [http://books.google.com.co/books?id=GO8weFdWmLIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.co/books?id=GO8weFdWmLIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false) Recuperado el 05/08/2012

- Ramírez, E. (2011) Simbiosis de una Combinación entre la Aplicación de un Prototipo Virtual - CDROM Educativo – y una Plataforma Virtual –Campus Virtual GITT- para la Construcción y Gestión de Conocimiento. Facultad de Educación Universidad de Antioquia, 11(1), Versión digital.  
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/viewFile/10579/9710>
- Sánchez, G. S. (1998). Fundamentos para la investigación educativa: presupuestos epistemológicos que orientan al investigador. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Torres, P., Hilú, L., Behrens, M., Matos, E., Marriott, R., Siqueira, L. y Tarrit, C. (2012). Construção coletiva do conhecimento: desafios da cocriação no paradigma da complexidade. In: Okada, A. (Ed.) (2012). Open Educational Resources and Social Networks: CoLearning and Professional Development. London: Scholio Educational Research & Publishing. Recuperado de [http://oer.kmi.open.ac.uk/wp-content/uploads/cap05\\_prapetec.pdf](http://oer.kmi.open.ac.uk/wp-content/uploads/cap05_prapetec.pdf)  
Recuperado el 17/08/2012