

BPI-205 Rev. Cientif. FCV-LUZ, XXXIII, SE, 298-299, 2023, <https://doi.org/10.52973/rcfcv-wbc138>

Frequency and perception of buffalo meat consumption by the population of Belem do Pará, Brazil

**Pamella M. M. de Jesus, Mayrla F. Dantas,
Luiz H. M. Martins, Antônio V. C. Barbosa,
Natalia G. S. Barbosa***

*Institute of Animal Health and Production, Federal Rural
University of Amazon, Brazil*

*Corresponding author: Natalia G. S. Barbosa
(natalia.barbosa@ufra.edu.br).

ABSTRACT

Belem City is characterized by its diversity in products of animal and vegetable origin. Currently, it is the second most populous city in the northern region. This large population increases the demand for foodstuffs. The objective of this study was to evaluate the profile, preference, habit, and frequency of

Frecuencia y percepción del consumo de carne de búfalo por la población de Belem do Pará, Brasil

**Pamella M. M. de Jesus, Mayrla F. Dantas,
Luiz H. M. Martins, Antônio V. C. Barbosa,
Natalia G. S. Barbosa***

*Instituto de Producción y Sanidad Animal, Universidad
Federal Rural de la Amazonía, Brasil*

*Autor de correspondencia: Natalia G. S. Barbosa
(natalia.barbosa@ufra.edu.br).

RESUMEN

La ciudad de Belem se caracteriza por su diversidad de productos de origen animal y vegetal. Actualmente, es la segunda ciudad más poblada de la región norte de Brasil. Esta gran población aumenta la demanda de productos alimenticios. El objetivo de este estudio fue evaluar el perfil, preferencia, hábito y frecuencia de consumo de carne de res, búfalo, pollo,

consumption of beef, buffalo, chicken, fish, and swine meat in Belem - PA. Data collection was carried out in 2019. The sample was composed of 400 interviewees chosen randomly from various points of sale in the city, such as fairs, butchers, and supermarkets, among others. It was found that 51.9% of the consumers were women and 48.1% were men aged between 15 and 29 years; the family environment was composed of three to four people, and 41.6% had income between a minimum wage; 51.9% had completed high school. It was observed that the consumers of Belem preferred beef (51%), followed by these meats: chicken (33%), fish (10%), buffalo (5%) and swine (1%). 64.2% of the frequency of consumption of beef and buffalo was between one and two kilograms per week, while for chicken, fish, and pork, this frequency was 72.4% for the same volume of meat. 70.2% of the respondents had the habit of consuming beef two to three times per week, while 62.7% consumed chicken, fish, and swine at least two to three times a week. Only 7.3% said that they consume buffalo meat once a week. Knowledge about the benefits of buffalo meat was considered low. 70.7% of the sample did not know how to comment about it. 22.8% of the interviewed bought primary beef and buffalo cuts and 53.1% chicken drumsticks. These meats were bought mainly from butchers (48.1%). According to 80.2% of interviewees, chicken is the product that replaces beef and buffalo.

Keywords: comparison of consumer behavior, knowledge of buffalo meat, market.

pescado y cerdo en Belem - Pará. La recolección de datos se realizó en el año 2019. La muestra estuvo compuesta por 400 entrevistados elegidos aleatoriamente de diversos puntos de venta de la ciudad, como ferias, carnicerías y supermercados, entre otros. Se encontró que el 51,9% de los consumidores eran mujeres y el 48,1% eran hombres con edades entre 15 y 29 años; el entorno familiar estaba compuesto por tres a cuatro personas, y el 41,6% tenía ingresos entre un salario mínimo; el 51,9% tenía educación secundaria completa. Se observó que los consumidores de Belem prefirieron la carne vacuna (51%), seguida de las carnes: pollo (33%), pescado (10%), búfalo (5%) y cerdo (1%). El 64,2% de la frecuencia de consumo de carne vacuna y búfala fue entre uno y dos kilogramos semanales, mientras que para pollo, pescado y cerdo esta frecuencia fue del 72,4% para el mismo volumen de carne. El 70,2% de los encuestados tenía el hábito de consumir carne vacuna dos o tres veces por semana, mientras que el 62,7% consumía pollo, pescado y cerdo al menos dos o tres veces por semana. Sólo el 7,3% afirmó consumir carne de búfalo una vez por semana. El conocimiento sobre los beneficios de la carne de búfalo se consideró bajo. El 70,7% de la muestra no supo opinar al respecto. El 22,8% de los entrevistados compró cortes primarios de carne vacuna y búfala y el 53,1% muslo de pollo. Estas carnes fueron compradas principalmente a carniceros (48,1%). Según el 80,2% de los entrevistados, el pollo es el producto que reemplaza a la carne vacuna y al búfalo.

Palabras clave: comparación del comportamiento del consumidor, conocimiento de la carne de búfalo, mercado.