

CARACTERIZACIÓN DE LA CONDUCTA EMPRESARIAL FRENTE A LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA.

A characterization of entrepreneurial behaviour vis-a-vis university - enterprise cooperation.

Leopoldo A. Paredes

Departamento de Socioeconomía.
Facultad de Ciencias Veterinarias.
Universidad del Zulia.
Aptdo. 526. Maracaibo - Venezuela

RESUMEN

El trabajo analiza las principales características que tienden a explicar el grado de conducta que los empresarios manifiestan, con relación al proceso de vinculación Universidad-Empresa. Se parte de la premisa según la cual, el análisis del proceso en referencia se ha centrado desde la óptica de la universidad, dejando de un lado el análisis correspondiente desde la escena empresarial.

Se argumenta que un mejor entendimiento del proceso en referencia, debería considerar que se trata de dos partes que buscan integrarse aun cuando se desempeñan en el marco de misiones diferentes. Con el propósito de contribuir al estado del arte en el estudio del proceso, se realiza un breve análisis comparativo de la conducta empresarial tanto en el mundo industrializado como en regiones de menor desarrollo industrial, ej.: Latinoamérica, derivándose importantes diferencias que encuentran explicaciones en la visión estratégica que se ha dado a ese tipo de vinculación y, a la participación del sector gubernamental como agente intermediario en la misma.

Palabras claves: Conducta, empresario, universidad, vinculación.

ABSTRACT

This paper analyses the main characteristics that tend to explain the entrepreneurial behaviour regarding the university-enterprise cooperation. It takes, as a starting print,

the fact that this approach has been often regleted when dealing with the analyses of such a cooperation process.

It is also argued that this kind of approach should be taken into account even though they are partners under different performances. So aiming to enhance the state of-art in relation to this cooperation process, a brief comparative analysis is carried out in both industrialized countries and less developed countries, v.g. Latinoamerican ones. As a result of this, some important differences are shown in the light of the strategic vision vis-a-vis that kind of cooperation and the role of gubermental sector as a key agent in relation to it.

Key words: Behaviour, entrepreneur, university, cooperation.

INTRODUCCIÓN

El análisis del proceso de la vinculación Universidad-Empresa ha sido abordado, y continúa siéndolo, desde diferentes ángulos, enfoques y posiciones, preferentemente desde el interior de una de las partes, a saber: La Universidad. En el fondo de esta preferencia subyacen dos vertientes de justificación como sigue. En una de estas vertientes, la importancia asignada al tema como objeto de investigación en la expectativa de encontrar explicaciones que contribuyan a dilucidar los pros y contras que se derivan para ambos socios al respecto. En la otra vertiente, la necesidad de revertir las posturas de aislamiento institucional de las universidades, hacia una integración, sistemática y mejor gerenciada con el sector empresarial, como opción alternativa para la obtención de ingresos adicionales a sus deficitarios presupuestos.

Empero y, a todas estas, ¿cómo y cuál ha sido la importancia que desde y hacia el sector empresarial se le ha dado al

tema en cuestión?. A juzgar por la literatura disponible, el análisis de las complejidades del proceso no parece haber sido tratado, desde la óptica de este y/o hacia ese sector, ni siquiera a un tercio de lo que el sector universitario lo ha hecho. La pregunta obligante: ¿Es el proceso de vinculación un juego a dos, o es más bien lo que los académicos interesados en el tema han pretendido demostrar? Y todavía queda espacio para una pregunta adicional: ¿Resulta válido plantearse la viabilidad del proceso vinculante en un contexto donde, si bien es cierto existen universidades con infraestructuras adecuadas, no existen condiciones dadas en la industria para tal propósito?. Relacionado con el marco de la pregunta, Mathison (5), en un análisis de la experiencia de vinculación en la Comunidad Europea concluye que:

"Entre varios elementos para la relación ideal entre la Universidad y la industria, destaca el requisito de que exista una adecuada base industrial local con la cual la universidad pueda actuar".

Esta última acotación debe ser analizada con detenimiento para entender la conducta del sector empresarial ante este proceso y, ello podría contribuir a explicar, como se mostrará más adelante en este trabajo, por qué este tipo de conducta tiende a guardar rasgos diferenciales según se trate de países con sólidas bases industriales, o cuando se trate de países en vías de industrialización.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para cubrir los propósitos del trabajo, se seleccionaron materiales bibliográficos relacionados con el análisis de la temática como sigue: (A) Aspectos teóricos-metodológicos de la vinculación universidad-empresa; (B) Estudio de la conducta empresarial ante la vinculación universidad-empresa en el caso de los países industrializados y (C) Estudio de la conducta empresarial ante la vinculación universidad-empresa en el caso de Latinoamérica. Bajo la orientación de los aspectos teóricos-metodológicos, se realizó un análisis de los rasgos más relevantes de la conducta empresarial, frente a dicho proceso de vinculación, considerando la experiencia de los países industrializados y la desarrollada en el caso de los países latinoamericanos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se observa que el denominador común de las explicaciones, acerca del proceso vinculante, se ha centrado en el reconocimiento de la existencia de motivaciones y barreras (4) así como de la visión diferente que la universidad y la empresa tienen con relación a la investigación (2). Simultáneamente, se ha descuidado el analizar las causas que contribuyan a explicar el por qué de la conducta que asumen los empresarios frente a dicho proceso. Lo que sí se ha logrado evidenciar es

que los empresarios reconocen la necesidad de vincularse con la Universidad, para buscar soluciones a los problemas de sus empresas, por múltiples mecanismos y modalidades, encontrándose con que no siempre allí tienen las respuestas adecuadas.

