



Editorial

Finanzas y Contabilidad

Día a día las empresas compiten internacionalmente por el financiamiento necesario para llevar a cabo sus estrategias de inversión como consecuencia de la globalización financiera y las nuevas tecnologías de información. Ello ha conducido a mercados financieros complejos y sofisticados.

Siendo el financiamiento un elemento clave para el crecimiento empresarial, este debe ser adecuado a dicho crecimiento. Ello adquiere mayor relevancia en el caso de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME). A diferencia de las grandes empresas, el acceso a las diferentes fuentes de financiamiento resulta difícil para las PYME, pues los proveedores de fondos no disponen de información financiera suficiente que facilite la toma de decisiones. Al mismo tiempo, la gestión de su crecimiento se ve limitada por su estructura de propiedad (problemas familiares o entre propietarios). Más allá de ello, toda empresa tiene un tamaño óptimo, el cual una vez sobrepasado generará rendimientos negativos.

Además de los aspectos antes mencionados, la situación económica, las expectativas de negocio, el volumen de recursos propios, el acceso al crédito bancario e historial crediticio son elementos a considerar en el ámbito de las finanzas. Estos factores pueden impulsar o limitar el crecimiento y permanencia de una organización, y en último término, el desarrollo económico de un país.

*Así, en esta edición de la Revista Venezolana de Gerencia los trabajos de la sección **EN LA MIRA** se enfocan en **Finanzas y Contabilidad**. Se trata de investigaciones que intentan acercarnos a la realidad empresarial en diferentes entornos, con miras a guiar la gestión y asesoramiento financiero a fin de alcanzar la estructura financiera óptima para la permanencia de una empresa. Todo ello es posible a partir del análisis a profundidad de la información contable y de la evaluación adecuada de las diferentes alternativas de inversión y estrategias de financiamiento.*

*El primer trabajo de la autoría de Oliveros Delgado, Juan Alberto de la Universidad Nacional Experimental del Táchira/Universidad Católica del Táchira (Venezuela), se titula “**Estructura económico-financiera de pequeñas y medianas empresas manufactureras colombo-venezolana**”. El autor realiza un análisis de las estructuras de capital económico y financiero de las PYME manufactureras colombianas y venezolanas. Como resultado de dicho análisis destaca que las empresas venezolanas estudiadas concentran su estructura económica en partidas no monetarias, aplican políticas conservadoras de crédito y su financiación es básicamente bancaria; por el*

contrario las empresas colombianas mantienen una proporción mucho mayor en cuentas monetarias, flexibilizan sus políticas de crédito y se financian mayormente utilizando el crédito comercial. El autor concluye que el escenario macroeconómico impacta en la estructura económico-financiera de las organizaciones y éstas deben ajustarse a él para poder seguir siendo eficaces, buscando mantener su efectividad.

A continuación, Aguilera-Caracuel, Javier; Guerrero-Villegas, Jaime ambos de la Universidad Pablo de Olavide (España), y Morales-Raya, Matilde de la Universidad de Granada (España), desarrollan la investigación **“Responsabilidad social y desempeño financiero en multinacionales: influencia de la diversificación internacional”**. El objetivo de su trabajo es analizar, en el contexto de las empresas multinacionales, la relación existente entre diversas iniciativas de responsabilidad social corporativa y el resultado financiero obtenido, incluyendo en el estudio el efecto de la diversificación internacional sobre dicha relación. Los resultados de su análisis muestran que no existe una relación directa entre el desarrollo de iniciativas socialmente responsables y desempeño financiero. Por otra parte, consideran que las empresas multinacionales siempre que estén altamente diversificadas pueden adquirir un conocimiento valioso y diverso que redunde en una mejora de su desempeño financiero y social.

El siguiente trabajo de la autoría de Guercio, María Belén de la Universidad Nacional del Sur (Argentina); Oliveras, Guadalupe; Hernán P. Vigier, ambos de la Universidad Provincial del Sudoeste (Argentina) y Briozzo, Anahí E. también de la Universidad Nacional del Sur, se titula **“Financiamiento externo desde una perspectiva de género”**. La investigación tiene como propósito analizar la relación existente entre las fuentes financieras utilizadas y el género de la persona que dirige la empresa. De acuerdo con los resultados obtenidos por los investigadores, las empresas dirigidas por mujeres obtendrían una menor financiación debido principalmente, a las características de sus empresas (son más pequeñas, se inscriben con formas legales que no implican responsabilidad patrimonial, tienen mayor presencia familiar y pertenecen principalmente al sector servicios) y no a una menor demanda de crédito.