El posible espacio de interfase que crean las supuestas motivaciones para la vinculación parece diluirse ante la realización de hechos que, con frecuencia, ignoran la necesidad de compatibilizar las siguientes consideraciones:

Por parte de la universidad: 1) Generación de una capacidad de oferta tecnológica sin conocimiento de los requerimientos empresariales; 2) Atomización marcada de dependencias universitarias para promover el efecto vinculante.

Por parte de las empresas: 1) Resistencia a aceptar una oferta tecnológica divorciada de sus requerimientos específicos. 2) Disposición a participar en actividades de vinculación condicionado a que las mismas se traduzcan en beneficios.

El caso de los países industrializados

Se visualiza la concepción de una vinculación que, centrada en la dirección estratégica del desarrollo económico, compatibiliza los intereses de dos partes con misiones organizacionales diferentes a pesar de limitaciones naturales entre ambas. Las fuentes y depósitos del conocimiento científico y tecnológico de las universidades son accesadas para integrarlas, de manera eficiente, a las oportunidades comerciales y la explotación de nuevos negocios en el sector empresarial. Este último entiende que esa vinculación le proporciona una opción válida, para dar respuesta al dilema planteado entre mantener métodos de producción tradicionales o adecuarse a la demanda por nuevas tecnologías en sus procesos, productos y operaciones de negocios. La conducta empresarial se orienta en el marco de reglas de actuación, que delimitan un espacio de decisiones para participar en diferentes modalidades de vinculación con la Universidad, bajo la condición que dichas modalidades se traduzcan en resultados de aplicación industrial y comercial vía investigación aplicada, generación de prototipos y servicios tecnológicos. De esta manera, la conducta empresarial genera bases para una cultura tecnológica, que moldea patrones de comportamiento para internalizar la importancia del manejo de la variable tecnología en su relación explícita con el ámbito del mercado, productividad y competitividad.

Tanto la direccionalidad estratégica de la vinculación como la asimilación de la cultura tecnológica impregnan, a la conducta empresarial, de una visión de oportunidad hacia los instrumentos de políticas industriales que los gobiernos implementan para la promoción del desarrollo económico a nivel nacional y regional.

Y, es en el marco de esas oportunidades que la conducta empresarial está dirigida a aprovechar la participación, más explícita que implícita, del sector gobierno como un decisivo actor interviniendo en el proceso de vinculación.

El papel inductor del sector gobierno en este tipo de proceso se evidencia, como un factor determinante para orientar modalidades específicas de vinculación tanto en sus inicios como en su mantenimiento y consolidación. Esto cobra mayor importancia si se entiende que es este sector quien debe delinear las estrategias de un desarrollo económico sostenido y, donde las partes en análisis están llamadas a desempeñar actividades de beneficio mutuo que coadyuven y potencien dicho desarrollo.

Para el caso de este tipo de países, la conducta empresarial se manifiesta en comportamientos y acciones en una relación dual de objetivos tanto a nivel macro (para el país) como a nivel micro (para la empresa). A nivel del país encontramos objetivos relacionados con el desarrollo económico y la conformación de una base industrial sólida para la competitividad internacional.

A nivel de la empresa encontramos objetivos relacionados con la dirección estratégica de la vinculación, la asimilación de una cultura tecnológica y la visión oportuna frente al rol inductor del sector gobierno en el proceso vinculante.

El caso de los países latinoamericanos

La manifestación inicial de la conducta del empresario latinoamericano se ha dirigido a cubrir sus requerimientos tecnológicos en función de ciencia y tecnología importada desde el mundo industrializado. Esto como el producto de motivaciones encauzadas a satisfacer expectativas individuales y/o como el producto de directrices imprecisas de los gobiernos en la promoción del desarrollo industrial (1). Se sientan así las bases para una conducta empresarial que, más que visualizar una dirección estratégica del desarrollo tecnológico, ignora y/o descuida la importancia de la innovación, su aprendizaje y producción local (3) promoviendo el ambiente para mantener una dependencia marcada hacia la tecnología foránea y donde, de hecho, la contribución que la universidad pudiese aportar es dejada de un lado con resultados que, más tarde y por mucho tiempo, se traducirán en mutua subestimación, falta de confianza y obstáculos para establecer canales de comunicación apropiados.