Desde la Universidad del Zulia (Venezuela), Uzcátegui, Sigifredo y De La Hoz, Betty presentan el último trabajo de esta sección titulado **“Resultados Monetarios: Escenarios y metodologías de cálculo en economías inflacionarias”**. En su investigación analizan los diferentes escenarios de los resultados monetarios obtenidos por las empresas venezolanas, que operando en un ambiente inflacionario se traduce en una ganancia o pérdida en el poder adquisitivo para la empresa. Asimismo, analizan las diferentes metodologías utilizadas para su determinación. Los resultados arrojaron la existencia de todo un panorama de casos de resultados por posición monetaria; que solo cuando el resultado monetario es activo o pasivo, realmente se genera una variación en el patrimonio; y aunque se utilicen procedimientos diferentes, las metodologías aplicadas alcanzan los mismos resultados.

A continuación, la sección **TRIMESTRE** complementa los trabajos anteriores y se pasea por diversos temas del ámbito gerencial. De la autoría de Alizo, María Alexandra; Chávez Finol, Belkis y Añez, Silenis de la Universidad del Zulia (Venezuela), se presenta el trabajo **“Manual de gestión económica estratégica para inversionistas en Venezuela: una visión prospectiva”**. Con su investigación persiguen el diseño del sistema de gestión estratégica para las PYME en Venezuela, sistema que incide principalmente en la planificación estratégica en los empresarios, en el otorgamiento

de créditos blandos y el fortalecimiento del Fondo Estatal de Previsión de Riesgo de Créditos.

Por su parte, Ayup González, Jannett de la Universidad de Tamaulipas (México) y Cabazos Arroyo, Judith de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (México), presentan su trabajo **“Franquicias del noroeste mexicano: Incentivos de crecimiento”**. A través de él buscan conocer los factores que favorecen las expectativas de crecimiento empresarial y su relación con el desempeño medido por la proyección de puestos de trabajo. Los resultados de su trabajo muestran un perfil más emprendedor que inversor en franquicias, evidenciando que el tamaño y los incentivos empresariales afectan a la expectativa de apertura de establecimientos.

En el siguiente artículo Pérez Fuentes, Dewin y Ahumada Lagares, Gustavo ambos de la Universidad de Cartagena (Colombia) desarrollan la investigación **“Cambio estructural y desindustrialización: evidencia para Colombia”**. El objetivo del trabajo es analizar el cambio estructural de la industria manufacturera colombiana, durante el período 1970-2008. Los resultados obtenidos de la implementación de un índice de cambio estructural y de un modelo econométrico de datos panel, indican la existencia de un cambio estructural con un sesgo desindustrializador, a partir de mediados de la década de los años setenta, cuya principal característica es la pérdida progresiva de la generación de valor agregado de la industria manufacturera.

Como último trabajo de la sección trimestre de esta edición, Calvo, Patrici de la Universitat Jaume I de Castellón (España) presenta el trabajo intitulado: **Economía ética hermenéutico-crítica y su gestión en las organizaciones**. En su investigación, el autor plantea, siguiendo una metodología propia de la filosofía moral, analizar fuentes bibliográficas para interpretar y reflexionar críticamente sobre ideas, conceptos y teorías vinculados con la gestión de la ética en el ámbito económico. Como resultado obtiene que dar la espalda a la ética resulta contraproducente para la práctica económica, siendo posible su gestión en las organizaciones económicas mediante la aplicación e implementación de un sistema de monitorización y gestión de la ética estructurado, el cual permitiría afrontar los retos que subyacen al proceso actual de globalización económica.

Para finalizar, Atencio Finol, Aneida; Vicepresidenta de la empresa BRIASCA alimenta la sección **GERENCIA AL DÍA**, diserta sobre **La tesorería como unidad estratégica en la gerencia actual**, tema de coyuntura en el contexto venezolano.

Juan Mascareñas Pérez-Iñigo y María Alejandra Ferrer
Catedrático Economía Financiera - Editora Invitada
Universidad Complutense de Madrid – Universidad del Zulia