La conducta empresarial se cimienta sobre las redes de un "círculo vicioso" que se mueve entre un esfuerzo para conseguir mejores condiciones para importar la tecnología (el como contrarrestar la importación de paquetes llave en mano) y, un marcado descuido hacia el manejo de la variable tecnológica en el interior de la empresa y en sus conexiones con el mercado. Sumergido en las redes de este dualismo, el empresario latinoamericano pierde la mirada en el horizonte con relación a la universidad y pone en práctica manifiestas inclinaciones hacia la asistencia tecnológica extranjera.

El modelaje de la conducta del empresario latinoamericano, en su vinculación hacia la universidad, se desarrolla en el marco de la dicotomía "causa y efecto" de la dependencia científico-tecnológica que ha acompañado a los procesos de

industrialización y el excesivo proteccionismo gubernamental. Se desea significar que la interpretación de ese modelaje no debería reducirse al rol desempeñado por el empresario per se, sino admitir y reconocer también que, en sus orígenes y consolidación, ni las universidades ni el gobierno supieron orientar políticas dirigidas a modificarlo.

El síndrome según el cual "lo del exterior es mejor" se internaliza progresivamente hasta el punto de llegar a la imitación en negativo de esquemas tecno-empresariales foráneos, a la vez que se desconocen las necesidades específicas y concretas que permitieran apuntar hacia la oferta tecnológica que, en el interior, se generaba en las universidades así como al beneficio de las bondades que, a favor del empresariado, ya comenzaban a mostrar tímidos ensayos de política industrial desde el sector gubernamental. Este panorama conforma una conducta empresarial con un acentuado comportamiento anti-vinculante hacia la universidad, a la vez que una resistencia marcada hacia el favorecimiento de una cultura tecnológica; todo lo cual se condiciona a la influencia imperante de la tecnología foránea aún en aquellos países que habían iniciado procesos tempranos de sustitución de importaciones.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las evidencias sobre la conducta empresarial, frente al proceso de vinculación Universidad-Empresa, revelan manifestaciones diferentes acerca de la misma, según se trate de países industrializados o de países como en el caso de los latinoamericanos. Así, en los países industrializados la conducta empresarial se desarrolla íntimamente vinculada a los procesos inductores del cambio tecnológico y, donde la participación de las universidades es considerada como elemento crucial para estimular la innovación tecnológica y su difusión, en correspondencia a estímulos de políticas gubernamentales implementadas para tales propósitos.

Para el caso de los países latinoamericanos, la conducta empresarial se desarrolla fuertemente condicionada a la importación de tecnología foránea y un marcado descuido con relación a la contribución que al respecto, podrían aportar las universidades. Simultáneamente, las regulaciones gubernamentales lejos de favorecer un clima propicio para la vinculación con la universidad, tienden a desestimular la adecuada articulación entre esta última y los empresarios locales.

Se observa que, a la par de estas situaciones poco favorables para la vinculación entre la Universidad y la Empresa, durante la década de los años ochenta se agregan nuevos elementos de carácter complejo como resultan ser: (1) el endeudamiento externo; (2) la introducción de las altas tecnologías y (3) las exigencias técnico-gerenciales para enfrentar las nuevas realidades del mercado internacional.

Se plantea, entonces que el favorecimiento de un clima propicio para la vinculación estaría sujeto a cambios radicales

en el comportamiento de las Universidades y del gobierno como actores corresponsables, de la viabilidad de esos cambios, y como participantes directos en el proceso vinculante en análisis. En cuanto a la conducta del empresario latinoamericano se hace necesario iniciar cambios que promuevan una cultura para la vinculación, por lo que luce recomendable definir estrategias de acercamiento donde sus necesidades empresariales orienten la capacidad de respuesta de las universidades y viceversa.

Todo lo anterior se enmarca en la necesidad de continuar con investigaciones empíricas en el tema, con la finalidad explícita de encontrar nuevos senderos de orientación que contribuyan a clarificar las complejidades que subyacen en la conducta empresarial frente a este tipo de vinculación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[1] Ayza, J. y Klinsberg, B. América Latina: integración económica y sustitución de importaciones. Fondo Cultura Económica. México. pp. 122-125. 1975.

- [2] Blais, R. Condiciones para una cooperación eficaz universidad-industrial en Primer Taller Regional sobre vinculación de la Universidad con el sector productivo. Córdoba. Argentina. p. 46. 1988.
- [3] Katz, J. Importación de Tecnología: aprendizaje e industrialización dependiente". Fondo Cultura Económica. México. pp. 45-49. 1975.
- [4] López, R; Scanlon, E. y Solleiro, J.L. La vinculación universidad-industria: motivaciones y barreras. CIT-UNAM en memorias del Tercer Seminario Latinoamericano de Gestión Tecnológica. Buenos Aires. Argentina, pp. 34-36. 1989.
- [5] Solleiro, J.L. Gestión de la vinculación universidad-sector productivo en Curso PROTEC. CIT-UNAM. D.F. México, p. 45. 1992.